

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ
«ВОЛОГОДСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК»

УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора ФГБУН ВолНЦ РАН

д.э.н., доцент

А.А. Шабунова

«30» августа 2023 г.



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Экономика знаний

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность: Региональная экономика и развитие территорий

Квалификация: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Вологда
2023

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины:

- расширить и углубить знания в области экономики знаний;
- использовать в профессиональной деятельности полученные навыки по аспектам экономики знаний, которая на сегодняшний день является высшим этапом развития экономической системы.

Задачи:

- приобретение целостного представления об экономике знаний как о науке;
- изучение государственной научно-технической политики;
- изучение особенностей управления знаниями;
- получение системного представления об основных категориях экономики знаний;
- изучение проблем, связанных с интеллектуальной собственностью;
- приобретение знаний, о научных исследованиях как основе экономики знаний.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Дисциплина «Экономика знаний» является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1 и изучается на втором курсе в третьем семестре.

2.2. Учебная дисциплина «Экономика знаний» базируется на знаниях экономической теории в объеме бакалавриата, макро- и микроэкономики.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: *научно-исследовательская работа, педагогическая практика.*

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) универсальных (УК):

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК-1);

б) общепрофессиональных (ОПК):

- способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач (ОПК-1);

- способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике (ОПК-3);

в) профессиональных (ПК):

- способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-1);

- способен составлять прогноз основных социально-экономических

показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-2);

– способен принимать самостоятельное решение исследовательских задач в рамках реализации научного (научно-технического, инновационного) проекта (ПК-4);

– способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-6).

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК 1.1. Знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений; методы критического анализа; основные принципы критического анализа ИУК ИУК 1.2. Умеет выделять проблемную ситуацию, описывать ее, определять основные вопросы, на которые необходимо ответить в процессе анализа, формулировать гипотезы; описывать явления с разных сторон, выделять и сопоставлять разные позиции рассмотрения явления, варианты решения проблемной ситуации; получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области. ИУК 1.3. Владеет навыками выделения оснований, преимуществ и дефицитов, границ применимости положений, навыками выделения скрытых связей, зависимостей на основе интеграции, синтеза информации, положений; навыками аргументации предлагаемой стратегии решения проблемной ситуации, обоснования действий, определения возможности и ограничения ее применимости.
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)	
ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ИОПК 1.1. Знает на продвинутом уровне и применяет на практике основные понятия макро- и микроэкономической науки ИОПК 1.2. Умеет выбрать наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи в сфере региональной экономики и обосновать выбор ИОПК 1.3. Владеет навыками составления плана и осуществления исследования реальной экономической ситуации в регионе с применением изученных методов фундаментальной экономической науки: макроэкономики и микроэкономики
ОПК-3. Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	ИОПК 3.1. Знает достижения мировой экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов; основные текущие разногласия в региональной экономике. ИОПК 3.2. Умеет определять достоинства и недостатки различных научных исследований в экономике. ИОПК 3.3. Владеет навыками проведения сравнительного анализа научных исследований в региональной экономике.
Профессиональные компетенции (ПК)	
ПК-1. Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	ИПК 1.1. Знает методологию сбора, обработки и оценки информации, источники и порядок информационного обеспечения экономических агентов, алгоритм формирования и реализации экономической политики и стратегических решений на региональном уровне управления. ИПК 1.2. Умеет определять оптимальные направления развития экономической политики на региональном уровне управления, а также выявлять приоритетные направления развития субъектов в условиях изменяющихся условий внешней и внутренней среды. ИПК 1.3. Владеет приемами и методами анализа нестандартных ситуаций, используя методы прогнозирования кризисных ситуаций и приемы их хеджирования.
ПК-2.Способен составлять прогноз	ИПК 2.1. Знает основы планирования и прогнозирования

<p>основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом</p>	<p>деятельности предприятий, отрасли, региона и экономики в целом, основы бизнес-планирования, математико-статистические методы прогнозирования и планирования. ИПК 2.2. Умеет работать с информационными базами (российскими и международными) для составления прогнозов основных социально-экономических показателей внешнеэкономической и другой деятельности предприятий, отрасли, региона и экономики в целом. ИПК 2.3. Владеет навыками расчета и анализа стратегических прогнозов основных социально-экономических показателей внешнеэкономической и другой деятельности предприятий, отрасли, регионов и экономики в целом. Применяет математико-статистические и другие методы планирования и прогнозирования социально-экономических показателей.</p>
<p>ПК-4. Способен принимать самостоятельное решение исследовательских задач в рамках реализации научного (научно-технического, инновационного) проекта</p>	<p>ИПК 4.1. Знает основы методологии, правила обоснования актуальности, теоретической и практической значимости темы научного исследования, принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений. ИПК 4.2. Умеет обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость темы научного исследования, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы решения проблем, оценивать ожидаемые результаты. ИПК 4.3. Владеет способностью обосновать практическую значимость темы научного исследования, навыками подготовки докладов, сообщений, презентаций, опытом обоснования актуальности, теоретической и практической значимости темы научного исследования.</p>
<p>ПК-6. Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках</p>	<p>ИПК 6.1. Знает методологию и методы разработки стратегии экономических субъектов, инструменты анализа товарных рынков, методы оценки и количественного анализа поведения экономических агентов на различных рынках. ИПК 6.2. Умеет проводить сравнительный анализ различных видов рынков; разрабатывать программу и стратегии поведения предприятий и других экономических субъектов на различных рынках, в том числе рынках объектов интеллектуальной собственности ИПК 6.3. Владеет методикой и методологией проведения исследования экономических процессов; навыками разработки стратегии поведения предприятий и организаций на национальном и мировом рынках; основами прогнозирования экономических результатов деятельности организации или предприятия, навыками расчета и анализа показателей оценки эффективности деятельности предприятий и организаций.</p>

Паспорт фонда оценочных средств дисциплины
 «Экономика знаний»
 Направление подготовки: 38.04.01 Экономика
 Направленность: Региональная экономика и развитие территорий
 Квалификация: магистр
 Форма обучения: очная, заочная

№ п/п	Контролируемые дидактические единицы	Вид контроля	Оценочные средства	
			Вид	количество
1.	Экономика знаний: сущность и содержание	Текущий	<i>Тестовые задания</i>	1
2.	Интеллектуальный капитал как основа экономики знаний	Текущий	<i>Тестовые задания</i>	1
3.	Ресурсное обеспечение экономики знаний	Текущий	<i>Тестовые задания</i>	1
4.	Управление экономикой знаний	Текущий	<i>Тестовые задания</i>	1
5.	Построение экономики знаний	Текущий	<i>Тестовые задания</i>	1
6.	Интеллектуальная собственность и роль государства в ее правовом регулировании	Текущий	<i>Тестовые задания</i>	1
7.	Инновации и наукоемкая экономика	Текущий	<i>Тестовые задания</i>	1
8.	Все дидактические единицы	Текущий	<i>Зачет</i>	1 комплект
9.	Всего			8

Тестирование
по дисциплине «Экономика знаний»
Направление подготовки: 38.04.01 Экономика
Направленность: Региональная экономика и развитие территорий
Квалификация: магистр
Форма обучения: очная, заочная

ТЕМА 1. ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ: СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ

1. Найдите неверное высказывание. Модель «knowledge-based economy» предполагает:

- а) замещение труда знаниями, историческая перспектива «классического» труда – творчество;
- б) опережающее развитие овеществленного знания по сравнению с живым;
- в) новый тип экономической власти меритократии («знание – власть»).

2. Новые эффекты, присущие экономике знаний:

- а) эффект возрастающей отдачи (Increasing Returns Effect)
- б) эффект масштаба потребления, реализуемый посредством: эффекта распространения знаний (spillover effect), сетевого эффекта (network effect) и эффекта «притяжения» равных по квалификации работников друг к другу (matches of skills effect);
- в) технологическая и интеллектуальная рента;
- г) все перечисленное верно.

3. Какие основные тенденции в обществе способствовали становлению и развитию экономики знаний?

- а) мощное развитие информационных технологий привело к подъему роли и значения информации, которая стала важнейшим фактором развития общества
- б) движущие силы глобализации и высокоскоростные коммуникационные каналы создали возможность не только накапливать и распространять информацию, но и воздействовать на мировую экономику;
- в) технический прогресс и информатизация мирового сообщества; глобализация;
- г) демографическая ситуация, связанная со снижением рождаемости в развитых странах и необходимости подъема производительности труда за счет вклада людей, обладающих знаниями.

4. Определите содержание понятия «экономика знаний».

- а) это экономика, которая создает, распространяет и использует знания для обеспечения своего роста и конкурентоспособности;
- б) это такая экономика, к которой знания формируют новые виды бизнеса;
- в) это экономика, в которой знания определяют направления развития технологий;
- г) это экономика, направленная на рост благосостояния общества.

5. Какие из ниже перечисленных моделей не относятся к моделям знаний:

- а) реляционная модель;
- б) семантическая сеть;
- в) фреймовая модель;
- г) гипертекстовая модель.

6. С чем связана проблема перегрузки знаниями:

- а) с наличием знаний в компаниях-конкурентах;
- б) с проблемой защиты интеллектуальной собственности;
- в) с нежеланием потребителей участвовать в опросах;
- г) с постоянно возрастающими объемами информации.

7. Формализованные знания – это:

- а) знания, которые можно описать, задокументировать, передать другим людям;
- б) знания, специалистов, основанные на их личном опыте;
- в) коллективные знания о нормах поведения в организации;
- г) гипотезы о тенденциях развития организации.

8. Неформализованные знания – это:

- а) гипотезы о тенденциях развития организации;
- б) убеждения, моральные ценности и взгляды сотрудников организации;
- в) нормативные документы об организации трудовых отношений в организации;
- г) коллективные знания о нормах поведения в организации.

9. Что не относится к знаниям организации:

- а) убеждения, моральные ценности;
- б) навыки, профессиональный опыт;
- в) гипотезы, предположения;
- г) мнения, понятия, суждения.

**ТЕМА 2. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ОСНОВА
ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ**

1. Определите характеристики неявных знаний.

- а) неявное знание носит коллективный характер и легко передается от одного члена коллектива к другому;
- б) к неявному относится знание, которое базируется на личном опыте, полученном в определенном контексте;
- в) неявное знание хорошо поддается кодификации и формализации;
- г) неявное знание можно извлечь из следующих источников: книги, документы, формулы, схемы процессов, кейс-стади и т.п.

2. Что входит в понятие интеллектуальный капитал компании?

- а) рыночные активы, интеллектуальная собственность, финансовые активы;
- б) рыночные активы, интеллектуальная собственность, культура организации;
- в) человеческий капитал, интеллектуальная собственность, технологии и

финансы;

г) рыночные активы, интеллектуальная собственность, человеческий капитал, инфраструктурный капитал.

3. Как происходит создание организационного знания?

- а) в процессе обучения и отбора персонала организации;
- б) посредством эффективной организации информационного обслуживания деятельности менеджеров;
- в) в результате накопления опыта сотрудниками компании;
- г) посредством социального взаимодействия явного/формализованного и неявного/неформализованного знания.

4. В чем заключается пересмотр принципов построения экономических и управленческих отношений в организациях в эпоху «экономики знаний»?

- а) приоритеты отдаются «жестким» методам управления;
- б) акцент в управленческих решениях делается на процессах повышения производительности труда;
- в) приоритеты отдаются знаниям, рассматриваемым, с одной стороны, как важнейший ресурс, а с другой – как наиболее ценный конечный продукт.

5. Что не является элементом организации обмена знаниями:

- а) ярмарки и выставки знаний;
- б) электронная почта, вэб-сайты;
- в) виртуальные команды;
- г) корпоративный отдых.

6. Какие действия относят к этапам трансформации знаний:

- а) создание и использование знаний;
- б) передача и хранение знаний;
- в) организация и управление знаниями;
- г) опровержение и подтверждение научных гипотез.

7. Как называется имеющиеся у организации знания:

- а) деловая репутация;
- б) конкурентные преимущества;
- в) интеллектуальная собственность;
- г) человеческий капитал.

8. Основные технологии извлечения и накопления знаний:

- а) корпоративная электронная почта;
- б) Data Mining и Text Mining;
- в) управление документооборотом;
- г) экспертные системы и системы поддержки принятия решений.

ТЕМА 3. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

1. Назовите основные различия между материальными и нематериальными активами?

- а) в отличие от материальных активов, для нематериальных активов характерно отсутствие осязаемой формы;
- б) нематериальные активы изнашиваются, могут устаревать быстро и медленно;
- в) нематериальные активы используются в стратегическом планировании, а материальные - в текущем планировании;
- г) материальные активы теряют свою значимость.

2. Какими характеристиками должны обладать ресурсы, чтобы стать стратегическими активами компании?

- а) ресурсы должны обеспечивать устойчивый рост прибыли организации в текущем периоде ее развития;
- б) ресурсы должны быть сформированы на основе современных технологий в области телекоммуникаций;
- в) ресурсы должны повторять состав ресурсов конкурентов, что обеспечивает условия для равной конкурентной борьбы;
- г) ресурсы должны обеспечивать организации устойчивые конкурентные преимущества. Их должно быть сложно воспроизвести или скопировать.

3. Существует ли универсальный набор информационных технологий, обеспечивающих автоматизацию процесса управления знаниями в организациях?

- а) отсутствует единый подход в выборе технологий, обеспечивающих процессы управления знаниями. Каждая организация формирует управленческие решения в этой области на базе имеющихся информационных ресурсов;
- б) созданы интегрированные программные продукты, обеспечивающие автоматизацию всех процессов УЗ в организациях;
- в) имеются единые методические рекомендации об организации информационного обслуживания процессов управления знаниями;
- г) проводится разработка универсальных технологий, обеспечивающих создание и эффективное функционирование системы управления знаниями в организациях.

4. Как определить – обладает ли работник достаточными знаниями и опытом для выполнения своей работы? Какие виды оценки существуют для этого?

- а) собственное мнение сотрудника и документы, подтверждающие его квалификацию;
- б) оперативная оценка, рассматривающая текущие навыки и рабочие качества сотрудника, необходимые для обеспечения практического использования основных знаний;
- в) стратегическая оценка, определяющая, что из практического опыта может

быть передано для обеспечения будущих базовых знаний;

г) экспертная оценка профессиональных навыков, которая может быть оперативной и стратегической.

5. Назовите виды данных, с которыми работают информационные системы организаций.

- а) данные ретроспективного периода;
- б) данные, получаемые из внешних и внутренних источников;
- в) данные, необходимые для организации эффективного управления;
- г) структурированные и неструктурированные данные.

6. В чем заключается роль информационных технологий в развитии процессов управления, основанного на знаниях?

- а) ИТ позволяют повысить эффективность информационного обслуживания менеджерской деятельности;
- б) ИТ ускоряют обмен информацией, сокращают время на обработку данных, увеличивают объем доступной информации, оптимизируют форму представления информации;
- в) позволяют частично заменить человеческие ресурсы современными технологиями;
- г) позволяют ускорить поиск необходимой информации.

7. Библиотека знаний используется для:

- а) поддержки процесса принятия решения;
- б) хранения фактов и данных об организации;
- в) управления документооборотом организации;
- г) координации работы сотрудников организации.

8. Что не является источником знаний организации:

- а) неформальные отношения в коллективе;
- б) технические спецификации;
- в) репутация организации;
- г) результаты опросов потребителей.

ТЕМА 4. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ ЗНАНИЙ

1. Какими чертами характера, знаниями и умениями должны обладать директора по управлению знаниями как менеджеры и лидеры?

- а) стремление к самореализации, продвижению карьеры;
- б) способности к управлению процессами, связанными со знаниями; коммуникативные способности; стратегическое мышление;
- в) способности к аналитической работе, кабинетным исследованиям;
- г) ориентация на достижение высоких финансовых результатов в текущем периоде, поиск быстрых, эффективных решений.

2. На решение каких задач в организациях направлены процессы управления знаниями?

- а) тактические задачи – по повседневному использованию знаний; стратегические задачи - по разработке стратегии формирования человеческого капитала, отвечающего долгосрочным целям компании;
- б) задачи, связанные с движением информационных потоков в организации;
- в) тактические и стратегические вопросы управления человеческими ресурсами в организации;
- г) стратегические вопросы, связанные с развитием информационной системы организации.

3. Какие новые управленческие действия появились в рамках функции управления знаниями?

- а) приобретение знаний, усвоение знаний, передача знаний;
- б) отбор и обучение персонала, кодификация информации;
- в) передача информации, исследования, развитие инноваций;
- г) повышение квалификации сотрудников, развитие информационной системы организации.

4. В чем состоят особенности знаний как объекта управления?

- а) данным объектом легко управлять;
- б) затруднена оценка последствий управленческих решений на данный объект;
- в) знаниям свойственна двойственная роль в организационных процессах (ресурс и результат, вход и выход, сырье и готовый продукт);
- г) для управления данным объектом могут быть использованы те же методы, что и в управлении персоналом.

5. Какие новые должности вводятся в компаниях для решения задач по управлению знаниями?

- а) директор по управлению знаниями, менеджер по интеллектуальным активам, вице-президент по управлению интеллектуальными ресурсами;
- б) технолог производства, директор по обучению;
- в) директор отдела развития, экспедиторы решений, менеджеры по продажам.
- г) аналитик управления знаниями, директор информационной службы.

6. Какие задачи решает управление знаниями в организации?

- а) управление знаниями систематизирует процессы информационного обмена в организациях;
- б) управление знаниями направлено на добавление реальных ценностей к информации с помощью ее фильтрации, синтеза, обобщения и предоставления ее в таком виде, который позволяет сотрудникам приобрести необходимые знания;
- в) управление знаниями синтезирует различные направления управленческой деятельности и ориентировано на увеличение прибыли;
- г) управление знаниями направлено на развитие инноваций в организациях.

7. Какая основная цель использования технологий управления знаниями?

- а) сделать знания доступными и повторно используемыми на уровне всей организации;
- б) сократить расходы на управленческую деятельность;
- в) использовать новые технологии во всех процессах, связанных с управлением персоналом;
- г) повысить финансовые показатели деятельности организации.

8. Какую работу должны выполнять менеджеры организаций с целью повышения потенциала творческих работников?

- а) развитие персонала, поддержка инноваций;
- б) подбор персонала, передача информации;
- в) сбор, кодификация, структуризация и распространение информации;
- г) создание хранилищ данных, обучение сотрудников использованию информационных технологий.

9. К какой области научных знаний относится управление знаниями?

- а) управление персоналом;
- б) информационные технологии;
- в) социология и бизнес;
- г) междисциплинарное учение.

ТЕМА 5. ПОСТРОЕНИЕ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

1. В чем состоит новая роль знаний для развития общества и организаций?

- а) знания – это новый элемент в общественных отношениях;
- б) знания в обществе играют решающую роль, а их производство является источником роста экономики;
- в) знания влияют на развитие информационных технологий;
- г) знания определяют социально-политическую ситуацию в обществе.

2. Определите отличительные характеристики информации и знаний.

- а) отличия зависят от взгляда исследователя и не могут быть обобщены;
- б) знания представляют собой подвижное соединение опыта, ценностей, информации, экспертного понимания;
- в) знания основаны на точном расчете и результатах исследования;
- г) информация более широкое понятие, чем знания.

3. Какой состав из перечисленных содержит не только внешние источники знаний?

- а) интеллектуальный потенциал партнерских организаций, публикации, курсы, семинары, симпозиумы;
- б) научные исследования, средства массовой информации, менеджеры-консультанты сторонних организаций, материалы исследований в сети Интернет;

- в) информация от поставщиков, финансовые отчеты организации, обратная связь от менеджеров по продажам;
- г) изучение передовых методов работы, информация от потребителей.

4. Определите отличительные характеристики данных и информации.

- а) отличия зависят от взгляда исследователя и не могут быть обобщены;
- б) информация более широкое понятие, чем данные;
- в) данные являются «сырьем» для информации. Информация – это данные, представленные в контексте;
- г) данные более широкое понятие, чем информация.

5. Какие подходы к управлению знаниями выделяют по М. Хансену?

- а) стратегии идентификации и кодификации;
- б) стратегии систематизации и персонализации;
- в) стратегии мотивации и систематизации;
- г) стратегии имитации и персонализации.

6. Определите характеристики явных знаний.

- а) явные знания могут быть выражены только формализованным способом (цифры, формулы и т.д.);
- б) явными являются те знания, которые могут быть отражены визуально;
- в) под явными понимают знания, которые характеризуются как определенные и точные, что создает возможность для записи и сохранения их содержания;
- г) явное знание может быть выражено словами, действиями, понятными только получателю информации.

7. Что понимается под организационным знанием компании?

- а) организационные знания определяются как организованная совокупность принципов, фактов, умений правил, которыми руководствуются при принятии решений;
- б) организационные знания являются суммой знаний о технологиях организаций;
- в) организационные знания приобретены только во внутренних процессах функционирования организаций;
- г) организационные знания – это знания, полученные в результате обучения сотрудников организации.

8. Кто является потребителями внутреннего знания организации?

- а) только топ-менеджеры, ответственные за принятие стратегических решений;
- б) линейные менеджеры, отвечающие за тактические решения;
- в) топ-менеджеры, линейные менеджеры, рядовые сотрудники;
- г) менеджеры информационной службы.

9. Насколько эффективны методы неформального общения для обмена знаниями?

- а) не рекомендуются;

- б) не являются высокоэффективными;
- в) принципиально важны в работе с неформализованными знаниями;
- г) нет достаточных сведений об эффективности этих методов.

ТЕМА 6. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ЕЕ ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ

1. Что относится к объектам интеллектуальной собственности компании?

- а) патенты, профессиональные тайны, авторские права, торговый знак;
- б) ноу-хау, лицензии, знания сотрудников;
- в) внутренняя деловая переписка сотрудников, документы по трудоустройству.

2. В чем состоит различие между интеллектуальными ресурсами и интеллектуальными активами компании?

- а) отсутствуют принципиальные различия данных понятий;
- б) организации имеют право собственности на принадлежащие ей интеллектуальные активы, но не обладают правом собственности на интеллектуальные ресурсы, являющиеся их источником (знания сотрудников);
- в) интеллектуальные активы разнообразнее, чем интеллектуальные ресурсы организаций;
- г) интеллектуальные ресурсы принимаются за основу при определении рыночной стоимости компаний.

3. В чем заключается сложность и специфика оценки нематериальных активов компании?

- а) отсутствие опыта в практике оценки нематериальных активов;
- б) отдаленность периода окупаемости вложений в знания, а также нематериальный характер преимуществ от применения знаний;
- в) не все методы оценки материальных активов могут быть перенесены на оценку нематериальных активов;
- г) недоработана система индикаторов, отражающих уровень развития сектора повышенного спроса на интеллектуальные ресурсы.

4. В чем заключаются особенности коммерческих знаний?

- а) коммерческие знания отражают деятельность организации, а также ее взаимодействие с внешней средой;
- б) коммерческие знания исключительно направлены на увеличение коммерческой выгоды организаций;
- в) коммерческие знания являются новой комбинацией знаний конкурентов;
- г) коммерческие знания используются организациями для выстраивания их стратегии конкурентной борьбы.

5. Какая модели доступа к знаниям ориентирована на накопление интеллектуального капитала и создание механизма доступности:

- а) модель «Сокровищница»;
- б) модель «Указатель»;
- в) модель «Учитель».

6. Кто может быть признан автором результата интеллектуальной деятельности?

- а) гражданин, способствующий оформлению прав на такой результат;
- б) гражданин, внесший материальное содействие;
- в) гражданин, осуществляющий контроль за выполнение соответствующих работ;
- г) ничего из вышеперечисленного.

7. Какой орган власти устанавливает порядок и условия государственной регистрации исключительных прав на результат интеллектуальной собственности?

- а) Гражданский Кодекс РФ;
- б) Федеральный исполнительный орган;
- в) суд;
- г) Правительство РФ.

8. Право авторства – это:

- а) право на заключение в будущем договора о передаче имущества на условиях, предусмотренных предварительным договором;
- б) право использовать или разрешать использование произведения под своим именем, под вымышленным именем (псевдонимом) или без указания имени, то есть анонимно;
- в) юридически закрепленное исключительное право пользования, производства и продажи продукции на период, предусмотренный законодательством;
- г) ничего из вышеперечисленного.

9. В случае нарушения личных неимущественных прав автора их защита осуществляется путем:

- а) признания права, восстановления положения, существовавшего до нарушения права;
- б) пресечения действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения;
- в) компенсации морального вреда и публикации решения суда о допущенном нарушении;
- г) все вышеперечисленные меры.

ТЕМА 7. ИННОВАЦИИ И НАУКОЕМКАЯ ЭКОНОМИКА

1. Кто из известных ученых считается одним из первых основателей теории инновационного менеджмента:

- а) австриец Й.Шумпетер;
- б) американец Ф. Тейлор;
- в) француз А.Файоль.

2. Какие типы инноваций выделяет современная теория инновационного менеджмента:

- а) товарную, управленческую, маркетинговую, рыночную, технологическую;

- б) товарную, организационную, техническую, рыночную, маркетинговую;
- в) управленческую, товарную, техническую, маркетинговую; технологическую, организационную.

3. Инновационный процесс – это:

- а) подготовка и осуществление инновационных изменений в определенном направлении деятельности;
- б) несколько взаимосвязанных фаз, образующих единое целое;
- в) процесс создания (изобретения), освоения и распространения инноваций.

4. Какая форма инновационного процесса предполагает создание и использование новшества внутри одной и той же организации:

- а) простой внутриорганизационный (натуральный);
- б) простой межорганизационный (товарный);
- в) расширенный.

5. Какая форма инновационного процесса означает отделение функции создания и производства новшества от функции его потребления:

- а) простой внутриорганизационный (натуральный);
- б) простой межорганизационный (товарный);

6. Диффузия инноваций – это:

- а) процесс, благодаря которому нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени;
- б) информационный процесс, форма и скорость которого зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации;
- в) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам.

7. Распространение инноваций – это:

- а) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам;
- б) информационный процесс, форма и скорость которого зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации;
- в) процесс, благодаря которому нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени.

8. Инновации радикальные, улучшающие, модификационные (частичные) выделяют в зависимости от:

- а) места в системе организации;
- б) типа технологической новизны для рынка;
- в) уровня глубины предлагаемых изменений;
- г) технологических параметров нововведений.

9. Инновации новые для отрасли в мире, для отрасли в стране, для конкретного предприятия выделяют в зависимости от:

- а) места в системе организации;
- б) типа технологической новизны для рынка;
- в) уровня глубины предлагаемых изменений;
- г) технологических параметров нововведений.

**Материалы для проведения зачета
по дисциплине «Экономика знаний»
Направление подготовки: 38.04.01 Экономика
Направленность: Региональная экономика и развитие территорий
Квалификация: магистр
Форма обучения: очная, заочная**

1. Знания: определение, характеристики, типы и характеристики.
2. Классификация знаний (основные понятия).
3. Переход общества к экономике, основанной на знаниях.
4. Российские и зарубежные исследования в области экономики знаний.
5. Условия формирования и развития экономики знаний и инноваций.
6. Инновации и инновационная экономика: основные подходы к определению.
7. Экономическая природа и свойства знаний и информации.
8. Рынок информационных продуктов.
9. Особенности информационных рынков в России.
10. Проблемы развития научно-технологического потенциала.
11. Место системы образования в экономике знаний.
12. Формы собственности на знания: частная, государственная, общая, переходные и сложные формы собственности знаний.
13. Инструменты стимулирования перехода к экономике знаний.
14. Меры по развитию экономики знаний.
15. Экономическое содержание патентов.
16. Кадровые ресурсы для построения экономики знаний.
17. Финансовые ресурсы для построения экономики знаний.
18. Интеллектуальный капитал: виды, структура, функции.
19. Оценка интеллектуальной собственности.
20. Типы и структура интеллектуального капитала в компании.
21. Управление знаниями в современной компании.
22. Основы теории управления знаниями.
23. Зарубежный опыт в области управления знаниями.
24. Государственное регулирование воспроизводства и распространения знаний.
25. «Электронное правительство» (e-Government) и его роль в экономике.
26. Модель C2G. Защита данных: функции государства.
27. Управление знаниями на предприятии.
28. Интеллектуальная собственность и роль государства в ее правовом регулировании.
29. Перспективы «экономики знаний» в России.
30. Научоемкие экономики за рубежом.

Критерии оценки знаний обучающихся по дисциплине «Экономика знаний»

Описание показателей оценивания компетенции и оценочных средств

Код компетенции	Уровень сформированности компетенции	Показатели оценивания компетенции (результаты обучения)	Форма промежуточной аттестации, оценочные средства
<p style="text-align: center;">УК-1 ОПК-1 ОПК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-4 ПК-6</p>	Базовый	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – закономерности, суть и особенности экономики знаний; – <u>некоторые</u> инструменты экономики знаний; – <u>некоторые</u> понятия, характеристики, виды и особенности «знаний» в современной экономике; – <u>некоторые</u> результаты новейших исследований и разработок зарубежных и российских ученых, опубликованных в ведущих журналах по экономике знаний и ее прикладным аспектам. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – систематизировать и обобщать информацию по актуальным вопросам экономики знаний; – критически оценивать результаты исследований в области экономики знаний; – уметь использовать полученные знания в области экономики знаний для работы в науке и государственных структурах; – формировать <u>базовые общие</u> прогнозы развития конкретных экономических процессов в инновационной сфере; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере; – <u>базовыми</u> навыками самостоятельной аналитической деятельности в области экономики знаний; – <u>базовыми</u> методами анализа конъюнктуры международных экономик, основанных на знаниях. 	Зачет; вопросы к зачету
	Средний	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – закономерности, суть и особенности экономики знаний; – большую часть инструментов экономики знаний; – большинство понятий, характеристик, виды и особенности «знаний» в современной экономике; – ключевые результаты новейших исследований и разработок зарубежных и российских ученых, опубликованных в ведущих журналах по экономике знаний и ее прикладным аспектам. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – систематизировать и обобщать информацию по актуальным вопросам экономики знаний; – критически оценивать результаты 	

		<p>исследований в области экономики знаний;</p> <ul style="list-style-type: none"> – уметь использовать полученные знания в области экономики знаний для работы в науке и государственных структурах; – формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов в инновационной сфере; – <u>формировать базовые стратегии инновационного развития территорий и предприятий.</u> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере; – навыками самостоятельной аналитической деятельности в области экономики знаний; – методами анализа конъюнктуры международных экономик, основанных на знаниях; – методикой выработки и аргументации собственной позиции по проблемам экономики знаний и ее прикладным аспектам. 	
	<p>Повышенный</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – закономерности, суть и особенности экономики знаний; – <u>инструменты экономики знаний;</u> – <u>исчерпывающий перечень</u> понятия, характеристики, виды и особенности «знаний» в современной экономике; – <u>результаты новейших исследований и разработок</u> зарубежных и российских ученых, опубликованных в ведущих журналах по экономике знаний и ее прикладным аспектам. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – систематизировать и обобщать информацию по актуальным вопросам экономики знаний; – критически оценивать результаты исследований в области экономики знаний; – уметь использовать полученные знания в области экономики знаний для работы в науке и государственных структурах; – формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов в инновационной сфере <u>с использованием современных методов;</u> – формировать <u>полноценные стратегии инновационного развития территорий и предприятий.</u> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере; – навыками самостоятельной аналитической деятельности в области экономики знаний; – <u>исчерпывающим перечнем методов конъюнктуры международных экономик,</u> основанных на знаниях; – методикой выработки и аргументации собственной позиции по проблемам экономики знаний и ее прикладным аспектам. 	

Описание показателей

Отметка «зачтено» выставляется, если обучающийся показывает полное знание учебного материала, успешно выполняет предусмотренные в программе задания, усвоил основную и дополнительную литературу, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине и способный к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Отметка «не зачтено» выставляется, если обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Такой оценки заслуживает ответ обучающегося, носящий несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер, когда обучающийся не понимает существа излагаемых им вопросов, что свидетельствует о том, что обучающийся не может дальше продолжать обучение или приступать к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Разработал:

К.э.н. Е.А. Мазиллов