

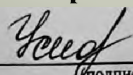
**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
«Вологодский научный центр Российской академии наук»**

«Допустить к защите»

Руководитель программы
магистратуры, профессор, д.э.н.

Ускова Тамара Витальевна



(подпись)

«22» сентября 2024 г.

Выпускная квалификационная работа

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
профиль программы магистратуры
«Региональная экономика и развитие территорий»

**Потенциал и перспективы развития научного
туризма в регионе (на примере Вологодской
области)**

Выполнил магистрант:

Безгачева Анастасия Алексеевна




«18» 10 2024 г.

Научный руководитель:

Старший научный сотрудник ВолНЦ РАН, к.э.н.

Секушина Ирина Анатольевна



«18» 10 2024 г.

Вологда 2024

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
«Вологодский научный центр Российской академии наук»**

«Допустить к защите»

Руководитель программы магистратуры,
ученое звание, ученая степень
ФИО

(подпись)

« ____ » _____ 20__ г.

Выпускная квалификационная работа

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
профиль программы магистратуры
«Региональная экономика и развитие территорий»

**Потенциал и перспективы развития научного
туризма в регионе (на примере Вологодской
области)**

Выполнил магистрант:

Безгачева Анастасия Алексеевна

(подпись)

« ____ » _____ 2024 г.

Научный руководитель:

Старший научный сотрудник ВолНЦ РАН, к.э.н.
Секушина Ирина Анатольевна

(подпись)

« ____ » _____ 2024 г.

Вологда 2024

Нормоконтроль

_____/_____
(ФИО/подпись)

Проверка на заимствования

_____/_____
(ФИО/подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| ВВЕДЕНИЕ..... | 4 |
| ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ НАУЧНОГО ТУРИЗМА..... | 8 |
| 1.1 Понятие и особенности научного туризма..... | 8 |
| 1.2. Роль научного туризма в социально-экономическом развитии региона | 18 |
| 1.3 Отечественный и зарубежный опыт развития научного туризма в регионе | 23 |
| ГЛАВА 2 ПОТЕНЦИАЛ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НАУЧНОГО ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ)..... | 31 |
| 2.1 Состояние и тенденции развития сферы научного туризма в Вологодской области | 31 |
| 2.2 Оценка потенциала развития научного туризма в регионе | 43 |
| 2.3 Институциональные основы управления развитием научного туризма в регионе | 49 |
| ГЛАВА 3 НАПРАВЛЕНИЯ И ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ НАУЧНОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ | 60 |
| 3.1 Организационно-экономический механизм развития научного туризма в регионе (на примере Вологодской области) | 60 |
| 3.2 Оценка эффектов для экономики Вологодской области от развития научного туризма | 70 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 80 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ | 87 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ А | 93 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ Б..... | 95 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ В | 98 |

ВВЕДЕНИЕ

В Российской Федерации туристская деятельность относится к приоритетным секторам экономики, ее развитие способствует динамичному созданию рабочих мест, росту предпринимательской и инвестиционной активности, развитию инфраструктуры сервиса и гостеприимства, бережному природопользованию, повышению уровня качества жизни населения, расширению международного сотрудничества.

Туристская индустрия в настоящее время имеет большое значение как для муниципальных образований, субъектов Федерации, так и государства в целом. В 2019 г. была принята «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» [35], которая повлияла на процесс развития туризма в стране. Она направлена на комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в стране за счет создания условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта, усиления социальной роли туризма и обеспечение доступности туристских услуг, отдыха и оздоровления для граждан России. В целях стимулирования и эффективного использования потенциала отдельных регионов, особое внимание в стратегии уделяется развитию различных видов туризма.

Тенденции последнего десятилетия характеризуются появлением новых видов туризма, среди которых можно выделить научный туризм. В упомянутой выше стратегии дается следующее определение: «научный туризм – путешествие без извлечения туристом материальной выгоды в целях сбора научной информации, проведения научных исследований, посещения научных мероприятий».

Президент РФ Владимир Путин объявил 2022-2031 гг. Десятилетием науки и технологий [29]. Целями десятилетия названы привлечение молодежи в науку, вовлечение исследователей и разработчиков в решение важных для страны задач, повышение доступности информации о

достижениях российской науки для граждан. Для решения поставленных задач реализуются многие проекты. Так, в рамках Десятилетия с 2022 г. реализуется программа научно-популярного туризма для молодежи, которая направлена на популяризацию науки в доступном и интересном формате. Данная тенденция обуславливает необходимость в изучении и разработке механизмов развития научного туризма в регионах.

Целью исследования является изучение потенциала и перспектив развития научного туризма на примере Вологодской области.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Изучить теоретико-методологические основы научного туризма, выявить его роль и значение в социально-экономическом развитии региона.

2. Рассмотреть современное состояние научного туризма в России и за рубежом, изучить отечественный и зарубежный опыт управления его развитием.

3. Проанализировать потенциал развития научного туризма для экономики региона (на примере Вологодской области).

4. Разработать организационно-экономический механизм развития научного туризма в регионе; предложить комплекс мер по развитию данной сферы и оценить возможные эффекты от их реализации.

Объектом исследования выступает научный туризм.

Предмет исследования – потенциал и перспективы развития научного туризма в Вологодской области.

Положения научной новизны исследования:

1. Определены сущность и виды научного туризма, разработано авторское определение понятия «научный туризм», систематизирован зарубежный и отечественный опыт регулирования научного туризма.

2. Выявлена роль научного туризма в социально-экономическом развитии региона, проанализирован потенциал развития научного туризма в

регионе и проведена его оценка на основании субъективного мнения потребителей.

3. Разработан организационно-экономический механизм развития научного туризма в регионе (на примере Вологодской области), а также предложены методы и инструменты его развития. Проведена оценка эффектов для экономики Вологодской области от развития научного туризма.

Выпускная квалификационная работа основана на применении системного подхода изучения рассматриваемого вопроса, в частности, системного анализа. Изучение теоретико-методологической части исследования основывалось на применении различных общенаучных методов: анализа, синтеза, индукции, дедукции, обобщения и систематизации. В работе с аналитической частью исследования использовались такие методы, как статистический и сравнительный анализ, кроме того, был применен метод социологического опроса. Результаты исследования представлены в таблично-графическом виде.

В первой главе исследования автором определена сущность научного туризма, в частности, собраны и структурированы подходы к определению отечественных и зарубежных авторов, на основании которых разработано авторское определение. Проведен анализ существующих классификаций изучаемого вида туризма, который показал, что в настоящее время научный туризм является одним из менее изученных видов и находится в начальной стадии развития. Автором показана роль научного туризма в социально-экономическом развитии региона. Изучен зарубежный и отечественный опыт регулирования развития данной сферы, на основании которого был сделан вывод о том, что научный туризм представляет собой разрозненные инициативы, представленные в разных частях мира, а в России данное направление туризма развито точечно.

Во второй главе исследования осуществлена оценка состояния и тенденции развития сферы научного туризма в Вологодской области, в

рамках которой проанализирована инфраструктурная составляющая содержательных и вспомогательных объектов научного туризма, проведена их сравнительная оценка на примере Псковской и Калининградской областей. В рамках исследования автором была проведена оценка проблематики развития научного туризма на основании субъективного мнения респондентов, которая позволила сделать ряд выводов: ключевой проблемой развития научного туризма является низкий уровень финансирования и поддержки деятельности ученых; занятие данным видом туризма положительно влияет на его потребителей, в части профессиональной деятельности, а также эмоционального состояния. Изучены институциональные основы и система управления развитием научного туризма в Вологодской области, определен объект и предмет государственного регулирования в данной сфере.

В заключительной части исследования автором предложен организационно-экономический механизм развития научного туризма в регионе на примере Вологодской области. Определен субъект – совокупность органов власти федерального, регионального и муниципального уровня, и объект государственного регулирования в сфере научного туризма, который представлен системой отношений между потребителем туристских услуг и исполнителем, который их оказывает. Организационно-экономический механизм включает в себя методы и инструменты воздействия на объект регулирования, в частности, автором были предложены экономические, правовые, образовательные, информационные и организационные инструменты, которые будут способствовать перманентному развитию научного туризма в регионе. На основе изучения существующих практик развития данного вида туризма автором предложено создание тематического объекта научного туризма в г. Вологда, прототипом которого стал уже существующий успешный в сфере туризма объект. Оценены эффекты для экономики от развития научного туризма в регионе.

ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ НАУЧНОГО ТУРИЗМА

1.1 Понятие и особенности научного туризма

Индустрия туризма в современном мире развивается быстрыми темпами. Туризм как вид рекреации имеет большое значение для человека и общества в целом. В настоящее время большую роль сфера туризма играет и для муниципальных образований, субъектов Федерации, так и государства в целом. Практически все регионы РФ включили туризм как приоритетную отрасль в концепции и программы перспективного развития. Своеобразным «толчком» для развития туризма стал факт утверждения в 2019 г. «Стратегии развития туризма в Российской Федерации в период до 2035 года» [35]. Данная стратегия стала рамочным документом, определяющим политику отношения властей в сфере туризма. В приоритете развитие внутреннего, религиозного, событийного, круизного, активного, сельского, охотничье-экологического, лечебно-оздоровительного, спортивного туризма. А также культурно-познавательного туризма и научной экскурсионной деятельности, развитие внутреннего культурно-познавательного туризма.

Туризм в современном мире проявляется в разных явлениях, связях и отношениях, что определяет необходимость его классификации, то есть группировки по отдельным однородным признакам, зависящих от определенных практических целей. Наиболее распространенной классификацией туризма является его деление на типы, категории, виды и формы.

Одним из распространенных собирательных понятий в системе классификаций туризма является «туризм специальных интересов» – это вид туризма, включающий путешествия потребителей, у которых выбор отдыха определяется особой мотивацией, а уровень удовлетворенности определяется полученными в результате путешествия впечатлениями. В любом случае именно особая цель путешествия является основным мотивирующим

фактором наряду с отдыхом, формируя ядро туризма специальных интересов [25].

А.В. Бабкин считает, что специальные виды полностью или частично характеризуются следующими признаками:

- 1) немассовые, достаточно редкие виды туризма;
- 2) трудоемкие по созданию конечного турпродукта;
- 3) капиталоемкие виды туризма;
- 4) туры, сочетающие признаки различных видов туризма;
- 5) новые виды туризма, обусловленные вторичными потребностями человека;

б) виды туризма с использованием нетрадиционных источников финансирования.

К специальным, наиболее распространенным видам туризма, которые полностью или частично обладают вышеперечисленным признакам, можно отнести следующие:

- 1) религиозный туризм;
- 2) деловой туризм:
 - конгрессно-выставочный туризм;
 - инсентив туризм;
- 3) лечебно-оздоровительный туризм;
- 4) экологический туризм;
- 5) событийный туризм;
- 6) горнолыжный туризм;
- 7) экстремальный туризм и другие.

Также А.В. Бабкин отмечает, что категории и количество специальных видов туризма не являются раз и навсегда заданными. С изменением потребностей туристов могут появляться новые специальные виды, и в то же время ряд специальных видов туризма постепенно может переходить в разряд ординарных и привычных [2].

Тенденции последнего десятилетия характеризуются появлением новых видов туризма, среди которых можно выделить научный туризм. Научный туризм отличается не массовостью, так как занятие данным видом туризма обуславливается особым интересом потребителя сферы туризма (потребителями сферы научного туризма выступают научные сотрудники, студенты, аспиранты, академики, люди, имеющие личный интерес к исследованию и познанию объекта научного туризма, и другие); для осуществления данной деятельности требуются неограниченные финансы, так как для исследования объекта или территории, представляющей научный интерес – цель научного туризма, требуется необходимое оборудование. Научный туризм в свою очередь полностью или частично соответствует признакам, характеризующим туризм специальных интересов, что позволяет определить научный туризм как специальный вид туризма.

Научный туризм как способ познания окружающего мира берет свое начало с древнейших времен, когда в составе сухопутных торговых верениц, состава речных или морских судов, или армий конкистадоров – принимали участие ученые. Интересно, что изучать мир на свой страх и риск отправлялись и любознательные амбициозные исследователи.

Александр Македонский с многочисленной армией шел с боями в неизвестные далекие от родного края места, но целью его поездок было не только завоевание территорий, а еще и изучение неизвестного. Он вез с собой ученых, которые на пути армии исследовали и описывали народы и их обычаи, города и поселения, историю стран и их природу. Великий русский путешественник Афанасий Никитин совершил поездку «за три моря» с целью торговой деятельности, но при этом он детально описывал все, что встречалось ему на пути. Такие исследователи прошлого обогатили науку, и способствовали ускорению экономического развития всего человечества в целом [5].

В отечественной практике термин «научный туризм» начали использовать в Советское время, а как направление он был введен в 1980 г.

Географическим обществом СССР. В настоящее время существует Комиссия научного туризма Русского географического общества, разрабатывающая маршруты экспедиций РГО, в которых можно принять участие в качестве «научного туриста» [53].

Понятие научного туризма часто использовалось для обозначения различных форм путешествий с конца XIX века. Американские профессора Jan Laarman и Perdue были первыми, кто сосредоточил внимание на научном туризме как на проблеме исследования. В 1989 г. они анализировали полевые исследования, проведенные американскими учеными в охраняемых природных зонах Коста-Рики, и их связь с динамикой туризма. Из своих наблюдений за практиками, сопровождающими их студентами, их моделями потребления и путешествиями, вызванными во время научных миссий, они использовали понятие научного туризма для описания этой академической деятельности [66].

В настоящее время существуют различные подходы к определению научного туризма, которые представлены в приложении А. Проанализировав и обобщив мнения различных авторов, научный туризм можно определить как вид туризма, целью которого является познание объекта исследования или территории, представляющей научный интерес, а результатом данной деятельности – полученное знание.

Основным отличительным признаком научного туризма от каких-либо других видов туризма является активное участие туриста в программе тура, а не просто получение интересной информации и созерцания объектов. Научный туризм включает в себя познавательную систему научных исследований в регионах государств и в целом по стране. Познавательная часть позволяет туристам обмениваться различными направлениями научных исследований, развивая при этом новый склад мышления в той или иной отрасли государственного народного хозяйства.

По мнению специалистов Русского географического общества (РГО), существуют всего два основных вида научного туризма:

1. Экспедиционный научный туризм в составе полевого отряда научной организации.

2. Самостоятельный научный туризм на свой страх и риск.

Данная классификация построена по признаку численности и уровне организации поездки в рамках данного вида туризма. Можно утверждать, что экспедиционный научный туризм в составе полевого отряда подразумевает поездку группы людей под руководством опытных сотрудников научных организаций. В то время как самостоятельный научный туризм на свой страх и риск видится как путешествие одного или нескольких человек, которые берут на себя ответственность за процесс поездки и уровень качества её результатов.

Представленную выше классификацию дополнил и пояснил Председатель комиссии научного туризма РГО Голубев С. Так, по его мнению, научный туризм может подразделяться на три основных вида:

1. Ознакомительный научный туризм: туристам демонстрируются природные и антропогенные объекты и образцы и даются квалифицированные пояснения по ним и проблемам, с ними связанным, по их месту в России и мире. Отличительной чертой данного вида, является наличие в путешествии рекреационной составляющей не отличимой от классического отдыха туриста. Поэтому по мнению автора это обычная поездка на отдых, которая не имеет ничего общего с научным туризмом.

2. Вспомогательное участие: туристы принимают участие в научных и сопутствующих работах в качестве вспомогательного персонала (участие в археологических раскопках, реконструкции древних обрядов, празднеств, наблюдении за редкими животными и др.). В процессе данного путешествия автор считает вполне уместным дополнением наличие экскурсий по интересным местам региона пребывания, а также «море, пляж и дискотеки...»

3. Самостоятельные исследования туристов-энтузиастов, например, в малоизученных районах (посещение пещер, поиск остатков поселений,

затонувших кораблей и др.). В зависимости от квалификации участников данный вид поездки может превратиться из увлекательной поездки в полноценную экспедицию, в таком случае это научный туризм [21].

Развитие туризма и методов получения знаний позволило со временем расширить классификацию научного туризма. Анализ информации из вестника Национальной академии туризма позволил определить виды научного туризма в зависимости от степени участия:

- ознакомительный;
- вспомогательное участие (вовлечение в научные работы);
- самостоятельное исследование туристов;
- научно-технический (например, как дополнение школьных и вузовских программ, личное участие в производственном процессе);
- научно-экспедиционный (поездки к объектам исследования, имеющие научный интерес) [53].

Стремительное развитие территорий, сферы науки и туризма в современном мире определяют необходимость в представлении наиболее полной и ясной классификации научного туризма. Так, Холодилина Ю.Е. в рамках своего диссертационного исследования определила виды научного туризма в зависимости от объекта, которые представлены на рисунке 1.1 [57]. В определении данных видов автор опиралась на типы экспедиционных поездок, которые можно разделить на такие сферы как:

- изучение флоры и фауны;
- изучение уникальных климатических зон;
- этнографические;
- геологические;
- археологические и др.

Также автор разделил научный туризм, как и любой вид туризма, по организационно-технологическим критериям, которые представлены в таблице 2 [57]. Следует отметить, что автор исключает неорганизованные

археологические поездки, так как чаще всего полевые исследования проходят в составе организованной группы, которая имеет четкую цель.



Рисунок 1.1 – Виды научного туризма в зависимости от объекта

Источник: составлено по материалам Холодилиной Ю.Е Теоретические аспекты развития научного туризма в регионе. Вестник Оренбургского государственного университета. – 2011. – № 13(132). – С.500-505.

По интенсивности туристского потока к постоянным автор относит лишь этнографический вид научного туризма, так как он не требует определенных погодных условий в отличие от археологического или геоклиматического. По способу организации автор делит научный туризм на поездки по предварительно разработанной туристским предприятием, под которым, на наш взгляд, следует понимать научную или образовательную организацию, реже туристическую фирму. И неорганизованные поездки, в которых туристы самостоятельно выстраивают концепцию путешествия.

В рамках исследования нами была изучена зарубежная классификация научного туризма. В Чили функционирует Международная сеть исследований и разработок в области научного туризма (International Scientific Tourism Network) [64]. Она объединяет учреждения и граждан в

области высшего образования, научных исследований и управления в сфере туризма. Целью сети является развитие связей, сотрудничества между исследователями, тренерами, предпринимателями, местными сообществами с целью анализа и продвижения данной формы туризма, основанной на науке. Данная организация опирается в своей деятельности на четыре категории научного туризма, представленных на рисунке 1.2.

Таблица 1.1 – Классификация научного туризма по организационно-технологическим критериям

| № | Критерий | Тип научного туризма | Вид научного туризма |
|---|-------------------------------------|----------------------|---|
| 1 | По способу организации | организованный | - биологический; - геоклиматический; - этнографический; - геоморфологический; - археологический |
| | | Неорганизованный | - биологический; - геоклиматический; - этнографический; - геоморфологический |
| 2 | По продолжительности | краткосрочный | - биологический; - геоклиматический; - этнографический; - геоморфологический; - археологический |
| | | долгосрочный | - биологический; - геоклиматический; - этнографический; - геоморфологический; - археологический |
| 3 | По интенсивности туристского потока | постоянный | - этнографический |
| | | сезонный | - биологический; - геоклиматический; - геоморфологический; - археологический |

Источник: составлено по материалам Холодилиной Ю.Е Теоретические аспекты развития научного туризма в регионе. Вестник Оренбургского государственного университета. – 2011. – № 13(132). – С.500-505.

Культурные поездки, задачей которых является передача знаний по своей сути схожи с ознакомительным научным туризмом (Голубев С.). Научные экспедиции отличаются авантюризмом, что схоже с самостоятельными поездками на свой страх и риск (РГО). Эко-волонтерство по своим целям пересекается с научно-техническим видом научного туризма, который представлен к классификации вестника Национальной академии туризма. Научные исследования предполагают непосредственную передачу научных знаний и методов путешественникам, что можно ассоциировать с

видом научного туризма, представленным Голубевым С. – вспомогательное участие.

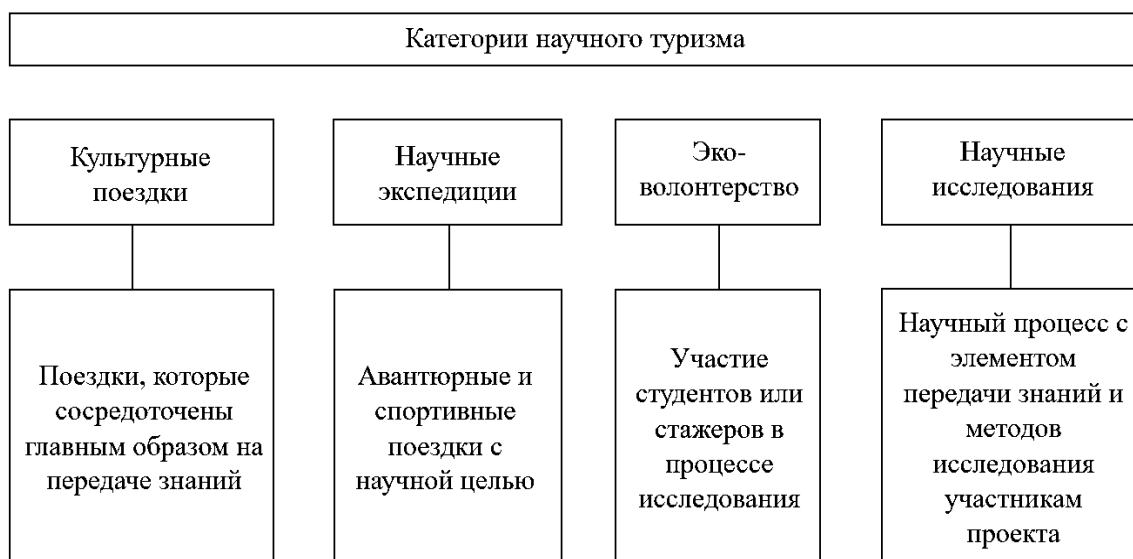


Рисунок 1.2 – Категории научного туризма

Источник: Международный центр научного туризма. – URL: <https://icostour.ru/> (дата обращения: 10.11.2023). – Текст : электронный.

Анализируя существующие классификации научного туризма, можно сделать вывод, что каждая из них дополняет друг друга. В связи с этим является целесообразным структурировать и дополнить классификацию научного туризма (таблица 1.2):

1. Научно-познавательный (ознакомление с объектом исследования, посредством экскурсий);

2. Экспедиционный:

- биологический;
- геоклиматический;
- этнографический;
- геоморфологический;
- археологический.

3. Экологический

Экотуризм – туризм, включающий путешествия в места с относительно нетронутой природой, с целью получить представление о природных и культурно-этнографических особенностях данной местности, который не

нарушает при этом целостности экосистем и создает такие экономические условия, при которых охрана природы и природных ресурсов становится выгодной для местного населения [9].

4. Научно-конгрессный.

Конгрессный вид туризма подразумевает участие туристов в деловых или научных конференциях. Отличительной особенностью научно-конгрессного вида от конгрессного является более квалифицированный и требовательный состав участников.

Таблица 1.2 – Классификация научного туризма по организационно-технологическим критериям

| № | Критерий | Тип научного туризма | Вид научного туризма |
|---|-------------------------------------|--|--|
| 1 | По способу организации | организованный (путешествие по предварительно организованной программе) | - научно-познавательный; - экспедиционный; - экологический; - научно-конгрессный. |
| | | неорганизованный (путешествие, организованное самостоятельно) | - научно-познавательный; - экологический. |
| 2 | По продолжительности | краткосрочный (путешествие сроком до 5-7 дней) | - научно-познавательный; - экспедиционный; - экологический; - научно-конгрессный. |
| | | долгосрочный (путешествие сроком более 7 дней) | - экспедиционный; - экологический; |
| 3 | По интенсивности туристского потока | постоянный (осуществляется в течение всего года) | - научно-познавательный; - экспедиционный (этнографический); - экологический; - научно-конгрессный. |
| | | сезонный (организация путешествия ограничена сезоном) | - научно-познавательный; - экспедиционный (за искл. этнографического); - экологический; |
| 4 | По численности участников | индивидуальный (путешествие 1-2 человек) | - научно-познавательный; - экспедиционный; - экологический; - научно-конгрессный. |
| | | групповой (путешествие 3 и более человек) | - научно-познавательный; - экспедиционный; - экологический; - научно-конгрессный. |
| 5 | По возрастному-социальному признаку | студенческий (путешествие аспирантов, студентов, стажеров) | - научно-познавательный; - экспедиционный; |
| | | профессиональный (путешествие сотрудников научных и образовательных организаций) | - экологический; - научно-конгрессный. |
| | | смешанный | |
| 6 | По источникам финансирования | коммерческий (путешествие за счёт собственных средств или средств работодателя) | - научно-познавательный; - экспедиционный; |
| | | бюджетный (путешествие за счёт государственных средств, средств гранта, благотворительный) | - экологический; - научно-конгрессный. |
| | | смешанный | |

Источник: материалы авторского исследования.

Таким образом, научный туризм относительно новый вид туризма. Данное словосочетание официально появилось в 80-х гг. XIX века. В настоящее время научный туризм является одним из менее изученных видов туризма и находится в начальной стадии развития. Изучение данного направления определяется важностью и общепризнанностью. В реализации целях Десятилетия науки и технологий деятельность государственных органов власти направлена на развитие туризма в целом и отдельных его направлений, в частности научного туризма, который в дальнейшем представляется одной из перспективных тем развития.

1.2. Роль научного туризма в социально-экономическом развитии региона

В настоящее время российская экономика подвержена влиянию кризиса, а также внешнеполитической обстановки, в следствии протекания данного процесса возникают определенные хозяйственные последствия, в частности снижение спроса на туристические услуги международного уровня. Ввиду этого возникает необходимость стимулирования экономики страны и её регионов, посредством влияния на внутренний спрос в отдельных видах туризма в регионах с соответствующим потенциалом развития, в частности сферу научного туризма.

Развитие сферы туризма и гостеприимства в России относится к одному из главных направлений правительственной политики, что нашло свое отражение в принятой «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года», одна из задач которой отражает необходимость стимулирования спроса и повышение доступности туристского продукта Российской Федерации в первую очередь на внутреннем, а также внешнем рынках [35].

Туристская индустрия – это сложный межотраслевой народнохозяйственный комплекс. Обострение геополитической и социально-

экономической ситуации в мире существенно сказывается на международных путешествиях, в связи с этим является важным сделать акцент на развитии внутреннего туризма в стране [1]. Стоит сказать, что в настоящий момент уже прослеживается увеличение внутреннего спроса в РФ. Так, структура туристских потоков в России значительно изменилась за последние несколько лет: увеличилось число россиян, которые активно совершают путешествия по России. По данным Росстата в период с 2010 – 2019 гг. количество внутренних туристов выросло в 2,5 раза (рисунок 1.3). В 2020 г. наблюдался спад количества отдыхающих на 6 % по сравнению с 2019 г. в связи с пандемией в стране. Однако в 2021 г. по отношению к 2020 г. количество туристов увеличилось на 45 % и составило 5 994,7 тыс чел. Данный рост спроса на внутреннем туристическом рынке обусловлен нестабильной геополитической обстановкой, ограничениями в связи с пандемией новой коронавирусной инфекции и другими [56].

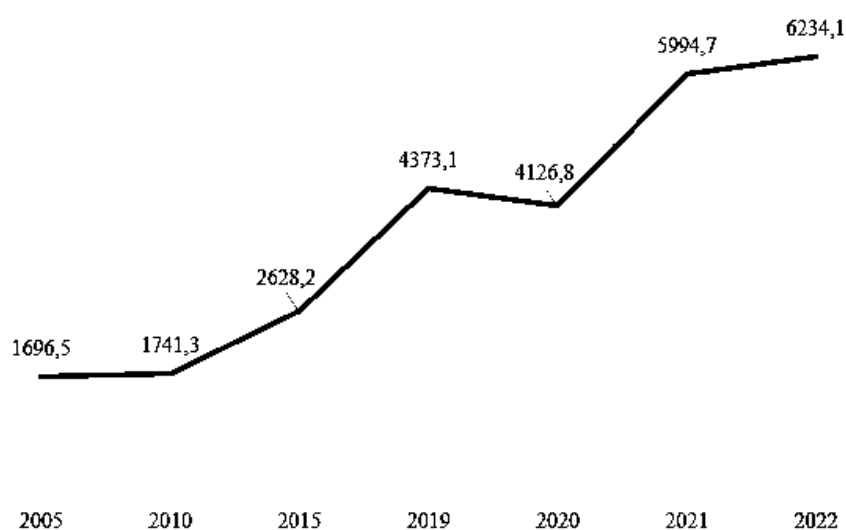


Рисунок 1.3 – Численность российских туристов, отправленных туристическими фирмами в туры по России, тысяч чел.

Источник: Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 10.03.2024). – Текст : электронный.

Выполнение целей и задач национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» нацелено на стимулирование туристской сферы в регионах, что является перспективным направлением развития экономики территорий в сложных современных условиях [48]. В июле 2023 г. на

совещании по вопросам развития туризма Президент РФ В.В. Путин отметил, что все большее количество людей принимают решение об отдыхе именно на территории России, что влечет за собой повышение покупательского спроса в сфере внутреннего туризма. В свою очередь, данная тенденция дает хороший стимул к развитию как самой туристической индустрии, так и смежных отраслей региональной экономики [46].

Для дальнейшей работы по обозначению региональных аспектов развития туризма следует обратиться к определению «регион», количество которых значительно больше. Несмотря на это, каждый из существующих терминов обладает общими признаками – территории, специализации и экономических связей. Ученый и общественный деятель Г.В. Черкашин в своей работе «Региональные проблемы социальной политики» определил регион как социально-территориальную общность. Кроме того, автор обозначил регион как целостную общественную систему, которая выступает в качестве самостоятельной единицы в административной, социально-экономической и других сферах. На наш взгляд, данный подход в большей степени соответствует тематике нашего исследования, так как он отражает специфику сферы туризма, которая состоит из множества взаимосвязанных элементов целостной системы [11].

Под «регионом» следует понимать как отдельную целостную социально-экономическую систему, которая выполняет определенные функции, имеет свои исторические, культурные, социальные и экономические особенности. Регион, как хозяйственная система, представляет собой неотъемлемую часть определенной территории, на которой развиваются связи между предприятиями, организациями и органами управления. Однако, важно отметить, что регион не является изолированным субъектом, а является частью более крупной системы – субъекта Федерации. Субъект Федерации играет ключевую роль в хозяйственном регулировании и обладает всеми признаками системы: целенаправленностью в своем функционировании, целостностью территории,

способностью к самоорганизации и специфичностью развития. Региональная экономическая система является единым целым, деятельность в которой является взаимосвязанным процессом, служащим для повышения уровня жизни и условий труда населения конкретной территории [12].

Существует множество факторов развития социально-экономической системы региона, одним из них является стимулирование сферы туризма. Природные богатства страны привлекают туристов со всего мира, желающих насладиться красотой и уникальностью российской природы. Однако, несмотря на все эти преимущества, туристический и рекреационный комплекс в России все еще имеет огромный потенциал для развития.

Развитие сферы туризма может влиять на социально-экономическую ситуацию в регионе прямо и косвенно. Прямые последствия имеют быстротечный характер, тогда как косвенные проявляются значительно продолжительней. Увеличение финансовых потоков и внутреннего спроса благодаря путешествующим ведет к росту продаж в сфере общественного питания и торговли, что определяется как прямое влияние на экономику территории. Рост производства в сфере промышленности обуславливает увеличение ВРП, а также налоговых выплат. За счет развития туризма в регионе происходит снижение уровня безработных граждан, что является косвенным следствием развития туризма [52].

В связи ресурсной неоднородностью регионов РФ, на наш взгляд стоит обратиться к специализированным видам туризма, в частности к научному туризму. Продвижение и развитие туристического и рекреационного комплекса в России, в области научного туризма позволит не только расширить предлагаемые услуги для туристов, но и способствовать развитию регионов, обладающих потенциалом для научных открытий и исследований. На сегодняшний день в связи с различными обстоятельствами, в частности, пандемией, обострившейся геополитической обстановкой, турбулентностью мировой экономики наблюдается увеличение потребительского спроса внутри страны. Однако, путешествия россиян в основном имеют локальный

характер, а также сосредоточены на территории с теплым климатом, например, в Краснодарском крае, Республике Крым и других. Основной причиной сложившейся ситуации является недостаточная информированность населения в отношении внутренних туристических ресурсов. Второй причиной остается низкий уровень развития туристической и рекреационной инфраструктуры во многих перспективных, с точки зрения развития туризма, регионах [59].

Специфика сферы научного туризма заключается в проведении научно-исследовательских работ, получения и поиска новых знаний и совершенствование существующих. Устойчивое развитие науки в регионе реализуется с помощью множества факторов, в частности за счет деятельности в области научного туризма [58].

Научный туризм как нишевый вид туризма составляет относительно небольшую часть в общем туристском потоке, но, однако, вносит значительный вклад в экономическую и социальную сферы и научно-технологическое развитие территории. На наш взгляд, среди ключевых положительных эффектов развития научного туризма для региональной экономики можно выделить следующие:

1. В экономической сфере: рост инвестиционной привлекательности региона; популяризация территории и увеличение узнаваемости; подъем производства в промышленности и в сфере товаров и услуг, как следствие увеличение ВРП и повышение уровня жизни населения территории.

2. В социальной сфере: развитие инфраструктурного комплекса региона; эмоциональная и психологическая разрядка потребителей научного туризма и как следствие увеличение производительности труда и уровня удовлетворенности жизнью; увеличение мотивационной составляющей локальных научных сотрудников, вследствие проведения сравнительной оценки деятельности коллег из других регионов.

3. В научно-технологической сфере: осуществление обмена опытом и взаимного дополнения навыков и компетенций, посредством сотрудничества

научных организаций и университетов; генерирование новых знаний за счет стимулирования интеллектуального потенциала научных, научно-производственных и образовательных организаций и учреждений; рационализация форм и механизмов сотрудничества, посредством расширения кооперации в области создания инфраструктуры для совместной деятельности в сфере науки, технологий и инноваций; уменьшение односторонней миграции кадров сферы науки, оттока ученых и специалистов различных сфер деятельности [6].

В современном мире туризм рассматривается как один из факторов социально-экономического развития национальной и региональной экономики. При этом акцент на развитии специализированных видов туризма, в частности научного, оказывает заметное влияние на социально-экономическую сферу, а также научно-технологический прогресс в регионе.

1.3 Отечественный и зарубежный опыт развития научного туризма в регионе

В настоящее время научный туризм является достаточно новой и перспективной, но малоизученной сферой. В России информация о механизмах развития научного туризма в регионах менее распространена, чем о других специализированных видах туризма. В связи с чем не существует устойчивых распространенных практик формирования и стимулирования развития системы научного туризма. Однако, данный вид туризма может выступать одним из способов стимулирования социальной и экономической сфер территории. В связи с этим, возникает необходимость изучения механизмов стимулирования сферы научного туризма, как одного из факторов социально-экономического развития регионов.

Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ определил пять городов лидеров России, где работают молодые специалисты в области науки. Так, в рейтинг вошли Москва, Московская, Свердловская, Нижегородская области, а также Санкт-Петербург, который,

несмотря на наличие научной и культурной инфраструктуры, вошел в рейтинг только в 2023 году. В лидерах данного рейтинга находятся примерно 63,8 % от всего числа ученых в РФ. Можно сделать вывод, что в Санкт-Петербурге увеличивается число ученых, он становится популярной площадкой для проведения исследований [14].

Действительно, в Российской Федерации культурной и научной столицей принято считать город Санкт-Петербург. В нем сосредоточено более 10% научного потенциала страны: более 350 научных организаций, в том числе 70 организаций Российской Академии наук, более 250 государственных организаций, занимающихся научными исследованиями и разработками, 10 научных центров и других [41]. Санкт-Петербургские научные школы, выпускающие высококвалифицированных специалистов и ученых известны во всем мире.

В конце 2015 года Управлением внешних связей Санкт-Петербургского научного центра РАН был организован и внедрен проект «Научный туризм» в Санкт-Петербурге. Предполагалось, что данный проект будет способствовать распространению научных знаний, профессиональной ориентации студентов и школьников, увеличению числа международных контактов образовательных и научных организаций Санкт-Петербурга. В рамках проекта «Научный туризм» был создан научно-популярный Лекторий РАН под названием «Из лаборатории – в жизнь». Цель – представление достижений и результатов проводимых работ учёными в своих лабораториях широкой публике, популяризация науки, повышение престижа профессии учёного и деятельности Российской Академии наук. Следующим немаловажным направлением проекта стало создание и продвижение авторской экскурсии по первому историческому зданию Российской Академии наук в Санкт-Петербурге под названием «Здесь зарождалась российская наука». Данную экскурсию могут посетить российские группы по частным заявкам, а также договорам с турфирмами. Кроме того, проведение экскурсии адаптировано для иностранных граждан, в частности для

принимаемых иностранных делегаций программа ведется на английском и немецком языках. В 2016 году в России были организованы централизованные мероприятия в рамках «Ночи музеев». В Санкт-Петербурге было задействовано более 200 культурных и научных площадок. Также были созданы и по настоящее время функционируют страницы проекта в социальных сетях, что позволило его популяризовать даже среди пассивных пользователей сети Интернет [22], [65].

В целом, следует отметить, что отечественный опыт развития научного туризма преимущественно представлен тематическими мероприятиями, которые направлены на популяризацию науки и научной деятельности на определенной территории. Так, в регионах, представленных в рейтинге ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, существуют программы, с помощью которых можно ознакомиться с миром науки и технологий данной территории. Например, в Свердловской области в числе объектов посещения Коуровская обсерватория и Белоярская атомная электростанция, экскурсию в которых ведут научные сотрудники организаций. В рамках посещения можно познакомиться с атрибутами и спецификой работы научных сотрудников. Нижегородская область предоставляет туристам четыре научно-популярных маршрута, в рамках которых предполагается посещение музеев, лабораторий. При этом, все вышеперечисленные мероприятия несут скорее ознакомительный и просветительский характер. На наш взгляд, имеющийся научный потенциал региона и наличие большого количества молодых перспективных научных сотрудников используется не в полной мере.

В рамках реализации Десятилетия науки и технологии в РФ, объявленного Указом Президента Российской Федерации [29] в целях усиления роли науки и технологий в решении важнейших задач развития общества и страны, в 2022 было организовано ежегодное мероприятие Конгресс молодых ученых. Конгресс выступает крупнейшей площадкой для диалога представителей фундаментальной науки, органов государственной власти и субъектов реального сектора экономики и задает основные векторы

научно-технологического развития России. Организаторами Конгресса молодых ученых в 2022 году выступали Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Координационный совет по делам молодежи в научной и образовательной сферах Совета при Президенте Российской Федерации по науке и образованию и Фонд Росконгресс. В отчете о реализации Десятилетия науки и технологий в 2022 году данное мероприятие позиционируется как ключевое и знаковое для сферы науки. В конгрессе приняли участие 84 региона Российской Федерации и 44 иностранных государства. Возраст гостей варьировался от 11 до 83 лет, при этом средний возраст составлял 29 лет. Более 1000 кандидатов наук и более 250 докторов наук приняли участие в масштабном мероприятии. Конгресс молодых ученых выступает одним из способов реализации научного туризма, а также влечет за собой экономические, социальные выгоды, повышает узнаваемость территории и стимулирует научно-техническое развитие страны [31].

Одним из проектов по развитию науки среди молодежи является ассоциация граждан и организаций по популяризации и продвижению науки и инноваций Science Slam. Данная организация занимается продвижением науки посредством «битвы» ученых, который проходят в офлайн и онлайн форматах. Суть мероприятий в рамках Science Slam заключается в том, что ученые рассказывают о главных научных идеях современности и собственных научных исследованиях. У каждого «слэмера» есть 10 минут, чтобы доступно, интересно и остроумно донести свою идею, а публика определяет лучшего аплодисментами. Такие офлайн мероприятия привлекают аудиторию до 1000 чел. в крупных городах и как следствие влияют на уровень интеллектуального развития молодежи, популяризации науки и профессии ученого, посредством обмена научными фактами, достижениями, а также научной дискуссии.

Ассоциация Science Slam в 2021 году получила грантовую поддержку от организации «Фонд президентских грантов» по проекту «Карта

научного туризма» [45]. Продуктом проекта служит сайт с картой научного туризма, на которой отмечены локации, интересные для посещения с научной точки зрения (музей-заповедник Дивногорье, телескоп БТА на Архызе, Центральный сибирский ботанический сад и т.д). Локации подобраны так, чтобы турист смог получить не только ценные научные знания, но и провести мини-наблюдение или исследование, не имея при этом специальной подготовки. В числе таких локаций присутствуют музеи, связанные с историей открытий и развитием науки, обсерватории, планетарии, ботанические сады многое другое. На карте размещена информация о более 800 объектах, представлены их фото и ссылки на отзывы посетителей. Проект имеет две функции: с одной стороны, несет образовательную миссию, поскольку собрана информация об уникальных объектах, отечественных ученых и популяризаторах науки, с другой стороны проект позволяет развивать научный туризм в РФ, решая актуальную проблему путешественников, заинтересованных в интеллектуальных путешествиях, но не имеющих удобного сервиса для их реализации [45].

В РФ существует «Международный центр научного туризма» – первый и единственный механизм развития направления Научного туризма в России. Центр с 2012 года активно набирал туристические группы в качестве участников научно-исследовательских экспедиций, но приостановил свою работу. В 2022 году центр возобновил свою деятельность и стал собирать туристические поездки, цель которых получение незабываемых впечатлений, участие в исследовательском процессе, приобщение к научной деятельности, так как туристическая группа входит в состав реальной научной экспедиции. Задачами деятельности Международного центра научного туризма являются развитие образовательного и просветительского процессов, содействие таковым процессам, привлечение внимания широких слоев населения к проблемам сохранения природного наследия, в частности экологии, распространение знаний о природном наследии Российской Федерации, формирование у населения экологической культуры, популяризация

здорового образа жизни, а также непосредственно развитие направления научного туризма [26].

В рамках исследования нами также был рассмотрен зарубежный опыт развития научного туризма. В Чили Международная сеть исследований и разработок в области научного туризма (International Scientific Tourism Network) объединяет учреждения и граждан в области университетского образования, научных исследований и управления туризмом. Целью сети является развитие связей, сотрудничества между исследователями, тренерами, предпринимателями, местными сообществами с целью анализа и продвижения данной формы туризма, основанной на науке. Призвание Международной сети исследований и разработок в области научного туризма заключается в продвижении инициатив, вносящих новшества в практику отдыха и туризма, путем объединения территориальных ресурсов, научной и академической деятельности. Она объединяет представителей университетского образования, науки и туризма. Члены сети стремятся продвигать исследования с участием общественности, укреплять возможности для социальной интеграции в исследовательские проекты и улучшать распространение соответствующих научных результатов. За последнее десятилетие сеть значительно эволюционировала благодаря государственной политике и заинтересованности различных академических и частных субъектов.

Международная сеть научного туризма реализует проекты и инициативы в различных регионах, в том числе:

1. Ботанический сад Лотаре, Университет Гренобль-Альпы. Миссией этого проекта является разработка исследовательских платформ, поддержание ботанических коллекций, обучение студентов и распространение научных знаний среди широкой общественности.

2. Охраняемые территории Серра-Гауча и новый геопарк Университета Кашиас-ду-Сул. В рамках этого проекта деятельность университета, научные конгрессы и исследования с участием местных ученых и представителей

сферы туризма направлены на координацию улучшения территории Серра-Гоша и создание геопарка ЮНЕСКО в Кампус-де-Сима-да-Серра.

3. Средиземноморский ландшафт и флора Алгарве, Университеты Algarve и Grenoble Alpes. Проект научного эко-волонтерского туризма в рамках университетских программ, целью которого является проведение бесплатных экскурсий с гидом для туристов по всему региону Алгарве.

4. Наука, экология и обмен знаниями на основе широкого участия на Монблане, Центр исследований экосистем на высоте. CREA Mont-Blanc – исследовательская организация, специализирующаяся на изучении естественной горной среды. В рамках этого проекта организация проводит научные семинары и полевые мероприятия, открытые для публики, такие как программа «Научный сэндвич» в обсерватории Монблан, которая приглашает людей встретиться с исследователями, изучающими гору, учеными и другими [31].

Другим участником развития научного туризма выступает Национальный университет Южной Патагонии (National University of Southern Patagonia, UNPA), расположенный в городе Рио-Гальегос, Аргентина. Именно под руководством совета туристических школ данного университета была организована первая встреча исследователей в области научного туризма. Основная цель этого мероприятия – способствовать обмену опытом, исследованиями и знаниями между профессионалами, экспертами и студентами, уделяя особое внимание потенциальному развитию научного туризма в Аргентине. Одной из последних встреч стало мероприятие под девизом «Наука в распоряжении туризма и туризм в распоряжении науки». встреча состоялась 6 и 7 ноября 2023 года и была представлена как площадка для распространения и передачи научных знаний связанных с туризмом, и наоборот [68].

Крупная организация Федерация европейских биохимических обществ (FEBS) объединяет тысячи членов из более чем 35 обществ биохимии и молекулярной биологии в разных странах Европы, в частности в

России. Таким образом, FEBS предоставляет голос значительной части академического исследовательского и преподавательского сообщества в Европе и за ее пределами. Являясь благотворительной организацией, FEBS продвигает и поддерживает биохимию, молекулярную биологию, клеточную биологию, молекулярную биофизику и смежные области исследований посредством своих журналов, конгрессов, курсов повышения квалификации, стипендий и других инициатив. Во многих программах делается упор на научный обмен и сотрудничество между учеными, работающими в разных странах, а также на оказание содействия при подготовке начинающих ученых. Сеть FEBS стремится обеспечить реализацию международного онлайн-форума для ученых, работающих в области биохимии, позволяющий им обмениваться советами, новостями и идеями, а также устанавливать связи и сотрудничать. Ученые и студенты со всего спектра исследований в области молекулярной биологии, а также те, кто занимается поддержкой научных исследований, имеют возможность присоединиться к сообществу сети FEBS, где можно публиковать и просматривать научный контент, а также получить бесплатный доступ к журналу FEBS. Важно отметить, что не обязательно быть членом Общества, входящего в состав FEBS, чтобы присоединиться к Сети [62].

Можно констатировать, что на данный момент научный туризм представляет собой лишь разрозненные инициативы, разбросанные по миру, а в России данное направление туризма развито точечно. Различные мероприятия, посвященные разработке способов и механизмов обмена опытом в научной сфере, проходят в разных странах мира. Инициаторами таких встреч становятся научные и образовательные центры. Сфера научного туризма представляет собой молодое и перспективное направление для развития территорий, которые обладают потенциалом для развития науки.

ГЛАВА 2 ПОТЕНЦИАЛ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НАУЧНОГО ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

2.1 Состояние и тенденции развития сферы научного туризма в Вологодской области

Туристический сектор в России – это достаточно быстроразвивающаяся часть национальной экономики, обладающая своей спецификой и особенностями. Президент России на совещании по вопросам развития туризма отмечал растущий спрос на туризм как вид отдыха, а также подчеркнул положительное влияние сферы туризма на экономику регионов. Данная тенденция определяет актуальность развития туристической индустрии, в частности, в области внутреннего туризма [46].

По данным Всемирной туристической организации (ВТО), сегодня туризм является одной из высокодоходных и наиболее динамичных отраслей мировой экономики. По доходности он уступает лишь добыче и переработке нефти. На долю туризма приходится около 6% мирового валового национального продукта, 7% мировых инвестиций, каждое 16-е рабочее место, 11% мировых потребительских расходов и 5% всех налоговых поступлений [16]. Туризм в современном мире рассматривается как социально-экономическое явление, оказывающее прямое и опосредованное влияние на развитие всей связанной с ним инфраструктуры. В связи с этим, определяется актуальность стимулирования данной сферы. Кроме того, в целях реализации Десятилетия науки и технологий в РФ деятельность государственных органов власти направлена на развитие туризма в целом и отдельных его направлений.

С 2014 г. произошло качественное изменение структуры российского туристического рынка благодаря снижению выездного и существенному росту объемов внутреннего и въездного туризма. Согласно данным Росстат, число реализованных гражданам России туристических пакетов по территории РФ в 2022 г. составило 3 033 тыс. шт., что на 36% больше, чем

число проданных турпакетов на путешествие по зарубежным странам. Данная тенденция сохраняется уже более 5 лет (рисунок 2.1) [56].

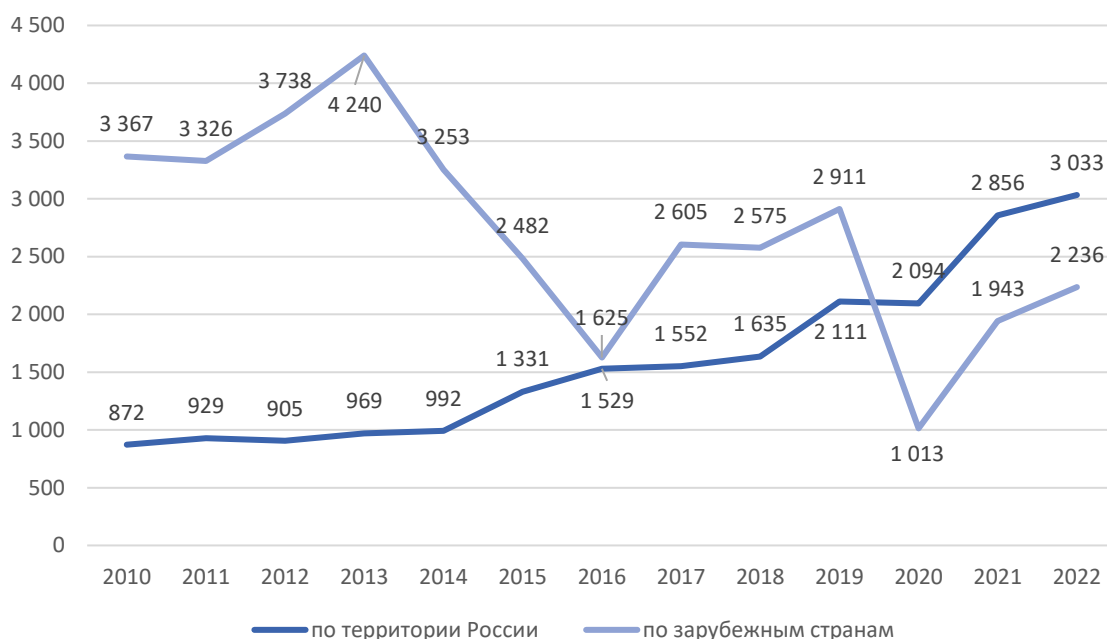


Рисунок 2.1 – Количество реализованных турпакетов гражданам России, тыс.
Источник: Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 10.03.2024). – Текст : электронный.

С 1 января 2017 г. в России вступили в силу положения Федерального закона от 02.03.2016 г. № 49-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования законодательства, регулирующего туристскую деятельность» [28]. Они способствуют развитию внутреннего и въездного туризма, повышению качества и безопасности туруслуг, формированию, продвижению и реализации конкурентоспособного отечественного турпродукта, а также привлечению инвестиций, повышению занятости населения, увеличению предприятий малого и среднего бизнеса, доходов муниципального, регионального и федерального уровней, социально-экономическому развитию регионов и России в целом.

Развитие туристской отрасли в России с каждым годом приобретает большую актуальность, так как оказывает стимулирующее действие на другие сектора экономики, привлекает и мотивирует источники инвестирования любого уровня, создает значительное количество рабочих

мест, увеличивает базу налогообложения, сохраняет культурный и исторический потенциал страны, а также способствует развитию межнационального и межкультурного диалога.

В 2022 г. в связи с нестабильной геополитической обстановкой внутренний туризм продемонстрировал особые тенденции роста – количество внутренних поездок в среднем возросло на 7–10%. Согласно Росстату, общее количество туристических поездок россиян за три квартала 2023 г. составило 134 955 161 поездок, что на 16,48% больше, чем за тот же период 2022 г. (115 854 093 поездки).

Кроме того, последние данные, представленные Росстат – за 1 квартал 2024 г., показывают, что число поездок внутри страны увеличилось на 6% к этому же периоду прошлого года и составило 29,68 млн. поездок. В разрезе данных по федеральным округам видно, что лидирующее место занимает Центральный федеральный округ, поездок по данной территории в 1 квартале 2024 г. было совершено 10,5 млн. (+18% относительно 1 кв. 2023 г.), что обусловлено наличием в составе округа столицы России, являющейся центром притяжения туристов. Второе место занимает Северо-Западный федеральный округ, число поездок по которому составляет 5,3 млн. Однако, по сравнению с 1 кв. 2023 г. (6,2 млн), число поездок уменьшилось на 15% (таблица 2.1).

Таблица 2.1 – Оценка туристского потока (по числу поездок).

| № п/п | Субъект Российской Федерации | I квартал 2023 г. | I квартал 2024 г. | К предыдущему периоду, % |
|----------|--|-------------------|-------------------|--------------------------|
| | <i>Российская Федерация</i> | 28 069 412 | 29 679 902 | 6 |
| 1 | Центральный федеральный округ | 8 872 719 | 10 501 107 | 18,4 |
| 2 | Северо-Западный федеральный округ | 6 266 850 | 5 332 575 | - 14,9 |
| 3 | Южный федеральный округ | 3 618 671 | 3 736 271 | 3,2 |
| 4 | Северо-Кавказский федеральный округ | 699 913 | 954 295 | 36,4 |
| 5 | Приволжский федеральный округ | 3 349 274 | 3 282 434 | - 2 |
| 6 | Уральский федеральный округ | 1 918 906 | 2 083 342 | 8,6 |
| 7 | Сибирский федеральный округ | 2 230 816 | 2 660 960 | 19,3 |
| 8 | Дальневосточный федеральный округ | 1 112 263 | 1 128 918 | 1,5 |

Источник: Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 10.03.2024). – Текст : электронный.

В России одно из самых выгодных положений с точки зрения развития туризма занимает Северо-Западный федеральный округ, обладающий уникальным сочетанием благоприятных природно-климатических условий и крупнейших объектов культурного наследия. На фоне других регионов России Северо-Западный федеральный округ обладает редким туристско-рекреационным потенциалом, который определяется:

- культурно-историческим наследием;
- природно-ресурсными возможностями;
- этнографическим составом;
- географическим (пограничным) положением;
- наличием соседнего мегаполиса – Санкт-Петербурга.

Особой популярностью у туристов среди регионов СЗФО пользуется Вологодская область. Так, аналитики сервиса «Яндекс Путешествия» сравнили данные по бронированиям российских отелей осенью 2023 и 2022 годов по всей России [36]. Вологодская область возглавила список лидеров по количеству бронирований отелей в Северо-Западном федеральном округе, а рост количества бронирований составил 14,3%. По итогам 2023 г. число поездок в Вологодскую область составило 1 162,5 тыс., что составляет 5% от общего показателя по Северо-Западному округу (рисунок 2.2).

Традиционно одним из центров притяжения туристов является столица региона – г. Вологда. По итогам 2023 г. туристический поток в Вологду составил 902 тыс. человек. Это на 18,6% выше показателя 2022 г. - 760,3 тыс. человек. В общем потоке посетителей основная доля приходится на экскурсантов - 68,9%, или 621,3 тыс. человек. Туристы составляют 31,1%, или 280,4 тыс. человек. В сравнении с 2022 годом число туристов увеличилось на 32,8%. В 2024 году ожидается увеличение туристского потока в целом на 7-10% [44].

В стратегии социально-экономического развития Вологодской области обозначено, что рост числа ее посетителей должен увеличиться к 2030 г. в 2 раза по сравнению с уровнем 2015 г. и составить 5 410,0 тыс. чел. Согласно

расчетам к.э.н. Леонидовой Е.Г., при неизменной структуре расходов посетителей (т.е. при увеличении их потребления в те же 2 раза) это будет способствовать приросту ВРП Вологодской области на 2,26%. Для сравнения: суммарный прирост ВРП закладывается в стратегии на уровне 28,4% [55].



Рисунок 2.2 – Оценка туристского потока в регионах СЗФО в 2023 г.

Источник: Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 10.03.2024). – Текст : электронный.

Необходимым условием освоения рекреационных ресурсов и развития туристской индустрии является туристская инфраструктура – совокупность объектов и услуг, которые обеспечивают комфортное пребывание и передвижение туристов в туристическом регионе. Одним из необходимых условий комфортного пребывания туристов в регионе является наличие коллективных средств размещения (КСР), к которым относятся гостиницы, hostels и др. В 2023 г. на территории Вологодской области действовало 281 КСР на 6,4 тыс. номеров с общей вместимостью 16,4 тыс. мест. Целесообразно сравнить данный показатель с количеством КСР у регионов со схожими показателями туристского потока (рисунок 2.3). Так, в Псковской области (число поездок в 2023 г. - 1 144,9 тыс.) функционирует

213 гостиниц с общей вместимостью 11,9 тыс. мест. Калининградская область (число поездок в 2022 г. - 1 325,7 тыс.) располагала 269 КСР в 2022 г. на 15,8 тыс. мест (рисунок 2.3).

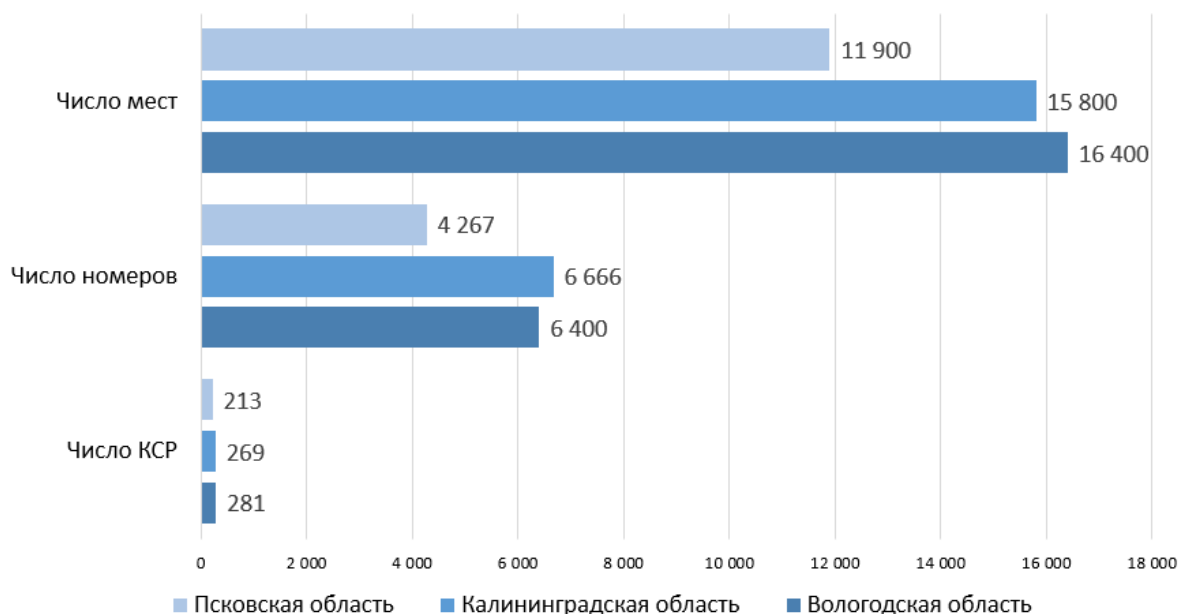


Рисунок 2.3 – Деятельность гостиниц и аналогичных средств размещения в Вологодской, Псковской и Калининградской областях (составлено автором по данным Росстат).

Число номеров в гостиницах высшей категории в Вологодской области составило 296 единиц, или 9% от общего количества номеров. В 2023 г. услугами коллективных средств размещения воспользовались 554 тыс. человек. Основная их часть (99%) – это граждане России. Загрузка номерного фонда (использование наличных мест) в КСР в среднем за 2023 г. составила 26% [54]. Таким образом, сравнительный анализ инфраструктуры Вологодской области показывает, что область обладает необходимыми ресурсами для развития туризма. Развитие внутреннего туризма находится в тесной связи с туристской инфраструктурой регионов, которая выступает либо сдерживающим фактором развития отрасли, либо определяет положительную динамику развития туристско-рекреационной сферы.

Каждый регион обладает своими территориальными, природными, историко-культурными, этнографическими особенностями, в связи с этим та или иная территория обладает ресурсами для различных видов туризма. По

данным рейтингового агентства «Эксперт-РА», Вологодская область занимает 24 место в Российской Федерации по туристскому потенциалу [8]. Оценивая факторы привлекательности Вологодской области, можно отметить, что первое место занимает богатейшее культурно-историческое наследие. Так, в Вологодской области динамично развиваются:

1. Религиозно-познавательный туризм. В муниципальных районах и городских округах Вологодской области сформированы и действуют более 30 религиозно-познавательных и паломнических маршрутов, операторами которых являются туристские организации области. Историко-архитектурный ансамбль Кирилло-Белозерского монастыря, уникальные фрески Дионисия, включенные в 2000 г. в перечень всемирного наследия ЮНЕСКО, привлекают многочисленных туристов.

2. Событийный туризм. Создание и продвижение крупных событийных мероприятий международного, всероссийского и межрегионального уровня на территории Вологодской области способствует развитию событийного туризма. Увеличение предложений событийного туризма с центрами в городах Вологде, Великом Устюге, Кириллове, Тотьме и Устюжне

3. Сельский туризм. Развивается в Великоустюгском, Нюксенском, Грязовецком, Кирилловском и других регионах.

4. Экологический туризм. В большей степени развивается в границах особо охраняемых природных территорий. В рамках данного вида туризма реализуются: пешеходные прогулки к памятникам природы, по лесу, сбор грибов, ягод, летний отдых вблизи водоема, экологические тропы, сплавы на плотах и катамаранах.

5. Промышленный туризм. Центром притяжения выступает город Череповец – «Горячее сердце» Русского севера [36].

Вологодская область обладает редким туристско-рекреационным потенциалом и представляется территорией для развития практически любого вида туризма. Одним из перспективных направлений развития туризма в Вологодской области, на наш взгляд, является научный туризм.

Важным аспектом при изучении заявленной тематики является определение и проработка понятийного аппарата исследования. В настоящее время, как мы отметили ранее, не сформировалось четкого определения понятия «научный туризм». В связи с этим, в последние годы данное понятие зачастую подменяется «научно-популярным туризмом». Научно-популярному туризму как сфере деятельности не характерна сезонность, что является положительным и дает вектор на перманентное развитие данного вида туризма в Вологодской области. Основой развития научно-популярного туризма является наличие природных или социокультурных ресурсов на конкретной территории. К инфраструктуре данного вида туризма относятся образовательные, научно-исследовательские организации, музеи, заповедники, лаборатории и технопарки и т.п. Кроме того, реализация научно-популярного туризма не состоится без инфраструктурных объектов туризма в целом: коллективных средств размещения, мест общественного питания и т.д.

В рамках Десятилетия науки и технологий в РФ в 2023 г. создана и реализуется «Концепция развития научно-популярного туризма в РФ на период до 2035 года», которая определяет цели и задачи научно-популярного туризма, а также является основой для направлений совершенствования механизмов его развития [21]. В рамках данной концепции создан реестр инфраструктурных ресурсов научно-популярного туризма, который включает в себя объекты, представленные в таблице 2.2. Согласно концепции, данный реестр не является исчерпывающим, поэтому может дополняться в целях реализации конкретных инициатив и проектов.

Таблица 2.2 – Перечень инфраструктурных объектов научно-популярного туризма.

| Основные (содержательные) объекты |
|---|
| Образовательные организации всех уровней и направленности, осуществляющие научно-образовательные и просветительские мероприятия |
| Отдельные объекты научно-исследовательской и образовательной инфраструктуры, включая научно-исследовательские институты на базе образовательных организаций |
| Федеральные научные центры, лаборатории, организации реального сектора экономики |
| Промышленные предприятия, научно-производственные учреждения |
| Коммерческие организации, обладающие лучшими практиками в организации внутрифирменных инновационных систем и процессов |

Продолжение таблицы 2.2

| |
|---|
| Инфраструктурные, административные и иные способствующие развитию научно-популярного туризма ресурсы профильных ведомств |
| Место проведения полевых научных исследований |
| Особо охраняемые природные территории (заповедники, ботанические сады и др.) |
| Музеи, выставочные объекты |
| Организации инновационной инфраструктуры (технопарки, бизнес-инкубаторы и т.п.) |
| Объекты туристского показа с научной составляющей (планетарии, зоопарки и т.п.) |
| Вспомогательные инфраструктурные объекты |
| Объекты рекреационного и туристического назначения: – кампусы и общежития образовательных организаций; – коллективные средства размещения и иные объекты, указанные в перечне видов объектов туристской индустрии, утвержденные приказом Федерального агентства по туризму от 05.07.2022 № 307-пр-22 и других нормативно-правовых актов регулирующих туристскую сферу РФ. |

Источник: Концепция развития научно-популярного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года : утв. Минобрнауки России 25.01.2023 N ВФ/1-Кн. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_438352/ (дата обращения 12.05.2024). – Текст : электронный.

Научно-популярный туризм является отдельным тематическим направлением развития сферы туризма, поэтому включает в себя объекты, представляющие научный интерес, а также места показа, кроме того, включает в себя вспомогательную инфраструктуру, удовлетворяющую первичные потребности потребителя.

В рамках плана мероприятий по развитию научно-популярного туризма сформирован Реестр объектов данного вида туризма в субъектах РФ доступных для посещения туристами [47]. Согласно данному перечню в Вологодской области представлены:

- интерактивно-познавательный центр «Зеленая планета» (г. Череповец);
- информационный центр «Музей металлургической промышленности» (г. Череповец);
- музей «Подводная лодка Б-440» (г. Вытегра);
- национальный парк «Русский Север» (г. Кириллов);
- региональный Научно-Технический Центр (г. Череповец);
- ФГБУ «Дарвинский государственный природный биосферный заповедник» (Череповецкий район);

– центр «Дом научной коллаборации имени академика Ивана Павловича Бардина» (г. Череповец);

– эколого-аналитическая лаборатория (г. Череповец).

Одним из популярных источников, где собраны объекты научно-популярного туризма является проект Ассоциации граждан и организаций по популяризации и продвижению науки и инноваций «Сайнс слэм» – карта научного туризма [17]. Данный проект в 2022 г. получил поддержку от Фонда президентских грантов и был реализован. На карте научного туризма отмечены локации, интересные для посещения с научной точки зрения. На ней размещена информация об объектах, представлены их фото и отзывы посетителей. Так, по мнению авторов, к объектам научно-популярного туризма относятся:

– музеи;

– промышленные объекты;

– научные организации;

– природные объекты (национальные парки, дендрарии, горы и др.);

– строения (усадьбы, храмы, мечети и др.);

– океанариумы;

– объекты культуры (петроглифы, культовые объекты и др.);

– зоопарки;

– ботанические сады;

– планетарии;

– технопарки;

– обсерватории;

– выставочные пространства.

Научный интерес представляет инфраструктура Вологодской области, а именно объекты научно-популярного туризма, отмеченные на карте проекта Ассоциации (рисунок 2.3).

Таблица 2.3 – Объекты научного-популярного туризма на карте «Сайнс слэм».

| № п/п | Наименование объекта научного туризма | Местонахождение объекта |
|-------|--|--|
| 1 | Ботанический сад «Botanika» | г. Вологда |
| 2 | Интерактивно-познавательный центр «Музей ФосАгро Зеленая планета» | г. Череповец |
| 3 | Музей металлургической промышленности | г. Череповец |
| 4 | Историко-краеведческий музей | г. Череповец |
| 5 | Историко-этнографический музей Усадьба Гальских | г. Череповец |
| 6 | Центр «Дом научной коллаборации имени академика Ивана Павловича Бардина» Череповецкого государственного университета | г. Череповец |
| 7 | Региональный научно-технический центр (РНТЦ) | г. Череповец |
| 8 | Музей «Дом И.А. Милютина» | г. Череповец |
| 9 | МАУК «Череповецкое музейное объединение» | г. Череповец |
| 10 | Художественный музей | г. Череповец |
| 11 | Мемориальный дом-музей Верещагиных | г. Череповец |
| 12 | Эколого-аналитическая лаборатория (ЭАЛаб) | г. Череповец |
| 13 | Дарвинский государственный биосферный природный заповедник | Череповецкий р-н, сельское поселение Уломское, деревня Борок |
| 14 | Национальный парк «Русский Север» | г. Кириллов |
| 15 | Кирилло-Белозерский историко-архитектурный и художественный музей-заповедник | г. Кириллов |
| 16 | Белозерский областной краеведческий музей | г. Белозерск |
| 17 | Тотемское музейное объединение, краеведческий музей | г. Тотьма |
| 18 | Великоустюгский музей-заповедник | г. Великий Устюг |

Источник: составлено автором по данным Карты научного туризма Science Slam – 817 объектов РФ. – URL: <https://sciencetourism.ru/> (дата обращения 10.05.2024). – Текст : электронный.

Развитие того или иного вида туризма основывается на наличии инфраструктурной составляющей. Так, по данным 2022 г. на территории Вологодской области находятся 7 образовательных организаций высшего образования, 6 научно-исследовательских организаций, 5 организаций, выполняющих научные исследования и разработки, в которых осуществляет свою деятельность 591 работник, выполняющий как научно-исследовательские проекты по приоритетным направлениям развития науки и техники, так и научные, научно-технические проекты по запросам организаций области. Ежегодно наблюдается рост основных показателей научной деятельности: количество научных публикаций, участие в научных мероприятиях, привлечение грантового финансирования на научные

исследования. Наблюдается рост внутренних затрат на исследования и разработки на 16,5% в 2022 году к 2021 году (рисунок 2.4).

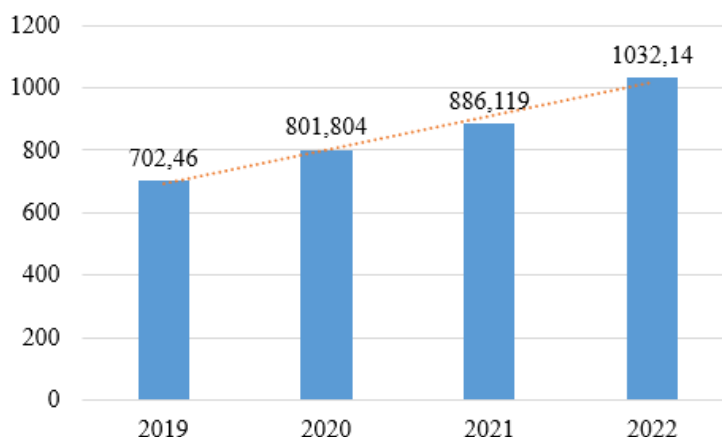


Рисунок 2.4 – Объем внутренних затрат на исследования и разработки в Вологодской области, млн. рублей.

Источник: составлено автором по данным сайта Наука и инновации Вологодской области. – URL: <https://innovation.gov35.ru/> (дата обращения 03.08.2024). – Текст : электронный.

Кроме того, на территории Вологодской области расположено 642 объекта культурного наследия (памятников истории и культуры) регионального значения [42]. Многие объекты научно-популярного туризма не содержатся в вышеперечисленных источниках, но могут вызвать у потребителя научный интерес и имеют потенциал для развития.

Таким образом, Вологодская область обладает необходимыми ресурсами для развития научного туризма. Развитие данной сферы положительно скажется на региональной экономике, а также обеспечит рост инвестиционной привлекательности региона, посредством популяризации территории и увеличения узнаваемости. Кроме того, положительно повлияет на научно-технологическое развитие территории, т.к. одним из ключевых эффектов от развития научного туризма в регионе выступает:

- осуществление обмена опытом и взаимного дополнения навыков и компетенций, посредством сотрудничества научных организаций и университетов;

- генерирование новых знаний за счет стимулирования интеллектуального потенциала научных, научно-производственных и образовательных организаций и учреждений;

– рационализация форм и механизмов сотрудничества, посредством расширения кооперации в области создания инфраструктуры для совместной деятельности в сфере науки, технологий и инноваций.

2.2 Оценка потенциала развития научного туризма в регионе

В целях определения актуальности и проблем развития научного туризма в регионе нами был проведен экспертный опрос. Респондентами выступили студенты, аспиранты, научные сотрудники, а также сотрудники образовательных организаций, которые являются потенциальными потребителями научного туризма. Объем выборки составил 94 респондента. Метод – анкетирование (приложение Б). Временной период исследования – июнь-июль 2023 г.

Потребителями научного туризма могут быть люди всех возрастных групп, однако, в настоящее время развитие данного вида туризма ориентировано преимущественно на молодых людей. «Вовлечение талантливой молодежи в исследовательскую среду – одно из важнейших направлений работы Минобрнауки России», – отметил глава Минобрнауки России Валерий Фальков [58]. В исследовании участвовали молодые ученые, аспиранты и студенты, в связи с этим, большую часть опрошенных составляют люди в возрасте от 19 до 40 лет (78%). Данный возрастной период также определен в соответствии с понятием «Молодой ученый», которое содержится в ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике». Так, сотрудник научной или образовательной организации, имеющий ученую степень кандидата наук в возрасте до 35 лет или ученую степень доктора наук в возрасте до 40 лет, имеет статус молодого ученого.

Большая часть респондентов являются сотрудниками научной или образовательной организации – 65%, другие студенты или аспиранты, кроме того, 2% отвечавших не относят свою деятельность к сфере науки (рисунок 2.5).

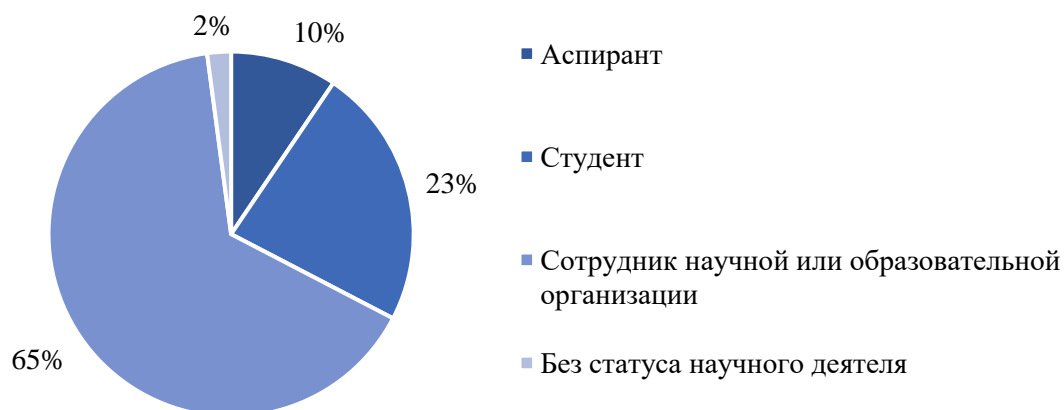


Рисунок 2.5 – Распределение по профессиональной принадлежности респондентов.
Источник: материалы авторского исследования.

В настоящее время научный туризм развивается неоднородно, преобладает в местах, наиболее развитых с точки зрения науки. В 2023 г. агентство РИА. Рейтинг по данным Росстат и Роспатент провело исследование, итогом которого выступил рейтинг российских регионов по развитию науки и технологий. Специалистами анализировались человеческие ресурсы и материально-техническая база региона, задействованные в сфере науки и технологий. Так, лидерами стали города Москва и Санкт-Петербург, а также Республика Татарстан, которая заменила Нижегородскую область, состоящую в лидерах рейтинга 2022 г. [56]. Данная информация подтверждается и результатами нашего опроса. География поездок респондентов в рамках научного туризма представлена преимущественно Москвой и Санкт-Петербургом, городом Новосибирск, а также Екатеринбург, Вологодской областью и Краснодарским краем.

В целях выявления частоты совершения опрошенными поездок в рамках научного туризма, был задан вопрос «Сколько поездок в рамках научного туризма Вы совершаете за календарный год?». Большинство респондентов (30%) отметило, что занимаются научным туризмом 2-4 раза в год, 1 раз – 24% (рисунок 2.6). Стоит отметить, что более 5 поездок в год совершают люди старшего возраста, что определяется наиболее

продолжительным стажем исследовательской деятельности людей от 41 и более лет.

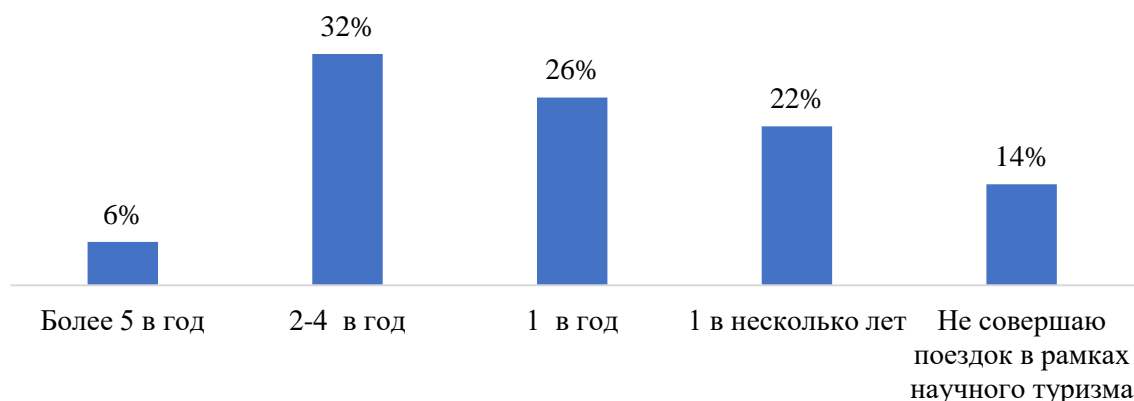


Рисунок 2.6 – Регулярность поездок в рамках научного туризма, % от общего числа респондентов.

Источник: материалы авторского исследования.

Часть опрошенных (14%) не совершают поездок в рамках научного туризма. Одна из частых причин, которую указывают респонденты это – нехватка финансовых средств. Кроме того, некоторые респонденты отметили, что участвуют дистанционно в различных мероприятиях в рамках научного туризма, что не вызывает необходимости в передвижении. К другим причинам отнесли: «рабочую занятость», «отсутствие осведомленности о мероприятиях в рамках научного туризма», «отсутствие интереса к данному формату», а также «семейные обстоятельства».

По мнению респондентов одним из важных эффектов от занятия научным туризмом выступает – установление научных связей, расширение контактов с учеными (87%), также немаловажным фактором является обмен опытом во время участия в научных мероприятиях (68%). Кроме того, по мнению респондентов, занятие научным туризмом повышает уровень мотивации к работе (44%) и дает эмоциональную и психологическую разрядку от рабочих будней (45%). На наш взгляд, это один из ключевых положительных факторов, т.к. трудовая деятельность сотрудников научных и образовательных организаций часто имеет монотонный характер и сосредоточена на сидячей работе за компьютером. Респонденты, в свою очередь, выделяют и отрицательную сторону занятий данным видом туризма.

Так, 6% опрошенных выбрали вариант ответа «Потеря ограниченного времени», что обуславливается, например, вынужденными поездками во время подготовки кандидатской/докторской диссертации, высокой загруженности на работе и т.п (таблица 2.4).

Таблица 2.4 – Влияние научного туризма на потребителей*, % от числа опрошенных

| Вариант ответа | % от числа опрошенных |
|--|-----------------------|
| Установление научных связей, расширение контактов с учеными | 87% |
| Обмен опытом | 68% |
| Эмоциональная и психологическая разрядка от рабочих будней | 45% |
| Повышение уровня личной мотивации к своей работе | 44% |
| Получение консультаций по теме научного исследования | 35% |
| Получение научного признания | 28% |
| Популяризация тематики и результатов своего исследования | 17% |
| Потеря ограниченного времени | 6% |
| Возможность посмотреть районы, изучить особенности развития | 1% |
| *Формулировка вопроса: «На Ваш взгляд, что дает научный туризм его участникам в первую очередь? (отметьте три наиболее подходящих варианта ответа)». | |

Источник: материалы авторского исследования.

В целях выявления механизмов стимулирования той или иной сферы жизнедеятельности человека первоочередным фактором является выявление проблем её развития. Одной из острых проблем развития научного туризма, по мнению респондентов, является низкий уровень финансирования у научных и образовательных организаций на проведение научных мероприятий (62%), а также государственной поддержки ученых и исследователей (48%). Однако, по данным официального сайта «Наука и инновации Вологодской области» наблюдается рост внутренних затрат на исследования и разработки на 16,5% в 2022 году к 2021 году [27]. Можно предположить, что финансирование научных мероприятий не является первоочередным.

Респонденты отмечают недостаток информации о проводимых научных мероприятиях – конференциях, научных школах и т.д. (39%) (рисунок 2.7). В настоящее время нельзя отрицать существование проблемы нелегитимных конференций и журналов. Публикационный рост материалов конференций в России с 7 537 в 2013 г. до 34 753 в 2019 г. (по данным Scopus) существенно превосходит общий публикационный рост (с 50 058 до 115 285), рост всех остальных типов публикаций (с 42 521 до 80 532), а также

рост статей (с 38 877 до 73 205) за упомянутый период [20]. На наш взгляд, это связано с преобладанием финансовых соображений получения доходов от выпуска «мусорных» сборников конференций.

Специфика туризма заключается в передвижении, посещении мест, находящихся вне региона проживания потребителя. Одним из барьером, препятствующих в совершении поездок в рамках научного туризма, выступает нестабильная геополитическая обстановка в стране и мире. Существование данного фактора отмечают 41% опрошенных. В большей степени данная ситуация сказывается на путешествующих, предпочитающих посещать научные мероприятия в зарубежных странах.

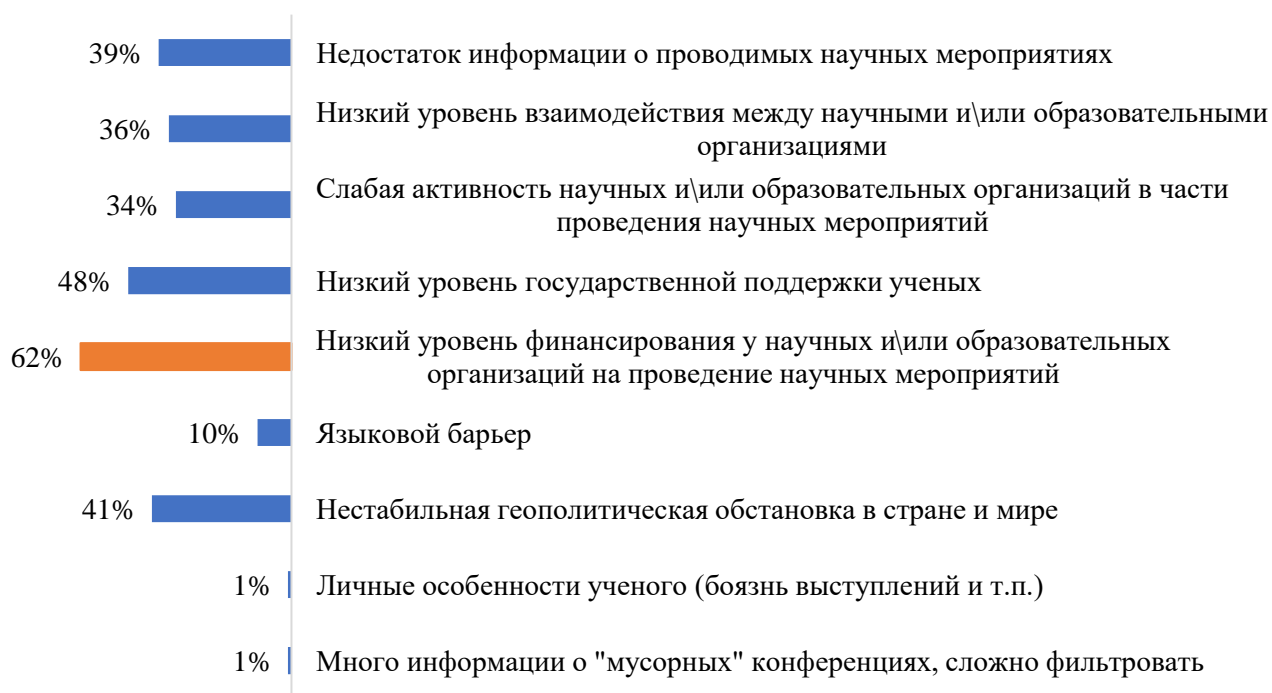


Рисунок 2.7 – Барьеры развития научного туризма, % от числа опрошенных.
Источник: материалы авторского исследования.

Необходимым условием развития сферы туризма является туристская инфраструктура. Потребители, вне зависимости от того, каким видом туризма они занимаются, посещают различные места региона пребывания, исторические памятники, останавливаются на ночевку в коллективных средствах размещения, пользуются общественным транспортом, покупают подарки и сувениры и пользуются услугами общественного питания. С

экономической точки зрения вышеперечисленные действия дают рост инвестиционной привлекательности региона, популяризируют территорию, подъем производства в промышленности и в сфере товаров и услуг, как следствие увеличение ВРП и повышение уровня жизни населения территории. Востребованность объектом индустрии туризма подтверждается результатами анкетирования. Так, 88% респондентов посещают коллективные средства размещения, 76% – заведения общественного питания. Кроме того, большая часть (69%) опрошенных во время поездок с целью научного туризма посещают достопримечательности и музеи на территории пребывания, что в следствии повышает узнаваемость региона (таблица 2.5). В рамках поездки респонденты пользуются услугами розничной торговли, внося вклад в экономику региона.

Таблица 2.5 – Востребованность объектов индустрии туризма у потребителей*, % от числа опрошенных.

| Вариант ответа | % от числа опрошенных |
|--|-----------------------|
| Коллективные средства размещения (гостиница, отель, хостел) | 88% |
| Заведения общественного питания (кафе, рестораны, столовые и т.д.) | 76% |
| Местные достопримечательности, музеи | 69% |
| Городское такси и/или общественный транспорт | 60% |
| Сувенирные лавки | 33% |
| Торговые центры, магазины и т.д. | 37% |
| *Формулировка вопроса: «Находясь в поездке с целью научного туризма, Вы посещаете или пользуетесь услугами...? (отметьте все необходимые варианты ответа)» | |

Источник: материалы авторского исследования.

Таким образом, можно сделать ряд выводов относительно проблематики развития научного туризма на основании субъективного мнения респондентов. Ключевой проблемой развития данного вида туризма является низкий уровень финансирования и поддержки деятельности ученых. В ходе исследования выявлено, что занятие научным туризмом положительно влияет на его потребителей, в части профессиональной деятельности, а также эмоционального состояния. Видится актуальным дальнейшее развитие научного туризма не только в центральных регионах России, но и в отдаленных субъектах, обладающих научной инфраструктурой. Благодаря развитию данного вида туризма в регионах увеличится туристический поток, уровень инвестиций, а также будет

происходить привлечение молодых специалистов в научную сферу, что в свою очередь повысит привлекательность субъектов РФ.

2.3 Институциональные основы управления развитием научного туризма в регионе

Туризм как сфера экономической деятельности вносит значительный вклад в развитие региона. Создание новых рабочих мест не только в туристическом секторе, но и в смежных отраслях, стимулирование дорожной и транспортной сфер, в части строительства дорог, обновления транспортной сети, развития коммунальных услуг, развитие и приумножение инфраструктурных объектов, сохранение и популяризация историко-культурного наследия территории и другое являются положительными эффектами от развития туристской индустрии. Стратегический и комплексный подход к развитию туризма может стать катализатором позитивных изменений в регионе, а также инструментом для улучшения уровня жизни местных жителей.

Одним из важных механизмов стимулирования туристской отрасли выступает государственное регулирование. По мнению ученых, правовое регулирование – это осуществляемое при помощи правовых средств воздействие на общественные отношения с целью их упорядочения [60].

Под правовым регулированием туристической деятельности понимают систему норм и правил, устанавливаемых государственными органами, которые регулируют взаимоотношения между участниками туристического рынка, а также защищают интересы туристов и обеспечивают безопасность их путешествий. Это включает в себя как федеральные, так и региональные законы, подзаконные акты и стандарты, касающиеся различных аспектов туризма. Главная цель правового регулирования туризма состоит в обеспечении стабильности и безопасности туристической деятельности. Объектом правового регулирования в сфере туризма выступает – государство, предметом – общественные отношения между

путешественниками и юридическими лицами, предоставляющими свои услуги туристам.

С 2022 г. центральным органом, регулирующим сферу туризма, выступает Министерство экономического развития Российской Федерации в лице двух департаментов. Кроме того, в работе задействованы Министерство внутренних дел, Министерство иностранных дел, Федеральная миграционная служба, Федеральная служба безопасности и другие организации. Каждая из них выполняет определенные функции, способствующие поддержанию функционирования существующих механизмов в туристической сфере, а также ее перманентному развитию (таблица 2.6).

Таблица 2.6 – Функции отдельных федеральных органов исполнительной власти РФ в туристической сфере.

| № п/п | Федеральный орган | Функции в туристической сфере |
|-------|---|---|
| 1 | Министерство экономического развития Российской Федерации: - Департамент реализации проектов в сфере туристской деятельности; - Департамент развития туризма. | – выработка и реализация государственной политики и нормативно-правового регулирования – координация деятельности по реализации приоритетных направлений госрегулирования туристской деятельности – осуществление госнадзора за деятельностью туроператоров |
| 2 | Министерство иностранных дел Российской Федерации | – защита дипломатических прав, свобод и интересов граждан РФ – участие в создании связей и контрактов с гражданами РФ, живущими за границей – осуществление консульской работы – оформление паспортно-визовой документации |
| 3 | Министерство внутренних дел Российской Федерации | – обеспечение комфорта и безопасности граждан других стран во время их пребывания на территории России – патрулирование пешеходных зон – консультирование иностранных туристов – оперативное расследование краж и разбойных нападений на туристов |
| 4 | Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий | – обеспечение безопасности путешественников на территории государства – консультирование в выборе маршрутов, по вопросам организации проведения путешествий – осуществление контроля за подготовкой туристских, альпинистских групп – проверка знаний и навыков по соблюдению мер безопасности при прохождении категорированных маршрутов – предупреждение чрезвычайных ситуаций на маршрутах |
| 5 | Федеральная служба безопасности | – контрразведывательная деятельность – борьба с преступностью и террористической деятельностью |

Продолжение таблицы 2.6

| | | |
|---|--|--|
| 6 | Федеральная миграционная служба | – оформление и выдача лицам другого государства к лицам без гражданства документов для въезда в Российскую Федерацию – контроль над соблюдением иностранными гражданами и лицами без гражданства правил временного пребывания в РФ – выдача виз, создание приглашений, оформление запретов въезда в Россию |
| 7 | Федеральная таможенная служба | – взимание таможенных пошлин и сборов – валютный контроль операций, связанных с перемещением товаров и транспортных средств через таможенную границу Российской Федерации – производство по делам об административных правонарушениях и рассмотрение таких дел |
| 8 | Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека | – осуществление санитарно-эпидемиологического надзора; – контроль над соблюдением закона о защите прав потребителей – проведение социально-гигиенического мониторинга – координация деятельности территориальных подразделений – проведение аттестации работников, занятых в производстве, транспортировке, хранении, реализации пищевых продуктов и питьевой воды |

Источник: материалы авторского исследования.

В целях определения механизмов регулирования в сфере туризма рассмотрим ключевые законодательных документы, которые регулируют данную сферу. Конституция Российской Федерации имеет высшую юридическую силу в нашей стране и гарантирует ряд прав и свобод, которые могут влиять на туристическую индустрию:

– свобода передвижения и место пребывания (ст. 27) – это право обеспечивает гражданам возможность свободно перемещаться по территории России, выбирать место жительства и покидать страну, что напрямую связано с туризмом;

– право на отдых (ст. 37). Данное положение подчеркивает важность права на отдых и работу, что также имеет отношение ко всем аспектам туристической деятельности, включая право на посещение курортов и участие в туристических мероприятиях;

– право на информацию (п. 2 ст. 24) – право предоставляет гражданам доступ к информации, включая информацию о туристических предложениях, условиях поездок, правилах поведения и безопасной эксплуатации туристических услуг [19].

Конституционные права создают правовую основу для развития туристической отрасли и защиты прав путешественников в России. Правовое регулирование в сфере туризма регулируется Гражданским Кодексом (ГК РФ). Он играет ключевую роль в правовом регулировании туристической деятельности, поскольку устанавливает основные принципы гражданского права, которые применимы к различным формам бизнеса, включая туризм. Основными положениями ГК РФ, регулирующими сферу туризма, выступают основные принципы гражданского права, такие как свобода договора, добросовестность и др.; договорные отношения между туристами и туристическими компаниями; защита прав потребителей, включая право на получение качественных услуг, информацию о предоставляемых услугах и возможность обращения за защитой своих прав в случае их нарушения; организационно-правовые формы, которые могут использоваться в туристической деятельности; вопросы имущественной ответственности и убытков, которые могут возникнуть в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств в туристической сфере [10]. Гражданский кодекс создает правовую основу для осуществления туристической деятельности, обеспечивая правовую защиту интересов как потребителей, так и поставщиков услуг. Он устанавливает рамки, в которых могут функционировать туристические компании, а также защищает права и законные интересы туристов.

Правовые основы оказания туристских услуг закрепляются в следующих документах:

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ.

2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 04.08.2023) «О защите прав потребителей».

3. Указ Президента РФ от 20.10.2022 N 759 «О некоторых вопросах государственного управления в сфере туризма и туристской деятельности».

4. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

5. Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 года «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта».

6. Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года.

7. «Правила страхования (стандартные) гражданской ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта» и другие.

Выделяют международные правовое обеспечение в сфере туристской деятельности:

- международные договоры и соглашения между Российской Федерацией с другими странами в рамках туристского рынка;
- резолюции международных организаций и рекомендательные акты ВТО;
- различные конвенции в данной сфере.

Одним из ключевых законодательных документов, регламентирующих сферу туризма, является Федеральный закон от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [32]. В данном законе туризм определен как приоритетная отрасль развития страны, в связи с этим, государство содействует туристкой деятельности, определяет приоритетные направления её развития, кроме того, осуществляет поддержку и защиту туристов, которые выбрали Россию для путешествия. В данном законе отражены приоритетные направления туристской деятельности, которые регулирует государство (рисунок 2.8).

Государство поддерживает развитие туризма в стране, т.е. внутреннего туризма, что задает вектор на увеличение популярности туристических маршрутов, достопримечательностей и культуры России среди граждан. Кроме того, важным аспектом выступает привлечение иностранных туристов

в Россию в целях развития привлекательности страны как туристического направления. В законе также отмечена необходимость развития некоторых видов туризма: реализация мероприятий в рамках сельского туризма содействует развитию туризма в сельской местности, поддержке местных жителей и сохранению культурного наследия; детский туризм прежде всего заключается в обеспечении безопасного и качественного отдыха для детей и подростков, включая школьные экскурсии и лагеря; экологический туризм включает в себя привлечение туристов к природным ресурсам и экосистемам, поддержку охраны окружающей среды и устойчивого использования природных ресурсов. Поддержка различных направлений туристической деятельности позволяет не только развивать экономику страны, но и бережно относиться к культурному наследию и окружающей среде. Эти меры направлены на создание положительного имиджа России в сфере туризма и обеспечение качественного отдыха для всех категорий туристов.



Рисунок 2.8 – Приоритетные направления развития туризма.

Источник: составлено автором по данным Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 23.03.2024). – URL: <https://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-24111996-n-132-fz-ob/> (дата обращения: 25.08.2024). – Текст : электронный.

Федеральный закон № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» создает не только правовую, но и организационную основу для эффективного функционирования туристической отрасли. Он

способствует улучшению качества туристических услуг, защите прав потребителей и развитию различных направлений туризма, что делает его важным инструментом в формировании политики в данной сфере.

На сегодняшний день Российская Федерация нацелена на формирование и поддержку национального туристского рынка, а также на развитие внутреннего и выход на международный. Распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2019 года № 2129-р была утверждена Стратегия развития туризма в Российской Федерации, которая охватывает весь период до 2035 года [35]. Стратегия направлена на развитие внутреннего национального туризма, а также и въездного. Одно из важных направлений, которое содержится в стратегии – это развитие отдельных приоритетных видов туризма.

Стратегия является важным документом, который определяет основные направления и цели государственной политики в области туризма. Рассмотрим ключевые аспекты и направления, изложенные в стратегии:

- 1) развитие внутреннего туризма;
- 2) развитие въездного туризма;
- 3) развитие приоритетных видов туризма:
 - культурный туризм,
 - экологический туризм,
 - сельский туризм,
 - спортивный и активный туризм,
 - круизный и речной туризм.
- 4) инфраструктурное развитие;
- 5) сотрудничество и партнерство.

Стратегия развития туризма в России нацелена на создание всех необходимых условий для процветания туристической отрасли, что в свою очередь способствует экономическому развитию страны, повышению её привлекательности как внутреннего и международного туристического

направления. Это стратегически важный шаг для укрепления позиций России на туристическом рынке и обеспечения долгосрочного роста.

В 2022 г. был издан Указ Президента об объявлении в Российской Федерации Десятилетия науки и технологий в период с 2022 по 2031 гг. [31]. Основными задачами проведения Десятилетия науки и технологий являются привлечение талантливой молодежи в сферу исследований и разработок, содействие вовлечению исследователей и разработчиков в решение важнейших задач развития общества и страны, повышение доступности информации о достижениях и перспективах российской науки для граждан. В целях реализации Десятилетия науки и технологий деятельность государственных органов власти направлена на развитие туризма в целом и отдельных его направлений, в частности научно-популярного туризма.

Министерство науки и высшего образования РФ утвердило Концепцию развития научно-популярного туризма до 2035 г. [21], в которой прописаны перспективы развития этого направления, а также указана роль вузов, научно-исследовательских центров и регионов в формировании туристических продуктов (рисунок 2.9).

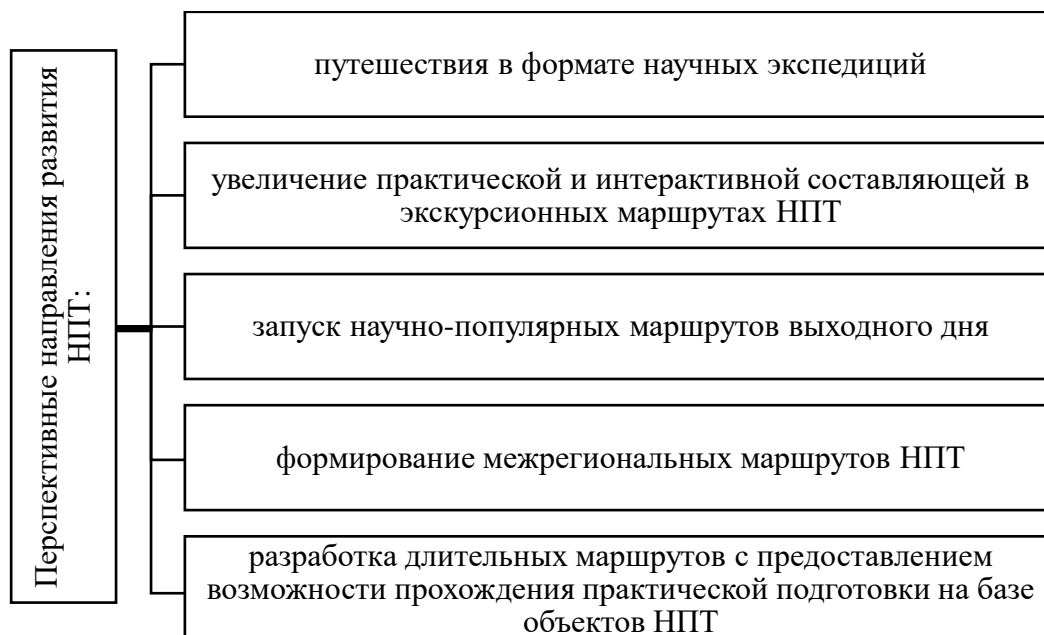


Рисунок 2.9 – Перспективные направления развития научно-популярного туризма. Источник: составлено автором по данным Концепции развития научно-популярного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года : утв. Минобрнауки России 25.01.2023 N ВФ/1-Кн. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_438352/ (дата обращения 12.05.2024). – Текст : электронный.

В рамках исследования необходимо обратиться к системе государственного регулирования сферы научного туризма Вологодской области.

Департамент культуры и туризма Вологодской области является важным органом исполнительной власти, отвечающим за реализацию государственной политики в области культуры, искусства и туризма. Он играет ключевую роль в развитии культурной и туристической инфраструктуры региона [36]. Деятельность департамента направлена на организацию и поддержку художественной самодеятельности, развитие библиотечного, музейного и театрального дела, создание комфортных условий для туризма, развитие и поддержка местного самобытного туризма, рекреационных и оздоровительных ресурсов, предоставление информации о туристических возможностях региона через различные каналы, такие как веб-сайты, социальные медиа и рекламные материалы. Основными функциями данного органа исполнительной власти является:

1. Разработка стратегий и программ (создание и реализация программ развития культуры и туризма в регионе, а также анализ и оценка потребностей в сфере культурных и туристических услуг);

2. Координация деятельности (сотрудничество с муниципальными органами власти, образовательными учреждениями и культурными организациями для интеграции усилий в области культуры и туризма);

3. Стимулирование развития туризма (проведение мероприятий по популяризации туристического потенциала Вологодской области, в частности разработка новых туристических маршрутов и программ, включая культурные, экологические и другие туры);

4. Поддержка культурных инициатив (поддержка местных творческих и культурных коллективов, а также индивидуальных исполнителей посредством организация культурных мероприятий, таких как фестивали, выставки, конкурсы и культурно-просветительские акции);

5. Сохранение культурного наследия (охрана и развитие объектов культурного наследия, включая памятники архитектуры и истории, а также проведение мероприятий по реставрации и сохранению культурных ценностей);

6. Образование и кадровая политика (поддержка профессионального развития работников культуры и туризма через обучение и повышение квалификации; привлечение молодежи к культурным проектам и инициативам);

7. Мониторинг и исследование (оценка туристических потоков, анализ потребительского спроса и обратной связи от туристов, проведение исследований на основании полученных данных);

8. Взаимодействие с бизнесом (содействие развитию частного сектора в сфере туризма, поддержка местных предпринимателей).

Департамент культуры и туризма Вологодской области активно работает над улучшением туристической привлекательности региона, сохраняя и развивая его богатое культурное наследие, а также создавая современные инфраструктурные условия для туристов.

Основные положения законодательного документа «Стратегия социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 года» отражают инструменты комплексного развития сферы туризма в регионе и отдельных его направлений, в частности создание и реконструкция объектов туристской инфраструктуры, разработка маршрутов в рамках различных видов туризма (сельского, круизного и др.), проведение мероприятий и т.п. Анализ существующих данных и информационных ресурсов позволил сделать вывод, что в настоящее время не существует законодательных документов и стратегий, которые на прямую регламентируют сферу научного туризма в области. Однако, в рамках государственной программы «Развитие культуры, туризма и архивного дела Вологодской области на 2021-2025 годы» [33], отражен ряд инструментов, которые, на наш взгляд, можно отнести к научному туризму. Данная

программа направлена на комплексное развитие данных сфер в регионе с целью повышения качества жизни населения, сохранения культурного наследия и популяризации туристического потенциала Вологодской области. Программа реализуется в сотрудничестве с различными государственными учреждениями, местными органами власти, а также с некоммерческими и частными организациями, работающими в области культуры и туризма.

В рамках программы реализуется ряд мероприятий, в частности осуществляется реализация проекта «Туристский кластер», в который входят различные инструменты для формирования сферы научного туризма в регионе, в частности:

- проведение мероприятий (выставок, конференции, диалоговые мероприятия, семинары, информационные туры);
- проведение мероприятий в сфере различных видов туризма, таких как культурно-познавательного, событийного и научной экскурсионной деятельности;
- участие в общероссийских конкурсах и иных мероприятиях;
- организация и проведение семинаров, конференций и иных мероприятий и другие.

Государственное регулирование является важным механизмом, который не только создает условия для роста туристической отрасли, но и помогает формировать устойчивые практики в области научного туризма. Однако, в настоящее время, уделяется недостаточно внимания формированию и развитию научного туризма, в части государственного регулирования. Комбинирование ресурсов государства с активным участием образовательных и научных учреждений, а также частного сектора, способно привести к созданию привлекательного и качественного туристического продукта.

ГЛАВА 3 НАПРАВЛЕНИЯ И ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ НАУЧНОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

3.1 Организационно-экономический механизм развития научного туризма в регионе (на примере Вологодской области)

Управление развитием туризма, в частности научного, представляет собой сложный процесс, для стимулирования которого необходим комплексный и системный подход. На основании изученных работ, которые посвящены проблематике механизмов управления [50], [31], [23], под организационно-экономическим механизмом мы понимаем совокупность методов, средств и приемов, с помощью которых осуществляется управление экономическими процессами и ресурсами в рамках определенной системы или организации. Предлагаемый механизм развития научного туризма на примере Вологодской области состоит из нескольких взаимосвязанных блоков: субъект управления, обеспечение управлением объекта и непосредственно объект управления (рисунок 3.1).

Субъект управления развитием научного туризма представлен в виде совокупности органов власти федерального, регионального и муниципального уровня. Данная ступенчатая система государственных органов осуществляет комплексное ведение процессов государственного регулирования. Федеральный уровень развития туризма представлен Президентом и Правительством РФ, также Министерством экономического развития с профильными подведомственными учреждениями. Департамент культуры и туризма Вологодской области ведет деятельность по развитию туризма на региональном уровне, посредством согласованной работы с местными властями, бизнесом и культурными учреждениями, что позволяет повысить качество предлагаемых услуг и сделать область более привлекательным для туристов. Органы местного самоуправления ведут самостоятельную деятельность по развитию туризма на своей территории.

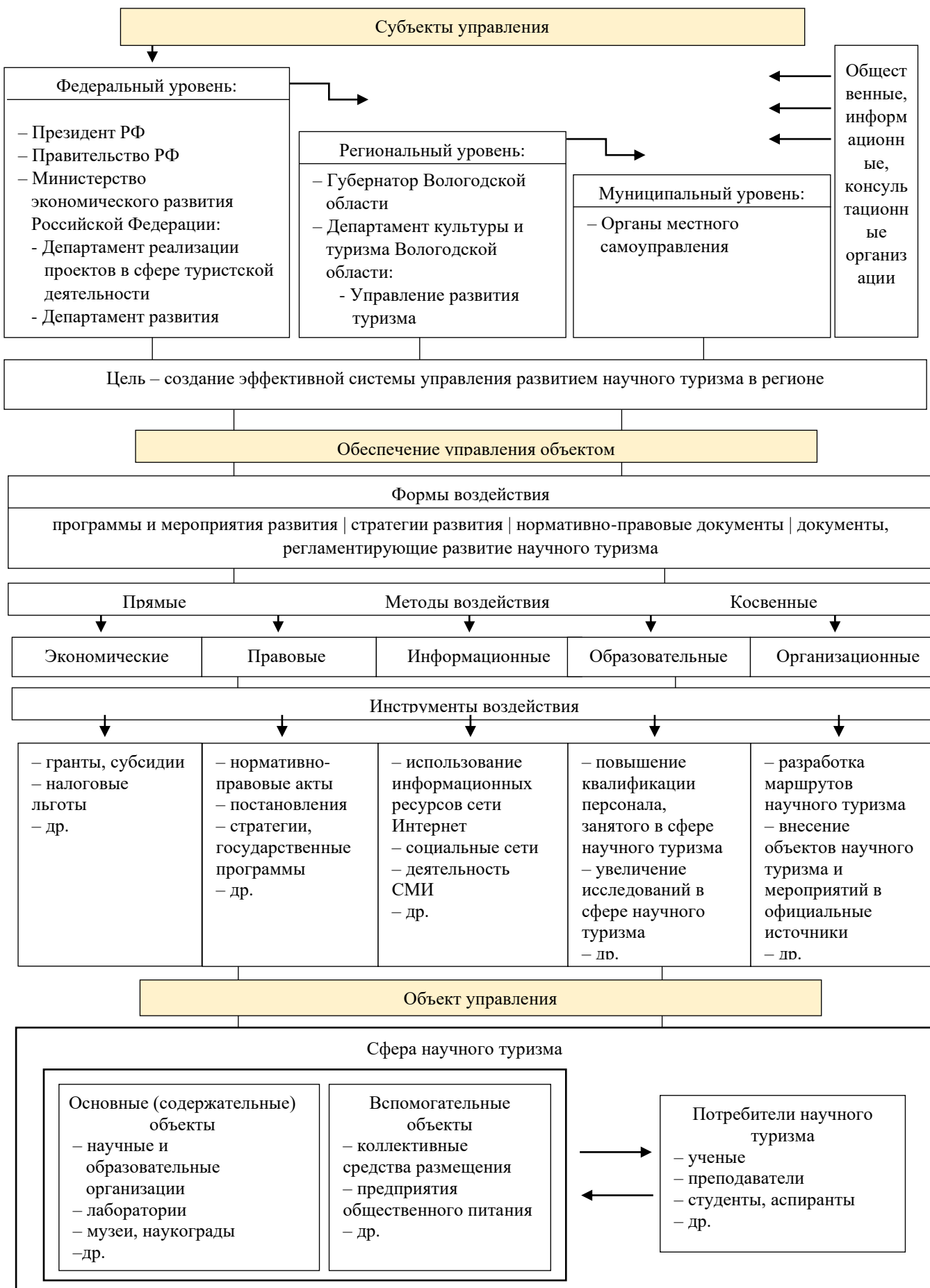


Рисунок 3.1 – Организационно-экономический механизм развития научного туризма в регионе (на примере Вологодской области).

Источник: материалы авторского исследования.

Одним из важных элементов субъекта управления предлагаемого организационно-экономического механизма развития научного туризма выступают общественные, информационные и консультационные организации, которые участвуют в развитии и поддержке туристской отрасли. Примером таких субъектов управления в РФ служат:

1. Общественные организации: Ассоциация туроператоров России (АТОР); Российский союз туристической индустрии (РСТ) и др.

2. Информационные организации: туристско-информационные центры в регионах и др.;

3. Консультационные организации: консалтинговые компании в области туризма (например, компании, предлагающие услуги по разработке туристических продуктов, маркетинговым исследованиям и стратегическому планированию) и др.

Данные организации оказывают влияние на все уровни власти, выполняют важную роль в формировании туристической политики, разработке программ и проектов, а также в обеспечении информационной поддержки как туристов, так и предприятий в туристической отрасли.

Объектом управления развития научного туризма выступает система отношений между путешественником – потребителем туристских услуг и исполнителем, который оказывает данные услуги. Сфера научного туризма включает в себя основные объекты, которые предоставляют услуги реализующие желания туриста с точки зрения содержания, состава услуг (научные и образовательные центры, лаборатории и др.) и вспомогательные объекты, необходимые для удовлетворения биологических потребностей человека (коллективные средства размещения, предприятия общественного питания и др.). Взаимоотношения между покупателем и продавцом в научном туризме определяются множеством факторов, включая качество услуг, уровень доверия, коммуникацию, удовлетворение потребностей клиентов и использование технологий.

Реализация организационно-экономического механизма развития научного туризма заключается в повышении эффективности деятельности в данной сфере, стимулировании устойчивого развития в долгосрочной перспективе, оптимизации управленческих процессов, создании условий для развития объектов научного туризма и др. Для достижения цели реализации организационно-экономического механизма существует ряд основных задач: поддержание существующих и создание благоприятных условий для формирования новых объектов, поддержание и стимулирование процессов, образующих сферу научного туризма.

Таким образом, организационно-экономический механизм выполняет множество задач, направленных на оптимизацию работы организации, повышение ее эффективности, устойчивости и конкурентоспособности в условиях изменяющейся экономической среды. Эти задачи требуют комплексного подхода и интеграции различных методов и средств управления.

Формами такого воздействия могут выступать стратегии развития, программы и подпрограммы развития, прочие нормативно-правовые документы. Основные методы управленческого по характеру воздействия можно разделить на прямые и косвенные, которые в свою очередь можно группировать в зависимости от функциональной направленности: правовые, экономические, информационные, образовательные и организационные.

Основной аспект организационно-экономического механизма заключается в формировании инструментов управленческого воздействия. Так, нами были предложены инструменты, способствующие стимулированию развития научного туризма в Вологодской области:

1. Правовой инструментарий регулирования сферы туризма в регионе играет первостепенную роль и является прямым методом воздействия на процессы, возникающие в данной индустрии. В настоящее время в Вологодской области реализуется «Стратегия социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 года» [30], а также

действует государственная программа «Развитие культуры, туризма и архивного дела Вологодской области на 2021-2025 годы» [33], в которых отражен ряд приоритетных для развития в регионе видов туризма. В целях прямого воздействия на стимулирование сферы научного туризма необходимым является принятие решения со стороны региональной власти о закреплении в документах стратегического планирования научного туризма. Ожидаемыми социально-экономическими результатами развития научного туризма являются: привлечение молодежи в сферу науки, т.к. занятие наукой в рамках туризма вызывает больший интерес у молодых людей, чем занятие монотонной научной работой; усиление развития проектов и исследований в регионе; повышение уровня информированности населения о достижениях отечественной науки; усиление кадрового потенциала объектов научного туризма, а также влияние на развитие внутреннего туризма в области.

2. Первостепенным фактором развития любой из сфер экономики региона является финансовая поддержка. Регионы Российской Федерации являются участниками программ федерального уровня – национальных проектов, которые охватывают различные сферы, включая экономику, социальную сферу, здравоохранение, образование, экологии, инфраструктуру и культуру [48]. Данные инициативы направлены на стимулирование социально-экономического развития регионов. Так, национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» включает в себя ряд финансовых мер поддержки, в рамках которых можно получить грант на развитие туристского проекта в регионе, оформить льготный кредит на реконструкцию отеля, субсидию на создание модульных средств размещения и др.

Национальный проект «Наука и университеты» направлен на развитие научного потенциала России, модернизацию высшего образования и стимулирование научных исследований в университетах. В приоритетные направления данной инициативы входит поддержка и финансирование исследовательских проектов, направленных на решение актуальных научных и социальных проблем, создание программ, направленных на поддержку

молодых ученых и аспирантов, включая стипендии, гранты и возможность участия в международных научных мероприятиях. Региональные университеты и научные центры могут активно участвовать в реализации проекта, разрабатывая программу с учетом местных потребностей и особенностей. Важно, чтобы регионы привлекали дополнительное финансирование и сотрудничали с местными промышленными предприятиями для создания эффективных инновационных экосистем.

Национальные проекты финансируются на федеральном и региональном уровнях, что позволяет регионам получать дополнительные бюджетные средства для реализации проектов. Региональные бюджеты участвуют в софинансировании, что требует от местных властей активного планирования и использования ресурсов. Региональные органы власти активно участвуют в разработке и реализации проектов, адаптируя их под локальные условия и потребности, кроме того, регионы могут предлагать свои инициативы и предложения, которые могут быть включены в федеральные национальные проекты.

Одним из источников финансирования могут выступать региональные гранты и программы. Так, в Вологодской области предприятия сферы туризма могут получить финансовую поддержку в виде субсидий, грантов и льготных займов, кроме того, существует возможность снизить сумму налоговых отчислений (приложение С). Согласно сведениям на информационном портале АНО «Агентство развития предпринимательства Вологодской области «Мой бизнес» у предприятий сферы туризма области есть возможность получить возмездные и безвозмездные средства на строительство (реконструкцию) туристических объектов, транспортной и коммуникационной инфраструктуры.

Продукт научного туризма включает в себя комплекс услуг от основных инфраструктурных ресурсов – объектов научного туризма и вспомогательных объектов, таких как гостиницы, предприятия общественного питания, транспортные средства и т.д. Льготное

финансирование в области направлено на вспомогательные объекты, что безусловно является важным аспектом, т.к. в первую очередь в рамках туризма принимающей стороне необходимо обеспечить комфортное пребывание туриста. Однако, предоставление средств на конкурсной основе содержательным инфраструктурным ресурсам научного туризма не предусмотрено.

На наш взгляд, для развития научного туризма в регионе необходимо ввести меру поддержки, ориентированную на развитие приоритетных видов туризма для Вологодской области, что обусловлено актуальностью развития внутреннего туризма в России в настоящее время. Согласно информации, которая представлена на странице Официального портала Правительства Вологодской области, наш регион является одним из лидеров по реализации культурно-познавательного, событийного и других видов туризма [36]. Данные направления успешно реализуются в регионе и имеют потенциал для дальнейшего развития, в связи с этим могут фигурировать в предлагаемой к внедрению меры поддержки. Одним из важных векторов развития, которое необходимо отразить в направлениях финансирования «Субсидии на возмещение затрат на проведение мероприятий в рамках развития приоритетных видов развития туризма в Вологодской области», будет выступать научный туризм.

Данная программа будет направлена на поддержку развития научного туризма через возмещение затрат на проведение мероприятий на объектах научного туризма (конференции, лекции, практические занятия, организация поездок на места, обладающие научным интересом и др.), включающих в себя статьи затрат:

- оплата труда сотрудников;
- командировочные расходы;
- офисные расходы;
- приобретение, аренда специализированного оборудования;
- разработка и поддержка сайтов;

- оплата юридических, консультационных услуг;
- расходы на проведение мероприятий;
- издательские, полиграфические расходы;
- иные прямые расходы.

Заявителями смогут выступать юридические лица, СО НКО, осуществляющие деятельность на территории Вологодской области. Сумма субсидии будет определяться в зависимости от возможностей регионального бюджета и корректироваться исходя из количества заявок и запросов участников конкурса. Софинансирование проекта не предусматривается. Организация проведения конкурса будет осуществлена Департаментом культуры и туризма Вологодской области.

3. Информирование играет ключевую роль в развитии научного туризма, поскольку оно способствует привлечению интереса к научным исследованиям и образовательным программам, связанным с путешествиями и изучением различных научных дисциплин. Функция информирования несет за собой цель передать информацию потенциально заинтересованным в ней лицам и организациям. На сегодняшний день, официальными источниками сведений о возможностях туризма в области являются информационные организации:

1. Туристско-информационный центр Вологодской области (ТИЦ);
2. Официальный турпортал города Вологды;
3. Сетевое издание «Культура в Вологодской области» и др.

Данные информационные ресурсы отражают сведения об объектах различных видов туризма, развивающихся на территории, событиях и населенных пунктах, которые фигурируют в туристическом кластере региона. Так, на наш взгляд, размещение на данной странице сведений о существующих объектах научного туризма в области поспособствует повышению осведомленности его потенциальных потребителей. В разработанном разделе сайта будут собраны все научные мероприятия, мероприятия для туристов, исследования и значимые объекты региона.

Кроме того, дублирование информации в различные социальные сети повысит информированность среди молодежи.

Качество восприятия информации зависит от места ее размещения. Эффективной будет передача информации людям, которые потенциально в ней заинтересованы. В связи с этим, необходимым является предоставление информации о возможностях научного туризма в Вологодской области в местах, где находятся потребители данного вида туризма:

- образовательные и научные организации;
- научные объекты;
- научно-исследовательские институты;
- научно-производственные учреждения;
- лаборатории;
- музеи;
- места проведения полевых научных исследований и др.

Информирование является важным инструментом в развитии научного туризма, который, в свою очередь, способствует образованию, исследованиям и обмену знаниями на международном уровне.

4. Одним из эффективных организационных инструментов, на наш взгляд, является внесение во Всероссийский реестр объектов научно-популярного туризма объектов [47], задействованных в сфере научного туризма области. Механизм вступления в реестр заключается в организации научно-популярного маршрута, статус которого подтверждается экспертным заключением рабочей группы по развитию научно-популярного туризма Координационного совета по делам молодежи в научной и образовательной сферах Совета при Президенте РФ по науке и образованию в форме протокола. Данная заявка формируется на сайте «Наука.рф» через кнопку «Предложить мероприятие». Подтверждение статуса маршрута подтверждает включение в реестр объектов, которые в нем фигурируют [48].

В настоящее время в реестре отмечено 8 объектов, которые преимущественно расположены в г. Череповец. Данные объекты входят в

тур по маршруту «Железное поле Вологодчины», реализуемый туристической фирмой «Белка-тур» г. Вологды.

Важным информационным ресурсом, где собраны объекты научного туризма, выступает «Карта научного туризма Science Slam» [17]. Функционал сайта дает возможность направить предложение с внесением на карту объекта научного туризма. Для заявки необходимо указать минимальную информацию об объекте, такую как название, описание, город, в котором расположен объект, ссылка на сайт объекта и прикрепить его фото.

5. Одним из первоочередных факторов развития научного туризма в регионе и в целом изучения теоретических аспектов научного туризма выступает повышение исследований в данной сфере. Так, на наш взгляд, эффективным инструментом стимулирования сферы научного туризма в области выступает увеличение исследований на заданную тему, в первую очередь при подготовке выпускной квалификационной работы в вузах и колледжах, где обучают по программе «Туризм», а также научных и исследовательских центрах. На сегодняшний день, сфера научного туризма изучена в меньшей степени, чем другие виды туризма. На наш взгляд, проведение исследовательских работ в образовательных и научных организациях позволит комплексно изучить данную сферу, внести возможные предложения для развития научного туризма в регионах. Кроме того, данный подход позволит увеличить осведомленность населения о достижениях науки региона, а также РФ/

В Вологодской области обучают среднему профессиональному образованию по специальностям «Туризм», «Гостиничное дело» следующие заведения:

1. Вологодский колледж технологий и дизайна, г. Вологда;
2. Вологодский кооперативный колледж, г. Вологда;
3. Вологодский колледж сервиса, г. Вологда;
4. Губернаторский колледж народных промыслов, г. Вологда;
5. Вологодский областной колледж культуры и туризма, г. Кириллов;

6. Череповецкий технологический колледж, г. Череповец;
7. Череповецкий многопрофильный колледж, г. Череповец.

Высшее профессиональное образование по специальности «Туризм» в области можно получить в Вологодском государственном университете и Череповецком государственном университете [36].

Образовательный инструментарий развития научного туризма заключается также в повышении уровня образования и квалификации сотрудников инфраструктурных объектов данной сферы. Такое решение позволит увеличить качество сервиса, что в следствии положительно повлияет на туристическую привлекательность региона.

Научный туризм – это форма туризма, ориентированная на получение образовательных и научных знаний. Реализация мер по стимулированию данной сферы позволит создать устойчивую основу для развития научного туризма в регионе, привлекая туристов, ученых и студентов, а также способствуя обмену знаниями и культурным взаимодействиям. Развитие данного сегмента может существенно способствовать экономическому росту региона и повышению его образованности.

3.2 Оценка эффектов для экономики Вологодской области от развития научного туризма

Формирование сферы научного туризма может стать одним из положительных векторов развития экономики всего региона. Для расчета экономической эффективности нами предлагается создание объекта научного туризма – интерактивно-познавательный центр «Сфера будущего» в г. Вологда. Прототипом данного решения послужил интерактивно-познавательный центр «Зеленая планета ФосАгро», расположенный в г. Череповец [40]. Данный центр является современным научно-познавательным комплексом, концепция которого нацелена на приобщение к естественным наукам, химической отрасли, защите и охране окружающей

среды. Кроме того, в рамках посещения центра можно познакомиться с историей крупного промышленного комплекса Вологодской области «ФосАгро», изучить специфику деятельности организации.

Информационно-просветительский центр (ИПЦ) «Зеленая планета» компании ФосАгро – это выставочное пространство, посвященное экологии, устойчивому развитию и современным технологиям в агропроизводстве. Центр имеет несколько тематических экспозиций, которые направлены на образование и информирование посетителей о важности охраны окружающей среды и применения передовых агрономических решений. Ежегодно центр организует десятки выставочных пространств, приуроченных к памятным событиям и личностям: выставка, посвященная 100-летию Научно-исследовательского института удобрений и инсектофунгицидов имени Я.В. Самойлова, «Всем великим завоевателям», «По земле вологодской», выставка, посвященная 50-летию большой химии в Череповце и др. Посетители центра могут поучаствовать в мастер-классах, где им предоставляется возможность на практике изучить аспекты разных наук.

В рамках деятельности центра осуществляется представление продукции компании ФосАгро, включая микробиологические и экологически безопасные удобрения, проводятся различные лекции, семинары и мастер-классы для студентов, фермеров и широкой аудитории о важности экологической ответственности. Данные мероприятия сопровождаются интерактивными технологиями для более детального изучения тем, связанных с экологией и другими науками. В центре работают экспозиции с использованием виртуальной реальности, где посетители могут погрузиться в экосистему и исследовать влияние агрономических методов на природу.

В последние годы увеличивается количество достижений в области современных технологий, отмечается количественный и качественный рост открытий и изобретений в науке. Так, по данным опроса об интересе россиян к сфере науки и технологий ВЦИОМ, каждый восьмой житель России

проявляет интерес к информации о науке и технологиях [24]. Деятельность предлагаемого к внедрению интерактивно-познавательного центра «Сфера будущего» будет направлена на популяризацию науки и технологий. Цель данного центра – популяризация практик устойчивого развития, повышение уровня осведомленности о современных решениях и как следствие приобщение граждан к исследовательской деятельности, привлечение в сферу науки.

Научные и образовательные экспозиций центра могут отражать различные аспекты современных технологий:

1. Искусственный интеллект:

– интерактивные стенды с демонстрацией работы AI, чат-боты, распознавание лиц;

– тренинги по обучению и практическому применению AI в различных отраслях.

2. Виртуальная и дополненная реальность:

– программы, позволяющие посетителям взаимодействовать с виртуальными моделями (например, экскурсии по историческим местам или в космос);

– обучающие симуляторы, например, медицинские тренажёры, виртуальные лаборатории.

3. Робототехника:

– демонстрации роботов, выполняющих различные задачи, включая манипуляции с предметами, игры с посетителями;

– мастер-классы по программированию простых роботов.

4. Нанотехнологии:

– экспозиции, показывающие применение наноматериалов в медицине, электронике, экологии;

– интерактивные эксперименты, например, создание «умных» материалов, способны изменяться под воздействием внешней среды.

5. Космические технологии:

– экспонаты, посвященные последним достижениям в космонавтике, включая планы миссий на Марс и изучение других планет.

– игра-симулятор по запуску ракет и исследованию космоса.

6. Разработка программного обеспечения:

– интерактивные мастер-классы по созданию простых приложений;

– демонстрации возможностей программирования для детей и подростков.

Данные экспозиции будут сочетать в себе элементы образовательных программ, практических задач и творческих мастер-классов, что создаст увлекательную и обучающую атмосферу для посетителей всех возрастов. Центр станет притяжением туристов, заинтересованных в изучении науки и инноваций. Туристические маршруты, включающие в себя посещение интерактивного центра, способствуют популяризации региона и повышению узнаваемости.

Предлагаемый к внедрению центр будет создан на основе взаимодействия научных и образовательных организаций Вологодской области. Финансовое обеспечение создания ИПЦ «Сфера будущего» будет осуществляться в рамках национальных проектов «Туризм и индустрия гостеприимства» и «Наука и университеты», которые направлены на развитие туристской инфраструктуры, научного потенциала России, модернизацию высшего образования и стимулирование научных исследований в университетах, а также в рамках регионального софинансирования и государственно-частного партнерства.

«Зеленая планета ФосАгро» является объектом туристской инфраструктуры, включенным в Всероссийский реестр объектов научно-популярного туризма. Многие туристические маршруты включают в себя посещение данного центра. Ежегодно его посещает более 20 тыс. человек. Центр функционирует с 2017 г., так, за первые 3 года своей деятельности численность гостей постепенно росла, что говорит о высокой информированности граждан о деятельности организации, повышении

заинтересованности к интерактивным программам центра (рисунок 3.2). В 2020 г. наблюдается резкий спад посещений, что объясняется началом пандемии в стране.

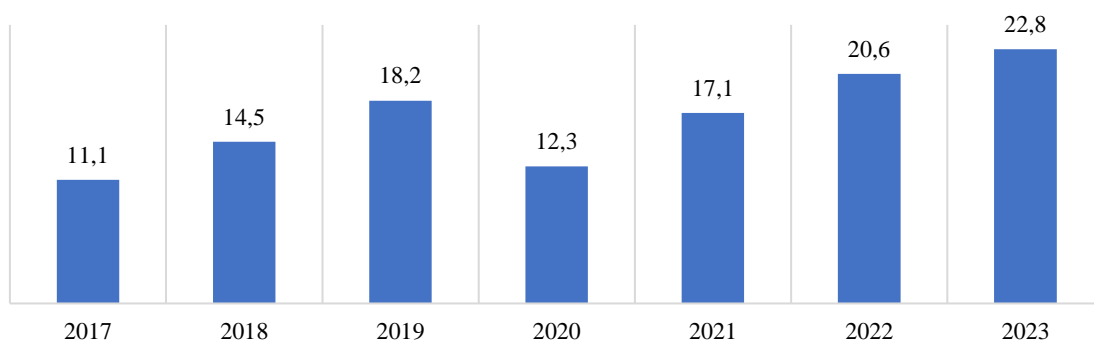


Рисунок 3.2 – Динамика посещения интерактивно-познавательного центра «Зеленая планета ФосАгро», тыс. чел.

Источник: составлено автором по данным ИПП «Зеленая планета ФосАгро».

Расчет эффективности от развития научного туризма в Вологодской области, в частности создания ИПЦ «Сфера будущего» в г. Вологда, выполнен на основе туристических трат (таблица 3.5) и данных о количестве посетителей выбранного нами прототипа.

В целях расчета экономической эффективности от функционирования ИПЦ «Сфера будущего» нами были рассчитаны средние потребительские цены на основные виды расходов туристов, в которые входит: проживание в гостинице, проезд на транспорте до г. Вологда, обед и ужин, посещение кинотеатра или театра, экскурсия в музей, а также посещение предлагаемого к внедрению центра. На основе мониторинга деятельности коллективных средств размещения, предприятий общественного питания, организаций, предоставляющих транспортные услуги и других в г. Вологда нами были определены средние цены на товары и услуги.

Средняя стоимость проживания в гостинице нами была рассчитана из данных мониторинга цен на услуги отелей города [51]. В рамках мониторинга были отобраны гостиницы с разной категорией звездности и вычислена средняя стоимость проживания в них. Так, по итогам расчетов

средняя стоимость за проживание 1 суток в гостинице г. Вологды составила 4 833,0 руб. (таблица 3.1).

Таблица 3.1 – Средняя стоимость проживания в КСР г. Вологда, руб.

| № п/п | Категория | Коллективное средство размещения | Средняя цена за проживание, руб. за 1 сутки |
|--------------------------------------|-----------|----------------------------------|---|
| 1 | Без звезд | Хостел «Пилигрим» | 1 700,0 |
| 2 | 1 звезда | Гостиница «Спутник» | 2 600,0 |
| 3 | 2 звезды | Гостиница «Спасская» | 3 800,0 |
| 4 | 3 звезды | Отель «Николаевский» | 4 500,0 |
| 5 | 4 звезды | Гостиница «Атриум» | 5 700,0 |
| 6 | 5 звезд | Спа-отель «Ария» | 10 700,0 |
| Итого | | | 29 000,0 |
| Итого средняя стоимость, руб. | | | 4 833,0 |

Источник: составлено автором по данным Сервиса бронирования отелей и загородных домов. – URL: <https://101hotels.com/> (дата обращения 27.09.2024). – Текст : электронный.

Как основной вид расходов туриста нами был предусмотрен проезд на автобусе до г. Вологда. В рамках исследования нами были отобраны поселения Вологодской области, которые расположены на различном расстоянии от г. Вологда, т.к. стоимость проезда на автобусе зависит от количества километров, которые необходимо преодолеть, а также компании перевозчика (таблица 3.2). Средняя стоимость проезда из различных населенных пунктов области составила 761 руб.

Таблица 3.2 – Средняя стоимость проезда до г. Вологда, руб.

| № п/п | Населенный пункт | Удаленность от г. Вологда, км. | Стоимость проезда, руб. |
|--------------------------------------|------------------|--------------------------------|-------------------------|
| 1 | Череповец | 138,0 | 570,0 |
| 2 | Тотьма | 209,0 | 532,0 |
| 3 | Великий Устюг | 396,0 | 1 180,0 |
| Итого | | | 2 282,0 |
| Итого средняя стоимость, руб. | | | 761,0 |

Источник: составлено автором по данным Официального сайта автовокзала г. Вологда. – URL: <https://avtovokzal35.ru/kupit-bilety/> (дата обращения 27.09.2024). – Текст : электронный.

В рамках исследования в затраты туриста за 1 день пребывания в административном центре Вологодской области входят обед и ужин, средняя цена на которые рассчитала исходя из среднего чека ресторанов города (по данным Яндекс. Карты [43]).

Посещение музеев и выставок является неотъемлемой частью программы путешествия туриста. В г. Вологда можно посетить музей

кружева, дом-музей Петра I, выставки Вологодского кремля, музей «Мир забытых вещей» и др., средняя стоимость посещения которых составляет 477 руб. (таблица 3.3).

Таблица 3.3 – Средняя стоимость входного билета в музей в г. Вологда, руб.

| № п/п | Объект показа | Цена входного билета, руб. | | | Средняя стоимость входного билета, руб. |
|--------------------------------------|------------------------------|----------------------------|----------|-----------|---|
| | | Взрослый | Учащийся | Пенсионер | |
| 1 | Музей кружева | 200,0 | 100,0 | 150,0 | 450,0 |
| 2 | Дом-музей Петра I | 150,0 | 80,0 | 100,0 | 330,0 |
| 3 | Выставка Вологодского кремля | 200,0 | 100,0 | 150,0 | 450,0 |
| 4 | Музей «Мир забытых вещей» | 150,0 | 80,0 | 100,0 | 330,0 |
| 5 | Колокольня | 300,0 | 200,0 | 200,0 | 700,0 |
| 6 | Софийский собор | 250,0 | 150,0 | 200,0 | 600,0 |
| Итого средняя стоимость, руб. | | | | | 477,0 |

Источник: составлено автором по данным Официальный сайт Вологодского государственного историко-архитектурного и художественного музея-заповедника. – URL: <https://vologdamuseum.ru/content?id=356> (дата обращения 27.09.2024). – Текст : электронный.

Город Вологда активно поддерживает театральное искусство, жители города и туристы имеют возможность наслаждаться разнообразными спектаклями и представлениями. Одними из популярных театров в г. Вологда являются драматический театр, театр юного зрителя, камерный театр и др. Средняя цена посещения данных организаций в текущем сезоне составляет 1 100,0 руб. (таблица 3.4).

Таблица 3.4 – Средняя стоимость билета в театр в г. Вологда, руб.

| № п/п | Театр | Средняя цена на билет в театр, руб. |
|--------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|
| 1 | Вологодский драматический театр | 2 025,0 |
| 2 | Вологодский театр юного зрителя | 575,0 |
| 3 | Вологодский камерный театр | 700,0 |
| Итого | | 3 300,0 |
| Итого средняя стоимость, руб. | | 1 100,0 |

Источник: составлено автором по данным сайта продажи-онлайн билетов в г. Вологда – URL: <https://concertvologda.ru/sluzhebnyie/mesta-provedeniya/dramaticheskij-teatr.html> (дата обращения 18.09.2024). – Текст : электронный.

По данным мониторинга средних цен на отдельные виды услуг в сфере туризма прямые расходы туриста за 1 день пребывания в регионе составляет 8 986,0 руб. (таблица 3.5).

Таблица 3.5 – Средние потребительские цены на отдельные виды товаров и услуг, руб.

| Основные виды расходов туристов | 2024 г. |
|---|----------------|
| Проживание в гостинице, сутки | 4 833,0 |
| Междугородний автобус, 1 поездка | 761,0 |
| Обед, на 1 чел. | 390,0 |
| Ужин в ресторане, на 1 чел. | 1 150,0 |
| Театры, за билет | 1 100,0 |
| Музеи и выставки, за билет | 477,0 |
| Посещение ИПЦ «Сфера будущего» | 275,0 |
| Всего прямые расходы туриста, руб. за 1 чел./дн. | 8 986,0 |

Источник: материалы авторского исследования.

Деятельность ИПЦ «Сфера будущего» в первую очередь будет направлена на популяризацию территории и достижений современности, привлечение граждан в сферу науки, а не преследовать коммерческие цели. В связи с этим, стоимость посещения центра будет составлять 300 руб. по обычному тарифу и 250 руб. по льготному для пенсионеров и обучающихся.

Для расчета экономической эффективности мы предполагаем, что центр начнет функционировать в 2025 г. Проводя аналогию с прототипом ИПЦ «Зеленая планета ФосАгро», количество посетителей по итогам первого года работы инновационного центра составит 11,8 тыс. чел. Так, через 6 лет успешной работы ИПЦ «Сфера будущего» посетит 22,8 тыс. чел., что в 2 раза больше показателя на начальном этапе. Согласно прогнозу социально-экономического развития Вологодской области в 2031 г. доля туризма в ВРП региона составит 6% (60 150,0 млн руб.). По нашим расчетам, расходы посетителей предлагаемого к внедрению объекта научного туризма в 2031 г. составят 204,9 млн руб., что даст прирост сфере туризма в 0,34 % (рисунок 3.3).

Научный туризм составляет относительно небольшую часть в общем туристском потоке и экономике региона, но, однако, вносит значительный вклад в развитие территории. Помимо роста туристических расходов в Вологодской области, развитие научного туризма может принести ряд

положительных эффектов, не влияющих на сферу экономики региона на прямую. Так, среди преимуществ развития научного туризма в регионе можно выделить:

- обмен опытом и взаимное дополнение навыков и компетенций, посредством сотрудничества научных организаций и университетов с применением различных подходов и форм взаимодействия, таких как участие и непосредственное проведение научных форумов, конференций, различных ярмарок и выставок и т. п;

- генерирование новых знаний за счет напряжения интеллектуального потенциала научных, научно-производственных и образовательных организаций и учреждений;

- увеличение мотивационной составляющей локальных научных сотрудников, вследствие проведения сравнительной оценки деятельности коллег из других регионов;

- рационализация форм и механизмов сотрудничества, посредством расширения кооперации в области создания инфраструктуры для совместной деятельности в сфере науки, технологий и инноваций;

- рост инвестиционной привлекательности региона;

- популяризация территории.

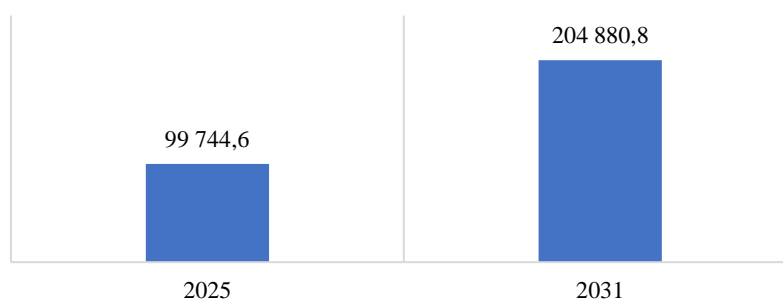


Рисунок 3.3 – Прогноз расходов посетителей ИПЦ «Сфера будущего» в Вологодской области (в постоянных ценах 2024 г.), тыс. руб.

Источник: материалы авторского исследования.

Кроме того, одной из проблем научно-технологического развития страны выступает односторонняя миграция кадров сферы науки, отток ученых и специалистов различных сфер деятельности. Так, в Распоряжении

Правительства РФ от 20 мая 2023 года № 1315-р «Об утверждении концепции технологического развития на период до 2030 года» содержатся ключевые угрозы для технологического развития Российской Федерации с 2023 по 2030 гг. Одна из них отражает проблему, решение которой, по нашему мнению, может осуществиться посредством научного туризма. А именно, отток талантов и высококвалифицированных кадров за рубеж, уменьшающий возможности научного и технологического развития страны, конкурентоспособность российской экономики. Так называемая «утечка умов» – это глобальная проблема, с которой сталкивались и продолжают сталкиваться на разных фазах своей экономической активности не только Российская Федерация, но и другие страны с формирующимися и развитыми рынками. Реализация целей технологического развития потребует большого количества высококвалифицированных специалистов. Научный туризм, в свою очередь, способствует привлечению, как молодых, так и опытных, высококвалифицированных кадров в регионы [34].

Уровень развития научного сообщества страны на прямую влияет на совершенствование экономической сферы, модернизации и смены технологий производства и на уровень жизни населения страны в целом. Наука – это целый механизм, который необходимо непрерывно стимулировать, и одним из таких механизмов выступает научный туризм. Развитие данного вида туризма способствует привлечению ученых из-за рубежа, в том числе и соотечественников, проживающих за рубежом в российские образовательные организации; созданию устойчивых связей российских вузов, научных учреждений государственных академий наук и государственных научных центров Российской Федерации с ведущими мировыми научными школами; стимулированию притока молодежи в сферу науки, образования и высоких технологий; развитию эффективной системы мотивации научного труда.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В условиях экономического кризиса и неблагоприятной внешнеполитической обстановки, российская экономика, в том числе и туристическая сфера, сталкивается со значительными вызовами. Однако, несмотря на снижение международного спроса, существует потенциал для развития внутреннего туризма, включая научный. Развитие научного туризма в регионах России имеет огромный потенциал. Это может стать важным шагом к устойчивому развитию экономики и улучшению привлекательности региона для внутреннего и международного туриста.

Исследование было направлено на изучение теоретико-методологических основ научного туризма, потенциала и перспектив его развития в Вологодской области, а также выявление направлений и инструментов, которые способствуют их стимулированию.

В ходе изучения отечественной и зарубежной литературы выявлено, что в настоящее время существуют различные подходы к определению научного туризма. Проанализировав и обобщив мнения различных авторов, научный туризм можно определить как вид туризма, целью которого является познание объекта исследования или территории, представляющей научный интерес, а результатом данной деятельности – полученное знание. Важным аспектом при изучении заявленной тематики является определение и проработка понятийного аппарата исследования. В настоящее время не сформировалось четкого определения понятия «научный туризм», стоит отметить, что в последние годы данное понятие зачастую подменяется «научно-популярным туризмом».

Основным отличительным признаком научного туризма от каких-либо других видов является активное участие туриста в программе тура, а не обычное созерцание объектов. Анализируя существующие классификации научного туризма, мы сделали вывод, что каждая из них дополняет друг

друга, так существует научно-познавательный, экспедиционный, экологический, научно-конгрессный вид научного туризма.

Научный туризм относительно новый вид туризма. Данное словосочетание официально появилось в 80-х гг. XIX века. В настоящее время научный туризм является одним из менее изученных видов и находится в начальной стадии развития. Научный туризм как нишевый вид туризма составляет относительно небольшую часть в общем туристском потоке, но, однако, вносит значительный вклад в экономическую и социальную сферы и научно-технологическое развитие территории. На наш взгляд, среди ключевых положительных эффектов развития научного туризма для региональной экономики можно выделить следующие:

– экономической сфере: рост инвестиционной привлекательности региона; популяризация территории и увеличение узнаваемости; подъем производства в промышленности и в сфере товаров и услуг, как следствие увеличение ВРП и повышение уровня жизни населения территории.

– социальной сфере: развитие инфраструктурного комплекса региона; эмоциональная и психологическая разрядка потребителей научного туризма и как следствие увеличение производительности труда и уровня удовлетворенности жизнью; увеличение мотивационной составляющей локальных научных сотрудников, вследствие проведения сравнительной оценки деятельности коллег из других регионов.

– научно-технологической сфере: осуществление обмена опытом и взаимного дополнения навыков и компетенций, посредством сотрудничества научных организаций и университетов; генерирование новых знаний за счет стимулирования интеллектуального потенциала научных, научно-производственных и образовательных организаций и учреждений; рационализация форм и механизмов сотрудничества, посредством расширения кооперации в области создания инфраструктуры для совместной деятельности в сфере науки, технологий и инноваций; уменьшение

односторонней миграции кадров сферы науки, оттока ученых и специалистов различных сфер деятельности.

В рамках исследования нами был изучен отечественный и зарубежный опыт развития научного туризма в регионе. Так, было выявлено, что научный туризм представляет собой лишь разрозненные инициативы, разбросанные по миру, а в России данное направление туризма развито точечно. Различные мероприятия, посвященные разработке способов и механизмов обмена опытом в научной сфере, проходят в разных странах мира. Инициаторами таких встреч становятся научные и образовательные центры. Сфера научного туризма представляет собой молодое и перспективное направление для развития территорий, которые обладают потенциалом для развития науки.

Вологодская область имеет значительный потенциал для развития научного туризма. Существует несколько туристских маршрутов, которые предполагают посещение объектов, представляющих научный интерес. Так, большинство объектов содержатся во всероссийском реестре объектов научно-популярного, многие из которых находятся в г. Череповец.

В рамках исследования нами был проведен опрос потребителей научного туризма в целях выявления проблематики его развития. Ключевой проблемой становления данного вида туризма является низкий уровень финансирования и поддержки деятельности ученых. Также в ходе исследования выявлено, что занятие научным туризмом положительно влияет на его потребителей, в части профессиональной деятельности, а также эмоционального состояния.

На основе проведенного аналитического исследования нами был предложен организационно-экономический механизм развития научного туризма в Вологодской области, т.к. управление развитием туризма, в частности научного, представляет собой сложный процесс, для стимулирования которого необходим комплексный и системный подход. Предлагаемый механизм состоит из нескольких взаимосвязанных блоков: субъект управления, обеспечение управлением объекта и непосредственно

объект управления. Субъект управления развития научного туризма представлен в виде совокупности органов власти федерального, регионального и муниципального уровня. Объектом управления развития научного туризма выступает система отношений между путешественником – потребителем туристских услуг и исполнителем, который оказывает данные услуги. Сфера научного туризма включает в себя основные объекты, которые предоставляют услуги реализующие желания туриста с точки зрения содержания и вспомогательные объекты (коллективные средства размещения, предприятия общественного питания и др.).

Реализация организационно-экономического механизма развития научного туризма заключается в повышении эффективности деятельности в данной сфере, стимулировании устойчивого развития в долгосрочной перспективе, оптимизации управленческих процессов, создании условий для развития объектов научного туризма и др. Основной аспект организационно-экономического механизма заключается в формировании инструментов управленческого воздействия. Нами были предложены инструменты, способствующие стимулированию развития научного туризма в Вологодской области:

1. Правовой инструментарий. В целях прямого воздействия на стимулирование сферы научного туризма необходимым является принятие решения со стороны региональной власти о закреплении в документах стратегического планирования научного туризма.

2. Экономический инструментарий. Региональные органы власти активно участвуют в разработке и реализации проектов, адаптируя их под локальные условия и потребности, кроме того, регионы могут предлагать свои инициативы и предложения, которые могут быть включены в федеральные национальные проекты «Туризм и индустрия гостеприимства», «Наука и университеты». Кроме того, одним из источников финансирования могут выступать региональные гранты и программы. На наш взгляд, для развития научного туризма в регионе необходимо ввести меру поддержки,

ориентированную на развитие приоритетных видов туризма для Вологодской области, что обусловлено актуальностью развития внутреннего туризма в России в настоящее время. Данная программа будет направлена на поддержку развития научного туризма через возмещение затрат на проведение мероприятий на объектах научного туризма (конференции, лекции, практические занятия, организация поездок на места, обладающие научным интересом и др.).

3. Информационный инструментарий. Информационные ресурсы (Туристско-информационный центр Вологодской области, Официальный турпортал города Вологды и др.) отражают сведения об объектах различных видов туризма, развивающихся на территории, событиях и населенных пунктах, которые фигурируют в туристическом кластере региона. Так, на наш взгляд, размещение на данной странице сведений о существующих объектах научного туризма в области поспособствует повышению осведомленности его потенциальных потребителей. В разработанном разделе сайта будут собраны все научные мероприятия, мероприятия для туристов, исследования и значимые объекты региона.

4. Организационный инструментарий. Одним из эффективных организационных инструментов, на наш взгляд, является внесение во Всероссийский реестр объектов научно-популярного туризма объектов и карту научного туризма «Science Slam», задействованных в сфере научного туризма области. Данное решение позволит увеличить количество туристских маршрутов, в рамках которых предполагается посещение научных объектов, а также повысит узнаваемость данных мест.

5. Образовательный инструментарий. На наш взгляд, эффективным инструментом стимулирования сферы научного туризма в области выступает увеличение исследований на заданную тему, в первую очередь при подготовке выпускной квалификационной работы в вузах и колледжах, где обучают по программе «Туризм», а также научных и исследовательских центрах. На сегодняшний день, сфера научного туризма изучена в меньшей

степени, чем другие виды туризма. Проведение исследовательских работ в образовательных и научных организациях позволит комплексно изучить данную сферу, внести возможные предложения для развития научного туризма в регионах. Образовательный инструментарий развития научного туризма заключается также в повышении уровня образования и квалификации сотрудников инфраструктурных объектов данной сферы. Такое решение позволит увеличить качество сервиса, что в следствии положительно повлияет на туристическую привлекательность региона.

В рамках проекта для расчета экономической эффективности нами предлагается создание объекта научного туризма – интерактивно-познавательный центр «Сфера будущего» в г. Вологда. Прототипом данного решения послужил интерактивно-познавательный центр «Зеленая планета ФосАгро», расположенный в г. Череповец. По нашим расчетам, расходы посетителей предлагаемого к внедрению объекта научного туризма в 2031 г. составят 204,9 млн руб., что даст прирост сфере туризма в 0,34 %. Научный туризм составляет относительно небольшую часть в общем туристском потоке и экономике региона, но, однако, вносит значительный вклад в развитие территории. Развитие данного вида туризма способствует привлечению ученых из-за рубежа, в том числе и соотечественников, проживающих за рубежом в российские образовательные организации; созданию устойчивых связей российских вузов, научных учреждений государственных академий наук и государственных научных центров Российской Федерации с ведущими мировыми научными школами; стимулированию притока молодежи в сферу науки, образования и высоких технологий; развитию эффективной системы мотивации научного труда.

Научный туризм – это форма туризма, ориентированная на получение образовательных и научных знаний. Реализация мер по стимулированию данной сферы позволит создать устойчивую основу для развития научного туризма в регионе, привлекая туристов, ученых и студентов, а также способствуя обмену знаниями и культурным взаимодействиям. Развитие

данного сегмента может существенно способствовать экономическому росту региона.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аносов, Б. А. Активизация потребительского спроса как залог успешного развития экономики КНР / Б. А. Аносов // Проблемы прогнозирования. – 2021. – № 6(189). – С. 158-167. – DOI: 10.47711/0868-6351-189-158-167
2. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма : учеб. пособие / А. В. Бабкин. –Ростов-на-Дону : Советский спорт, 2008 – 117 с.
3. Безгачева, А. А. Научный туризм как фактор инновационного развития региона / А. А. Безгачева // Проблемы и перспективы развития научно-технологического пространства : материалы VII международной научной интернет-конференции, Вологда, 21–23 июня 2023 года. – Вологда : Вологодский научный центр Российской академии наук, 2023. – С. 275-279.
4. Безгачева, А. А. Отечественный и зарубежный опыт развития научного туризма / А. А. Безгачева // Молодые ученые - экономике региона : материалы XXIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Вологда, 07 декабря 2023 года. – Вологда : Вологодский научный центр Российской академии наук, 2024. – С. 147-154.
5. Безгачева, А. А. Подходы к определению научного туризма / А. А. Безгачева // Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий : материалы VIII международной научно-практической интернет-конференции, Вологда, 17–19 мая 2023 года. – Вологда : Вологодский научный центр Российской академии наук, 2023. – С. 228-231.
6. Безгачева, А. А. Роль научного туризма в социально-экономическом развитии региона / А. А. Безгачева // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Экономика и управление. – 2023. – № 22. – С. 40-43.
7. Вершигора, Е. Е. Менеджмент : учеб. пособие для учащихся сред. спец. учеб. заведений экон. профиля / Е. Е. Вершигора. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2003. – 280 с.
8. Вологодчина стала лидером среди туристических направлений Северо-Запада России. – URL: <https://vologdaregion.ru/news/2023/9/28/vologodchina-stala-liderom-sredi-turisticheskikh-napravleniy-severo-zapada-rossii> (дата обращения 20.05.2024).
9. Всемирный фонд дикой природы. – URL: <https://www.wwf.eu/> (дата обращения: 06.11.2023).

10. Гражданский кодекс Российской Федерации : федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ : с изменениями и дополнениями на 08.08.2024. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения 14.08.2024).
11. Доронина, Ф. Х. Современные подходы к определению понятия «регион» / Ф. Х. Доронина // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2016. – № 1(16). – С. 72-77.
12. Зубенко, С. А. Регион как организованная социально-экономическая система / С. А. Зубенко // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2008. – № 11(67). – С. 501-504.
13. Иванова, Р. Н. Содержание и объекты научного туризма в Якутии / Р. Н. Иванова // Вестник Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова. – 2012. – Т. 9. – № 2. – С. 73-77.
14. Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ. – URL: <https://issek.hse.ru/> (дата обращения: 11.11.2023).
15. История российского туризма // Вестник Национальной академии туризма. – 2010. – № 1(13). – С. 76-86.
16. Казыбайкызы, А. Особенности и перспективы развития туризма в мире / А. Казыбайкызы, А. Е. Муханова, Ж. Б. Смагулова // Успехи современного естествознания. – 2015. – № 1-2. – С. 265-269.
17. Карта научного туризма Science Slam – 817 объектов РФ. – URL: <https://sciencetourism.ru/> (дата обращения 10.05.2024).
18. Квартальнов, В.А. Современные особенности туризма как научного познания и исследования / А. В. Квартальнов // Теория и практика физической культуры. – 2002. – №11. – С. 3-9.
19. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). – URL: <http://www.constitution.ru/> (дата обращения 17.08.2024).
20. Конференции – альтернативная модель «хищничества» в мире научных публикаций. – URL: <https://www.utmn.ru/news/stories/nauka-i-innovatsii/918742/> (дата обращения 15.06.2024).
21. Концепция развития научно-популярного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года : утв. Минобрнауки России 25.01.2023 N ВФ/1-Кн. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_438352/ (дата обращения 12.05.2024).
22. Крылова, Е. А. Научный туризм как одна из форм научной дипломатии России / Е. А. Крылова // Аллея науки. – 2018. – Т. 1. – № 2(18). – С. 365-369.

23. Кузнецов, И. А. Механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений в современных рыночных условиях / И. А. Кузнецов // Социально-экономические явления и процессы. – 2010. – № 6(22). – С. 103-106.
24. Любарская, М. А. Факторы развития экологического, экстремального и научного туризма в полярных областях / М. А. Любарская, А. Н. Любарский // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2013. – № 4(18). – С. 175-183.
25. Малетин, С. С. Туризм специальных интересов: концептуальные подходы исследования / С. С. Малетин // Вестник НГУЭУ. – 2014. – № 4. – С. 218-225.
26. Международный центр научного туризма. – URL: <https://icostour.ru/> (дата обращения: 10.11.2023).
27. Наука и инновации Вологодской области. – URL: <https://innovation.gov35.ru/> (дата обращения 03.08.2024).
28. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования законодательства, регулирующего туристскую деятельность : федеральный закон от 02.03.2016 N 49-ФЗ (последняя редакция). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_194702/ (дата обращения 17.08.2024).
29. О реализации Десятилетия науки и технологий в 2022 году. – URL: https://knastu.ru/media/files/page_files/science/god_nauki/prez/2_O_realizatsii_Desyatiletiya_na_uki_i_tekhnology_v_2022_godu.pdf (дата обращения: 11.11.2023).
30. О Стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 года : утв. постановлением Правительства Вологодской области от 17.10.2016 г. № 920. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/444743929> (дата обращения 28.08.2024).
31. Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия науки и технологий : указ Президента Российской Федерации от 25 апреля 2022 г. N 231. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202204250022> (дата обращения: 06.11.2023).
32. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 23.03.2024). – URL: <https://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-24111996-n-132-fz-ob/> (дата обращения: 25.08.2024).
33. Об утверждении государственной программы «Развитие культуры и архивного дела Вологодской области» : утв. постановлением Правительства Вологодской области от 27.05.2019 г. № 495. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/561405294> (дата обращения 21.08.2024).

34. Об утверждении концепции технологического развития на период до 2030 : распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.05.2023 г. № 1315-р. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1301657597> (дата обращения: 27.05.2023).
35. Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года : распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 г. № 2129-р (ред. от 07.02.2022). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_333756/ (дата обращения: 25.08.24).
36. Официальный портал Правительства Вологодской области: Туризм. – URL: https://vologda-oblast.ru/o_regionе/turizm/ (дата обращения: 27.08.2024).
37. Официальный сайт автовокзала г. Вологда. – URL: <https://avtovokzal35.ru/kupit-bilety/> (дата обращения: 27.09.2024).
38. Официальный сайт Вологодского государственного историко-архитектурного и художественного музея-заповедника. – URL: <https://vologdamuseum.ru/content?id=356> (дата обращения: 27.09.2024).
39. Официальный сайт ИНП РАН. – URL: <https://ecfor.ru/> (дата обращения: 20.09.2024).
40. Официальный сайт интерактивно-познавательного центра «Зеленая планета ФосаАгро». – URL: <https://нашазеленаяпланета.рф/> (дата обращения: 20.09.2024).
41. Паспорт Региона Российской Федерации Санкт-Петербурга. – URL: https://rlw.gov.ru/storage/document/document_file/2023-02/15/sankt-peterburg.pdf (дата обращения: 06.11.2023).
42. Перечень объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) регионального значения, расположенных на территории Вологодской области. – URL: https://okn.gov35.ru/dokumenty/detail.php?ELEMENT_ID=136347 (дата обращения: 23.06.2024).
43. Поисково-информационная картографическая служба Яндекса: Яндекс. Карты – URL: <https://yandex.ru/maps/21/vologda/?ll=39.879902%2C59.207586&z=13> (дата обращения: 27.09.2024).
44. Поток туристов в Вологду увеличился на 18,6% в 2023 году. – URL: https://tass.ru/spb-news/19790743?utm_source=rtravel (дата обращения: 20.08.2024).
45. Президентские гранты РФ. – URL: <https://президентскиегранты.рф/public/application/item?id=dc1b6a8a-1c4a-45ef-900b-0352a92c63b5> (дата обращения: 10.11.2023).
46. Путин: Внутренний туризм дает хороший стимул для развития смежных отраслей. – URL: <https://rg.ru/2023/06/28/putin-vnutrennij-turizm-daet-horoshij-stimul-dlia-razvitiia-smezhnyh-otraslej.html> (дата обращения: 04.07.2024).

47. Реестр объектов научно-популярного туризма в субъектах РФ. – URL: https://scienceid.net/upload/tourism_document/da/6/cfe4a3ef_6.pdf?ysclid=lz0171wzma924653571 (дата обращения: 21.09.2024).

48. Сайт «Национальные проекты». Раздел «Туризм и индустрия гостеприимства» – URL: <https://национальныепроекты.рф/projects/turizm> (дата обращения: 20.05.2024).

49. Сайт продажи-онлайн билетов в г. Вологда – URL: <https://concertvologda.ru/sluzhebnyie/mesta-provedeniya/dramaticheskij-teatr.html> (дата обращения :18.09.2024).

50. Семеко, Г. В. Экономические механизмы : пер. с фр. / Г. В. Семеро, А. Кульман ; общ. ред. Н. И. Хрустальной. – Москва : Прогресс, 1993. - 189 с. - (Деловая Франция) // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 2: Экономика : реферативный журнал. – 1995. – № 1. – С. 5-9.

51. Сервис бронирования отелей и загородных домов. – URL: <https://101hotels.com/> (дата обращения: 27.09.2024).

52. Тайгибова, Т. Т. Влияние индустрии туризма на экономику страны и социально-культурную сферу / Т. Т. Тайгибова // Актуальные вопросы экономических наук : материалы Международной научной конференции, г. Уфа, 20–23 октября 2011 года. – Уфа : Лето, 2011. – С. 125-128.

53. Твоя Экспедиция – Your Expedition. – URL: <https://ntour.ucoz.ru/news/2009-01-31-11> (дата обращения: 12.04.2023).

54. Территориальный орган государственной статистики по Вологодской области. – URL: <https://35.rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 15.07.2024).

55. Туризм как фактор социально-экономического развития территорий / Е. Г. Леонидова, Е. В. Лукин, Н. М. Румянцев, М. А. Сидоров, А. Ю. Кудревич. – Вологда : Вологодский научный центр Российской академии наук, 2023. – 149 с.

56. Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 10.03.2024).

57. Холодилина, Ю. Е. Теоретические аспекты развития научного туризма в регионе / Ю. Е. Холодилина // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2011. – № 13(132). – С. 500-505.

58. Чем интересен научно-популярный туризм в России. – URL: <https://travel.rambler.ru/local/48917476-chem-interesen-nauchno-populyarnyy-turizm-v-rossii/> (дата обращения: 20.03.2024).

59. Чернышева, Д. Е. Актуальность развития внутреннего и въездного туризма в РФ / Д. Е. Чернышева, А. М. Симакина, Т. В. Савкина // Студенческая наука Подмоскovie :

материалы Международной научной конференции молодых ученых, г. Орехово-Зуево, 25–26 апреля 2017 года. – Орехово-Зуево : Государственный гуманитарно-технологический университет, 2017. – С. 693-695.

60. Чертова, Н. А. Теория государства и права : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 40.03.01 – Юриспруденция (бакалавриат) / Н. А. Чертова, И. В. Ершова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова". – Архангельск : Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова, 2014. – 113 с.

61. Bourlon, F. Scientific tourism a tool for tourism development in Patagonia / F. Bourlon, R. Torres. – 2016. – Available at: <https://hal.science/hal-01954694/> (accessed 28 March 2023).

62. Federation of the European Biochemical Societies (FEBS). – Available at: <https://www.febs.org/> (accessed 06 November 2023).

63. Glossary Commander: Служба тематических толковых словарей. – URL: <http://www.glossary.ru/> (дата обращения: 12.04.2023).

64. International Network of Scientific Tourism. – Available at: <https://scientific-tourism.org/scientific-tourism/?lang=en> (accessed 15 November 2023).

65. Krylova, E. A. Scientific tourism in Saint-Petersburg / E. A. Krylova // Modern Science. – 2018. – No. 2. – P. 155-156.

66. Laarman, J. G. Science tourism in Costa Rica / J. G. Laarman, R. R. Perdue // Annals of Tourism Research. – 1989. – Vol. 16. – No. 2. – P. 205–215. – DOI: 10.1016/0160-7383(89)90068-6

67. Laing, J. H. Science tourism: exploring the potential for astrobiology funding and outreach / J. H. Laing // Astrobiology science conference. – 2010. – Available at: <https://www.lpi.usra.edu/meetings/abscicon2010/pdf/5047.pdf> (accessed 12 April 2023).

68. National University of Southern Patagonia (Universidad Nacional de la Patagonia Austral (UNPA)). – Available at: [https://www.masterstudies.ru/institutions/national-university-of-southern-patagonia-\(universidad-nacional-de-la-patagonia-austral-\(unpa\)\)](https://www.masterstudies.ru/institutions/national-university-of-southern-patagonia-(universidad-nacional-de-la-patagonia-austral-(unpa))) (accessed 06 November 2023).

69. Packer, J. Science tourism / J. Packer // Encyclopedia of Science Education. – 2015. – P. 930–932. – Available at: <https://doi.org/10.1007/978-94-007-2150-0> (accessed 12 April 2023).

70. Suitability Evaluation of Popular Science Tourism Sites in University Towns: Case Study of Guangzhou University Town / W. Guo, D.F. Wu, Y. Li, F.X. Wang et al. // Sustainability. – 2022. – Vol. 14(4). – No. 2296. – DOI: 10.3390/su14042296

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Определения и сущность научного туризма

| № п/п | Автор | Определение |
|-------|--|--|
| 1 | Glossary Commander: Служба тематических толковых словарей [63]. | Под научным туризмом понимают тип туризма, целью которого является участие в тех или иных научных программах, без извлечения туристом материальной выгоды. |
| 2 | С.В. Голубев, председатель комиссии научного туризма Русского Географического общества [53]. | Самостоятельные исследования – группы энтузиастов, на свой страх и риск едут в малоизученные районы, посещают заброшенные или дикие места, где почти не ступала нога человека, ищут пещеры, остатки поселений, затонувшие корабли, составляют описания, снимают видеофильмы, чтобы затем сообщить обо всем виденном широкой общественности. В зависимости от квалификации участников подобные путешествия располагаются в широком спектре от обычных увлекательных турпоездок до полноценных научных экспедиций – в таком случае это научный туризм. |
| 3 | Квартальнов В.А., д.и.н., профессор, ректор Российской международной академии туризма [18]. | Принятая ЮНЕСКО и Всемирной туристской организацией (ВТО) в 1976 и 1980 гг. Хартия научного и культурного туризма и Манильской декларации по мировому туризму дает следующее определение этой разновидности туризма: «Научный и культурный туризм имеет своей целью <i>inter alia</i> – личное познание научных достижений и открытие исторических мест и памятников». |
| 4 | Холодилина Ю.Е., соискатель кафедры управления персоналом, сервиса и туризма Оренбургского государственного университета [57]. | «Научный туризм – это осуществление исследовательской (научной) деятельности на конкретной территории, не являющейся местом постоянного проживания туриста в период от 24 часов до 6 месяцев подряд без извлечения материальной выгоды, отличительным признаком которого является активное участие туриста в программе тура, а не просто получение интересной информации и созерцания объектов». Под научным туризмом понимают тип туризма, целями которого являются: – участие в научных программах, конгрессах, симпозиумах и совещаниях без извлечения туристом материальной выгоды; – изучение природы, ее флоры и фауны благодаря помощи ученого персонала. Как понятие, «научный туризм» включает в себя познавательный, экологический, этнокультурный, подводный и многие другие виды туризма. |
| 5 | Крылова Е.А., главный специалист Управления внешних связей Санкт-Петербургского научного центра РАН [22]. | Научный туризм – это отдельное направление в сфере популяризации науки и образования, одна из форм научной дипломатии с целью привлечения в Россию большого количества ученых и студентов, внебюджетных источников финансирования, инвестирования в науку. Отличительной особенностью научного туризма от обычного туризма является программа, содержащая тематическое посещение образовательных, научных и иных профессиональных учреждений, лабораторий, встречи с российскими учёными и специалистами, организацию и участие в научных экспедициях, а также и культурные мероприятия. |
| 6 | Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» [35]. | Научный туризм - путешествие без извлечения туристом материальной выгоды в целях сбора научной информации, проведения научных исследований, посещения научных мероприятий. |
| 7 | Любарская М.А., Любарский А.Н., Санкт-Петербургский государственный экономический | Научный туризм – это совокупность ознакомительного туризма, когда туристы сами принимают активное участие в научном познании объекта. |

| № п/п | Автор | Определение |
|-------|---|--|
| | университет [24]. | |
| 8 | Иванова Р.Н., н. с. лаборатории криогенных ландшафтов Института мерзлотоведения им. П. И. Мельникова СО РАН [13]. | <p>Научный туризм как самостоятельное направление, возникшее в 1980 г. по инициативе президента Географического общества СССР (в настоящее время Русское Географическое общество) академика А. Ф. Трешникова, целью которого являлись:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проведение экспедиционной и исследовательской работы по выявлению перспективных районов и объектов туризма в России, изучение этих районов, описание выявленных объектов и памятников, разработка новых туристских маршрутов и экскурсий, составление отчетов, туристических карт, путеводителей; – мониторинг тенденций развития внутреннего и зарубежного туризма: научного, историко-познавательного, паломнического, промыслового, спортивного и др.; – организация и проведение конференций, семинаров, докладов, способствующих развитию туризма; – взаимодействие и координация действий со всеми заинтересованными в развитии туризма организациями. |
| 9 | Wei Guo, Da-Fang Wu, Yue Li, Feng-Xi Wang, Yong-Qi Ye, Hua-Wei Lin and Chi-Fang Zhang [70]. | <p>Научный туризм – это образовательная форма туризма, дополняющая традиционный туризм, целью которой является получение знаний и более подробной информации о новых технологиях. Наиболее успешной формой научного туризма выступает промышленный туризм, например, посещение автомобильных концертов: Hyundai в Южной Корее, Toyota в Японии, Renault в Франция и Volkswagen в Германии.</p> |
| 10 | Bourlon F., Torres R. Scientific tourism a tool for tourism development in Patagonia. [61]. | <p>Научный туризм – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> – совокупность четырех теоретических форм «разведка и приключения», «научные исследования», «образование и обучение», «культура и интерпретация»; – это стратегический путь, основанный на ценности местных культур и самобытности, эффективном использовании достижений науки и техники. |
| 11 | Packer, J. Science tourism. In R. Gunstone (Ed.), Encyclopedia of Science Education. Dordrecht: Springer [69]. | <p>Научный туризм определяется как вид деятельности, в рамках которого люди путешествуют за пределами своей домашней среды, «чтобы узнать о науке или принять участие в ней». Или, более конкретно, как туризм, где наука, научные знания и /или участие в научных исследованиях являются основной мотивации и опыта туристов. Научный туризм чаще всего изображается как нишевый туризм или туризм с особыми интересами в рамках других форм туризма, например, исследовательский и приключенческий туризм, культурный туризм, волонтерский туризм, туризм на природе, экотуризм или учебный туризм.</p> |
| 12 | Science tourism: exploring the potential for astrobiology funding and outreach. J. H. Laing [67]. | <p>Наука или научный туризм был определен как путешествие исследователей академиков и студентов высших степеней с целью проведения исследований. Это также было названо туризмом, ориентированным на знания, поскольку турист вносит свой вклад в академическую стипендию исследования, а также потенциально становится более информированным о научных подходах и принципах.</p> |

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

АНКЕТА



**Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
«Вологодский научный центр Российской академии наук»
Вологда, ул. Горького, 56А**

АНКЕТА

Уважаемый (ая) участник анкетирования!

Приглашаем Вас принять участие в опросе по проблематике развития научного туризма.

Определение научного туризма содержится в Распоряжении Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»: «**научный туризм** – путешествие без извлечения туристом материальной выгоды в целях сбора научной информации, проведения научных исследований, посещения научных мероприятий».

Ваше мнение очень важно для определения потенциала данного вида туризма, а также для разработки рекомендаций по его развитию в субъектах РФ.

На вопросы анкеты приведены варианты ответов. Обведите номера тех из них, которые наиболее соответствуют Вашему мнению. Если Ваше мнение не совпадает ни с одним из предложенных вариантов ответов, запишите свой вариант.

Анкета носит анонимный характер.

Конфиденциальность Ваших ответов гарантируется.

Результаты опроса будут использованы исключительно в научных целях.

Благодарим Вас за помощь в исследовании!

1. В каких научных мероприятиях Вы ранее принимали участие? (отметьте все необходимые варианты ответа)

- А) конференции, лекции на базе научных и образовательных организаций в качестве слушателя и\или выступающего;
- Б) выездные научные мероприятия (форумы, летние школы и т.д.);
- В) полевые исследования в рамках научной экспедиции;
- Г) самостоятельный выезд в рамках исследования на объект, имеющий научный интерес;
- Д) научная стажировка, практика;
- Е) свой вариант ответа:

2. Сколько поездок в рамках научного туризма Вы совершаете за календарный год? (выберите один вариант ответа)

- А) более 5 поездок;
- Б) 2-4 поездки;
- В) 1 поездка;
- Г) 1 поездка в несколько лет;

Д) не совершаю поездки в рамках научного туризма по причине _____

3. Укажите географию Ваших поездок в рамках научного туризма? (отметьте все необходимые варианты ответа)

А) в пределах региона Вашего проживания;

Б) субъекты РФ, за исключением региона Вашего проживания (укажите, пожалуйста, самые часто посещаемые регионы и/или города) _____;

В) зарубежные страны.

4. На Ваш взгляд, что дает научный туризм его участникам? (отметьте все необходимые варианты ответа)

А) установление научных связей, расширение контактов с учеными;

Б) получение консультаций по теме научного исследования;

В) обмен опытом;

Г) популяризация тематики своего научного исследования;

Д) получение научного признания;

Е) эмоциональная и психологическая разрядка от рабочих будней;

Ж) повышение уровня личной мотивации к своей работе;

З) свой вариант ответа:

5. На Ваш взгляд, какие существуют проблемы и барьеры для развития научного туризма? (отметьте все необходимые варианты ответа)

А) недостаток информации о проводимых научных мероприятиях (конференции, научные школы и т.д.);

Б) низкий уровень взаимодействия между научными и/или образовательными организациями;

В) слабая активность научных и/или образовательных организаций в части проведения научных мероприятий с привлечением отечественных и зарубежных ученых;

Г) низкий уровень государственной поддержки ученых, исследователей;

Д) низкий уровень финансирования у научных и/или образовательных организаций на проведение научных мероприятий;

Е) языковой барьер;

Ж) нестабильная геополитическая ситуация в стране и мире;

И) свой вариант ответа:

6. Находясь в поездке с целью научного туризма, Вы посещаете или пользуетесь услугами...? (отметьте все необходимые варианты ответа)

А) коллективные средства размещения (гостиница, отель, хостел);

Б) заведения общественного питания (кафе, рестораны, столовые и т.д.);

В) сувенирные лавки;

Г) торговые центры, магазины и т.д.;

Д) местные достопримечательности, музеи;

Е) городское такси и/или общественный транспорт.

ПРОСИМ ВАС СООБЩИТЬ САМЫЕ ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О СЕБЕ

1. Ваш пол:

- А) мужской;
- Б) женский.

2. Ваш возраст:

- А) до 18 лет;
- Б) 19-40 лет;
- В) 41-65 лет;
- Г) старше 65 лет.

3. Укажите Ваш статус:

- А) студент;
 - Б) аспирант;
 - В) сотрудник научной или образовательной организации;
 - Г) другое _____
-

4. Укажите Вашу ученую степень:

- А) не имею ученой степени;
- Б) кандидат наук;
- В) доктор наук.

5. Укажите Ваш стаж научной деятельности:

- А) менее 1 года;
- Б) 1-5 лет;
- В) 6-15 лет;
- Г) 16-30 лет;
- Д) более 30 лет.

Спасибо за участие! Ваше мнение важно для нас!

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Меры поддержки объектов туристской инфраструктуры

| № п/п | Название | Описание | Объем поддержки | Кто реализует | Примечание |
|--------------------------|---|--|---|--|--|
| <i>Субсидии и гранты</i> | | | | | |
| 1 | Возмещение затрат на строительство и реконструкцию туристических объектов | Возмещение части расходов на строительство или реконструкцию КСР, гостиниц, баз отдыха и др. а также на приобретение и монтаж некапитальных средств размещения (кемпинги, глэмпинги) | до 30% затрат, но не более 10 млн руб. | Департамент культуры и туризма Вологодской области | Объект должен находиться на территории Вологодской области, на дату подачи заявления введен в эксплуатацию, быть в собственности заявителя |
| 2 | Субсидия на строительство (реконструкцию) обеспечивающей инфраструктуры к объектам туристской индустрии | Субсидии предоставляются на возмещение части затрат, понесенных на строительство (реконструкцию) объектов транспортной инфраструктуры и коммунальной инфраструктуры к объектам туристской индустрии, расположенным на территории области | до 90% расходов, но не более 2 млн руб. | Департамент культуры и туризма Вологодской области | Объекты туристской индустрии – гостиницы и иные средства размещения, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, объекты и средства развлечения, объекты познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения |
| 3 | Субсидия на возмещение затрат на обустройство объектов туристской индустрии и приобретение туристского оборудования | Субсидия предоставляется на возмещение затрат, связанных с изготовлением, приобретением, доставкой, установкой элементов обустройства объектов туристской индустрии; приобретением туристского оборудования, используемого для оказания туристских услуг | до 70% расходов, но не более 1 000 млн руб. | Департамент культуры и туризма Вологодской области | |
| <i>Льготные займы</i> | | | | | |
| 4 | Микрозаем «На развитие туристской инфраструктуры» | Микрозаем предусмотрен на развитие и ведение предпринимательской деятельности туристических операторов, гостиниц и предприятий общественного питания, а также в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений и др. | – до 5 млн рублей под 5% годовых (с залогом); – до 1 млн рублей под 8,5% годовых (без залога); | МКК ВО «Фонд поддержки МСП» | Требуется наличие залогового обеспечения и поручительства |
| 5 | Программа | Заем может быть направлен на | не менее 10 млн руб. и не | АУ ВО «Фонд | Требуется: |

| | | | | | |
|-------------------------|--|--|---|---|---|
| | «Региональные займы: Развитие туризма» | строительство или реконструкцию объектов туристской индустрии, на их текущий ремонт и благоустройство территории | более 1 00 млн руб. | развития промышленности» | – обеспечения займа; – софинансирование не менее 50% бюджета проекта для г. Вологда, г. Череповец; – софинансирование не менее 30% бюджета проекта для муниципальных округов и районов области. |
| <i>Налоговые льготы</i> | | | | | |
| 6 | Нулевая ставка НДС на услуги по предоставлению мест для временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения | Налогообложение производится по налоговой ставке 0% | Обнуление ставки НДС | Федеральная налоговая служба | Объект должен быть включен в реестр объектов туристкой индустрии |
| 7 | Пониженные ставки по УСН в области туризма, культуры, искусства, спорта, питания и др. | Пониженные налоговые ставки по налогу, уплачиваемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения, для организаций в области: турагентств и организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма, предоставления мест для временного проживания и др. | – 2% на «доходы»; – 5% «доходы минус расходы». | Межрайонная инспекция ФНС Департамент финансов Вологодской области | |