

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ
«ВОЛОГОДСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК»

УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора ФГБУН ВолНЦ РАН

д.э.н., доцент

А.А. Шабунова

«30» августа 2023 г.



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Микроэкономика (продвинутый уровень)

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность: Региональная экономика и развитие территорий

Квалификация: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Вологда
2023

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является:

– познакомить студентов с новейшими достижениями микроэкономической теории, наиболее актуальными для использования в хозяйственной практике.

Задача:

– обеспечить современный методологический и теоретический фундамент практической деятельности студентов в качестве экономистов-практиков высшей квалификации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Дисциплина «Микроэкономика» является обязательной дисциплиной вариативной части блока 1, изучается в первом и втором семестре.

2.2. Учебная дисциплина «Микроэкономика» базируется на знаниях математики, дисциплин экономического профиля в объеме бакалавриата.

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» дает знания о том, как правильно описать модель принятия решений отдельными экономическими агентами, рассмотреть различные модели взаимодействия экономических агентов на основных типах рынка, а также рассмотреть влияние на экономические отношения институциональных изменений. Поэтому курс «Микроэкономика» занимает важное место в образовательных программах подготовки магистров по направлению «Экономика».

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «*Эконометрика*», «*Экономическая статистика*», «*Региональная экономика*», «*Экономика общественного сектора*», *научно-исследовательская работа, педагогическая практика.*

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) общекультурных (УК):

– способностью осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК-1).

б) общепрофессиональных (ОПК):

– способностью применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач (ОПК-1);

– способностью обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике (ОПК-3).

в) профессиональных (ПК):

– способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-1);

– способностью принимать самостоятельное решение исследовательских задач в рамках реализации научного (научно-технического, инновационного) проекта (ПК-4);

– способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-6).

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Универсальные компетенции (УК)		
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК 1.1. Знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений; методы критического анализа; основные принципы критического анализа ИУК ИУК 1.2. Умеет выделять проблемную ситуацию, описывать ее, определять основные вопросы, на которые необходимо ответить в процессе анализа, формулировать гипотезы; описывать явления с разных сторон, выделять и сопоставлять разные позиции рассмотрения явления, варианты решения проблемной ситуации; получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области. ИУК 1.3. Владеет навыками выделения оснований, преимуществ и дефицитов, границ применимости положений, навыками выделения скрытых связей, зависимостей на основе интеграции, синтеза информации, положений; навыками аргументации предлагаемой стратегии решения проблемной ситуации, обоснования действий, определения возможности и ограничения ее применимости
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
	ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ИОПК 1.1. Знает на продвинутом уровне и применяет на практике основные понятия макро- и микроэкономической науки ИОПК 1.2. Умеет выбрать наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи в сфере региональной экономики и обосновать выбор ИОПК 1.3. Владеет навыками составления плана и осуществления исследования реальной экономической ситуации в регионе с применением изученных методов фундаментальной экономической науки: макроэкономики и микроэкономики
	ОПК-3. Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	ИОПК 3.1. Знает достижения мировой экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов; основные текущие разногласия в региональной экономике. ИОПК 3.2. Умеет определять достоинства и недостатки различных научных исследований в экономике. ИОПК 3.3. Владеет навыками проведения сравнительного анализа научных исследований в региональной экономике.
Профессиональные компетенции (ПК)		
Аналитическая деятельность	ПК-1. Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	ИПК 1.1. Знает методологию сбора, обработки и оценки информации, источники и порядок информационного обеспечения экономических агентов, алгоритм формирования и реализации экономической политики и стратегических решений на региональном уровне управления. ИПК 1.2. Умеет определять оптимальные направления развития экономической политики на региональном уровне управления, а также выявлять приоритетные направления развития субъектов в условиях изменяющихся условий внешней и внутренней среды. ИПК 1.3. Владеет приемами и методами анализа нестандартных ситуаций, используя методы прогнозирования кризисных ситуаций и приемы их хеджирования.
Научно-исследовательская	ПК-4. Способен принимать	ИПК 4.1. Знает основы методологии, правила обоснования актуальности, теоретической и практической значимости темы

деятельность	самостоятельное решение исследовательских задач в рамках реализации научного (научно-технического, инновационного) проекта	<p>научного исследования, принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений.</p> <p>ИПК 4.2. Умеет обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость темы научного исследования, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы решения проблем, оценивать ожидаемые результаты.</p> <p>ИПК 4.3. Владеет способностью обосновать практическую значимость темы научного исследования, навыками подготовки докладов, сообщений, презентаций, опытом обоснования актуальности, теоретической и практической значимости темы научного исследования.</p>
Проектно-экономическая деятельность	ПК-6. Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	<p>ИПК 6.1. Знает методологию и методы разработки стратегии экономических субъектов, инструменты анализа товарных рынков, методы оценки и количественного анализа поведения экономических агентов на различных рынках.</p> <p>ИПК 6.2. Умеет проводить сравнительный анализ различных видов рынков; разрабатывать программу и стратегии поведения предприятий и других экономических субъектов на различных рынках, в том числе рынках объектов интеллектуальной собственности</p> <p>ИПК 6.3. Владеет методикой и методологией проведения исследования экономических процессов; навыками разработки стратегии поведения предприятий и организаций на национальном и мировом рынках; основами прогнозирования экономических результатов деятельности организации или предприятия, навыками расчета и анализа показателей оценки эффективности деятельности предприятий и организаций.</p>

Паспорт фонда оценочных средств дисциплины
 «Микроэкономика (продвинутый уровень)»
 Направление подготовки: 38.04.01 Экономика
 Направленность: Региональная экономика и развитие территорий
 Квалификация: магистр
 Форма обучения: очная, заочная

№ п/п	Контролируемые дидактические единицы	Вид контроля	Оценочные средства	
			Вид	количество
1.	Потребительское поведение	Текущий	Тестовое задание	1
2.	Индивидуальный и рыночный спрос	Текущий	Задачи, тестовое задание	5
3.	Выбор в условиях неопределенности и риска	Текущий	Тестовое задание	1
4.	Теория производства	Текущий	Письменная проверочная работа, тестовое задание, задачи	3
5.	Предложение фирмы и отрасли	Текущий	Тестовое задание	1
6.	Совершенная конкуренция: частичное и общее равновесие	Текущий	Тестовое задание	2
7.	Монополия	Текущий	Тестовое задание, задачи	4
8.	Олигополия и монополистическая конкуренция	Текущий	Тестовое задание, задачи	5
9.	Институциональные аспекты рынка	Текущий	Тестовое задание	1
10.	Теоретические проблемы «новой экономики» (микроуровень).	Текущий	Доклад	1
11.	Все дидактические единицы	Промежуточный	Вопросы к зачету, вопросы к экзамену	2 комплекта
12.	Всего			26

Проверочные работы
по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)»
Направление подготовки: 38.04.01 Экономика
Направленность: Региональная экономика и развитие территорий
Квалификация: магистр
Форма обучения: очная, заочная

Тема 1. Потребительское поведение

Задание. Решите тест.

1. Что такое предельная полезность?
 - 1) минимальная полезность, которую потребитель может получить при потреблении данного блага;
 - 2) максимальная полезность, которую потребитель может получить при потреблении данного блага;
 - 3) производная функция общего продукта;
 - 4) прирост общей полезности блага при увеличении потребления блага на одну предельную единицу.

2. В чем выражается взаимодействие между общей и предельной полезностью?
 - 1) чем выше предельная полезность, тем выше общая полезность;
 - 2) чем ниже предельная полезность, тем выше общая полезность;
 - 3) когда общая полезность максимальна, предельная полезность равна нулю;
 - 4) рост отрицательной величины предельной полезности при увеличении потребления означает возрастание общей полезности.

3. На базе какого переменного фактора строится функция полезности?
 - 1) желаний потребителя;
 - 2) уровня качества потребляемых благ;
 - 3) уровня цен потребляемых благ;
 - 4) объема потребляемых благ.

4. Что означает ситуация потребительского равновесия?
 - 1) максимизацию общей полезности при имеющемся бюджетном ограничении;
 - 2) каждый приобретенный товар приносит одинаковую предельную полезность;
 - 3) при возрастании закупок одного вида блага сокращаются закупки другого вида блага;
 - 4) потребитель тратит одинаковую сумму денег на покупку каждого вида блага.

5. Что означает кривая безразличия?

- 1) линию равных затрат;
- 2) линию равных возможностей;
- 3) линию равного продукта;
- 4) линию одинаковой общей полезности.

6. Чем определяется конфигурация кривой безразличия?

- 1) соотношением взвешенных предельных полезностей товарных благ;
- 2) соотношением общих полезностей товарных наборов;
- 3) соотношением цен товаров;
- 4) предельной нормой замещения.

7. Как представляется на графике потребительское равновесие?

- 1) точкой пересечения бюджетной линией кривой безразличия;
- 2) точкой касания бюджетной линией кривой безразличия;
- 3) любой точкой на самой удаленной от начала координат кривой безразличия;
- 4) любой точкой на самой близкой к началу координат кривой безразличия.

8. Что представляет собой кривая Энгеля?

- 1) множество равновесных комбинаций двух видов товаров при изменении цены одного из них;
- 2) множество равновесных комбинаций двух видов товаров при изменении дохода;
- 3) зависимость объема реализации от цены;
- 4) зависимость количества приобретаемого товара от денежного дохода.

9. На основе какой кривой можно построить линию индивидуального спроса на товар?

- 1) бюджетной линии;
- 2) кривой «цена-потребление»;
- 3) кривой Энгеля;
- 4) линии «доход-потребление».

10. Чем определяется эффект замещения?

- 1) ростом номинального дохода, позволяющим изменить структуру покупок в пользу дорогостоящего блага;
- 2) изменением вкусов потребителя;
- 3) изменением относительной цены блага;
- 4) изменением моды.

11. Какие товары могут выступать в качестве инфериорных?

- 1) хлеб, картофель;
- 2) драгоценности, автомобиль;

- 3) маргарин, грузинский чай;
- 4) туристические путевки.

Критерии оценки знаний обучающихся:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он без ошибок выполнил 90-100 % заданий;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он без ошибок выполнил 70-90 % заданий;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он без ошибок выполнил 50-70 % заданий;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он выполнил менее 50 % заданий.

Тема 2. Индивидуальный и рыночный спрос

Задание 1. Изобразите кривую спроса если:

Цена 1 кг яблок, руб.	2	5	8	10	15	20
Покупатели готовы купить, т	25	15	9	6	4	2

Задание 2. Продавец роз решил увеличить объем продаж путем снижения цены за цветок с 25 руб. до 20 руб. В результате объем продаж возрос со 150 до 250 штук в день.

Определите:

- коэффициент эластичности;
- выгодно ли оказалось снижение цены за 1 цветок, если продавец роз закупает их оптом по 10 руб. за 1 шт.

Задание 3. Определите эластичность товара и изменение общей выручки от снижения цены реализации товара, если:

Первоначальная цена за ед. продукции	5 д.е.
Первоначальный объем продаж	200 т.е.
Первоначальная общая выручка	?
Сниженная цена за ед. продукции	4 д.е.
Возросший объем продаж	300 т.е.
Возросшая общая выручка	?
Потеря от снижения цены	?
Выигрыш от увеличения объема продаж	?
Прирост общей выручки	?

Задание 4. Функция спроса на мясо задана формулой $Q_D = 30 - P$, функция предложения $Q_S = 15 + 2P$. Найдите равновесный объем и равновесную цену на мясо. Как изменится ситуация на рынке мяса, если цена упадет до 3-х рублей? Представьте полученные результаты графически.

Задание 5. Решите тест.

1. В законе спроса проявляется:

- а) зависимость между спросом и предложением
- б) прямая зависимость между спросом и ценой
- в) зависимость между спросом и количеством денег, находящихся в распоряжении покупателя
- г) обратная зависимость между ценой и величиной спроса

2. Типичная кривая спроса:

- а) идет вниз слева направо
- б) идет вниз справа налево
- в) обычно прямая линия
- г) всегда кривая линия

3. Эластичность спроса по доходу растет, если:

- а) доход падает
- б) доход растет
- в) доход неизменен

4. Спрос неэластичен по цене, если

- а) реакция спроса на изменения цены мала
- б) реакция спроса на изменение цены высока
- в) реакция спроса на изменение цены нейтральна

5. При слишком низкой цене возникает:

- а) избыток спроса
- б) дефицит спроса
- в) избыток предложения
- г) дефицит предложения

6. Если при росте цены товара общая выручка увеличивается, то коэффициент ценовой эластичности...

- а) больше единицы
- б) меньше единицы
- в) равен единице
- г) равен нулю

7. Эластичность спроса по цене товара имеет тенденцию к увеличению:

- а) чем больше этот товар необходим
- б) чем больше заменителей у него имеется
- в) в более коротких временных интервалах
- г) чем ниже его цена

8. При росте урожая сельскохозяйственных культур выручка их производителей падает. Это означает, что:

- а) предложение с/х продукции неэластично
- б) спрос на данную продукцию неэластичен
- в) на данном рынке действуют перекупщики, ущемляющие интересы производителей
- г) эластичность спроса больше эластичности предложения

Критерии оценки знаний обучающихся:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он без ошибок выполнил 90-100 % заданий;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он без ошибок выполнил 70-90 % заданий;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он без ошибок выполнил 50-70 % заданий;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он выполнил менее 50 % заданий.

Тема 3. Выбор в условиях неопределенности и риска

Задание. Решите тест.

1. По критерию определенности информации различают решения, принятые в условиях:

- 1) определенности;
- 2) неопределенности;
- 3) вероятностной определенности (риска);
- 4) все вышеперечисленное правильно.

2. Какие виды неопределенности в процессе принятия решений можно выделить в зависимости от причин ее появления?

- 1) количественную, информационную, профессиональную, ограничительную, внешней среды;
- 2) количественную, информационную, профессиональную, ограничительную, стоимостную;
- 3) количественную, информационную, профессиональную, ограничительную;
- 4) только количественную.

3. Неопределенность при принятии решений может быть устранена полностью или частично:

- 1) единственным способом;
- 2) двумя способами;
- 3) тремя способами;
- 4) пятью способами.

4. Предметом риска при принятии решений являются ресурсы:

- 1) материальных, финансовых, информационных, интеллектуальных, недополученных, трудовых доходов;
- 2) материальных, финансовых, информационных, интеллектуальных, недополученных доходов;
- 3) материальных, информационных, интеллектуальных, недополученных, трудовых доходов;
- 4) только материальных доходов.

Критерии оценки знаний обучающихся:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он без ошибок выполнил 90-100 % заданий;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он без ошибок выполнил 70-90 % заданий;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он без ошибок выполнил 50-70 % заданий;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он выполнил менее 50 % заданий.

Тема 4. Теория производства

Задание 1. В письменном виде ответьте на следующие вопросы.

1. Что такое кривая производственных возможностей?
2. В чем состоит сущность производственной функции и в чем она выражается?
3. Что такое изокванта и карта изокванты?
4. Что такое изокоста?

Задание 2. Решите тест.

1. В стране производятся всего два товара: самолеты и вертолеты (ресурсы при этом используются полностью и эффективно). Совершенствование технологии производства вертолетов приведет к тому, что:

- а) увеличивая производство самолетов, придется уменьшать производство вертолетов;
- б) увеличивая производство вертолетов, придется уменьшать производство самолетов;
- в) можно увеличить одновременно и производство самолетов, и производство вертолетов;
- г) можно увеличить производство только вертолетов, а производство самолетов увеличить нельзя.

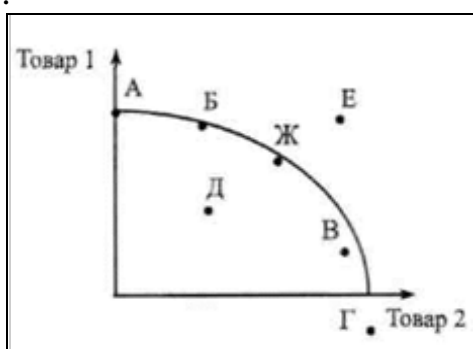
2. Кривая производственных возможностей:

- а) всегда выпукла к началу координат и не может быть прямой линией;
- б) может быть прямой линией, если используемые ресурсы абсолютно взаимозаменяемы;
- в) может быть кривой произвольного вида;
- г) всегда вогнута к началу координат в силу действия закона убывающей предельной полезности.

3. Кривая производственных возможностей выражает взаимосвязь между:

- а) объемами производства двух видов благ при полном и эффективном использовании ресурсов;
- б) количеством затрачиваемых ресурсов и количеством производимой продукции;
- в) факторами производства, необходимыми для производства двух видов благ;
- г) возможным объемом производства товара и его ценой.

4. Вы директор типографии, которая может выпускать товар 1 – детективы и товар 2 – учебники. Ваши эксперты разработали альтернативные варианты производственной программы для предприятия (А, Б, В, Г, Д, Е, Ж) и представили результаты в виде графика производственных возможностей (рис.).



Верно ли, что:

- а) предприятию выгоднее реализовать вариант А нежели вариант В;
- б) если вы реализуете вариант Д, то вы не сможете увеличить производство детективов, не уменьшая при этом производство учебников;
- в) вы можете выбрать вариант Е, если отдел сбыта гарантирует вам значительную выгоду от продажи такого количества учебников и детективов;
- г) если вы используете все ресурсы, то можете реализовать или вариант А, или вариант Б, или вариант Ж, или вариант В, или вариант Г;
- д) если вы реализуете вариант Д, то у вас есть еще ресурсы, чтобы увеличить производство учебников и перейти к реализации варианта В;
- е) вариант Е будет достижим, если вы проведете модернизацию оборудования;
- ж) ввод в действие нового цеха типографии приведет к тому, что КПВ сдвинется влево, и вариант В окажется неэффективным;
- з) переход от варианта А к варианту Б означает, что часть ресурсов теперь используется неэффективно.

Задание 3. Решите задачу.

В экономике страны «Альфа» есть 100 ед. труда с производительностью 4 м ткани или 2 кг мяса. Страна «Дельта» располагает 200 ед. труда с производительностью 1 м ткани или 6 кг мяса.

- а) Изобразите кривые производственных возможностей (КПВ) каждой из этих стран

б) Предположим, страны «Альфа» и «Дельта» решили объединиться. Нарисуйте кривую производственных возможностей нового государства «Альфа-Дельта».

в) Доступно ли объединенной экономике производство 500 м ткани и 600 кг мяса. Если производство доступно, то каковы альтернативные издержки производства 1 кг мяса? А 1 м ткани?

г) Каковы совокупные альтернативные издержки 1200 кг мяса?

Критерии оценки знаний обучающихся:

- оценка *«отлично»* выставляется обучающемуся, если он без ошибок выполнил 90-100 % заданий;
- оценка *«хорошо»* выставляется обучающемуся, если он без ошибок выполнил 70-90 % заданий;
- оценка *«удовлетворительно»* выставляется обучающемуся, если он без ошибок выполнил 50-70 % заданий;
- оценка *«неудовлетворительно»* выставляется обучающемуся, если он выполнил менее 50 % заданий.

Тема 5. Предложение фирмы и отрасли

Задание. Решите тест.

1. Чем можно объяснить сдвиг кривой предложения на товар У влево и вверх?

- 1) внедрением новых технологий;
- 2) увеличением цен на исходные ресурсы;
- 3) введением дотаций;
- 4) увеличением числа производителей.

2. Предложение труда на рынке совершенной конкуренции зависит от:

- 1) ставки заработной платы, выплачиваемой в альтернативных сферах производственной деятельности;
- 2) предельных издержек труда;
- 3) величины спроса на труд;
- 4) величины прибыли работодателя.

3. Взаимозаменяемые товары – это...

- 1) такие пары товаров, для которых рост цены одного приводит к падению спроса на другой;
- 2) товары первой необходимости;
- 3) пары товаров, для которых рост цен на один приводит к росту спроса на другой;
- 4) товары, для которых существует обратное соотношение изменения цены одного из них к изменению объема спроса на другой.

4. Какие из приведенных ниже экономических понятий можно непосредственно проиллюстрировать при построении кривой производственных возможностей?

- 1) спрос и предложение;
- 2) совокупный спрос и совокупное предложение;
- 3) ограниченность производственных ресурсов, компромиссный выбор и альтернативную стоимость;
- 4) наилучший способ удовлетворения потребностей при имеющихся производственных мощностях.

5. На рынке товара X установились следующие параметры равновесия: $PE=100$ руб., $QE=200$ штук. Спустя некоторое время они изменились: $PE=110$ руб., $QE=215$ штук. Это могло быть вызвано:

- 1) увеличением спроса на товар X;
- 2) снижением спроса на товар X;
- 3) падением предложения товара X;
- 4) ростом предложения товара X.

6. Функции рыночного предложения товаров А, Б и В описаны формулами:

Товар А: $P = 2 + 10Q$

Товар Б: $P = Q - 2$

Товар В: $P = Q$

Следовательно:

- 1) ценовая эластичность предложения всегда самая высокая по товару А и самая низкая по товару Б;
- 2) ценовая эластичность предложения самая низкая по товару А, а по товарам Б и В одинаковая;
- 3) ценовая эластичность предложения самая высокая по товару В, а самая низкая по товару А;
- 4) ценовая эластичность предложения по товару В различна при разных величинах предложения.

Критерии оценки знаний обучающихся:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он без ошибок выполнил 90-100 % заданий;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он без ошибок выполнил 70-90 % заданий;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он без ошибок выполнил 50-70 % заданий;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он выполнил менее 50 % заданий.

Тема 6. Совершенная конкуренция: частичное и общее равновесие

Задание 1. Решите тест.

1. Один из следующих признаков не относится к условиям совершенной конкуренции:

- 1) множество продавцов и покупателей продукта;
- 2) фирма самостоятельно устанавливает цены;
- 3) однородность продукции;
- 4) свободный вход и выход других фирм на рынок данного продукта.

2. На рынке совершенной конкуренции количество продавцов:

- 1) один;
- 2) несколько;
- 3) много;
- 4) множество.

3. На рынке совершенной конкуренции продукт:

- 1) однородный;
- 2) дифференцированный;
- 3) уникальный;
- 4) все ответы верны.

4. Доля продаж каждой конкурентной фирмы в отраслевом объеме продаж составляет:

- 1) более 1% ;
- 2) менее 1%;
- 3) 100% ;
- 4) колеблется в значительных пределах.

8. Неценовая конкуренция не предполагает использование фирмами следующих способов:

- 1) рекламы;
- 2) совершенствования сервиса;
- 3) улучшения качества продукции;
- 4) недобросовестной конкуренции.

9. Ценовая конкуренция – это:

- 1) установление более низких цен, чем у конкурентов;
- 2) установление более высоких цен, чем у конкурентов;
- 3) установление цен, не покрывающих бухгалтерские издержки;
- 4) установление цен, как у фирм-лидеров.

10. Ценовая война – это линия поведения, свойственная:

- 1) совершенной конкуренции;
- 2) дуополии;
- 3) монополии;
- 4) монополистической конкуренции.

11. В условиях совершенной конкуренции равенство $P = MR = MC = AC$ означает, что ... (2 варианта)

- 1) обеспечена максимальная эффективность в производстве;
- 2) производители не получают прибыль;
- 3) достигнута эффективность в распределении ресурсов;
- 4) существуют условия для появления новых производителей.

12. Предельные издержки совершенно конкурентной фирмы заданы функцией $MC = 50Q$. Если рыночная цена товара установилась на уровне 150 рублей за единицу, то объем производства, обеспечивающий максимальную прибыль, равен ...

- 1) 3;
- 2) 150;
- 3) 50;
- 4) 450.

13. Условие максимизации прибыли фирмы в условиях совершенной конкуренции имеет следующий вид:

- 1) $P = MC = MR$;
- 2) $MC = AR$;
- 3) $P = MR$;
- 4) $P = MR = AR$.

Задание 2. Решите задачу.

Фирма производит продукцию в условиях совершенной конкуренции. Функция спроса на продукцию имеет вид $Q = 1000 - 4P$, а функция предложения $Q = 6P - 30$, где Q – количество продукции в день, а P – цена за единицу продукции. Определите равновесную цену и объем выпуска. Каковы размеры избытка потребителей и избытка производителей? Предположим, что цена за единицу продукции станет равна 10 ден. ед. Что произойдет с совокупным избытком?

Критерии оценки знаний обучающихся:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он без ошибок выполнил 90-100 % заданий;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он без ошибок выполнил 70-90 % заданий;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он без ошибок выполнил 50-70 % заданий;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он выполнил менее 50 % заданий.

Тема 7. Монополия

Задание 1. Решите тест.

1. Функция издержек фирмы-монополиста равна $TC = 10 + Q^2$.

Функция спроса на товар фирмы: $P = 100 - Q$, тогда монополюльная цена и объем производства соответственно равны ...

- 1) 80 и 20;
- 2) 60 и 40;
- 3) 75 и 25;
- 4) 50 и 50.

2. Величина общих издержек монополюльного производства задана функцией $TC = Q^2 + 12Q$. Прибыль монополиста, производящего 3,5 тыс. изделий и реализующего их по цене 14 тыс. рублей, равна:

- 1) 36708 тыс.руб.;
- 2) 36700 тыс.руб.;
- 3) 12292 тыс.руб.;
- 4) 49000 тыс.руб.

3. Если известно, что монополюльная прибыль при реализации 2000 единиц продукции составляет 450000 рублей, а общие издержки составляют 900000 рублей, то монополюльная цена равна:

- 1) 675;
- 2) 525;
- 3) 400;
- 4) 575.

4. Существование естественных монополий связывают с ...

- 1) действием положительного эффекта масштаба;
- 2) действием постоянного эффекта масштаба;
- 3) ростом долгосрочных издержек при увеличении объемов производства;
- 4) государственной собственностью на сырьевые ресурсы.

Задание 2. Решите задачу.

Фирма – монополист производит продукцию с $STC = 200 + 25Q$. Найдите комбинации «выпуск – цена», максимизирующие ее прибыль, и размеры этой прибыли при исходной функции рыночного спроса $Q = 50 - 0,2P$, где Q – месячный спрос, P – цена.

Задание 3. Решите задачу.

Кривая спроса монополиста, производящего продукт X , имеет вид $P = 100 - 2X$, где X – выпуск в тыс. шт., P – цена продукта. Предельные издержки неизменны и равны 5 руб. Монополист облагается потоварным налогом $t = 8$ руб. Подсчитайте прибыль монополиста и сравните ее с прибылью в отсутствие налога.

Задание 4. Решите задачу.

Монополист, продавая свою продукцию по выгодной для себя цене, повысил её с 2 до 6 (ден. ед.). Определить, насколько изменится общий доход, если функция спроса на продукцию монополиста имеет вид: $Q_d = 100 - 2P$.

Критерии оценки знаний обучающихся:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он без ошибок выполнил 90-100 % заданий;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он без ошибок выполнил 70-90 % заданий;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он без ошибок выполнил 50-70 % заданий;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он выполнил менее 50 % заданий.

Тема 8. Олигополия и монополистическая конкуренция

Задание 1. Решите тест.

1. Один из следующих признаков не относится к монополистической конкуренции:

- 1) много небольших фирм;
- 2) стандартизированная продукция;
- 3) сравнительно легкие условия входа и выхода;
- 4) некоторые ограничения в доступности информации.

2. Кривая спроса для монополистического конкурента является:

- 1) абсолютно эластичной;
- 2) абсолютно неэластичной;
- 3) более эластичной, чем у монополиста, но менее эластичной, чем у совершенного конкурента;
- 4) ломаной.

3. В условиях монополистической конкуренции фирма получает:

- 1) всегда положительную экономическую прибыль;
- 2) положительную прибыль только в коротком периоде;
- 3) положительную прибыль только в длинном периоде;
- 4) нулевую экономическую прибыль в длительном периоде.

Задание 2. Решите задачу.

В отрасли действуют 2 фирмы. Кривая рыночного спроса имеет вид: $P = 300 - (X_1 + X_2)$. Кривые издержек фирм имеют вид $TC_1 = 2X_1^2$; $TC_2 = 3X_2^2$

Каковы будут рыночная

цена и объем производства, а также прибыль фирм, если;

- а) фирмы взаимодействуют по Курно;

б) фирмы взаимодействуют по Стэкльбергу? Если первая фирма – лидер.

Задание 3. Решите задачу.

В отрасли действуют две фирмы. Кривая рыночного спроса имеет вид $X = 100 - 1/4 P$. Кривые издержек фирм имеют вид $TC_1 = 20X_1$; $TC_2 = 20X_2$. Каковы будут рыночная цена, объемы производства и прибыль, если фирмы взаимодействуют по Бертрону?

Задание 4. Решите задачу.

На вытянутом прямом пляже протяженностью 500 м, на расстоянии 200 м от левого и 100 м от правого концов расположены 2 лотка с мороженым – А и В. Покупатели располагаются равномерно друг от друга на расстоянии в 1 метр, и каждый покупает мороженое в течение заданного количества времени. Издержки производства равны 0, а издержки транспортировки равны 0,1 на 1 м пути. Определите цену в лотках А и В, и количество продаваемого мороженого.

Задание 5. Решите задачу.

Фирма производит трикотажные изделия (тыс. шт. в год), действуя на рынке в условиях монополистической конкуренции. MR описывается формулой: $MR = 60 - 3Q$. $MC = 2Q - 10$, если минимальное значение долгосрочных средних издержек составляет 12, то каков будет избыток производственных мощностей на этом предприятии?

Критерии оценки знаний обучающихся:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он без ошибок выполнил 90-100 % заданий;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он без ошибок выполнил 70-90 % заданий;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он без ошибок выполнил 50-70 % заданий;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он выполнил менее 50 % заданий.

Тема 9. Институциональные аспекты рынка

Задание. Решите тест.

1. Какое из определений рынка является наиболее исчерпывающим:

1) рынок – это вся совокупность форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, предназначенных для того, чтобы свести вместе в коммерческих целях продавцов и покупателей и дать возможность первым продать, а вторым – купить товар;

2) рынок – это специальное место для осуществления торговых операций;

3) рынок – это не только место для обмена, а и сам обмен, то есть деятельность по продаже и покупке товаров;

4) рынок – это отношение спроса и предложения;

5) рынок – это совокупность сделок купли и продажи товаров.

2. Какие из перечисленных рынков относятся к рынку факторов производства:

1) рынки средств производства, земли, сырья, рабочей силы;

2) рынки услуг, культуры, образования, здравоохранения;

3) рынки непродовольственных товаров народного потребления;

4) рынок продовольственных товаров.

3. Какой тип рынка наиболее соответствовал экономике в нашей стране до перестройки:

1) монополизированный рынок;

2) свободный рынок;

3) социальный рынок;

4) нет верного ответа.

4. Основное условие формирования рынка:

1) многообразие форм собственности и развитое общественное разделение труда;

2) конкуренция;

3) предпринимательство;

4) уровень развития производства.

5. Какие основные элементы включает инфраструктура рынка:

1) биржи, банки, рекламные агентства;

2) магазины, киоски;

3) кинотеатры;

4) дома быта, коммунальные службы.

6. Экономическая ситуация, в которой рациональное поведение людей, адекватно реагирующих на порождаемую рынком информацию, не обеспечивает достижения Парето – эффективной аллокации ресурсов, – это...

1) свертывание рынка;

2) увеличение рынка;

3) стабильность рынка;

4) провал рынка.

7. Ситуация, в которой свободное действие рыночных сил не обеспечивает Парето – оптимального использования ресурсов, – это...

1) провалы рынка;

2) естественная монополия;

- 3) ограниченная конкуренция;
- 4) Парето-улучшение.

8. Какая функция не присуща рынку:

- 1) лоббирующая;
- 2) ценообразующая;
- 3) информационная;
- 4) регулирующая.

9. Рынок не позволяет:

- 1) гарантировать получение дохода;
- 2) создавать сбережения;
- 3) расширять ограниченные возможности;
- 4) осуществлять сделки.

10. Инфраструктура рынка не включает в себя:

- 1) правительство;
- 2) банки;
- 3) ярмарки;
- 4) биржи труда.

Критерии оценки знаний обучающихся:

- оценка *«отлично»* выставляется обучающемуся, если он без ошибок выполнил 90-100 % заданий;
- оценка *«хорошо»* выставляется обучающемуся, если он без ошибок выполнил 70-90 % заданий;
- оценка *«удовлетворительно»* выставляется обучающемуся, если он без ошибок выполнил 50-70 % заданий;
- оценка *«неудовлетворительно»* выставляется обучающемуся, если он выполнил менее 50 % заданий.

Тема 10. Теоретические проблемы «новой экономики» (микроуровень).

Задание. Подготовить доклады по следующим темам:

1. Новая экономика как часть постиндустриальной экономики.
2. Инновации в новой экономике. Особая роль информационных и коммуникационных технологий.
3. Влияние кластеров на процветание наций. Кластеры в современной российской экономике.
4. Специфика стратегии, применяемой крупнейшими международными компаниями, на российском рынке.
5. Сетевые экономические структуры. Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании.
6. Особенности развития сетевого бизнеса в мировой практике и в условиях российской экономики.

7. Виртуализация экономической деятельности. Виртуальные компании.

8. Этика бизнеса.

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если он подготовил четко структурированный доклад, в котором продемонстрировал наличие знаний по заявленной тематике, свободно отвечает на дополнительные вопросы.

- оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, если доклад подготовлен некачественно, обучающийся не может ответить на большинство вопросов по теме выступления.

**Материалы для проведения зачета
по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)»
Направление подготовки: 38.04.01 Экономика
Направленность: Региональная экономика и развитие территорий
Квалификация: магистр
Форма обучения: очная, заочная**

Билет № 1

1. Возникновение экономики как науки и основные этапы ее развития.
2. Экономические потребности и ресурсы. Экономические потребности и их классификация. Закон Энгеля. Закон возвышения потребностей. Экономический выбор.

Билет № 2

1. Обобщенная характеристика основных школ и направлений развития экономической теории.
2. Основы рыночных отношений. Товарно-денежные отношения.

Билет № 3

1. Предмет, функции и методы экономической теории.
2. Основные экономические проблемы общества. Что производить? Как производить? Для кого производить?

Билет № 4

1. Производственные возможности в экономической системе. Проблема выбора.
2. Собственность в системе экономических отношений. Экономические интересы. Разгосударствление и приватизация.

Билет № 5

1. Типы экономических систем. Модели экономических систем: американская, шведская, японская.
2. Теория предложения благ.

Билет № 6

1. Российская модель переходной экономики.
2. Общественное производство, его сущность и цели. Экономический кругооборот. Стадии общественного производства

Билет № 7

1. Рынок и рыночная экономика. Теория организации рынков.
2. Теория потребительского спроса.

Критерии оценки знаний обучающихся по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

Описание показателей оценивания компетенции и оценочных средств

Код компетенции	Уровень сформированности компетенции	Показатели оценивания компетенции (результаты обучения)	Форма промежуточной аттестации, оценочные средства
УК-1	Базовый	Знать: <ul style="list-style-type: none">– <u>некоторые</u> методы критического анализа и оценки современных научных достижений;– <u>некоторые</u> методы критического анализа;– <u>ряд</u> принципов критического анализа ИУК. Уметь: <ul style="list-style-type: none">– выделять проблемную ситуацию, <u>в общем виде</u> описывать ее, определять основные вопросы, на которые необходимо ответить в процессе анализа, формулировать гипотезы;– описывать в общем виде явления с разных сторон, выделять и сопоставлять разные позиции рассмотрения явления, варианты решения проблемной ситуации;– получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.;– собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области. Владеть: <ul style="list-style-type: none">– <u>определенными</u> навыками выделения оснований, преимуществ и дефицитов, границ применимости положений;– <u>некоторыми</u> навыками выделения скрытых связей, зависимостей на основе интеграции, синтеза информации, положений;– <u>определенными</u> навыками аргументации предлагаемой стратегии решения проблемной ситуации, обоснования действий, определения возможности и ограничения ее применимости.	Зачет; билеты к зачету
	Средний	Знать: <ul style="list-style-type: none">– <u>ключевые</u> методы критического анализа и оценки современных научных достижений;– методы критического анализа;– основные принципы критического анализа ИУК. Уметь:	

		<ul style="list-style-type: none"> – выделять проблемную ситуацию, описывать ее, определять <u>главные ключевые</u> вопросы, на которые необходимо ответить в процессе анализа, формулировать гипотезы; – описывать явления с разных сторон, выделять и сопоставлять разные позиции рассмотрения явления, <u>основные</u> варианты решения проблемной ситуации; – получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; – собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <u>достаточными</u> навыками выделения оснований, преимуществ и дефицитов, границ применимости положений; – <u>основными</u> навыками выделения скрытых связей, зависимостей на основе интеграции, синтеза информации, положений; – навыками аргументации предлагаемой стратегии решения проблемной ситуации, обоснования действий, определения возможности и ограничения ее применимости. 	
	Повышенный	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <u>широкий спектр</u> методов критического анализа и оценки современных научных достижений; – <u>основные и вспомогательные</u> методы критического анализа; – основные принципы критического анализа ИУК. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выделять проблемную ситуацию, <u>в развернутом виде</u> описывать ее, определять <u>основные и второстепенные</u> вопросы, на которые необходимо ответить в процессе анализа, формулировать гипотезы; – описывать явления с разных сторон, выделять и сопоставлять разные позиции рассмотрения явления, варианты решения проблемной ситуации; – получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; – собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <u>широким спектром</u> навыков выделения оснований, преимуществ и дефицитов, границ применимости положений; – <u>целым набором</u> навыков выделения скрытых связей, зависимостей на основе интеграции, синтеза информации, положений; – навыками аргументации предлагаемой стратегии решения проблемной ситуации, обоснования действий, определения возможности и ограничения ее применимости. 	

ОПК-1	Базовый	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять на практике <u>базовые</u> понятия макро- и микроэкономической науки. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать подходящие теоретические модели для решения практической или исследовательской задачи в сфере региональной экономики и обосновывать свой выбор. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <u>некоторыми</u> навыками составления плана и осуществления исследования реальной экономической ситуации в регионе с применением изученных методов фундаментальной экономической науки: макроэкономики и микроэкономики
	Средний	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – на <u>достаточном</u> уровне и применять на практике основные понятия макро- и микроэкономической науки <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать <u>наиболее подходящую</u> теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи в сфере региональной экономики и обосновать выбор <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <u>основными</u> навыками составления плана и осуществления исследования реальной экономической ситуации в регионе с применением изученных методов фундаментальной экономической науки: макроэкономики и микроэкономики
	Повышенный	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – на <u>продвинутом уровне</u> и применять на практике основные понятия макро- и микроэкономической науки. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи в сфере региональной экономики и обосновать выбор. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <u>широким спектром</u> навыков составления плана и осуществления исследования реальной экономической ситуации в регионе с применением изученных методов фундаментальной экономической науки: макроэкономики и микроэкономики.
ОПК-3	Базовый	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <u>некоторые</u> достижения мировой экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов; – <u>некоторые</u> текущие разногласия в региональной экономике. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять <u>основные</u> достоинства и недостатки различных научных исследований в экономике. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <u>некоторыми</u> навыками проведения

		сравнительного анализа научных исследований в региональной экономике.
	Средний	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <u>главные</u> достижения мировой экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов; – <u>основные</u> текущие разногласия в региональной экономике. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять <u>главные</u> достоинства и недостатки различных научных исследований в экономике. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <u>ключевыми</u> навыками проведения сравнительного анализа научных исследований в региональной экономике.
	Повышенный	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <u>широкий перечень достижений</u> мировой экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов; – <u>основные</u> текущие разногласия в региональной экономике. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <u>без затруднений</u> определять достоинства и недостатки различных научных исследований в экономике. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <u>широким спектром</u> навыков проведения сравнительного анализа научных исследований в региональной экономике.
ПК-1	Базовый	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <u>о общих чертах</u> методологию сбора, обработки и оценки информации, источники и порядок информационного обеспечения экономических агентов, алгоритм формирования и реализации экономической политики и стратегических решений на региональном уровне управления. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять <u>в общем виде</u> оптимальные направления развития экономической политики на региональном уровне управления, а также выявлять приоритетные направления развития субъектов в условиях изменяющихся условий внешней и внутренней среды. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <u>некоторыми</u> приемами и методами анализа нестандартных ситуаций, используя методы прогнозирования кризисных ситуаций и приемы их хеджирования.
	Средний	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <u>основные положения</u> методологии сбора, обработки и оценки информации, источники и порядок информационного обеспечения экономических агентов, алгоритм формирования и реализации экономической политики и стратегических решений на региональном уровне управления. <p>Уметь:</p>

		<p>– определять <u>главные</u> оптимальные направления развития экономической политики на региональном уровне управления, а также выявлять приоритетные направления развития субъектов в условиях изменяющихся условий внешней и внутренней среды.</p> <p>Владеть:</p> <p>– <u>достаточным набором</u> приемов и методов анализа нестандартных ситуаций, используя методы прогнозирования кризисных ситуаций и приемы их хеджирования.</p>	
	Повышенный	<p>Знать:</p> <p>– <u>на высоком уровне</u> методологию сбора, обработки и оценки информации, источники и порядок информационного обеспечения экономических агентов, алгоритм формирования и реализации экономической политики и стратегических решений на региональном уровне управления.</p> <p>Уметь:</p> <p>– <u>без затруднений</u> определять оптимальные направления развития экономической политики на региональном уровне управления, а также выявлять приоритетные направления развития субъектов в условиях изменяющихся условий внешней и внутренней среды.</p> <p>Владеть:</p> <p>– <u>широким спектром</u> приемов и методов анализа нестандартных ситуаций, используя методы прогнозирования кризисных ситуаций и приемы их хеджирования.</p>	
ПК-4	Базовый	<p>Знать:</p> <p>– основы методологии, правила обоснования актуальности, теоретической и практической значимости темы научного исследования;</p> <p>– <u>некоторые</u> принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений.</p> <p>Уметь:</p> <p>– <u>в общем виде</u> обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость темы научного исследования;</p> <p>– выявлять <u>некоторые</u> проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций;</p> <p>– предлагать <u>определенные</u> способы решения проблем, оценивать ожидаемые результаты.</p> <p>Владеть:</p> <p>– способностью обосновать практическую значимость темы научного исследования;</p> <p>– <u>некоторыми</u> навыками подготовки докладов, сообщений, презентаций,</p> <p>– <u>небольшим</u> опытом обоснования актуальности, теоретической и практической значимости темы научного исследования.</p>	
	Средний	<p>Знать:</p> <p>– основы методологии, правила обоснования актуальности, теоретической и практической значимости темы научного исследования;</p> <p>– <u>главные</u> принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений.</p>	

		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость темы научного исследования; – выявлять <u>главные</u> проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций; – предлагать способы решения проблем, оценивать ожидаемые результаты. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью обосновать практическую значимость темы научного исследования; – <u>достаточными</u> навыками подготовки докладов, сообщений, презентаций, – <u>достаточным</u> опытом обоснования актуальности, теоретической и практической значимости темы научного исследования. 	
	Повышенный	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы методологии, правила обоснования актуальности, теоретической и практической значимости темы научного исследования; – <u>развернутый перечень</u> принципов принятия и реализации экономических и управленческих решений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость темы научного исследования; – выявлять <u>главные и второстепенные</u> проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций; – предлагать <u>развернутый перечень</u> способов решения проблем, оценивать ожидаемые результаты. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью обосновать практическую значимость темы научного исследования; – <u>широким сектором</u> навыков подготовки докладов, сообщений, презентаций, – <u>богатым опытом</u> обоснования актуальности, теоретической и практической значимости темы научного исследования. 	
ПК-6	Базовый	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <u>основные положения</u> методологии и <u>некоторые</u> методы разработки стратегии экономических субъектов; – <u>некоторые</u> инструменты анализа товарных рынков; – <u>ряд</u> методов оценки и количественного анализа поведения экономических агентов на различных рынках. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить сравнительный анализ различных видов рынков; – <u>в общем виде</u> разрабатывать программу и стратегии поведения предприятий и других экономических субъектов на различных рынках, в том числе рынках объектов интеллектуальной собственности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой и методологией проведения исследований <u>некоторых</u> экономических процессов; 	

		<ul style="list-style-type: none"> – <u>некоторыми</u> навыками разработки стратегии поведения предприятий и организаций на национальном и мировом рынках; – <u>в общем виде</u> основами прогнозирования экономических результатов деятельности организации или предприятия, навыками расчета и анализа показателей оценки эффективности деятельности предприятий и организаций. 	
	Средний	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <u>главные положения</u> методологии и <u>основные</u> методы разработки стратегии экономических субъектов; – <u>основные</u> инструменты анализа товарных рынков; – <u>главные</u> методы оценки и количественного анализа поведения экономических агентов на различных рынках. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить сравнительный анализ различных видов рынков; – <u>в достаточно развернутом виде</u> разрабатывать программу и стратегии поведения предприятий и других экономических субъектов на различных рынках, в том числе рынках объектов интеллектуальной собственности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой и методологией проведения исследования <u>ключевых</u> экономических процессов; – <u>достаточными</u> навыками разработки стратегии поведения предприятий и организаций на национальном и мировом рынках; – основами прогнозирования экономических результатов деятельности организации или предприятия, навыками расчета и анализа показателей оценки эффективности деятельности предприятий и организаций. 	
	Повышенный	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <u>на высоком уровне</u> методологию и методы разработки стратегии экономических субъектов; – инструменты анализа товарных рынков; – <u>большой набор</u> методов оценки и количественного анализа поведения экономических агентов на различных рынках. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить сравнительный анализ различных видов рынков; – разрабатывать <u>на высоком уровне</u> программу и стратегии поведения предприятий и других экономических субъектов на различных рынках, в том числе рынках объектов интеллектуальной собственности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <u>в полной мере</u> методикой и методологией проведения исследования экономических процессов; – <u>широким спектром</u> навыков разработки 	

		стратегии поведения предприятий и организаций на национальном и мировом рынках; – основами прогнозирования экономических результатов деятельности организации или предприятия, навыками расчета и анализа показателей оценки эффективности деятельности предприятий и организаций.	
--	--	---	--

Отметка «зачтено» выставляется, если обучающийся показывает полное знание учебного материала, успешно выполняет предусмотренные в программе задания, усвоил основную и дополнительную литературу, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине и способный к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Отметка «не зачтено» выставляется, если обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Такой оценки заслуживает ответ обучающегося, носящий несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер, когда обучающийся не понимает существа излагаемых им вопросов, что свидетельствует о том, что обучающийся не может дальше продолжать обучение или приступать к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Экзаменационные билеты
по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)»
Направление подготовки: 38.04.01 Экономика
Направленность: Региональная экономика и развитие территорий
Квалификация: магистр
Форма обучения: очная, заочная

Билет № 1

1. Количественная и предельная функции полезности.
2. Особенности краткосрочного и долгосрочного периода производства.
3. Квазилинейные предпочтения и теорема Коуза.

Билет № 2

1. Оптимальный выбор. Построение оценочных функций полезности
2. Постоянные факторы производства и экономическая рента
3. Изменение спроса потребителя в результате изменения цены одного из благ.

Билет № 3

1. Идея выявленных предпочтений. Слабая и сильная аксиомы выявленных предпочтений.
2. Внешние эффекты, связанные с производством.
3. Решение о предложении, принимаемое конкурентной фирмой.

Билет № 4

1. Изменение спроса потребителя в результате изменения его номинального дохода.
2. Ценообразование на продукцию естественных монополий. Регулирование естественных монополий.
3. Конкуренция двух фирм за объем выпуска, если одна из фирм является лидером рынка (модель Штакельберга).

Билет № 5

1. Измерение изменений в благосостоянии потребителя: компенсирующая вариация, эквивалентная вариация и потребительский излишек.
2. Ценовая конкуренция двух фирм (модель Бертрана).
3. Проблема «принципал-агент».

Билет № 6

1. Ожидаемая полезность: понятие, экономический смысл, области применения на практике.
2. Условие Парето-эффективного распределения ресурсов и благ на конкурентных рынках. Первая и вторая теоремы экономики благосостояния.
3. Скрытые характеристики, предконтрактный оппортунизм и неблагоприятный отбор.

Билет № 7

1. Максимизация ожидаемой полезности.
2. Кривая долгосрочного предложения фирмы.
3. Скрытые действия, постконтрактный оппортунизм и моральный риск.

Билет № 8

1. Методы сокращения риска.
2. Условие Парето-эффективного распределения благ в обмене.
3. Максимальная и минимальная дифференциация.

Билет № 9

1. Познавательные ограничения и поведение потребителя.
2. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.
3. Дифференциация товара, обусловленная взаимным расположением продавцов и покупателей.

Билет № 10

1. Производственное множество, производственная функция и множество необходимых факторов производства.
2. Монополия и неэффективное по Парето распределение ресурсов.
3. Государственное регулирование товарных рынков и потери в общественном благосостоянии.

Билет № 11

1. Задача максимизация прибыли и свойства функции прибыли.
2. Ценовая дискриминация и условия, необходимые для её осуществления.
3. Применение теории игр к анализу поведения олигополистов.

Билет № 12

1. Задача минимизация издержек и свойства функции издержек.
2. Рынки с сетевыми внешними эффектами и их значение.
3. Конкуренция двух и более фирм при одновременном выборе выпуска (модель Курно).

Критерии оценки знаний обучающихся по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

Описание показателей оценивания компетенции и оценочных средств

Код компетенции	Уровень сформированности компетенции	Показатели оценивания компетенции (результаты обучения)	Форма промежуточной аттестации, оценочные средства
УК-1	Базовый	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <u>некоторые</u> методы критического анализа и оценки современных научных достижений; – <u>некоторые</u> методы критического анализа; – <u>ряд</u> принципов критического анализа ИУК. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выделять проблемную ситуацию, <u>в общем виде</u> описывать ее, определять основные вопросы, на которые необходимо ответить в процессе анализа, формулировать гипотезы; – описывать в общем виде явления с разных сторон, выделять и сопоставлять разные позиции рассмотрения явления, варианты решения проблемной ситуации; – получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; – собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <u>определенными</u> навыками выделения оснований, преимуществ и дефицитов, границ применимости положений; – <u>некоторыми</u> навыками выделения скрытых связей, зависимостей на основе интеграции, синтеза информации, положений; – <u>определенными</u> навыками аргументации 	Экзамен; билеты к экзамену

		<p>предлагаемой стратегии решения проблемной ситуации, обоснования действий, определения возможности и ограничения ее применимости.</p>	
	Средний	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <u>ключевые</u> методы критического анализа и оценки современных научных достижений; – методы критического анализа; – основные принципы критического анализа ИУК. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выделять проблемную ситуацию, описывать ее, определять <u>главные ключевые</u> вопросы, на которые необходимо ответить в процессе анализа, формулировать гипотезы; – описывать явления с разных сторон, выделять и сопоставлять разные позиции рассмотрения явления, <u>основные варианты</u> решения проблемной ситуации; – получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; – собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <u>достаточными</u> навыками выделения оснований, преимуществ и дефицитов, границ применимости положений; – <u>основными</u> навыками выделения скрытых связей, зависимостей на основе интеграции, синтеза информации, положений; – навыками аргументации предлагаемой стратегии решения проблемной ситуации, обоснования действий, определения возможности и ограничения ее применимости. 	
	Повышенный	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <u>широкий спектр</u> методов критического анализа и оценки современных научных достижений; – <u>основные и вспомогательные</u> методы критического анализа; – основные принципы критического анализа ИУК. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выделять проблемную ситуацию, <u>в развернутом виде</u> описывать ее, определять <u>основные и второстепенные</u> вопросы, на которые необходимо ответить в процессе анализа, формулировать гипотезы; – описывать явления с разных сторон, выделять и сопоставлять разные позиции рассмотрения явления, варианты решения проблемной ситуации; – получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; – собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <u>широким спектром</u> навыков выделения оснований, преимуществ и дефицитов, границ применимости положений; 	

		<ul style="list-style-type: none"> – <u>целым набором</u> навыков выделения скрытых связей, зависимостей на основе интеграции, синтеза информации, положений; – навыками аргументации предлагаемой стратегии решения проблемной ситуации, обоснования действий, определения возможности и ограничения ее применимости. 	
ОПК-1	Базовый	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять на практике <u>базовые</u> понятия макро- и микроэкономической науки. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать подходящие теоретические модели для решения практической или исследовательской задачи в сфере региональной экономики и обосновывать свой выбор. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <u>некоторыми</u> навыками составления плана и осуществления исследования реальной экономической ситуации в регионе с применением изученных методов фундаментальной экономической науки: макроэкономике и микроэкономике 	
	Средний	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – на <u>достаточном</u> уровне и применять на практике основные понятия макро- и микроэкономической науки <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать <u>наиболее подходящую</u> теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи в сфере региональной экономики и обосновать выбор <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <u>основными</u> навыками составления плана и осуществления исследования реальной экономической ситуации в регионе с применением изученных методов фундаментальной экономической науки: макроэкономике и микроэкономике 	
	Повышенный	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – на <u>продвинутом уровне</u> и применять на практике основные понятия макро- и микроэкономической науки. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи в сфере региональной экономики и обосновать выбор. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <u>широким спектром</u> навыков составления плана и осуществления исследования реальной экономической ситуации в регионе с применением изученных методов фундаментальной экономической науки: макроэкономике и микроэкономике. 	
ОПК-3	Базовый	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <u>некоторые</u> достижения мировой экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных 	

		<p>интересов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – <u>некоторые</u> текущие разногласия в региональной экономике. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять <u>основные</u> достоинства и недостатки различных научных исследований в экономике. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <u>некоторыми</u> навыками проведения сравнительного анализа научных исследований в региональной экономике. 	
	Средний	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <u>главные</u> достижения мировой экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов; – <u>основные</u> текущие разногласия в региональной экономике. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять <u>главные</u> достоинства и недостатки различных научных исследований в экономике. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <u>ключевыми</u> навыками проведения сравнительного анализа научных исследований в региональной экономике. 	
	Повышенный	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <u>широкий перечень достижений</u> мировой экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов; – <u>основные</u> текущие разногласия в региональной экономике. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <u>без затруднений</u> определять достоинства и недостатки различных научных исследований в экономике. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <u>широким спектром</u> навыков проведения сравнительного анализа научных исследований в региональной экономике. 	
ПК-1	Базовый	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <u>о общих чертах</u> методологию сбора, обработки и оценки информации, источники и порядок информационного обеспечения экономических агентов, алгоритм формирования и реализации экономической политики и стратегических решений на региональном уровне управления. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять <u>в общем виде</u> оптимальные направления развития экономической политики на региональном уровне управления, а также выявлять приоритетные направления развития субъектов в условиях изменяющихся условий внешней и внутренней среды. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <u>некоторыми</u> приемами и методами анализа нестандартных ситуаций, используя методы прогнозирования кризисных ситуаций и приемы их хеджирования. 	

	Средний	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <u>основные положения</u> методологии сбора, обработки и оценки информации, источники и порядок информационного обеспечения экономических агентов, алгоритм формирования и реализации экономической политики и стратегических решений на региональном уровне управления. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять <u>главные</u> оптимальные направления развития экономической политики на региональном уровне управления, а также выявлять приоритетные направления развития субъектов в условиях изменяющихся условий внешней и внутренней среды. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <u>достаточным набором</u> приемов и методов анализа нестандартных ситуаций, используя методы прогнозирования кризисных ситуаций и приемы их хеджирования. 	
	Повышенный	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <u>на высоком уровне</u> методологию сбора, обработки и оценки информации, источники и порядок информационного обеспечения экономических агентов, алгоритм формирования и реализации экономической политики и стратегических решений на региональном уровне управления. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <u>без затруднений</u> определять оптимальные направления развития экономической политики на региональном уровне управления, а также выявлять приоритетные направления развития субъектов в условиях изменяющихся условий внешней и внутренней среды. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <u>широким спектром</u> приемов и методов анализа нестандартных ситуаций, используя методы прогнозирования кризисных ситуаций и приемы их хеджирования. 	
ПК-4	Базовый	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы методологии, правила обоснования актуальности, теоретической и практической значимости темы научного исследования; – <u>некоторые</u> принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <u>в общем виде</u> обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость темы научного исследования; – выявлять <u>некоторые</u> проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций; – предлагать <u>определенные</u> способы решения проблем, оценивать ожидаемые результаты. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью обосновать практическую значимость темы научного исследования; – <u>некоторыми</u> навыками подготовки докладов, сообщений, презентаций, 	

		<p>– <u>небольшим</u> опытом обоснования актуальности, теоретической и практической значимости темы научного исследования.</p>
	Средний	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы методологии, правила обоснования актуальности, теоретической и практической значимости темы научного исследования; – <u>главные</u> принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость темы научного исследования; – выявлять <u>главные</u> проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций; – предлагать способы решения проблем, оценивать ожидаемые результаты. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью обосновать практическую значимость темы научного исследования; – <u>достаточными</u> навыками подготовки докладов, сообщений, презентаций, – <u>достаточным</u> опытом обоснования актуальности, теоретической и практической значимости темы научного исследования.
	Повышенный	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы методологии, правила обоснования актуальности, теоретической и практической значимости темы научного исследования; – <u>развернутый перечень</u> принципов принятия и реализации экономических и управленческих решений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость темы научного исследования; – выявлять <u>главные и второстепенные</u> проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций; – предлагать <u>развернутый перечень</u> способов решения проблем, оценивать ожидаемые результаты. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью обосновать практическую значимость темы научного исследования; – <u>широким сектором</u> навыков подготовки докладов, сообщений, презентаций, – <u>богатым опытом</u> обоснования актуальности, теоретической и практической значимости темы научного исследования.
ПК-6	Базовый	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <u>основные положения</u> методологии и <u>некоторые</u> методы разработки стратегии экономических субъектов; – <u>некоторые</u> инструменты анализа товарных рынков; – <u>ряд</u> методов оценки и количественного анализа поведения экономических агентов на различных рынках. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить сравнительный анализ различных видов рынков;

		<p>– <u>в общем виде</u> разрабатывать программу и стратегии поведения предприятий и других экономических субъектов на различных рынках, в том числе рынках объектов интеллектуальной собственности.</p> <p>Владеть:</p> <p>– методикой и методологией проведения исследований <u>некоторых</u> экономических процессов;</p> <p>– <u>некоторыми</u> навыками разработки стратегии поведения предприятий и организаций на национальном и мировом рынках;</p> <p>– <u>в общем виде</u> основами прогнозирования экономических результатов деятельности организации или предприятия, навыками расчета и анализа показателей оценки эффективности деятельности предприятий и организаций.</p>	
	Средний	<p>Знать:</p> <p>– <u>главные положения</u> методологии и <u>основные</u> методы разработки стратегии экономических субъектов;</p> <p>– <u>основные</u> инструменты анализа товарных рынков;</p> <p>– <u>главные</u> методы оценки и количественного анализа поведения экономических агентов на различных рынках.</p> <p>Уметь:</p> <p>– проводить сравнительный анализ различных видов рынков;</p> <p>– <u>в достаточно развернутом виде</u> разрабатывать программу и стратегии поведения предприятий и других экономических субъектов на различных рынках, в том числе рынках объектов интеллектуальной собственности.</p> <p>Владеть:</p> <p>– методикой и методологией проведения исследования <u>ключевых</u> экономических процессов;</p> <p>– <u>достаточными</u> навыками разработки стратегии поведения предприятий и организаций на национальном и мировом рынках;</p> <p>– основами прогнозирования экономических результатов деятельности организации или предприятия, навыками расчета и анализа показателей оценки эффективности деятельности предприятий и организаций.</p>	
	Повышенный	<p>Знать:</p> <p>– <u>на высоком уровне</u> методологию и методы разработки стратегии экономических субъектов;</p> <p>– инструменты анализа товарных рынков;</p> <p>– <u>большой набор</u> методов оценки и количественного анализа поведения экономических агентов на различных рынках.</p> <p>Уметь:</p> <p>– проводить сравнительный анализ различных видов рынков;</p> <p>– разрабатывать <u>на высоком уровне</u> программу и стратегии поведения</p>	

		<p>предприятий и других экономических субъектов на различных рынках, в том числе рынках объектов интеллектуальной собственности.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <u>в полной мере</u> методикой и методологией проведения исследования экономических процессов; – <u>широким спектром</u> навыков разработки стратегии поведения предприятий и организаций на национальном и мировом рынках; – основами прогнозирования экономических результатов деятельности организации или предприятия, навыками расчета и анализа показателей оценки эффективности деятельности предприятий и организаций. 	
--	--	--	--

Описание шкалы и критериев оценивания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Критерии оценки экзамена формулируются в соответствии со шкалой:

Оценка «2» (неудовлетворительно) выставляется обучающемуся, если он допускает существенные ошибки, необходимые практические компетенции не сформированы.

Базовый уровень:

Оценка «3» (удовлетворительно) выставляется обучающемуся, если при ответе на поставленный вопрос обучающийся допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Средний уровень:

Оценка «4» (хорошо) выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Повышенный уровень:

Оценка «5» (отлично) выставляется обучающемуся, если он показывает исчерпывающе знания, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; использует в ответе дополнительный материал; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Разработала:

Научный сотрудник к.э.н.

Секушина И.А.