

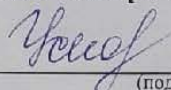
**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
«Вологодский научный центр Российской академии наук»**

«Допустить к защите»

Руководитель программы
магистратуры, профессор, д.э.н.

Ускова Тамара Витальевна



(подпись)

«25» 10 2023 г.

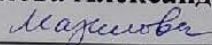
Выпускная квалификационная работа

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
профиль программы магистратуры
«Региональная экономика и развитие территорий»

**Повышение конкурентоспособности
промышленности региона
(на примере Вологодской области)**

Выполнил магистрант:

Мазилова Александра Сергеевна



(подпись)

«25» 10 2023 г.

Научный руководитель:

ведущий научный сотрудник,
заместитель заведующего отделом
ФГБУН ВолНЦ РАН, к.э.н.

Лукин Евгений Владимирович



(подпись)

«25» 10 2023 г.

Вологда – 2023

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА.....	8
1.1. Роль и место промышленности в социально-экономической системе региона	8
1.2. Факторы конкурентоспособности промышленности региона и методические подходы к ее оценке	15
1.3. Зарубежный и отечественный опыт повышения конкурентоспособности промышленности региона.....	24
ГЛАВА 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА И ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ЕЮ	33
2.1. Оценка социально-экономического развития региона и функционирования региональной промышленности	33
2.2. Разработка и результаты апробации методики оценки конкурентоспособности промышленности региона	41
2.3. Оценка эффективности государственного управления повышением конкурентоспособности промышленности региона.....	48
ГЛАВА 3. МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА.	56
3.1. Определение направлений повышения конкурентоспособности промышленности региона	56
3.2. Разработка механизмов повышения конкурентоспособности промышленности региона	60
3.3. Оценка потенциальных экономических эффектов для региональной социально-экономической системы от реализации предлагаемых механизмов повышения конкурентоспособности региональной промышленности	67
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	72
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	76
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 Расчеты показателей оценки конкурентоспособности промышленности регионов СЗФО.....	83

Введение

Актуальность. Промышленность является основой экономики Российской Федерации. Территории с развитой промышленностью наиболее конкуренты, причем не только на российском, но и на мировом уровне. В качестве одного из приоритетных направлений развития отечественной промышленности в ближайшей перспективе рассматривается инновационная деятельность, поскольку именно промышленность является основным генератором спроса потребителем инноваций и современных производственных технологий. В то же время, инновационное развитие отечественной промышленности идет с заметным отставанием от ведущих мировых экономик. Результатом этого является постоянно нарастающая технологическая отсталость российской экономики и снижающаяся конкурентоспособность предприятий, усугубляющиеся негативными внешними политическими и экономическими факторами. Реализуемая в настоящее время в Российской Федерации промышленная политика недостаточно эффективна, а предлагаемый государством комплекс мер не всегда носит системный характер и отвечает реальным потребностям производства. В связи с этим, проработка научно-обоснованных перспектив развития промышленности видится актуальной задачей, поиск решения которой необходимо осуществлять как на федеральном, так и региональном уровне. Таким образом, актуальность темы магистерской диссертации определяется необходимостью разработки научно обоснованных направлений повышения конкурентоспособности промышленности с учетом проблем и особенностей регионального развития.

Степень научной разработанности проблемы исследования. Общеметодологические принципы анализа регионального развития и теоретические подходы к совершенствованию региональной социально-экономической политики отражены в работах: Гранберга А., Альтудова Ю., Кетовой Н., Овчинникова В., Минакира П., Лексина В., Швецова Р., Тяглова С., Колесникова Ю., Глазьева С., Золотарева В., Невской Н., Зубаревич Н.,

Шнипера Р., в том числе, на региональном уровне - Дружинина А., Игнатова В., Иншакова О., Лебедева Н., Кистанова В., Клейнера Г., Кулешова В., Маршака В. Малашихиной Н., Овакимяна М., Некрасова С. и др.

Теоретические основы разработки проблем конкуренции и рыночных отношений, содержания, форм и методов конкурентной борьбы были заложены в работах Смита А., Маршалла А., Маркса К., Робинсон Дж., Шумпетера Й., Гэлбрайта Дж.К., Чемберлена А., Самуэльсона П., Макконела К., Брю С. и др. В них обоснованы общие закономерности рыночной организации хозяйствования.

Проблемам повышения конкурентоспособности страны и регионов посвящены труды отечественных ученых: Албакова М., Андрианова В., Ахапкина Н., Сорокина Д., Миронова С., Гельвановского М., Глазьева С., Ермишиной А., Захарченко В., Квятковского Э., Козырской И., Кондратьева В., Кучеровой Е., Лебедева Н., Оболенского В., Перепелкина В., Шульмина В., Усковой Т., Барабанова А.С., Иогман Л.Г., Ильина В.В. и др.

Отдельные аспекты формирования эффективных инструментов, методов и условий повышения конкурентоспособности промышленности были рассмотрены Бесхмельницким М., Вузовским В., Бургановым Р., Вороновым А., Гальпериным В., Гончаренко Е., Емельяновым С., Еременко В., Коротеевым А., Костиной О., Либкиндом Е., Родионовым В.

Несмотря на выявленный интерес к названной проблематике, остаются не решенными многочисленные вопросы управления конкурентоспособностью промышленности на региональном уровне. Прежде всего следует указать на неразработанность научного аппарата, характеризующего конкурентоспособность социально-экономических систем, в том числе промышленности, весьма противоречивые теоретические, методологические и методические подходы к оценке конкурентоспособности промышленности. Недостаточно представлено исследование региональных факторов, влияющих на конкурентоспособность территориальных промышленных подсистем. Отсутствует единый подход к

управлению конкурентоспособностью промышленности с учетом новых тенденций развития экономики. Не полностью решены проблемы применения методов и инструментов управления конкурентоспособностью промышленности в регионах страны.

Цель исследования состоит в совершенствовании механизмов повышения конкурентоспособности промышленности региона (на примере Вологодской области).

Задачи:

1. Обосновать роль и место промышленности в социально-экономической системе региона.
2. Выявить факторы конкурентоспособности промышленности региона и систематизировать методические подходы к ее оценке.
3. Систематизировать зарубежный и отечественный опыт повышения конкурентоспособности промышленности региона.
4. Провести оценку социально-экономического развития региона и функционирования региональной промышленности, выявить проблемы, влияющие на уровень ее конкурентоспособности.
5. Разработать и апробировать методику оценки конкурентоспособности промышленности региона.
6. Оценить эффективность государственного управления повышением конкурентоспособности промышленности региона.
7. Обосновать направления повышения конкурентоспособности промышленности региона.
8. Разработать механизмы повышения конкурентоспособности региональной промышленности.
9. Оценить потенциальные экономические эффекты для региональной социально-экономической системы от реализации предлагаемых механизмов повышения конкурентоспособности региональной промышленности.

Объект исследования – региональная социально-экономическая система, важнейшей подсистемой которой выступает промышленность.

Предметом исследования выступают управленческие и экономические отношения, возникающие в процессе повышения конкурентоспособности промышленности региона.

Информационная база. Для выполнения работы планируется использование законодательных актов, нормативных документов органов государственной власти и управления, данных Федеральной службы государственной статистики, отечественной и зарубежной научной литературы, материалов периодической печати, ресурсов Интернета и других источников.

Методология и методика исследования. Теоретическая часть исследования будет базироваться на методе научных обобщений, аналитическом обзоре научной литературы. Аналитическая часть основывается на принципах системного анализа и системного проектирования. Для обработки статистических данных планируется использование следующих методов: хронологический метод, методы научных обобщений, статистический и сравнительный анализ и др. В практической части исследования будут использованы методы обобщения, систематизации, прогнозирования и др.

Предполагаемая научная новизна:

1. Будут систематизированы факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность промышленности региона.
2. Будут выявлены проблемы промышленности региона, снижающие его конкурентоспособность.
3. Будут разработаны методика оценки конкурентоспособности промышленности региона и механизмы ее повышения.

Практическая значимость. Разработанные научно обоснованные рекомендации и направления по повышению конкурентоспособности промышленности и ее вклада в экономику региона могут быть полезны

федеральным и региональным органам власти и управления при корректировке промышленной политики, государственных программ развития отдельных отраслей промышленности, стратегических документов регионального уровня. Разработанные в диссертации положения могут найти применение в учебном процессе на экономических факультетах вузов при изучении дисциплин «Региональная экономика».

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА

1.1. Роль и место промышленности в социально-экономической системе региона

Национальное хозяйство любой страны представляет собой комплекс взаимосвязанных отраслей, сформировавшихся в результате экономического и социального и социального развития общества на основе специализации и кооперации труда, международного сотрудничества с другими странами. Народнохозяйственный комплекс подразделяется на две крупные сферы: сферу материального производства и непроеизводственную сферу (рис. 1.1).

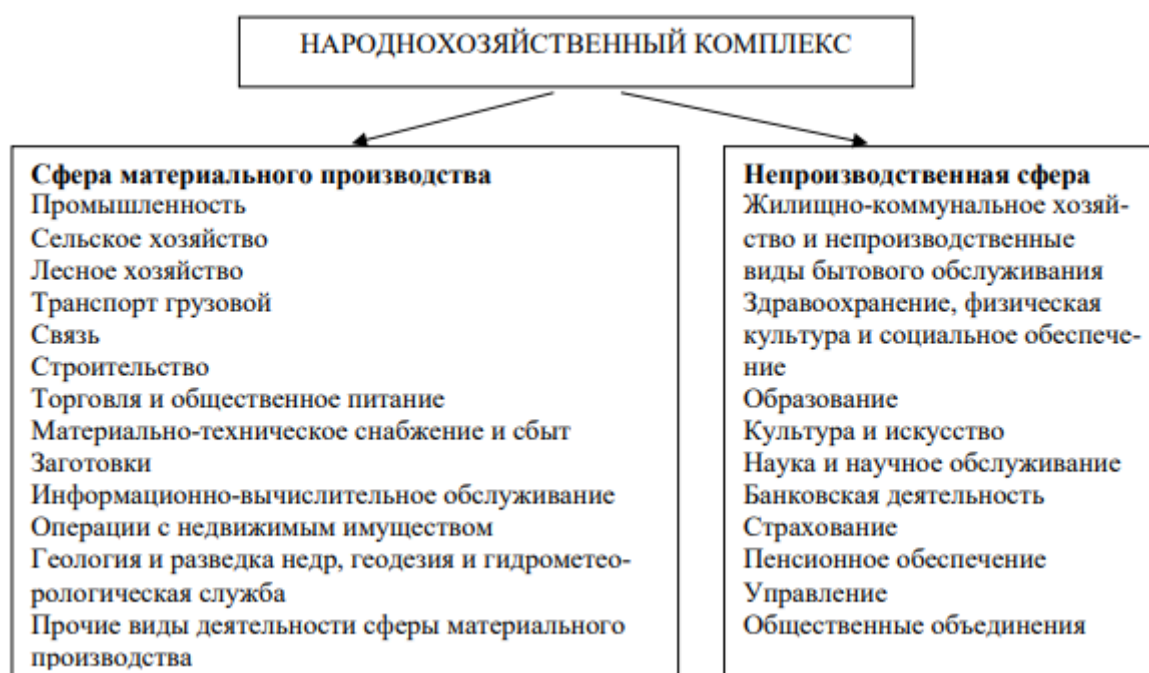


Рисунок 1.1 – Совокупность отраслей народного хозяйства

Источник: 8. Идзиев, Г.И. Промышленность как основа развития экономики проблемного региона / Г.И. Идзиев // РППЭ. – 2015. – №4 (54). – С. 56-62.

Промышленность является частью сферы материального производства народнохозяйственного комплекса.

Рассмотрим подходы к определению понятия данной экономической категории.

Промышленность в более широком понимании рассматривают как важнейшую отрасль народного хозяйства, оказывающую решающее воздействие на уровень развития производительных сил общества [8].

Отрасль определяется как совокупность предприятий (заводов, фабрик, рудников, шахт, электростанций), занятых производством орудий труда (как для других отраслей народного хозяйства, так и для самой промышленности), добычей сырья, материалов, топлива, производством энергии и дальнейшей обработкой продуктов, полученных в промышленности или произведённых в сельском хозяйстве — производством потребительских товаров [18]

В большом экономическом словаре промышленность – это сектор народного хозяйства, связанный с производством промышленных товаров и оказанием производственных услуг [30].

Промышленность является основным сектором экономики для создания материальных благ, товарной и денежной массы, новых рабочих мест и инвестиционных источников [34].

При изучении сущности понятия некоторые ученые приравнивают понятия «промышленность» и «промышленный комплекс».

В общем понимании промышленный комплекс и промышленность имеют схожее определение.

Представляет интерес определение Е.В. Пилипенко и К.П. Гринюк: «промышленный комплекс – это совокупность экономических субъектов, формирующих замкнутый цикл производства искусственных продуктов машинным способом»[16]. В экономической науке применяется трактование промышленного комплекса как сочетания связанных между собой предприятий на определенной территории в соответствии с особенностями ее экономических и природных ресурсов и транспортно-географического положения [30].

То есть промышленный комплекс рассматривают зачастую в рамках региональной экономики с учетом обеспеченности региона собственной материальной базой, достижения оптимального экономического эффекта за

счет размера территории, сочетания отраслей промышленности в рамках экономических районов, взаимодействия предприятий в экономических районах разных ступеней. В очень узком понимании промышленный комплекс – это особый статус, присваиваемый действующему предприятию на 10 лет.

Таким образом, изучив сущность экономических категорий «промышленность» и «промышленный комплекс», можно заключить, что промышленность имеет более широкое понятие, которое представляет собой сферу или сектор материального производства народнохозяйственного комплекса. А промышленный комплекс описывается как совокупность хозяйствующих субъектов различных отраслей производства, самостоятельно ведущих свою деятельность в рамках определенной территории и являющихся неотъемлемой составляющей региональной социально-экономической системы, производящих средства труда и товары народного потребления, а также имеющих единую систему и механизм управления.

В рамках проводимого исследования считаем целесообразным использовать понятие «промышленность», а не промышленный комплекс, так как изучение предполагает выявление факторов конкурентоспособности, степени их влияния на все хозяйствующие субъекты, задействованные в промышленности.

Следовательно, под промышленностью следует важнейший сектор экономики государства, региона, оказывающий решающее воздействие на уровень развития производительных сил общества.

Промышленность как самостоятельная отрасль материального производства сформировалась в результате общего разделения общественного производства. В своем развитии она прошла пять стадий: домашний промысел; ремесло; кустарную промышленность; мануфактуру; фабрику [45].

Существует несколько классификаций промышленности (табл.1.1).

Таблица 1.1 – Классификация промышленности

Классификационный признак	Виды промышленности
1. Экономическое назначение производимой продукции	- промышленность группы А (средства производства); - промышленность группы В (предметы потребления).
2. По характеру воздействия на предмет	- добывающая (добыча и подготовка сырья); - обрабатывающая (переработка сырья и выпуск готовой продукции); - электроэнергетика.
3. Отраслевая классификация	электроэнергетика, топливная промышленность, черная металлургия, цветная металлургия, химическая промышленность, машиностроение и металлообработка, лесная промышленность, промышленность строительных материалов, легкая промышленность, пищевая промышленность.
4. По характеру применяемой технологии	- прерывные (машиностроение, легкая); - непрерывные (металлургия, химия).
5. По форме собственности	- государственная; - частная;

Источник: Хей, Д. Теория организации промышленности : в 2 т. : пер. с англ. / Д. Хей, Д. Моррис ; под ред. А.Г. Слуцкого. – Санкт-Петербург : Экон. шк., 1999. – 592 с.

По экономическому назначению виды промышленности подразделяются на промышленность группы А и группы Б. Промышленные предприятия группы А производят средства и предметы труда, например, станки, топливо, сталь и т.д. В данном случае добавленная стоимость произведенных средств и предметов труда является промежуточной и впоследствии включается в добавленную стоимость готовых товаров. Предприятия группы Б занимаются производством предметов потребления, то есть производством готовых товаров.

Большой интерес представляет отраслевая классификация, поскольку определяет виды деятельности Общероссийского классификатора видов экономической деятельности в разделах А, В, С, D, Е.

В области промышленности действует Федеральный закон от 31 декабря 2014 г. №488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) [27]. Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, возникающие между субъектами, осуществляющими деятельность в сфере промышленности, организациями,

входящими в состав инфраструктуры поддержки указанной деятельности, органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления при формировании и реализации промышленной политики в Российской Федерации.

С понятием промышленность связано понятие «промышленная политика». В Федеральном законе от 31 декабря 2014 г. №488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации» сущность понятия заключается в комплексе правовых, экономических, организационных и иных мер, направленных на развитие промышленного потенциала Российской Федерации, обеспечение производства конкурентоспособной промышленной продукции [27].

Под «промышленной политикой» понимаются государственные усилия по формированию экономики за счет целевой поддержки конкретных отраслей, предприятий и видов экономической деятельности в виде субсидий, налоговых льгот, развития инфраструктуры, защитных мер регулирования и поддержки НИОКР.

Целями промышленной политики являются:

1. Формирование высокотехнологичной, конкурентоспособной промышленности, обеспечивающей переход экономики государства от экспортно-сырьевого типа развития к инновационному типу развития.
2. Обеспечение обороны страны и безопасности государства.
3. Обеспечение занятости населения и повышение уровня жизни граждан Российской Федерации [27]

Таким образом, развитие и роль промышленности в народнохозяйственном комплексе страны, социально-экономической системе региона определяется реализуемой промышленной политикой.

Рассмотрим роль и место промышленности в экономике страны.

Из всех отраслей материального производства ведущей является промышленность. Это обусловлено рядом причин.

Во-первых, наибольшая добавленная стоимость в экономике создается промышленными предприятиями. Объем выпуска продукции в промышленности в 5-6 раз превышает этот показатель в других отраслях.

Во-вторых, в промышленности сосредоточена наибольшая доля трудовых ресурсов. То есть оказывается на уровень занятости, безработицы в стране в целом, в регионе.

В-третьих, в промышленности сосредоточена наибольшая доля основных фондов.

В-четвертых, промышленность производит преобладающую часть предметов народного потребления, например, мебель, автомобили, одежду, обувь, продукты питания.

Стоит отметить, что промышленность, по мнению большинства экономистов, способствует более рациональному размещению производственных сил. Такая позиция связана с тем, что средства производства и люди, обладающие определенным производственным опытом, навыками к труду и приводящие эти средства производства в действие, скооперированы на территориях, где расположены промышленные предприятия.

Важным является факт того, что промышленность является основой роста и развития других отраслей народного хозяйства. Это обусловлено тем, что в процессе производства промышленные предприятия используют передовую технику и технологии, имеют четкую организационную структуру и структуру управления производством.

Промышленность является основой экономического сотрудничества с другими странами. В текущих экономических и политических условиях промышленность является основой импортозамещающей политики.

Огромна роль оборонно-промышленных предприятий, которые занимаются производством техники для обороны страны.

Подводя итог вышесказанному, можно утверждать, что промышленность играет стратегически важную роль в экономике страны.

Рассмотрим подробнее роль и место промышленности в социально-экономической системе региона.

В структуре регионального валового продукта отражается доля промышленного производства. Чем выше ее доля, тем выше уровень экономического развития региона. Это обусловлено долей добавленной стоимости, высоким уровнем занятости в регионе. Налоговые отчисления промышленных предприятий формируют региональный бюджет, что положительно сказывается на развитии региона в будущем периоде.

Также уровень развития промышленности способствует росту уровня заработной платы в регионе. В свою очередь рост доходов населения стимулирует развитие рынка сферы услуг и потребительских товаров.

Уровень развития в регионе промышленности определяет политику региона в области инвестиционной деятельности. Например, наличие основных фондов, кадров, земельных участков является базой для разработки инвестиционных проектов и поиска инвесторов.

Таким образом, роль промышленности в социально-экономическом развитии страны в целом, и региона в частности велика. Это обусловлено оказываемым влиянием на развитие экономики, социальной сферы.

Промышленность – единственная отрасль, которая производит орудия труда, являющиеся важнейшим элементом производительных сил и обеспечивает ими все другие отрасли народного хозяйства. Следовательно, от характера и степени их совершенства зависит технический уровень всех отраслей народного хозяйства, состав, структура и квалификация кадров. Промышленность определяет уровень развития производственных сил общества и возможность применения индустриальных методов труда во всех отраслях народного хозяйства, рост производительности труда, повышение уровня интенсификации и эффективности общественного производства.

Промышленность занимает важное место в решении задач экономического развития региона. Это место определяется тем, что она производит основную часть валового внутреннего продукта (в рамках

страны), валового регионального продукта (в рамках региона), создает рабочие места, в ней сосредоточено более одной трети основных производственных средств.

1.2. Факторы конкурентоспособности промышленности региона и методические подходы к ее оценке

Конкурентоспособность основывается на понятии конкуренция.

Конкуренция в переводе с латинского означает «сталкивание», «соствязание», она является формой взаимного соперничества субъектов рыночной экономики [29].

В ст. 4 Закона РФ «О защите конкуренции» конкуренция определяется как «соствязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке» [26].

Как подчеркивает А.Ш. Хасанова конкуренция и отношения, формируемые на её основе, выступают генетическим элементом, признаком рыночной системы [33]. Наличие или отсутствие отношений конкуренции в конечном счёте отражает наличие или отсутствие самой рыночной системы. До тех пор, пока в экономической системе воспроизводятся условия конкуренции, рыночная система продолжает функционировать и динамично развиваться. С исчезновением (разрушением) конкурентных начал перестаёт существовать и целостная рыночная экономика.

Конкуренция, по мнению И.В. Стародубровской, выполняет в экономике важнейшие функции: во-первых, создание действенных стимулов для развития народного хозяйства, во-вторых, формирование механизма отбора наиболее эффективных решений, и, наконец, предоставление возможности свободного выбора для всех участников экономических отношений [37].

Таким образом, конкуренция и рыночная борьба являются главным содержанием функционирования экономической системы, базирующейся на рыночных механизмах, ключевыми категориями в общей схеме категорий рыночного хозяйства.

Превосходства перед конкурентом принято называть конкурентным преимуществом [42]. Конкурентное преимущество – характеристики, свойства товара или марки, которые создают для фирмы определенное превосходство над прямыми конкурентами [50].

Таким образом, на основе конкурентных преимуществ строится конкурентоспособность субъекта. Регулярная работа над повышением конкурентоспособности является определяющей стратегической задачей для развития всех хозяйствующих субъектов.

Исследование отечественных и зарубежных трудов [20, 24, 52, 53] позволило определить, что понятие «конкурентоспособность» имеет различные интерпретации в зависимости от того, к какому экономическому объекту оно применяется. Характеристика, оценочные критерии и показатели, а также факторы динамики конкурентоспособности на уровне предприятия, отрасли, отдельного региона и национального хозяйства в целом имеют свою специфику [12].

В экономической литературе представлено понятие «конкурентоспособность национальной экономики». Понятие конкурентоспособности на макроуровне, т.е. на уровне государства или в региональном масштабе, отражает основные позиции национальной экономики в системе международных отношений и проявляется способность укреплять позиции [13]. Под конкурентоспособностью национальной экономики понимается концентрированное выражение экономических, научно-технических, производственных, организационно- управленческих, маркетинговых и иных возможностей, реализуемых в товарах и услугах, как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Конкурентоспособность отрасли определяется наличием у нее

конкурентных преимуществ, позволяющих, во-первых, производить продукцию высокого качества, удовлетворяющую требованиям конкретных групп покупателей (потребителей) относительно потребительской ценности товаров, их рыночной новизны и стоимости (цены), и во-вторых, поставлять её на конкурентный рынок в оптимальные сроки, диктуемые рыночной ситуацией [39].

Конкурентоспособность отрасли – это эффективность работы отдельных отраслей национального хозяйства, оцениваемая помимо традиционных критериев по показателям, характерным для данной отрасли и описывающим степень ее живучести и динамичности при различных вариантах развития экономики данной страны и региона в целом [19].

Конкурентоспособность начинается с ресурсных факторов и зависит от:

- географического положения;
- климатических условий;
- наличия в регионе природных ресурсов;
- квалифицированной рабочей силы;
- накопленного капитала [24].

Конкурентоспособность промышленности формируется под влиянием предшествующих ей других уровней конкурентоспособности и непрерывного наращивания конкурентных преимуществ. К таким уровням конкурентоспособности относятся: конкурентоспособность человеческого капитала, товара, организации, видов экономической деятельности (отраслевая конкурентоспособность).

А. Портер отмечает, что конкурентоспособность отраслей промышленности основывается на конкурентных преимуществах, все многообразие которых можно свести к двум основным видам:

- ресурсным;
- технологическим [19].

Таким образом, в рамках проводимого исследования

конкурентоспособность промышленности следует трактовать как обусловленное экономическими, социальными, политическими и другими факторами положение отрасли и ее отдельных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках, которое базируется прежде всего на конкурентности отраслевых продуктов и на способности ее хозяйствующих субъектов участвовать в соревновании с реальными или потенциальными конкурентами за потребителя на отраслевом рыночном сегменте.

Рассмотрим факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность промышленности региона.

Анализ экономической литературы по теме показал, что большое внимание учеными-исследователями уделяется конкурентоспособности региона в целом, нежели отрасли.

В монографии авторского коллектива в составе Т.В. Усковой, А.С. Барабанова, О.И. Поповой, Л.Г. Иогмана, В.В. Ильина обобщены и представлены факторы региональной конкуренции и конкурентоспособности. Среди представленных интерес вызывает индекс оценки глобальной конкурентоспособности, слагаемыми которого являются: «Качество институтов», «Инфраструктура», «Макроэкономическая стабильность», «Здоровье и начальное образование», «Высшее образование и профессиональная подготовка», «Эффективность рынка товаров и услуг», «Эффективность рынка труда», «Развитость финансового рынка», «Технологический уровень», «Размер внутреннего рынка», «Конкурентоспособность компаний» и «Инновационный потенциал»[32].

В ряде трудов представлена критериальная основа оценки конкурентоспособности региона, характеризующая уровень и качество жизни населения, поскольку они представляют ключевую стратегическую цель социально-экономического развития региона.

Также большое количество трудов направлено на оценку конкурентоспособности промышленных предприятий, промышленной продукции, промышленного комплекса [21, 29, 34].

На основе проведенного анализа экономической литературы по конкурентоспособности промышленности региона были выявлены факторы конкурентоспособности промышленности (рис. 1.2).

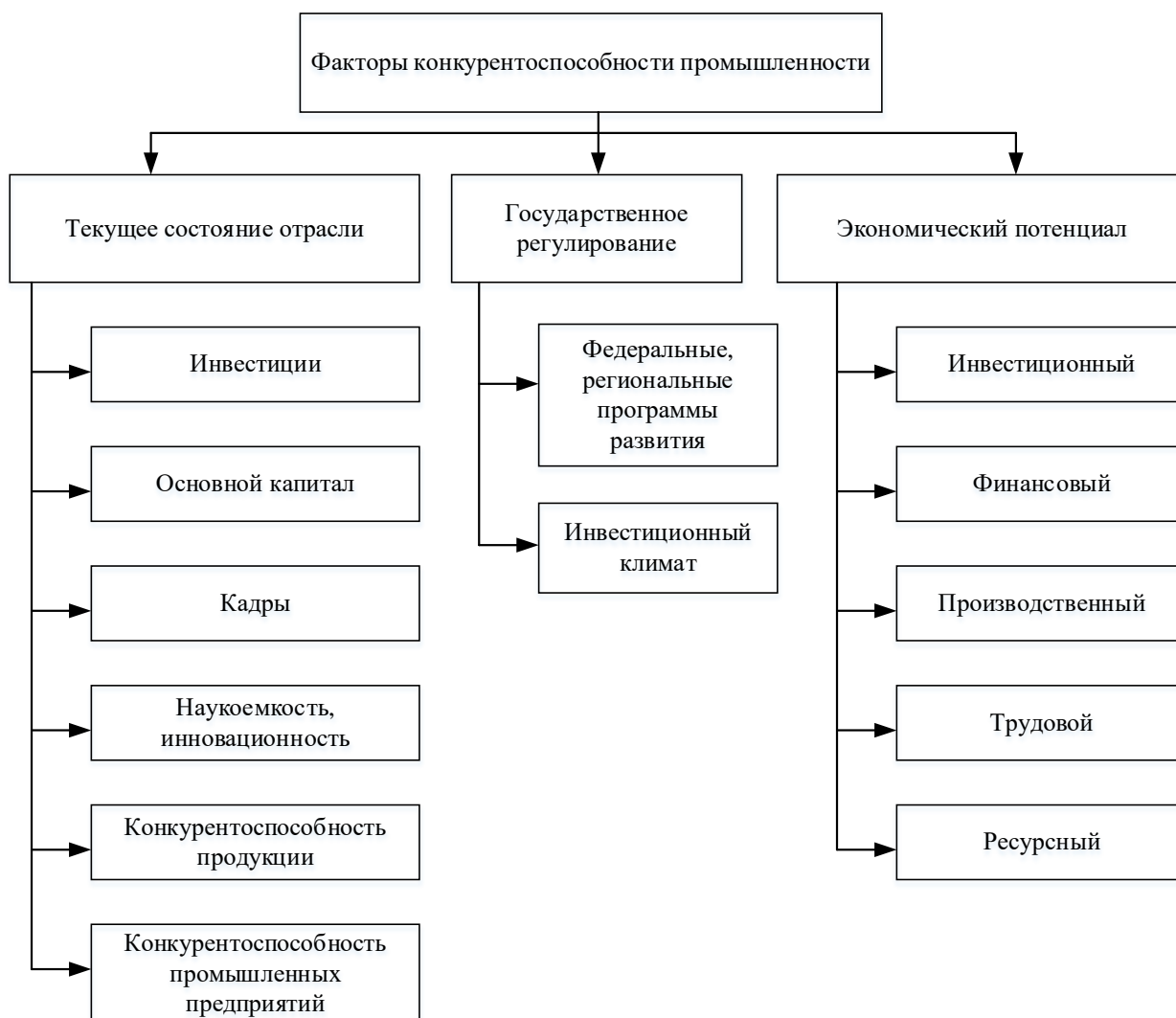


Рисунок 1.2 – Факторы конкурентоспособности промышленности региона

Источник: разработано автором

Таким образом, данная схема отображает факторы, которые оказывают влияние на конкурентоспособность региона.

Первая группа факторов – текущее состояние отрасли, которое подразумевает характеристику состояния промышленности на текущий момент.

Вторая группа факторов – государственное регулирование промышленности в регионе, которое показывает эффективность управления

на текущий момент времени.

Третья группа факторов – экономический потенциал отрасли. Его оценка позволяет оценить возможности региональной промышленности в инвестициях, кадрах, финансах, производстве и ресурсах.

Таким образом, предложенная группировка факторов конкурентоспособности промышленности региона позволяет оценить влияние каждого фактора на состояние отрасли в текущий момент и на основе оценки экономического потенциала определить пути повышения конкурентоспособности.

Далее рассмотрим методики оценки конкурентоспособности промышленности региона.

Анализ предлагаемых методик оценки конкурентоспособности промышленности региона показал, что унифицированных методик нет. В основном встречаются методики оценки конкурентоспособности региона в целом. Сравнительный анализ изученных методик представлен в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Сравнительный анализ методик оценки конкурентоспособности региона

№ п/п	Метод оценки	Характеристика метода	Недостатки
1	Методика, разработанная Л.И. Ушвицким и В.Н. Парахиной	Инвестиционная привлекательность, активность региона	Конкурентные факторы определяются автором методики самостоятельно и они могут различаться
2	Методика, разработанная В.Е. Андреевым	Уровень жизни населения, инвестиционная привлекательность	Рассматриваются качественные социальные показатели, что затрудняет метод оценки
3	Методика, разработанная В.В. Меркушовым	Экономический потенциал, региональная эффективность экономики, конкурентное преимущество региона	Метод более информативен при проведении ретроспективного анализа развития региона и определения его прогресса или регресса с выявлением значений по отклонению
4	Оценка конкурентоспособности регионов на основе расчета индекса Н.И. Ларина, А.И. Макаева	Агрегирование частных показателей (индексов) в общую группу, характеризующую положение страны по этому показателю	Приоритетом в оценке является уровень общего экономического развития, другие факторы не оцениваются

№ п/п	Метод оценки	Характеристика метода	Недостатки
5	Методика, разработанная Б.М. Гринчель и В.Е. Костылевой	Используется метод ранжирования региона по сравнению с другими территориальными образованиями, а также проводится оценка региона по его потенциалу: трудовому, финансовому, ресурсному, инновационному. Авторы предлагают проводить оценку по «целевым группам»: население, предпринимательство, малый бизнес, инвесторы и туристы	Оценка требует дополнительной информации об уровне конкуренции, которая позволит провести более объективную оценку
6	Подход к оценке конкурентоспособности региона от Ю.А. Фридман, Г.Н. Речко, Ю.А. Писаров	Оценка по пяти основным факторам: уровень экономического потенциала и его эффективное использование, привлекательность региона для бизнеса и для населения и инновационность экономики региона.	Присутствие субъективизма авторов при проведении оценки может исказить результаты в любую сторону
7	Методика Антохиной А.В.	Группы показателей: 1. Уровень экономического развития региона. 2. Жизненный уровень населения. 3. Инвестиционная привлекательность. Используются данные официальных статистических отчетов	Методика не имеет широкого применения и является относительно новой, практика использования невелика

Источник: обобщено автором

Однако при оценке конкурентоспособности промышленности региона рассмотренные методики подходят частично.

Однако стоит отметить, что методика российских регионалистов Л.И. Ушвицкого и В.Н. Парахиной по оценке конкурентоспособности региона (рис. 1.3) можно использовать за основу при оценке конкурентоспособности промышленности региона, так как затрагивает рынок капитала (основной капитал, инвестиции), рынок труда (человеческий капитал, уровень жизни населения), рынок товаров (эффективность использования ресурсов),

государственное регулирование экономических отношений, состояние мирового, национального и регионального рынков.

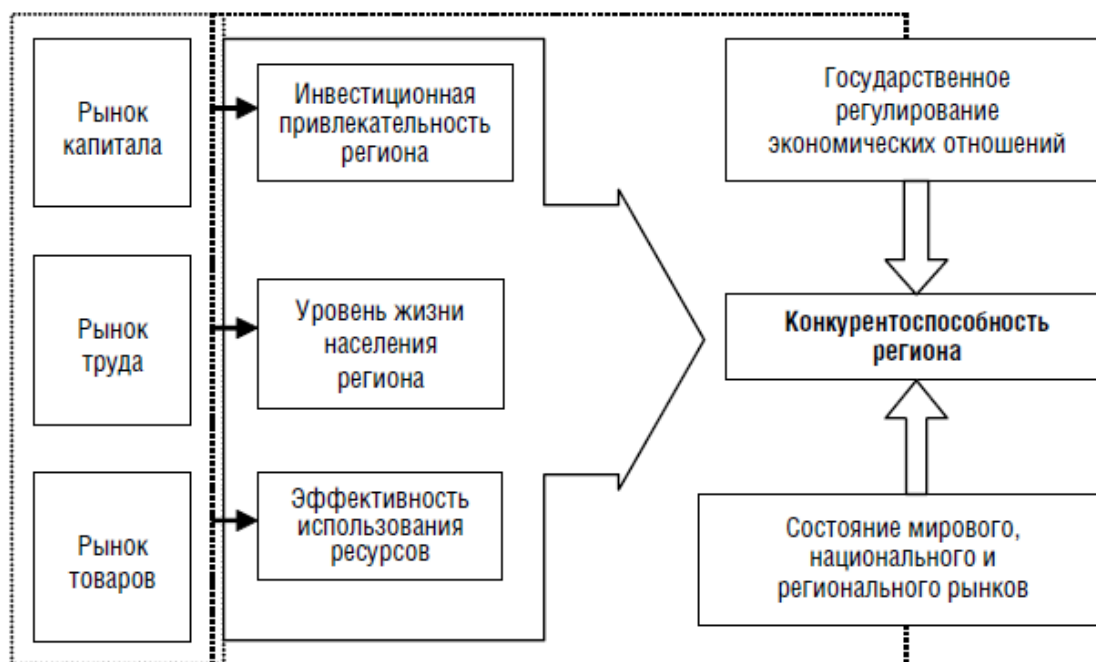


Рисунок 1.3 – Составляющие конкурентоспособности региона

Источник: Производственные кластеры и конкурентоспособность региона [Текст]: монография / колл. авт. под рук. Т.В. Усковой. – Вологда: Ин т социально-экономического развития территорий РАН, 2010. – 246 с.

В свою очередь авторские методики оценки конкурентоспособности промышленности региона предполагают научное обоснование выбранных показателей.

Методика, представленная учеными Ю.И. Трещевским, Т.Г. Мовсесовой, П.Г. Мовсесовым, основана на оценке следующих показателей:

- объем валового регионального продукта;
- объем промышленного производства;
- индекс промышленного производства;
- среднедушевой объем промышленного производства;
- объем привлекаемых инвестиций;
- динамика инвестиций в основной капитал;
- структура инвестиций в основной капитал;
- доля банковских кредитов;

- отраслевая структура инвестиций;
- объем привлекаемых зарубежных инвестиций;
- объем инвестиций в основной капитал организаций с иностранным участием;
- удельный вес инновационно-активных предприятий;
- объем розничной торговли, платных услуг, консолидированного бюджета, банковских вкладов, наличие работников с учеными степенями.

Оценка строится на общих соображениях теоретического и методического плана, а именно предпочтение валовым значениям, предпочтение показателям на душу населения, воспроизводственный аспект, отражающий все четыре фазы: производство, обмен, распределение и потребление, показатели в динамике.

Данная методика интересна с точки зрения взаимосвязи инвестиций и оказываемого влияния на конкурентоспособность промышленности региона. Однако изучение в разрезе таких факторов как эффективность государственного управления не осуществляется.

Таким образом, в ходе исследования нами было определено понятие «конкурентоспособность промышленности», которое представляет собой обусловленное экономическими, социальными, политическими и другими факторами положение отрасли и ее отдельных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках.

Анализ факторов конкурентоспособности промышленности показал, что существуют различные подходы ученых, однако единого подхода не выработано. Структура факторов, представленная в исследовании, включает в себя показатели, отражающие текущее состояние отрасли, эффективность государственного регулирования и экономический потенциал. Данная группировка факторов, используемая для дальнейшей оценки конкурентоспособности промышленности на практике, позволит выявить проблемы, увидеть экономический потенциал и разработать механизм государственного регулирования, позволяющий повысить

конкурентоспособность промышленности региона в будущем.

Стоит отметить, что большинство известных методик в основном направлено на оценку конкурентоспособности региона, а применяемые авторские методики оценки конкурентоспособности промышленности региона не совпадают с теоретическим аппаратом проводимого нами исследования. Следовательно, вопрос методических подходов к оценке конкурентоспособности промышленности имеет потенциал для развития нашего исследования.

1.3. Зарубежный и отечественный опыт повышения конкурентоспособности промышленности региона

Потребность в совершенствовании государственного управления повышением конкурентоспособности промышленности региона обусловила растущий интерес отечественных исследователей к обоснованию его эффективных форм, методов и инструментов.

Рассмотрим зарубежный и отечественный опыт повышения конкурентоспособности промышленности регионов.

Изучение экономической литературы по проблематике позволило выявить опыт Ирландии, Китая, США, Калужской области, Республики Татарстан.

Ирландия в области повышения конкурентоспособности промышленности делает акцент на эффективность государственной политики. Среди основных направлений действующего механизма государственного управления можно выделить следующие:

– поощрение развития индустриального сектора экономики, учитывающее как минимум один из множества критериев: производство для реализации преимущественно на мировых рынках таких продуктов, которые предусматривают использование местных материалов; производство товаров с использованием достижений научно-технического прогресса и

высококвалифицированного труда, предназначенных для внешнеторговых компаний; выпуск продукции для секторов ирландского рынка, конкурентоспособных по отношению к мировой продукции;

– комплексное стимулирование иностранных инвестиций (специальный орган Управление индустриального развития имеет широкие полномочия: предоставляет финансовые льготы и гранты, имеет в распоряжении ряд промышленных парков с готовыми зданиями промышленного назначения, предоставляет земельные участки инвесторам для строительства промышленных помещений и т.д.);

– содействие развитию и эффективному использованию научно-технического потенциала (создание технопарков, кластеризация экономического пространства);

– значительные государственные вложения в образование по соответствующим специальностям, современных систем связи [54].

Стоит отметить, что в Ирландии государственными органами власти создаются благоприятные условия для привлечения в первую очередь иностранного капитала.

Китай же интересен иным подходом. Государственное управление направлено на обеспечение технологической самостоятельности страны (итерационная технология перехода от импорта технологий к созданию независимого инновационного потенциала внутри страны). Среди мер поддержки можно выделить создание зон развития и освоения новых технологий (технопарков), установление льготного налогового режима (первые три года не платят НДС, после – 50% скидка; снижение подоходного налога до 10%, освобождение от уплаты НДС экспортеры высоких технологий и т.д.), наращивание расходов на НИОКР, ускоренное при поддержке государства развитие венчурного капитала [52].

На территории страны имеется практика создания свободных экономических зон (СЭЗ), изначально ориентированных на формирование и развитие экспортоориентированного производства (приоритетные сферы для

иностранных инвестиций).

В отношении привлечения иностранных инвестиций используются концессионные соглашения с иностранными компаниями, предметом которых являются строительство и эксплуатация объектов инфраструктуры (привлечение коммерческих банков).

Таким образом, в Китае осуществляется институционализация государственной поддержки бизнеса, которая основывается на взаимосвязанном развитии процессов регионализации и децентрализации государственных полномочий.

США являются одним из примеров эффективного управления конкурентоспособностью промышленности.

Рассмотрим подробнее основы государственной политики.

1. Институциональный подход.

Проявляется, в частности, в создании структур, концентрирующих высококвалифицированные кадры, непосредственно участвующие в обосновании направлений и механизмов развития территорий, связанных в том числе с повышением их конкурентоспособности.

Создание специальных комиссий. Главная их цель – способствовать в конкретном территориальном образовании развитию бизнеса, росту производства перспективных товаров и услуг, созданию рабочих мест.

2. Единство научно-технической и налоговой политики, их постоянный курс на развитие конкурентного потенциала экономики.

3. Использование разнообразных форм государственно-частного партнерства как института содействия инновационно-технологическому развитию территорий.

Моделью кооперации исследовательских структур университетов, федеральных ведомств, федеральных лабораторий, властей штатов и территорий, частного сектора промышленности, а также кредитно-финансовых учреждений служат государственно-частные кооперационные соглашения в области исследований и разработок (СКИР) и инновационно-

технологические партнерства.

4. Многообразие направлений содействия региональных и местных властей предпринимательству с целью повышения уровня его конкурентоспособности прежде всего в области передовых технологий, биотехнологии, информационных технологий и телекоммуникаций [51].

Таким образом, в США повышение конкурентоспособности промышленности основывается на совместном партнерстве государства и предприятий, формировании условия для формирования высококвалифицированных кадров и развития, внедрения технологий, инноваций в производственный процесс.

Проведенный анализ современного зарубежного опыта государственного содействия процессам повышения конкурентоспособности страны, ее отдельных территорий позволяет выделить следующие направления.

1. Разработка и реализация государством на региональном уровне политики (стратегии) повышения конкурентных преимуществ национальных производителей, определяющей «точки роста» (существующие и формируемые), значимые не только для структурной и материально-технической модернизации экономики отдельных территорий, но и для успешной экспансии отечественных компаний на перспективные сегменты мирового рынка. В составе направлений такой политики (стратегии) выделяются: осуществление прогрессивных структурных сдвигов в национальном и региональном хозяйстве; создание и развитие интеллектуального капитала в вузах; подготовка трудовых ресурсов мирового класса, способных активно участвовать в быстро изменяющейся экономике, основанной на знаниях; интеграция бизнеса, университетов, научно-исследовательских организаций; активизация процессов привлечения прямых иностранных инвестиций; повышение инвестиционной активности частного бизнеса и др.

2. Появление новых зон стратегического государственного управления

конкурентоспособностью. В их числе: создание интеллектуального капитала в университетах; укрепление партнерских сетей между фирмами или группами фирм, исследовательскими центрами и университетами; поддержка инкубаторов для новых предприятий, обладающих связями с университетами и исследовательскими центрами; стимулирование создания обособленных отделений университетов и крупных компаний, чья деятельность направлена исключительно на разработку и освоение новых технологий; улучшение отношений между общественным и частным секторами с целью оптимизации использования существующих ресурсов и инфраструктур; поддержка микропредприятий, желающих воспользоваться результатами исследовательской деятельности в своем регионе; развитие схем, направленных на экологический менеджмент, адаптацию чистых технологий, переработку отходов и рациональный расход энергии.

3. Активизация роли государства в институционализации бизнеса, создающей предпосылки для развития инновационного и экспортного потенциалов региона: образование открытых экономических районов, разных типов экономических зон (свободных, промышленных, внедренческих); формирование инновационных кластеров; организация различного рода партнерств (инновационно-технологических, промышленно-технологических и др.).

4. Создание в регионах специализированных государственных организаций (агентств по экономическому развитию), концентрирующих высококвалифицированные кадры, непосредственно участвующие в обосновании направлений и механизмов развития территорий, связанных в том числе с повышением их конкурентоспособности.

5. Выполнение государством разнообразных функций (инвестора, заказчика, инициатора производственного процесса и др.), обеспечивающих благоприятные условия для формирования и развития кластеров. Применение разных типов организации их государственной поддержки: единообразного для всех, «точечного», учитывающего особенности

конкретного кластера.

6. Апробация различных форм государственно-частного партнерства, призванного содействовать инновационно-технологическому развитию компаний (промышленно-технологичные партнерства, государственно-частные кооперационные соглашения в области исследований и разработок и др.).

Потенциал этого партнерства реализуется посредством разнообразных программ, ориентированных главным образом на содействие частному сектору в разработке передовых и высокорисковых технологий с длительным циклом разработки и в эффективном использовании достижений науки в производстве.

7. Повышение инвестиционной активности частного бизнеса, достигаемое применением комплекса форм и инструментов государственной поддержки, включающей в том числе: развитие за счет средств властей производственной и социальной структуры; подготовку в инженерном отношении мест для возможного промышленного строительства, льготное налогообложение; предоставление дешевых кредитов, субсидий, дотаций; финансирование проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (НИОКР).

8. Расширение форм взаимодействия бизнеса и высшего образования: научных парков, агентств по передаче технологий, университетских поисковых посевных фондов и др.

9. Обеспечение высокого уровня разнообразия государственной поддержки (правовой, налоговой, финансовой, кредитной, маркетинговой, информационной и др.) процессов развития и эффективного использования конкурентных преимуществ региональных производителей, осуществляемой методами прямого и косвенного воздействия.

Отечественный опыт повышения конкурентоспособности промышленности рассмотрим на примере Калужской области.

Во-первых, данный регион обладает одним из крупнейших в России

научно-исследовательским комплексом. Городу Обнинску по решению Правительства России выпала честь и ответственность быть первым наукоградом страны. Инновационные исследования, разработки в области атомной энергетики, космической техники, телемеханических устройств, радиооборудования и приборостроения создают надежную основу для развития наукоемких производств, выпуска современных видов продукции с использованием новейших технологий, находящих широкий спрос.

То есть создание связки «наука – технологии – производство» позволило создать условия для роста и развития промышленности в регионе.

Среди видов продукции, выпускаемых на предприятиях области, турбины, газотурбинные двигатели, автоэлектрооборудование, высокоточная силовая гидравлика, тяжелые путевые машины для железнодорожного транспорта, сложное радиолокационное оборудование, приборы самого различного назначения, цифровые устройства для радиоэлектронной аппаратуры, постоянные магниты, то есть все, что требует современного уровня производства и высокого профессионализма производителей.

Предприятия области поставляют свою продукцию более чем в 80 стран мира. Калужская область активно развивает деловые связи с государственными и частными предприятиями и организациями Германии, Финляндии, Индии, Чехии, Болгарии, расширяется деловое партнерство со странами ближнего зарубежья.

Правительство Калужской области активно принимает участие и поддерживает производителей в расширении связей на международном рынке. Также Правительство Калужской области проводит целенаправленную, открытую политику путем создания необходимых условий для деловых партнеров. Сделаны серьезные шаги по законодательному обеспечению инвестиционной деятельности, ориентированные на создание в области благоприятного инвестиционного климата, условий стимулирования ускоренного развития экономики области, прежде всего приоритетных отраслей. К ним относятся машиностроение,

лесной комплекс, развитие перерабатывающих предприятий агропромышленного комплекса, создание экологически чистых и безотходных производств.

Основная задача государственных органов Калужской области – стабилизация и подъем экономики на основе реформирования народнохозяйственного комплекса области и оживления инвестиционной деятельности. В области идет структурная реорганизация ведущих отраслей промышленности, конверсия оборонного комплекса, земельная реформа. Большинство крупных промышленных и транспортных предприятий реорганизованы в акционерные общества открытого типа. В области активно развивается банковский сектор, действуют представительства крупнейших финансовых учреждений России, формируются финансово-промышленные группы и страховые компании. Предприятия региона выходят на российский рынок ценных бумаг.

Таким образом, пример Калужской области является одним из успешных в современной практике управления конкурентоспособностью промышленности региона. Стоит отметить, что основой такого толчка развитию дало создание наукограда, открытости и активности государственных органов власти, проведение реорганизаций и изменений в промышленности путем привлечения инвестирования за счет продажи ценных бумаг, развития финансовой сферы региона.

Вторым положительным примером может послужить опыт Республики Татарстан. Однако стоит отметить, что изначально регион наделен стратегически важными природными ресурсами. Республика Татарстан – экономически благополучный промышленно развитый регион. Основным природным богатством Татарстана является нефть, отсюда развитые промышленные отрасли в сфере нефтедобычи, нефтепереработки и нефтехимии. Плодородные почвы Татарстана обусловили развитое сельское хозяйство. Регион обладает и мощной строительной базой, благодаря богатым месторождениям известняка, строительного песка, гипса и глины.

Таким образом, изучение и обобщение зарубежного и отечественного опыта повышения конкурентоспособности промышленности региона позволяет отметить высокую роль эффективной государственной политики, обеспечения технологической самостоятельности, проведения НИОКР и сотрудничества научных организаций и промышленных предприятий, совершенствования нормативно-правовой базы, создания благоприятного инвестиционного климата, в том числе и открытости региональной власти.

ГЛАВА 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА И ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ЕЮ

2.1. Оценка социально-экономического развития региона и функционирования региональной промышленности

Вологодская область образована 23 сентября 1937 года и расположена в северной части Европейской России. Областным центром является г. Вологда.

Численность населения области на 1 января 2023 года составила 1128580 человек.

Развитие экономики области происходит в рамках реализации целей, приоритетов и задач, обозначенных в Стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 года, Указах Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 и от 21 июля 2020 года № 474, государственных программ Вологодской области.

Рассмотрим основные социально-экономические показатели региона за 2019-2021 гг. (табл.2.1).

Анализ основных социально-экономических показателей за 2019-2021 гг. позволил сделать ряд выводов.

Среднегодовая численность занятых в экономике региона ежегодно снижается и в 2021 году составила 515,1 тыс. человек. Сокращение численности за анализируемый период составило -1,06%.

Ежемесячные среднедушевые денежные доходы населения Вологодской области увеличивается: 31851 руб. в 2021 году против 28334 руб. в 2019 году. Прирост составил 12,41%.

Объем потребительских расходов на душу населения в месяц в регионе поступательно увеличивался и в 2021 году составил 24749 руб., что на 17,74% больше показателя 2019 года.

Таблица 2.1 – Основные социально-экономические показатели Вологодской области за 2019-2021 гг.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсол. изм. 2021 г. к 2019 г.	Оносит. изм. 2021 г. к 2019 г.
Среднегодовая численность занятых, тыс. человек	520,6	517,6	515,1	-5,5	98,94
Среднедушевые денежные доходы (в месяц), руб.	28334	29522	31851	3517	112,41
Потребительские расходы в среднем на душу населения (в месяц), руб.	21020	21865	24749	3729	117,74
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, руб.	39116	42775	45463	6347	116,23
Валовой региональный продукт, млрд. руб.	632,8	624,4	1009,9	377,1	159,59
Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.	197,1	203,6	207,3	10,2	105,18
Основные фонды в экономике (по полной учетной стоимости; на конец года), млрд. руб.	2824,2	3050,6	3356	531,8	118,83
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по видам экономической деятельности, млрд. руб.	757,2	777,4	1299,6	542,4	171,63
Продукция сельского хозяйства - всего, млрд. руб.	33,1	36,0	41,8	8,7	126,28
Ввод в действие жилых домов, тыс. м ² общей площади жилых помещений	585,1	500,0	639,1	54	109,23
Оборот розничной торговли, млрд. руб.	198,1	211,4	238,3	40,2	120,29
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) деятельности организаций, млрд. руб.	232,4	387,6	728,9	496,5	313,64

Источник: Федеральная служба государственной статистики: Основные социально-экономические показатели. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204> (дата обращения: 27.08.2023)

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций в 2021 году составила 45463 руб. Темп роста за анализируемый период – 116,23%.

Валовой региональный продукт значительно увеличился в 2021 году, его объем составил 1009,9 млрд. руб., что на 59,59% выше показателя 2019 года.

Стоит отметить, что инвестиции в основной капитал за 2019-2021 гг. выросли незначительно: 207,3 млрд. руб. в 2021 году против 197,1 млрд. руб. в 2019 году. Следовательно, значительный рост валового регионального продукта в 2021 году обусловлен не столько влиянием инвестиций, сколько рядом других факторов, таких как повышение цен на выпускаемую продукцию.

Основные фонды в экономике также имеют тенденцию к поступательному увеличению. В 2021 году их сумма составила на конец года 3356 млрд. руб., что на 18,83% выше аналогичного показателя в 2019 году.

Анализ объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по видам экономической деятельности, показал, что за 2019-2021 гг. обрабатывающие производства обеспечили прирост 77,41%, однако обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха сократилось за аналогичный период на 10,0%.

Объем продукции сельского хозяйства в Вологодской области ежегодно увеличивался и в 2021 году принял значение 41,8 млрд. руб., что на 26,28% выше показателя 2019 года.

Ввод в действие жилых домов имеет скачкообразные изменения. Так наблюдается сокращение показателя в 2020 году и значительный рост в 2021 году. Совокупно прирост показателя составил 9,23%.

Отмечается, что оборот розничной торговли увеличивался поступательно. В 2021 году его объем составил 238,3 млрд. руб., что на 20,29% выше значения 2019 года.

Стоит отметить, что совокупный сальдированный результат деятельности организаций имеет значительный положительный скачок. Так в 2021 году прибыль предприятий Вологодской области составила 728,9 млрд. руб., что в 3 раза больше значения 2019 года.

Таким образом, в Вологодской области можно отметить положительную тенденцию роста основных социально-экономических

показателей за анализируемый период. Это обусловлено рядом факторов. Несмотря на нестабильную политическую, экономическую обстановку в стране происходит развитие экономики Вологодской области. Предприятия, реализующие продукцию на внутреннем рынке, увеличили долю присутствия на рынке за счет ухода иностранных конкурентов, экспортоориентированные предприятия провели переориентацию на новые рынки сбыта. Следовательно, данные изменения значительно отразились на совокупном финансовом результате, объеме реализуемой продукции, уровне заработной платы, а также увеличении потребительских расходов населения региона.

Стоит отметить, что цифровизация экономики, повышение открытости региональных властей также способствовало улучшению социально-экономического положения региона в анализируемом периоде.

Далее рассмотрим результаты проведенной оценки функционирования региональной промышленности (табл. 2.2).

Индекс промышленного производства за 2019-2021 гг. сократился на 2,12% и в 2021 году составил 101,7%.

Доля промышленности в структуре валового регионального продукта менялась на протяжении анализируемого периода скачкообразно: значительное сокращение в 2020 году (37,4%) сменилось резким подъемом в 2021 году (56,7%). Увеличение доли промышленности составило 136,30% за 2019-2021 гг.

Число промышленных предприятий ежегодно сокращалось и в 2021 году составил 2950 единиц, что на 8,58% меньше их числа по сравнению с 2019 годом. Это обусловлено ухудшением политической и экономической ситуации в стране, а также закрытием западных рынков для российских компаний.

Таблица 2.2 – Показатели оценки функционирования промышленности в Вологодской области за 2019-2021 гг.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсол. изм. 2021 г. к 2019 г.	Оносит. изм. 2021 г. к 2019 г.
Индекс промышленного производства, %	103,9	102,3	101,7	-2,2	97,88
Доля промышленности в структуре валового регионального продукта, %	41,6	37,4	56,7	15,1	136,30
Число промышленных предприятий, ед.	3227	3046	2950	-277	91,42
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по видам экономической деятельности, млрд. руб.	757,2	777,4	1299,6	542,4	171,63
- добыча полезных ископаемых	0,6	0,6	0,7	0,1	116,67
- обрабатывающие производства	704,6	728,1	1250,0	545,4	177,41
- обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	42,0	40,1	37,8	-4,2	90,00
- водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	10,0	8,6	11,1	1,1	111,00
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) деятельности промышленных организаций, млрд. руб.	189,4	179,1	500,7	311,3	264,36
Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности, млрд. руб.					
- добыча полезных ископаемых	0,8	0,8	1,8	1	225,00
- обрабатывающие производства	63,9	99,5	73,9	10	115,65
- обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	5,4	4,0	7,3	1,9	135,19
- водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	0,6	1,2	1,7	1,1	283,33
Стоимость основных фондов промышленных предприятий, млрд. руб.	569,2	705,3	786,7	217,5	138,21
Степень износа основных фондов по видам экономической деятельности, %					
- добыча полезных ископаемых	82,6	80,7	65,2	-17,4	78,93
- обрабатывающие производства	50,8	55,5	54,2	3,4	106,69
- обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	47,1	44,8	48	0,9	101,91
- водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	59,6	57,3	55	-4,6	92,28

Источник: Федеральная служба государственной статистики: Основные социально-экономические показатели. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204> (дата обращения: 27.08.2023)

Объем отгруженных товаров собственного производства по видам экономической деятельности за 2019-2021 гг. демонстрирует значительный рост у обрабатывающих производств (+77,41%), сокращение в области обеспечения электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха (-10%).

Сальдированный финансовый результат деятельности промышленных предприятий показал, что прибыль в 2021 году возросла на 264,36% к уровню 2019 года. Это обусловлено сокращением числа промышленных предприятий, и соответственно увеличением доли рынка, занимаемой действующими предприятиями.

Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности показали, что наибольший объем вложен в добычу полезных ископаемых (+225% в 2021 году к уровню 2019 года), водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений (283,33% в 2021 году к уровню 2019 года).

Стоимость основных фондов промышленных предприятий ежегодно увеличивается. За анализируемый период прирост составил 38,21% (786,7 млрд. руб. в 2021 году против 569,2 млрд. руб. в 2019 году).

Негативным является высокая степень износа основных фондов. Снижение степени износа снижается за анализируемый период по таким видам экономической деятельности как добыча полезных ископаемых (-21,0%), водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений (-7,72%).

Структура валового регионального продукта представлена на рисунке 2.1.

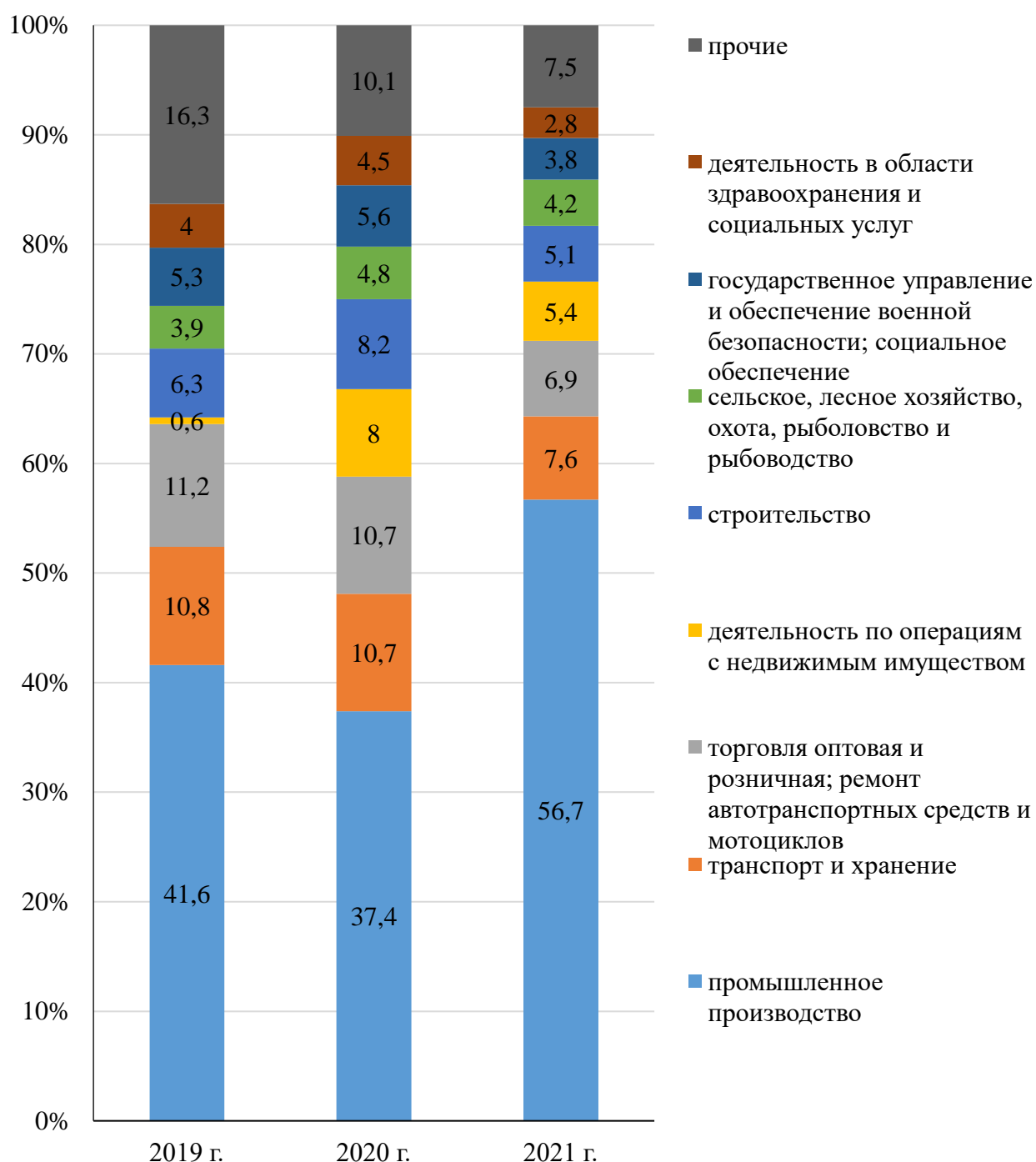


Рисунок 2.1 – Структура валового регионального продукта Вологодской области за 2019-2021 гг.

Источник: Федеральная служба государственной статистики: Основные социально-экономические показатели. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204> (дата обращения: 27.08.2023)

Таким образом, развитие экономики Вологодской области происходит в рамках Стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 года, государственных программ Вологодской области,

региональных и стратегических проектов, предусматривающих повышение конкурентоспособности экономики, создание потенциала для перспективного развития.

Основа экономики Вологодчины – это промышленность, доля которой в структуре валового регионального продукта более 40%. В структуре промышленности основную долю занимают обрабатывающие производства – 96,2%, на обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха приходится 2,9%, на водоснабжение, водоотведение, организацию сбора и утилизацию отходов приходится 0,8%, на добычу полезных ископаемых – 0,1%.

Ведущими видами деятельности промышленного производства являются: металлургическое производство, химическое производство, обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, производство машин и оборудования, производство пищевых продуктов, производство и распределение электроэнергии, газа и воды.

Значимые инвестиционные проекты региона реализуются в основополагающих для Вологодской области «традиционных» отраслях: металлургическая, химическая, лесопромышленная и пищевая. Остаются высокими вложения в проекты транспортировки и хранения.

На территории области в 2021 году реализовывалось более 100 инвестиционных проектов. За 2021 год объем инвестиций в основной капитал, направленный на развитие экономики региона, составил 207,3 млрд. рублей.

Таким образом, можно заключить, что социально-экономическое положение Вологодской области на протяжении 2019-2021 гг. улучшается, этому свидетельствуют практически все рассмотренные показатели.

Анализ функционирования региональной промышленности продемонстрировал сокращение числа промышленных предприятий, однако для оставшихся участников рынка ситуация с точки зрения совокупного финансового результата улучшилась. В целом одной из серьезных проблем

является износ основных фондов. Поэтому обновление оборудования, техническое оснащение является одной из приоритетных задач обеспечения функционирования промышленности региона.

2.2. Разработка и результаты апробации методики оценки конкурентоспособности промышленности региона

Анализ методик оценки конкурентоспособности промышленности региона в п.1.2 настоящего исследования показал, что унифицированных методик нет. Поэтому одной из задач исследования была поставлена разработка и апробация методики оценки конкурентоспособности промышленности региона.

Первоначально была определена система критериев методики оценки конкурентоспособности промышленности региона. Важным критерием является доступность и объективность исходных данных (наличие показателей по всем исследуемым объектам в свободном доступе). Методика расчетов должна быть простой и понятной. Должна прослеживаться наглядность результатов и легкость в интерпретации.

Предлагаемая методика основывается на расчете показателей по группам. Алгоритм проведения расчетов включает в себя несколько этапов.

1 этап. Выбор показателей для оценки.

Система показателей должна соответствовать следующим критериям:

- включать в себя как количественные, так и качественные показатели;
- быть комплексной, то есть способной проводить анализ всех сторон объекта исследования;
- способствовать нахождению связей между объясняемыми явлениями;
- описывать совокупность всех явлений и взаимосвязей;
- соответствовать показателям действующей в стране системы учета и статистики.

Согласно решаемой задаче и представленным выше критериям была разработана система показателей, позволяющая на основе комплексного подхода оценить конкурентоспособность промышленности региона (таблица 2.3).

Таблица 2.3 – Перечень показателей для оценки конкурентоспособности промышленности региона

№ п/п	Показатель	Вид показателя	Ед. изм.
Блок 1. Текущее состояние отрасли			
1.1. Состояние производственных фондов			
1.1.1.	Процент годности основных фондов промышленных предприятий	Качественный	%
1.1.2.	Стоимость основных фондов на одного занятого на промышленных предприятиях	Количественный	тыс.руб. / чел.
1.2. Трудовые ресурсы			
1.2.1.	Отношение средней заработной платы на промышленных предприятиях к средней заработной плате по региону	Качественный	%
1.2.2.	Удельный вес занятых в промышленности в общей численности занятых в экономике	Количественный	%
1.3. Инвестиционное обеспечение			
1.3.1.	Удельный вес инвестиций, направленных на приобретение и модернизацию машин, оборудования, транспорта	Качественный	%
1.3.2.	Объем инвестиций в основной капитал промышленных предприятий в расчете на одного занятого	Количественный	млн.руб. / чел.
1.4. Научеёмкость, инновационность			
1.4.1.	Затраты на НИОКР в расчете на одного занятого в промышленности	Качественный	тыс.руб. / чел.
1.4.2.	Количество используемых передовых производственных технологий, в расчете на одного занятого в промышленности	Количественный	Ед. / чел.
Блок 2. Государственное регулирование			
2.1.	Объем государственных инвестиций в общем объеме инвестиций в промышленные предприятия	Количественный	Руб. / чел.
2.2.	Удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования	Качественный	%

Источник: составлено автором

Система содержит два блока показателей: текущее состояние отрасли и оценка государственного регулирования.

Первый характеризует основные факторы и ресурсы: ОПФ, трудовые, инвестиционные, а также наукоёмкость. Для более объективной и

всесторонней оценки каждого из представленных ресурсов выбраны два типа показателей: количественный и качественный.

Второй блок индикаторов характеризует государственное управление, а именно объем государственных инвестиций в общем объеме инвестиций в промышленные предприятия, а также темпы роста долгосрочных инвестиций в регион.

Преимущество такого подхода заключается в возможности оценить степень влияния каждого из факторов, которые были определены в пункте 1.2 данного исследования на конкурентоспособность промышленности региона, а также увидеть проблемные области в управлении ею.

В рамках блока 1 «Текущее состояние отрасли» представлены четыре основные группы показателей. Рассмотрим их подробнее.

Группа 1.1.

Процент годности основных фондов промышленности региона. Данный показатель отражает состояние материально-технической базы промышленности, готовности производить качественную продукцию. Необходим для оценки состояния ОПФ.

Стоимость основных фондов на одного занятого в производстве. Характеризует уровень обеспеченности сотрудников необходимым оборудованием.

Группа 1.2.

Отношение средней заработной платы в промышленном комплексе к средней заработной плате по региону. Данный показатель характеризует качество трудовых производственных ресурсов. Отражает уровень оплаты труда в промышленности.

Удельный вес занятых в производстве в общей численности занятых в экономике. Показывает вовлеченность населения в промышленное производство.

Группа 1.3.

Удельный вес инвестиций, направленных на приобретение и модернизацию машин, оборудования, транспорта. Отражает целевое использование инвестиционных ресурсов.

Объем инвестиций в основной капитал промышленных предприятий в расчете на одного занятого. Данный показатель характеризует размер вложений промышленных предприятий в количественном выражении.

Группа 1.4.

Затраты на НИОКР в расчете на одного занятого в промышленности. Качественный показатель, отражающий уровень затрат на инновационную деятельность промышленных предприятий.

Количество используемых передовых производственных технологий, на одного работника промышленных предприятий. Отражает степень использования инноваций и технологий в процессе производства.

В рамках блока 2 «Государственное регулирование» выделены следующие:

2.1. Объем государственных инвестиций в общем объеме инвестиций в промышленные предприятия.

2.2. Удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования. Характеризует созданные условия в регионе.

2 этап. Сбор статистических данных, расчет показателей и рейтингование регионов.

3 этап. Интерпретация результатов.

На данном этапе производится анализ значений выбранных показателей. Выявляются регионы-лидеры по каждой группе показателей. Далее осуществляется определение причинно-следственных связей и анализ опыта регионов лидеров.

Таким образом, предлагаемая методика позволяет увидеть слабые места в формировании конкурентоспособности промышленности, выделить регионы, которые более успешны. Их опыт в данном случае следует изучить,

по возможности рассмотреть рабочие механизмы, которые можно применить в отстающих регионах для повышения конкурентоспособности промышленности.

Апробация методики проводилась на оценке показателей регионов СЗФО проведена на материалах Федеральной службы государственной статистики с использованием показателей по субъектам РФ за 2021 г. Результаты расчетов представлены в Приложении 1.

Рейтинг регионов СЗФО, проведенный на основе разработанной методики оценки конкурентоспособности промышленности региона (состояние производственных фондов), представлен в таблице 2.4

Таблица 2.4 – Рейтинг регионов СЗФО по методике оценки конкурентоспособности промышленности региона (состояние производственных фондов)

№ п/п	Регион	Процент годности основных фондов промышленных предприятий	Регион	Стоимость основных фондов на одного занятого на промышленных предприятиях
1	Калининградская область	53,2	Ненецкий автономный округ	100451,94
2	Мурманская область	52,4	Республика Коми	17997,75
3	Псковская область	50,8	Ленинградская область	10336,59
4	Ленинградская область	50,7	Мурманская область	9268,63
5	Архангельская область	50,15	Вологодская область	6285,53
6	Ненецкий автономный округ	50	Г. Санкт-Петербург	5145,27
7	Республика Карелия	49,6	Республика Карелия	4623,08
8	Новгородская область	48,1	Новгородская область	4062,70
9	Республика Коми	47,85	Архангельская область	3981,81
10	Г. Санкт-Петербург	46,8	Калининградская область	3949,48
11	Вологодская область	44,4	Псковская область	1553,66

Источник: разработано автором

Анализ состояния производственных фондов регионов СЗФО показал, что лидером по проценту годности основных фондов промышленных предприятий является Калининградская область, однако по стоимости основных фондов на одного занятого на промышленных предприятиях занимает лишь 10 место. Это означает, что в данном регионе обновляется производственный фонд.

В свою очередь Вологодская область по стоимости основных фондов на одного занятого на промышленных предприятиях занимает пятую строчку рейтинга, но по проценту годности основных фондов промышленных предприятий занимает последнюю строчку по сравнению с регионами СЗФО.

Стоит отметить, что по результатам опроса промышленных предприятий Вологодской области, проведенного в 2022 году Вологодским научным центром РАН, сами предприятия отмечают проблемы обновления ОПФ [48].

При оценке регионов по показателю «трудовые ресурсы» по удельному весу занятых в промышленности Вологодская область занимает третье место в рейтинге, однако уровень заработной платы в промышленности региона составляет 111,01% от средней заработной платы по региону. Лидером по уровню заработной платы в промышленности является Архангельская область при 22,7% занятых в отрасли.

По показателям инвестирования промышленности находится в середине рейтинга, это обусловлено тем, что региональные власти создают условия для привлечения инвестиций в регион, повышают уровень открытости власти, проводимой промышленной политики. Лидером в данном рейтинге по объему инвестиций в основной капитал промышленных предприятий в расчете на одного занятого является Ненецкий автономный округ, по удельному весу инвестиций, направленных на приобретение и модернизацию машин, оборудования, транспорта, лидер – Республика Карелия.

При оценке наукоемкости и инновационности промышленности в регионах лидером является город федерального значения Санкт-Петербург, на втором месте – Ленинградская область. Хуже ситуация обстоит у таких регионов как Вологодская, Псковская области, Ненецкий автономный округ.

По объему бюджетного финансирования инвестиционных проектов лидером является Мурманская область, однако это не является положительным фактором, поскольку привлечение инвестиций является проблемой для региона. По объему бюджетного финансирования Вологодская область занимает четвертую строчку рейтинга.

Стоит отметить, что по данным 2021 года Вологодская область занимает последнее место в СЗФО по удельному весу автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования. Несмотря на реализацию федерального проекта «Безопасные качественные дороги» в регионе существуют проблемы с созданием соответствующих условий для привлечения инвестиций и повышения конкурентоспособности региона в целом.

Таким образом, предложенная методика оценки позволяет провести оценку конкурентоспособности промышленности региона, выявить слабые стороны, определить лидеров с целью изучения используемых ими механизмов регулирования конкурентоспособности промышленности.

Проведенная апробация показала, что в Вологодской области не относится к числу лидеров при оценке уровня конкурентоспособности промышленности и имеет ряд серьезных проблем, среди которых износ основных производственных фондов, низкий уровень заработной платы в отрасли, низкий удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования.

Также стоит отметить, что методика требует доработки с точки зрения создания интегрального индекса, позволяющего проводить рейтингование регионов по всем показателям оценки конкурентоспособности

промышленности в совокупности. Однако это может стать следующим этапом исследования в рамках обучения в аспирантуре.

2.3. Оценка эффективности государственного управления повышением конкурентоспособности промышленности региона

Современное региональное социально-экономическое развитие проходит в условиях усиливающейся конкуренции регионов за создание благоприятных условий ведения бизнеса и повышения качества жизни населения. Одной из важных проблем современной России является значительная дифференциация темпов экономического развития российских регионов. Рыночные условия изменили и понимание региональной политики, проводимой федеральным центром и самими регионами.

Конечная цель любой экономической системы – повышение уровня и качества жизни населения. В связи с этим возрастает значение не только экономико-социальных факторов, но и конкурентные аспекты регионов. В условиях нестабильного экономического развития, которое осложняется последствиями мирового финансового кризиса, именно конкурентоспособность становится решающим фактором, который способен обеспечить инновационное развитие России в целом и стратегическое развитие регионов.

В контексте вышеизложенного велика роль государственного управления на территории региона.

В рамках исследования проведем оценку эффективности государственного управления конкурентоспособность промышленности Вологодской области.

Ведущими видами деятельности промышленного производства Вологодской области являются: металлургическое производство, производство химических веществ и химических продуктов, обработка древесины и производстве изделий из дерева и пробки, кроме мебели,

производство бумаги и бумажных изделий, производство готовых металлических изделий, производство пищевых продуктов, производство машин и оборудования.

Вологодская область по объему отгруженной промышленной продукции на душу населения среди регионов России по итогам 2022 года занимает 4 место в СЗФО и 12 место в России.

Вологодская область занимает одно из ведущих мест среди субъектов России по наличию лесосырьевых ресурсов.

Департаментом лесного комплекса области активно ведется работа с инвесторами. В настоящее время на территории региона в перечень приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов включены 24 проекта, в том числе 11 проектов полностью реализованы и признаны Минпромторгом России завершенными. Общий объем вложенных инвестиций составляет 17,1 млрд. руб. Для реализации проектов подобраны лесные участки с объемом ежегодной расчетной лесосеки 6,5 млн. м³ в год (21,9 % от общей расчетной лесосеки области) [6].

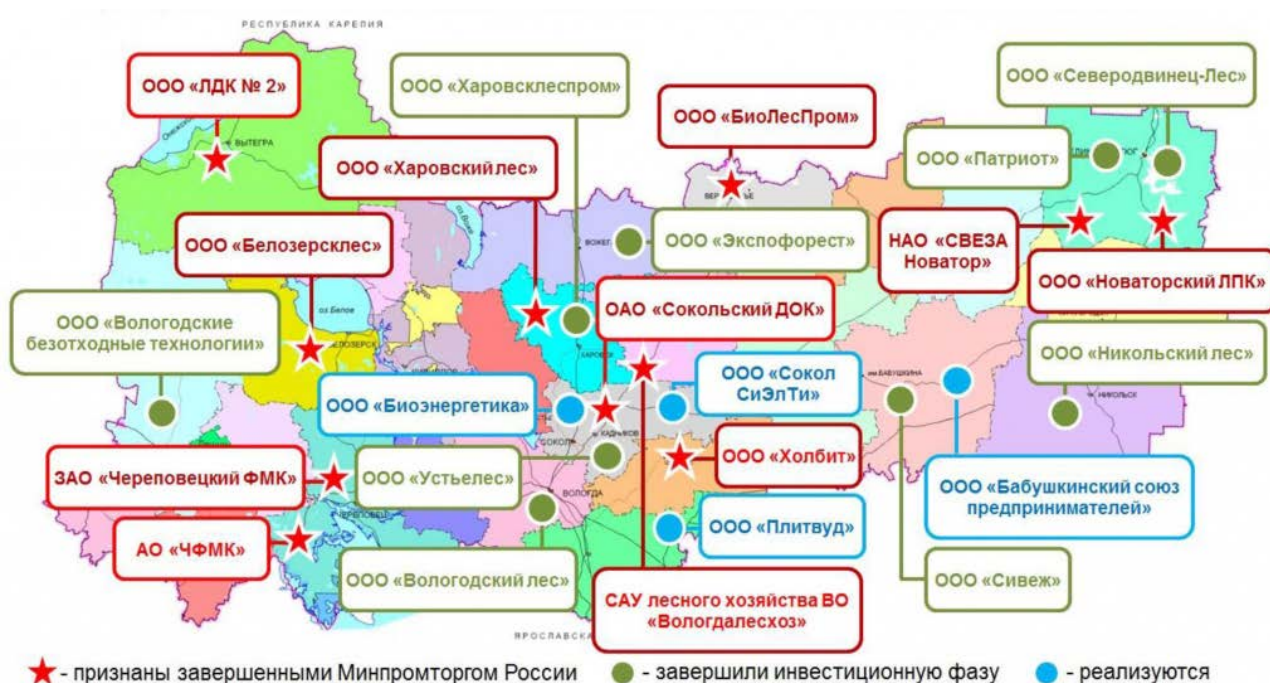


Рисунок 2.1 – Приоритетные инвестиционные проекты в области освоения лесов

Источник: Департамент лесного комплекса Вологодской области URL: <https://dlk.gov35.ru/deyatelnost/prioritetnye-investitsionnye-proekty-v-oblasti-osvoeniya-lesov/obshchaya-informatsiya/> (дата обращения: 27.08.2023)

Важное место в структуре промышленного производства Вологодской области занимает машиностроение, представленное большим количеством предприятий в Вологде, Череповце, Великом Устюге и других населенных пунктах.

Машиностроение области имеет сложную, многоотраслевую структуру, выпускает разнообразную продукцию производственного и потребительского назначения. Это подшипники качения, оптико-механические и электронные приборы, технологическое оборудование для агропромышленного комплекса, краны, троллейбусы, деревообрабатывающее и гаражное оборудование, металлоконструкции и т.д.

Пищевая и перерабатывающая промышленность – одна из приоритетных отраслей промышленности, которая является также важной частью агропромышленного комплекса Вологодской области, призванная обеспечить устойчивое снабжение населения необходимыми продуктами питания. Отрасль объединяет более 331 предприятий, где трудится около 11,0 тыс. человек.

Предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности за 2019 год, по предварительным данным, произведено пищевой продукции и напитков на сумму 52,7 млрд. рублей (+ 15,3% к уровню 2018 года). Рост продукции переработки обеспечивается за счет увеличения объемов выпуска молочной продукции.

Растёт число участников системы добровольной сертификации «Настоящий Вологодский продукт» (74 организации, которые маркируют товарным знаком «Настоящий Вологодский продукт» более 3600 наименований продукции).

Согласно проводимому мониторингу деятельности предприятий стройкомплекса в настоящее время в области функционируют:

- 3 основных предприятия по выпуску строительного кирпича,
- 12 предприятий по производству сборных железобетонных изделий.
- 62 предприятия по направлению «добыча полезных ископаемых,

кроме топливно-энергетических»

- 211 организаций по направлению «производство прочих неметаллических минеральных продуктов»

Основные направления государственной поддержки и развития промышленности стройматериалов:

- ежегодное проведение межрегиональной выставки «Свой дом» с целью внедрения эффективных энерго- и ресурсосберегающих технологий строительства жилья, привлечения инвестиций;

- реализация инвестиционных проектов по производству строительных материалов и развитие минерально-сырьевой базы для их производства как факторов, уменьшающих себестоимость квадратного метра жилья;

- совершенствование материально-технической базы для производства новейших строительных материалов.

В Вологодской области на протяжении последних лет активно развивается научная, научно-техническая и инновационная деятельность, направленная на развитие как традиционных, так и высокотехнологичных секторов экономики области. Государственная поддержка научно-технической и инновационной деятельности в Вологодской области реализуется в рамках закона области от 05 июля 2012 года № 2810 «О научной (научно-исследовательской) и научно-технической деятельности и государственной поддержке инновационной деятельности в Вологодской области» и подпрограммы «Развитие научно-технологического потенциала и инновационной деятельности» государственной программы «Экономическое развитие Вологодской области на 2021-2025 годы». Постановлением Правительства Вологодской области от 29 марта 2021 года № 341 утверждены приоритетные направления развития науки и техники на территории Вологодской области.

На региональном уровне в соответствии с законом области от 4 октября 2007 года № 1655-ОЗ «О государственных научных грантах Вологодской области» предоставляются государственные научные гранты в целях

финансирования научно-исследовательских, опытно-конструкторских, технологических работ, научных проектов, а также комплексных научных, научно-технических проектов, комплексных научно-исследовательских работ. С 2008 года проводится конкурсный отбор на присуждение государственной премии области и государственной молодежной премии области по науке и технике.

Начиная с 2014 года, в рамках реализации Соглашения о взаимодействии между Правительством Вологодской области и ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» и Представителя Фонда в Вологодской области ежегодно проводятся региональные отборы по программе УМНИК, оказывается поддержка по участию в других программах Фонда. В 2022 году поддержано 10 проектов на общую сумму 152,0 млн. рублей. На региональном уровне с 2015 года предоставляются субсидии на реализацию инновационных проектов малых инновационных предприятий области и субсидии на финансовое обеспечение выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ предприятиями области с привлечением образовательных организаций высшего образования и научных организаций, расположенных на территории области. Для выявления талантливой молодежи и поиска новых научно-технических проектов проводится областной конкурс научно-технических проектов области «Потенциал будущего», участники конкурса – школьники, студенты, аспиранты, молодые исследователи. Для стимулирования внедрения в производство инновационных разработок ежегодно проводится областной конкурс «Инженер – новатор года». В целях стимулирования ведения научно-исследовательской деятельности с 2017 года проводится областной конкурс «Интеллектуальный потенциал Вологодской области».

На территории Вологодской области находятся 6 образовательных организаций высшего образования, 7 научно-исследовательских организаций, 5 организаций, выполняющих научные исследования и разработки (данные 2021 года), в которых осуществляет свою деятельность

631 работник, выполняющий как научно-исследовательские проекты по приоритетным направлениям развития науки и техники, так и научные, научно-технические проекты по запросам организаций области.

Ежегодно наблюдается рост основных показателей научной деятельности: количество научных публикаций, участие в научных мероприятиях, привлечение грантового финансирования на научные исследования. Наблюдается рост внутренних затрат на исследования и разработки на 10,5% в 2021 году к 2020 году (2019 год- 702,46 млн. рублей, 2020 год – 801,804 млн. рублей, 2021 год – 886,119 млн. рублей).

Сегодня на территории области свою деятельность осуществляют порядка 77 инновационно-активных организаций различных организационно-правовых форм и форм собственности.

Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации на территории области в 2021 году составил 15,6 % (в 2018 году – 10,7%, в 2019 году – 23,1%, в 2020 г. – 19,4), показатель в среднем по России – 23,0%, в СЗФО – 22,8%. Уровень инновационной активности организаций области в 2021 году составил 8,9% (в 2018 году – 8,2%, в 2019 году – 11,6%, в 2020 году – 12,2 %), показатель в среднем по России - 11,9% и СЗФО - 11,0%. Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг в 2021 году составил 1,0% (в 2018 году – 2,0% ,в 2019 году – 2,8%, в 2020 году – 1,9%), показатель в среднем по России – 5,5%, в СЗФО – 7,9%.

В рамках поддержки малого и среднего бизнеса активно работают структурные подразделения «Мой бизнес».

В состав входят:

- Центр поддержки предпринимательства;
- Региональный центр инжиниринга;
- Центр поддержки экспорта;
- Центр инноваций социальной сферы;
- Центр народно-художественных промыслов.

Подразделения оказывают консультационную и информационную поддержку.

Региональный фонд развития промышленности выдает займы промышленным предприятиям от 14 млн рублей на цели модернизации и развития производства. Его миссия – реализация научных и производственных проектов на территории Вологодской области.

Региональный фонд развития промышленности помогает бизнесу получить ресурсы для развития производства и внедрения наилучших современных технологий. Ключевое направление работы Учреждения – это консультационная поддержка и помощь в подготовке заявок на получение денежных средств по областным и федеральным программам развития бизнеса.

В целях повышения инвестиционной привлекательности Вологодской области проводятся мероприятия, направленные на стимулирование деятельности инвесторов на территории региона, создание комфортных условий для ведения бизнеса. Функционирует ОАО «Корпорация развития области». Каждый инвестор, независимо от объемов инвестиций, страны происхождения и отраслевой принадлежности, получает полное сопровождение проектов.

В основе взаимодействия с инвесторами лежат очень простые принципы:

- система региональной поддержки;
- сопровождение проектов в режиме «одного окна».

Благоприятные условия для инвесторов создаются в сфере налогообложения. Инвестору, реализующему приоритетный инвестиционный проект, предоставляется пакет региональных налоговых льгот, который включает в себя:

- освобождение от уплаты транспортного налога;
- снижение ставки по налогу на прибыль на 4,5%,
- освобождение или снижение ставки по налогу на имущество.

Налоговые льготы предоставляются инвесторам на срок до 5 лет в зависимости от объема вложенных инвестиций, а также направленности проекта (модернизация (реконструкция) или строительство с нуля).

Кроме того, оказывается такая форма региональной поддержки, как признание инвестиционного проекта масштабным в целях получения инвесторами земельного участка в аренду без проведения торгов.

Продолжается развитие территории опережающего социально-экономического развития в г. Череповец. Для резидентов ТОСЭР предусматривается особый режим налогообложения, действующие и вновь создаваемые предприятия могут получить существенные налоговые льготы на срок до 10 лет.

Таким образом, в целом государственное управление повышением конкурентоспособности промышленности региона сводится к консультационному и информационному содействию, предоставлению налоговых льгот, а также кредитованию предприятий.

Предлагаемый комплекс оказываемых услуг дает стимул для развития промышленности региона, а также формированию ключевых факторов повышения конкурентоспособности предприятий региона и конкурентоспособности промышленности Вологодской области.

Таким образом, в целом положительные аспекты роста конкурентоспособности промышленности Вологодской области имеют место. Однако ввиду нестабильной политической, экономической ситуации в стране, а также переориентировании курса внешнеэкономической деятельности, потоков экспорта в направлении стран Азии, с одной стороны, позволяет сформировать крепкие конкурентные позиции ряда промышленных предприятий, с другой стороны, приводит предприятия в условия корректировки стратегических направлений развития промышленных предприятий.

ГЛАВА 3. МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА

3.1. Определение направлений повышения конкурентоспособности промышленности региона

Современное развитие экономики России зависит напрямую от технического оснащения, уровня цифровизации и инновационности отрасли. Поэтому в рамках направлений повышения конкурентоспособности промышленности региона считаем целесообразным определить следующие направления.

1. Стратегическое управление конкурентоспособностью промышленности региона.

Принципиально важно осуществить переход от преимущественно тактических действий региональных властей к модели стратегического управления конкурентоспособностью территорий, реализуемой на региональном уровне.

На федеральном уровне действует Государственная программа «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» (утверждена Постановлением Правительства от 15 апреля 2014 года №328, последние изменения внесены Постановлением Правительства России от 1 сентября 2023 г. №1434) [25].

В соответствии с данной государственной программой промышленная политика государства должна быть ориентирована на решение системных проблем, тормозящих выход промышленности на инновационный путь развития. Руководящим принципом промышленной политики должно стать эффективное сглаживание влияния на развитие промышленности рисков всех уровней - глобальных, национальных и отраслевых.

Важным элементом промышленной политики в отраслях с существенным государственным участием было создание интегрированных

структур под государственным контролем с целью концентрации мер государственной поддержки на приоритетных проектах и направлениях. Эта работа была в целом завершена с созданием объединенных корпораций.

Следовательно, региональным властям следует разрабатывать стратегию поддержания конкурентоспособности промышленности в соответствии с целями государственной политики. По прогнозам данной программы, в 2023 году ожидается постепенное восстановление инвестиционной активности в обрабатывающих отраслях с возвращением на ранее предполагавшуюся траекторию промышленного роста.

2. Развитие и подготовка высокопрофессиональных кадров.

Целесообразно создание в регионах специализированных государственных структур, концентрирующих высокопрофессиональные кадры, непосредственно осуществляющие разработку направлений и механизмов инновационного развития территорий.

3. Обеспечение широкого состава государственно-частного партнерства.

Оправданно использовать механизм государственно-частного партнерства, обеспечив, во-первых, широкий состав его участников (государственные и местные органы власти, кредитно-финансовые учреждения, бизнес, вузы, НИИ), во-вторых, разнообразие его форм, ориентированных на инновационное развитие территорий.

4. Всесторонняя поддержка промышленных предприятий с применением инструментов государственного управления.

Следует существенно повысить уровень разнообразия инструментов государственного управления конкурентоспособностью территорий, дополнив правовую и налоговую поддержку производителей экспортной и импортозамещающей продукции информационной, финансовой (гранты, субсидии), маркетинговой, инфраструктурной.

5. Интеграция институтов высшего образования и промышленных предприятий, новых форм развития инновационного бизнеса.

Необходимо повысить роль вузов, имеющих научные школы, в социально-экономической системе региона, дополнив традиционно реализуемые ими функции новыми, в том числе базового элемента создаваемых научно-технологических парков и инновационных кластеров, организации инкубаторов малого инновационного бизнеса.

Анализ стратегии развития Вологодской области до 2030 года, программ развития промышленности региона позволили заключить, что необходимо поэтапно дополнить программу развития.

Разработка программы должна включать следующие этапы:

- оценка экономического потенциала промышленности и рыночной инфраструктуры региона как главного условия адаптации к требованиям рыночной экономики;

- изучение факторов и процессов, воздействующих на дальнейшее развитие промышленности и рыночной инфраструктуры;

- оценка степени и характера развития различных отраслей промышленности, а также условий, обеспечивающих их эффективное функционирование;

- анализ современных механизмов и каналов товародвижения, финансовых и информационных потоков в регионе и разработка направлений их совершенствования;

- разработка прогноза экономических и социальных последствий развития промышленности и распространения рыночных отношений на все процессы социально-экономического развития региона;

- разработка системы предложений по совершенствованию экономического механизма регулирования процессов развития промышленности и рыночной инфраструктуры на уровне области.

Любая региональная система характеризуется, наряду с общими параметрами развития, определенной степенью уникальности, благодаря набору факторов и условий, характерных именно для данного региона. Структура промышленности Вологодской области в значительной степени

зависит от уровня исходных параметров развития хозяйственного комплекса региона. К ним относятся:

- место региона в территориальном (в т. ч. международном) разделении труда, характер и направления межрегиональных экономических связей;
- отраслевая и пространственная структура хозяйства региона;
- соотношение между производством средств производства и производством предметов потребления;
- уровень развития сферы товарного обращения и финансово-кредитной системы;
- степень развития комплекса по производству товаров и услуг и его соответствие емкости и структуре регионального рынка;
- наличие материально-технического потенциала и инвестиционно-строительной базы в регионе.

Скорость и характер преобразований в Вологодской области зависит не только от усилий региональных органов управления, но и от действий федеральных органов управления России. В соответствии с этим все факторы и условия развития промышленности и рыночной инфраструктуры подразделяются на внутренние, обусловленные уровнем и особенностями развития производительных сил данного региона, и внешние, определяемые действиями и решениями федеральных органов управления.

Таким образом, конкурентоспособность промышленности региона осуществляется как совокупная целенаправленная деятельность институтов государственной власти и имеющихся в их распоряжении инструментов поддержки промышленных предприятий, непосредственно самих промышленных предприятий, институтов высшего образования, инновационного и технического развития.

В ходе исследования определены приоритетные направления повышения конкурентоспособности промышленности Вологодской области, среди которых следует выделить стратегическое управление конкурентоспособностью промышленности региона, развитие и подготовка

высокопрофессиональных кадров, обеспечение широкого состава государственно-частного партнерства, всесторонняя поддержка промышленных предприятий с применением инструментов государственного управления, интеграция институтов высшего образования и промышленных предприятий, новых форм развития инновационного бизнеса.

Совместная целенаправленная деятельность позволит повысить и поддерживать уровень конкурентоспособности промышленности Вологодской области в будущем периоде.

3.2. Разработка механизмов повышения конкурентоспособности промышленности региона

В пункте 3.1 нами были обозначены направления повышения конкурентоспособности промышленности Вологодской области. Рассмотрим механизм реализации некоторых из них.

Первое направление – стратегическое управление конкурентоспособностью промышленности Вологодской области.

В Вологодской области регулированием промышленности занимаются Департамент экономического развития Вологодской области, Фонд развития промышленности Вологодской области.

На уровне региона действует Стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 года [28], которая содержит блок развития промышленности. Однако в области повышения конкурентоспособности промышленности отмечается только реализация максимально открытой политики взаимодействия власти и бизнеса по направлениям снижения административных барьеров, проведения эффективной налоговой политики, направленной на создание конкурентоспособной среды для развития предпринимательства, инвестиционной, имущественной и земельной политики, легализации «теневого» сектора предпринимательства.

На региональном уровне отсутствует стратегия развития промышленности и повышения ее конкурентоспособности. В современных условиях экономической и политической нестабильности считаем необходимым ее разработать.

Программа должна включать комплекс следующих мероприятий, обеспечивающих развитие промышленности в целом:

- обеспечение устойчивого финансового положения промышленности и формирование комплекса мер государственной финансовой поддержки;
- реализация межотраслевых проектов, в том числе проектов кластерного характера, обеспечивающих достижение результатов по приоритетным направлениям развития промышленности;
- создание условий для технологического развития отраслей промышленности и поддержка инноваций;
- меры по управлению региональным промышленным развитием, поддержке и координации усилий региона по созданию и развитию индустриальных (промышленных) парков, технопарков, промышленных кластеров и по реализации региональных программ развития промышленности;
- действия в сфере технического регулирования и обеспечения единства измерений, оказывающие общесистемное воздействие на промышленное производство;
- развитие и модернизация российской лабораторной базы.

Также в стратегии должны быть отражены мероприятия по решению проблем в промышленности региона.

В рамках разработки стратегии определяются целевые показатели, дорожная карта реализации стратегии.

Таким образом, считаем, что предложение о разработке региональной стратегии развития промышленности и повышения ее конкурентоспособности будет иметь практическую значимость и целенаправленное действие.

2. Всесторонняя поддержка промышленных предприятий с применением

инструментов государственного управления, интеграция институтов высшего образования и промышленных предприятий, новых форм развития инновационного бизнеса.

В рамках данного направления считаем создавать «Точки роста».

Механизм реализации по созданию «Точек роста» представлен на рисунке 3.1.

«Точка роста» – целенаправленно формируемый элемент экономической системы (предприятие, отрасль, комплекс, вид экономической деятельности, программа и др.), локализованный на определенной территории региона, способный порождать, стимулировать, мультиплицировать региональную конкурентоспособность и концентрировать вокруг себя государственное управленческое воздействие для развития и распространения эффекта повышения конкурентоспособности региона [22, 23].

В рамках исследования считаем необходимым создать точки роста конкурентоспособности промышленности Вологодской области. Для их создания необходимо провести поэтапную работу.

1 этап – Определение факторов экономического роста промышленности региона.

В регионе в рамках разработанной стратегии развития промышленности и повышения ее конкурентоспособности необходимо определить рабочую группу по формированию «точек роста» в регионе, в состав которой могут входить представители региональных и муниципальных органов власти, научного сообщества региона, руководители или представители промышленных предприятий Вологодской области.

2 этап – Формулирование конкурентных преимуществ региональной промышленности в разрезе видов экономической деятельности.

В рамках встреч рабочей группы необходимо определить факторы экономического роста промышленности в регионе и ее конкурентных преимуществ.

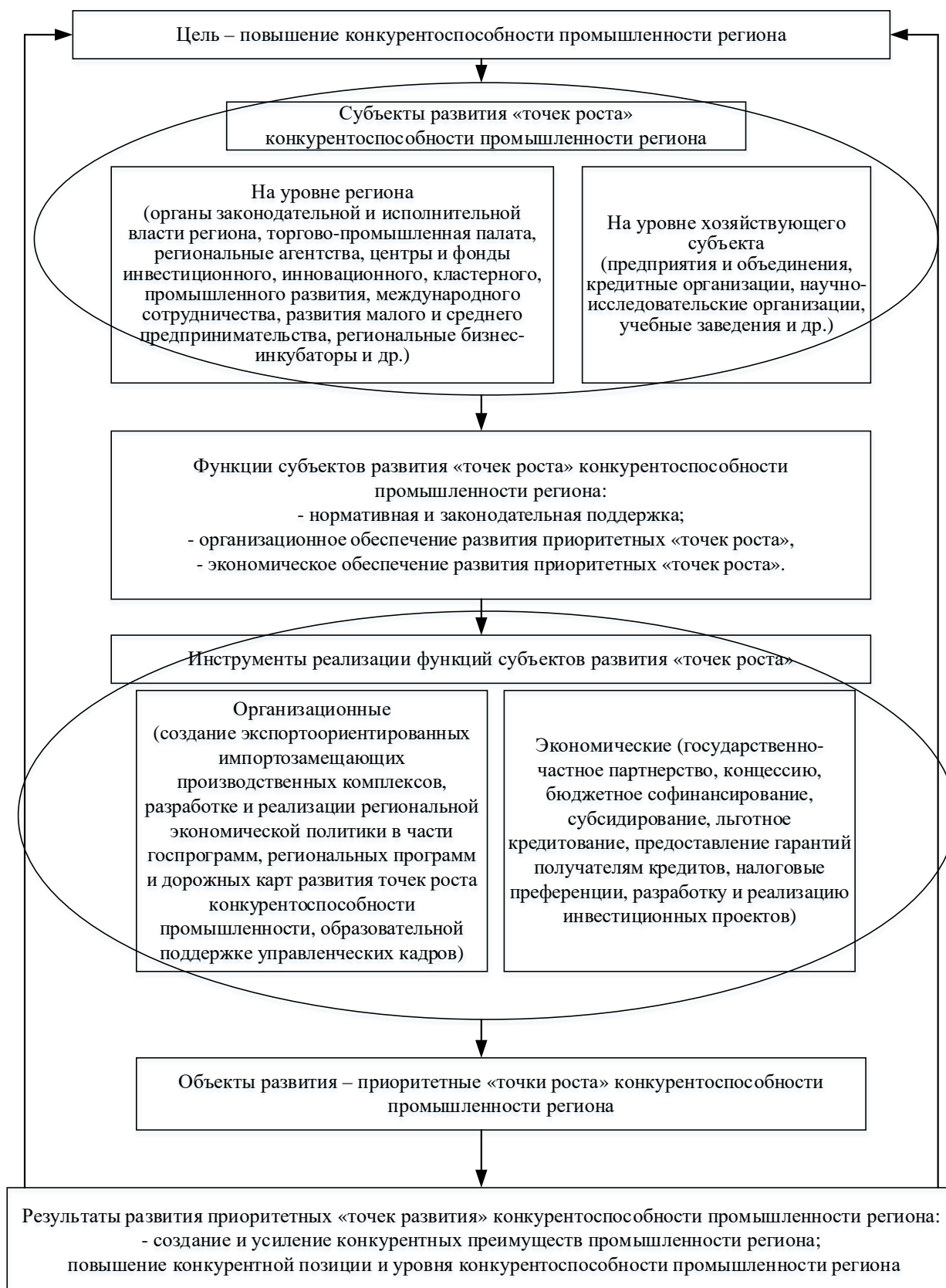


Рисунок 3.1 – Механизм реализации создания «точек роста» конкурентоспособности промышленности региона

Источник: составлено автором

3 этап – определение «точек роста» конкурентоспособности промышленности в Вологодской области.

«Точки роста» должны соответствовать ряду общих черт:

- реальным и потенциальным опережением темпов увеличения ВРП и расширением рыночной ниши региона;
- способностью порождать и стимулировать новые достижения в развитии всей отрасли;
- воплощенностью в элементе экономической системы (отрасли экономики региона или виде экономической деятельности, предприятия и пр.);
- территориальной локализацией (принадлежностью к муниципальным районам и городским округам Вологодской области);
- способностью вызывать агломерационный эффект в результате своего формирования и развития;
- стимулированием точками роста конкурентных преимуществ региона (высокий уровень экономической безопасности, большой потенциал импортозамещения, развитый экспортный потенциал, высокий уровень развития человеческого капитала, развитая региональная инфраструктура, высокий научно-технический и производственный потенциал региональной сферы технико-технологического обеспечения отраслевых производств, высокий уровень и качество жизни населения и др.);
- наличием способности вызывать мультиплицирующий эффект развития в связанных производствах и отраслях экономики региона;
- управляемостью формирования и развития точек роста конкурентоспособности со стороны региональных органов власти.

Считаем целесообразным предложить выбрать промышленные предприятия Вологодской области, которые соответствуют большинству перечисленных черт «точек роста» конкурентоспособности промышленности Вологодской области.

Основная цель определения «точек роста» – повышение конкурентоспособности промышленности Вологодской области.

Объектом развития являются приоритетные точки роста конкурентоспособности промышленности, то есть промышленные предприятия.

Субъектами развития «точек роста» на уровне региона являются:

- органы законодательной и исполнительной власти региона,
- торгово-промышленная палата,
- региональные агентства, центры и фонды инвестиционного, инновационного, кластерного, промышленного развития, международного сотрудничества, развития малого и среднего предпринимательства,
- региональные бизнес-инкубаторы и др.

На уровне хозяйствующих субъектов:

- предприятия и объединения,
- кредитные организации,
- научно-исследовательские организации,
- учебные заведения и др.

Основные функции субъектов развития «точек роста» представляют собой нормативную и законодательную поддержку, организационное обеспечение развития приоритетных точек роста, экономическое обеспечение развития приоритетных точек роста.

Инструменты реализации подразделяются на организационные и экономические. В первом случае речь идет о создании экспортоориентированных импортозамещающих производственных комплексов, разработке и реализации региональной экономической политики в части госпрограмм, региональных программ и дорожных карт развития точек роста конкурентоспособности промышленности, образовательной поддержке управленческих кадров. Экономические инструменты представляют собой государственно-частное партнерство, концессию, бюджетное софинансирование, субсидирование, льготное кредитование,

предоставление гарантий получателям кредитов, налоговые преференции, разработку и реализацию инвестиционных проектов.

Реализация данного механизма позволит повысить конкурентоспособность приоритетных «точек роста», однако в целом это скажется и на повышении конкурентоспособности промышленности региона в целом. По нашему мнению это обусловлено оказанием целенаправленных мер поддержки предприятиям промышленности Вологодской области.

3. Маркетинг территорий.

Третий механизм повышения конкурентоспособности промышленности – маркетинг территорий. В рамках разработки региональной стратегии развития промышленности и повышения ее конкурентоспособности следует предусмотреть блок «Маркетинг территорий».

Данный механизм подразумевает под собой маркетинг в интересах территории, ее внутренних субъектов, а также внешних субъектов, во внимании и инвестициях которых заинтересована территория.

Целями создания маркетинга территорий в рамках повышения конкурентоспособности промышленности является повышение имиджа территории; рост осведомленности о ресурсах территории.

Разработка плана маркетинга территории по повышению конкурентоспособности промышленности Вологодской области осуществляется поэтапно.

1 этап – разработка стратегии.

2 этап – разработка тактики (комплекса маркетинг-микс).

3 этап – оперативное (операционное) планирование (внесение изменений в комплекс маркетинг-микс).

Для реализации маркетинга территорий могут использоваться следующие инструменты:

1. Территориальный продукт представляет собой ресурсы территории (товары/услуги, результаты интеллектуальной деятельности людей), представляющие интерес для внутренних и внешних потребителей.

2. Цена продукта территории представляет собой затраты потребителя, связанные с приобретением территориального продукта, проживания на территории региона, либо ведения какого-либо вида деятельности (хозяйственная, творческая деятельность и т. п.).

3. Месторасположение – особенности геополитической локализации территориальной единиц.

4. Продвижение территориальной единицы – осуществление действий по формированию имиджа и привлекательности территории у потребителей территориального продукта, применение инструментов брендинга к развитию региона.

Таким образом, в рамках исследования был разработан механизм повышения конкурентоспособности промышленности Вологодской области, который строится на разработке региональной стратегии развития промышленности и повышения ее конкурентоспособности, создании рабочей группы по формированию, развитию «точек роста» конкурентоспособности промышленности региона, а также включении в стратегию комплекса маркетинг-микс с целью роста осведомленности о ресурсах территории для привлечения инвестиций. Считаем, что разработанные предложения позволят определить стратегический вектор повышения конкурентоспособности промышленности Вологодской области, сформировать инструменты для дальнейшего укрепления конкурентных позиций в отрасли среди регионов РФ.

3.3. Оценка потенциальных экономических эффектов для региональной социально-экономической системы от реализации предлагаемых механизмов повышения конкурентоспособности региональной промышленности

В рамках проводимого исследования были предложены следующие механизмы повышения конкурентоспособности промышленности Вологодской области.

Во-первых, разработка региональной стратегии развития промышленности и повышения ее конкурентоспособности, которая включает раздел маркетинг территорий с целью повышения имиджа территории и роста осведомленности о ресурсах Вологодской области у потенциальных инвесторов. Во-вторых, развитие «точек роста» конкурентоспособности промышленности региона.

Проведем оценку потенциальных экономических эффектов для региональной социально-экономической системы от реализации предлагаемых механизмов повышения конкурентоспособности региональной промышленности. Результаты представлены в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Оценка потенциальных экономических эффектов для региональной социально-экономической системы от реализации предлагаемых механизмов повышения конкурентоспособности региональной промышленности

Механизм	Виды эффекта	Содержание оказываемого эффекта
1. Разработка региональной стратегии развития промышленности и повышения ее конкурентоспособности	Нормативно-правовой	1. Разработка нормативно-правового документа стратегии развития. 2. Издание Постановления Правительства Вологодской области. 3. Обеспечение контроля исполнения стратегии.
	Научный	1. Привлечение научного сообщества к разработке стратегии развития. 2. Включение обобщенного научно обоснованного зарубежного и отечественного опыта развития промышленности и повышения ее конкурентоспособности
	Экономический	1. Создание условий для развития промышленности, формирования и развития конкурентоспособности промышленности. 2. Наличие разработанной стратегии позволяет оценивать промежуточные результаты стратегии и вносить корректировки в дорожную карту. 3. Разработка дорожной карты реализации стратегии. 4. Совершенствование условий для привлечения потенциальных инвесторов для развития промышленности. 5. Повышение производительности промышленных предприятий.

Механизм	Виды эффекта	Содержание оказываемого эффекта
1. Разработка региональной стратегии развития промышленности и повышения ее конкурентоспособности	Социальный	1. Совершенствование условий труда на промышленных предприятиях региона. 2. Повышение качества жизни за счет повышения уровня заработной платы при условии роста эффективности и конкурентоспособности промышленных предприятий.
2. Развитие «точек роста» конкурентоспособности промышленности региона	Экономический	1. Объединение различных субъектов развития «точек роста» - заинтересованных сторон в повышении эффективности промышленности и ее конкурентоспособности. 2. Увеличение привлеченных инвестиций в развитие «точек роста». 3. Рост объемов производства промышленной продукции, а, следовательно, рост валового регионального продукта.
	Социальный	1. Включение в процесс формирования развития «точек роста» субъектов сферы науки, образования. 2. Развитие профессионального образования с целью подготовки высококвалифицированных кадров для промышленности региона. 3. Увеличение доли занятых на промышленных предприятиях к общему числу занятых в экономике региона.
3. Маркетинг территорий с целью повышения имиджа территории и роста осведомленности о ресурсах Вологодской области	Экономический	1. Повышение осведомленности о ресурсах Вологодской области для потенциальных инвесторов промышленных предприятий. 2. Увеличение доли привлекаемых инвестиций в развитие промышленных предприятий. 3. Улучшение инвестиционного климата региона за счет повышения открытости, информативности об имеющихся ресурсах у региона
	Социальный	1. Повышение имиджа региона. 2. Развитие туристической отрасли. 3. Развитие региональных брендов. 4. Повышение уровня удовлетворенности населения региона качеством жизни, уровнем комфортности региона.

Источник: разработано автором

Таким образом, каждое из предложенных механизмов оказывает влияние на экономическую, социальную сферу развития экономики региона,

способствует повышению конкурентоспособности не только промышленности, но и экономики региона в целом.

Рассмотрим экономический эффект от предложенных механизмов повышения конкурентоспособности промышленности региона. Результаты представлены в таблице 3.2.

Таблица 3.2 – Экономический эффект от предложенных механизмов повышения конкурентоспособности промышленности Вологодской области

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Абсол. изм. 2021 г. к 2019 г.	Оносит. изм. 2021 г. к 2019 г.
Доля промышленности в структуре валового регионального продукта, %	56,7	59,54	65,49	8,79	115,5
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по видам экономической деятельности, млрд. руб.					
- добыча полезных ископаемых	0,7	0,74	0,77	0,07	110,25
- обрабатывающие производства	1250,0	1312,50	1443,75	193,75	115,5
- обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	37,8	39,69	42,47	4,67	112,35
- водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	11,1	11,66	12,35	1,25	111,3
Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности, млрд. руб.	84,7	88,94	97,83	13,13	115,5
Стоимость основных фондов промышленных предприятий, млрд. руб.	786,7	826,04	875,60	88,90	111,3

Источник: разработано автором

Таким образом, реализация механизмов повышения конкурентоспособности промышленности Вологодской области будет иметь следующий экономический эффект.

Во-первых, доля промышленности в структуре валового регионального продукта повысится на 115,5% к значению показателя 2021 года. Это обусловлено увеличением объема выпускаемой продукции за счет интенсификации предприятий, выбранных «точками роста»

конкурентоспособности промышленности, так как в рамках действия предложенного механизма предполагается всестороннее содействие в создании условий повышения эффективности и конкурентоспособности конкретного предприятия.

Во-вторых, увеличится объем отгруженной продукции в основном в обрабатывающих производствах, поскольку их развитие является приоритетной задачей государства в рамках реализации государственной программы развития промышленности.

В-третьих, предполагается увеличение объема привлекаемых инвестиций на 115,5% к уровню 2021 года в развитие промышленности, поскольку действие механизма маркетинга территорий направлено на привлечение потенциальных инвесторов.

В-четвертых, стоимость основных фондов промышленных предприятий возрастет на 111,3%, так как привлеченные инвестиции в первую очередь призваны на обновление материально-технической базы предприятий, их переоснащение.

Стоит отметить, что уровень конкурентоспособности промышленности Вологодской области в прогнозных значениях можно определить при доработке методики оценки конкурентоспособности промышленности региона.

Таким образом, можно заключить, что разработанные механизмы повышения конкурентоспособности промышленности Вологодской области имеет практикоориентированный характер, а также экономический и социальный эффект для экономики региона в целом.

Заключение

В современных экономических реалиях роль промышленности как в национальном хозяйстве страны, так и региона играет важную роль. Регионы с развитой промышленностью занимают лидерские позиции в рейтинговых оценках, поскольку уровень их конкурентоспособности повышается. Однако для обеспечения конкурентных позиций необходимо развивать региональную промышленность с точки зрения повышения ее конкурентоспособности, поскольку постоянно нарастающая технологическая отсталость российской экономики, снижающаяся конкурентоспособность предприятий, усугубляющиеся негативными внешними политическими и экономическими факторами, неэффективность государственной и региональной политики в сфере промышленного производства негативно сказываются на состоянии отрасли.

Актуальность выбранной темы исследования также подтверждается тем фактом, что имеется необходимость разработки научно обоснованных направлений повышения конкурентоспособности промышленности с учетом проблем и особенностей регионального развития.

Целью исследования являлось совершенствование механизмов повышения конкурентоспособности промышленности региона (на примере Вологодской области).

В рамках поставленных задач была обоснована роль и место промышленности в социально-экономической системе региона.

Под промышленностью региона следует важнейший сектор экономики, оказывающий решающее воздействие на уровень развития производительных сил общества.

Роль промышленности заключается в том, что оказывает влияние на технический уровень всех отраслей народного хозяйства, состав, структуру, квалификацию кадров, определяет уровень интенсификации и эффективности общественного производства. Промышленность занимает

важное место в экономике региона, так как производит основную часть валового регионального продукта.

На основе анализа экономической литературы по теме исследования были выявлены факторы конкурентоспособности промышленности региона. Среди них стоит выделить показатели текущего состояния отрасли, эффективность государственного управления, а также имеющийся экономический потенциал. Также были обобщены и систематизированы методические подходы к оценке уровня конкурентоспособности промышленности региона. В ходе исследования установили, что унифицированных методик нет, имеются авторские методики оценки конкурентоспособности региона, промышленности региона. В связи с этим вопрос разработки методики оценки конкурентоспособности промышленности региона стал очень актуален.

Одной из задач исследования являлась систематизация зарубежного и отечественного опыта повышения конкурентоспособности промышленности региона. Нами был представлен опыт Ирландии, Китая, США, Калужской области.

Во второй главе исследования была проведена оценка социально-экономического развития Вологодской области и функционирования региональной промышленности.

На основе оценки статистических показателей за 2019-2021 гг. выявили положительную динамику основных социально-экономических показателей. Валовой региональный продукт значительно увеличился в 2021 году, его объем составил 1009,9 млрд. руб., что на 59,59% выше показателя 2019 года. Основные фонды в экономике также имеют тенденцию к поступательному увеличению. В 2021 году их сумма составила на конец года 3356 млрд. руб., что на 18,83% выше аналогичного показателя в 2019 году. Объем продукции сельского хозяйства в Вологодской области ежегодно увеличивался и в 2021 году принял значение 41,8 млрд. руб., что на 26,28% выше показателя 2019 года. Совокупный сальдированный результат деятельности организаций

имеет значительный положительный скачок. Так в 2021 году прибыль предприятий Вологодской области составила 728,9 млрд. руб., что в 3 раза больше значения 2019 года.

Анализ функционирования региональной промышленности продемонстрировал сокращение числа промышленных предприятий, однако для оставшихся участников рынка ситуация с точки зрения совокупного финансового результата улучшилась. В целом одной из серьезных проблем является износ основных фондов. Поэтому обновление оборудования, техническое оснащение является одной из приоритетных задач обеспечения функционирования промышленности региона.

В исследовании представлена разработанная методика оценки конкурентоспособности промышленности региона, апробация методики проведена за 2021 год по регионам СЗФО. Стоит отметить, требуется доработка методики для определения расчета интегрального показателя, что позволит проводить ранжирование регионов по всем факторам в совокупности. Исследование может продолжено в рамках обучения в аспирантуре.

Оценка эффективности государственного управления повышением конкурентоспособности промышленности Вологодской области показала, что в целом государственное управление сводится к консультационному и информационному содействию, предоставлению налоговых льгот, а также кредитованию предприятий. Предлагаемый комплекс оказываемых услуг дает стимул для развития промышленности региона, а также формированию ключевых факторов повышения конкурентоспособности предприятий региона и конкурентоспособности промышленности Вологодской области.

На основе выявленных проблем повышения конкурентоспособности промышленности Вологодской области были выделены и обоснованы направления повышения конкурентоспособности промышленности региона.

На их основе разработаны механизмы повышения конкурентоспособности региональной промышленности, среди которых

разработка региональной стратегии развития промышленности и повышения ее конкурентоспособности с включением блока «маркетинг территорий», а также развитие «точек роста» конкурентоспособности промышленности Вологодской области.

Оценка потенциальных экономических эффектов для региональной социально-экономической системы от реализации предлагаемых механизмов повышения конкурентоспособности региональной промышленности показала положительное влияние.

Таким образом, предполагаемая научная новизна отражена в исследовании, а именно:

1. Систематизированы факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность промышленности региона.
2. Выявлены проблемы промышленности региона, снижающие его конкурентоспособность.
3. Разработана методика оценки конкурентоспособности промышленности региона и механизмы ее повышения.

Разработанные научно обоснованные рекомендации и направления по повышению конкурентоспособности промышленности и ее вклада в экономику региона могут быть полезны федеральным и региональным органам власти и управления при корректировке промышленной политики, государственных программ развития отдельных отраслей промышленности, стратегических документов регионального уровня. Разработанные в диссертации положения могут найти применение в учебном процессе на экономических факультетах вузов при изучении дисциплин «Региональная экономика».

Список использованных источников

1. Алимуратов, М.К. Согласованность глобальных и национальных интересов с региональными стратегическими приоритетами / А. М.К.лимуратов, В.Л. Квинт, И.В. Новикова // Экономика и управление. – 2021 – №27(11) – С.900-909.
2. Григорчук, А.В. Методы оценки конкурентной позиции и конкурентных преимуществ предприятий / А.В. Григорчук // Научно-практические исследования. – 2017. – № 8 (8). – С. 27–31.
3. Гринев, С.А. Формирование стратегических приоритетов промышленного развития РФ как инновационный фактор преодоления кризисных периодов / С.А. Гринев, В.Л. Квинт // Экономика промышленности. Russian Journal of Industrial Economics. – 2023 – 16(3) – С.275-283.
4. Дариенко, О.Л. Повышение конкурентоспособности в системе оценки конкурентных преимуществ и стимулирования / О.Л. Дариенко // Инновационные технологии в машиностроении, образовании и экономике. – 2017. – Т. 10. – № 4–4 (6). – С. 28–36.
5. Демченко С.К. Социально – экономическая система страны и проблемы ее эффективности / С.К. Демченко // Вопросы экономической теории. Макроэкономика. – 2019 – № 1. – С. 87–88.
6. Департамент лесного комплекса Вологодской области. – URL: <https://dlk.gov35.ru/deyatelnost/prioritetnye-investitsionnye-proekty-v-oblasti-osvoeniya-lesov/obshchaya-informatsiya/> (дата обращения: 27.08.2023). – Текст: электронный.
7. Дорждеев, А. В. Совершенствование государственного регулирования региональной экономики / А.В. Дорждеев // Финансы и кредит. – 2008. – № 7. – С.41-45.
8. Идзиев, Г.И. Промышленность как основа развития экономики проблемного региона / Г.И. Идзиев // РППЭ. – 2015. – №4 (54). – С. 56-62.

9. Казьмина, И.В. Реализация методов принятия управленческих решений на основе предвидения в целях повышения устойчивости высокотехнологичных предприятий / И.В. Казьмина // Экономика промышленности. Russian Journal of Industrial Economics. – 2023 – 16(3) – С. 344-353.
10. Калинин, А.М. Построение сбалансированной промышленной политики: вопросы структурирования целей, задач, инструментов / А.М. Калинин // Вопросы экономики. – 2012. – № 4. – С. 132–146.
11. Квинт, В.Л. Стратегирование формирования платформенной операционной модели для повышения уровня цифровой зрелости промышленных систем / В.Л. Квинт, А.В. Бабкин, Е.В. Шкарупета // Экономика промышленности. – 2022. – №15(3). – С.249-261.
12. Конкуренентоспособность национальной экономики в условиях глобализации: автореф. дис. на соиск. уч. ст. к.э.н.: 08.00.01 / С.Н. Серяковская. – Кострома, 2011. – 22 с.
13. Коновалова, Т.Л. Внутриотраслевая конкуренция: стратегии и методы / Т.Л. Коновалова // Аграрный научный журнал. – 2018. – № 3. – С. 78–83.
14. Кузнецова, Е.П. К вопросу оценки развития производственной кооперации в регионе / Е.П. Кузнецова // Проблемы развития территории. – 2019. – № 5 (103). – С. 64–77.
15. Лукин, Е.В. Анализ формирования валовой добавленной стоимости в экономике региона: информ.-аналит. записка о втором этапе НИР / Е.В. Лукин, Е.Г. Леонидова, А.Е. Мельников. – Вологда : ВолНЦ РАН, 2017. – 67 с.
16. Мазиллов, Е.А. Анализ развития территориального промышленного комплекса Вологодской области: отчет о НИР / Е.А. Мазиллов. – Вологда : ВолНЦ РАН, 2012. – 64 с.
17. Максимова, И.В. Маркетинг территорий: учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся на направлении подготовки

«Государственное и муниципальное управление» / И. В. Максимова. – Волгоград: Изд-во Волгоградского института управления – филиала РАНХиГС. – 2021. – 84 с.

18. Матвеева, Т.В. Повышение конкурентоспособности промышленных предприятий на основе развития инновационной деятельности : учеб. пособие / Т.В. Матвеева, В.В. Криворотов, Н.В. Машкова, П.П. Корсунов. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2018. – 152 с.

19. Мезенцева, И.А. Конкурентоспособность региона: методы оценки и механизм управления : выпускная квалификационная работа по программе бакалавриата / И.А. Мезенцева. – Нефтекамск : БГУ, 2017. – 71 с.

20. Мокроносов, А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А.Г. Мокроносов, И.Н. Маврина. – Екатеринбург : Изд-во Урал ун-та, 2014. – 194 с.

21. Новикова, И.А. Классификация факторов конкурентоспособности региона / И.А. Новикова, Е.А. Неживенко // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 11-7. – С. 1397–1401.

22. Новикова, И.А. Предпосылки развития точек роста региональной конкурентоспособности в Челябинской области / И.А. Новикова // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2020. – № 5. – С. 58–64.

23. Новикова, И.А. Развитие точек роста региональной конкурентоспособности / И.А. Новикова // Фундаментальные исследования. – 2018. – № 1. – С. 101–105.

24. Новикова, И.А. Системный подход к региональным исследованиям конкурентоспособности / И.А. Новикова, Е.А. Неживенко // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 11-5. – С. 1012–1016.

25. О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»: постановление Правительства РФ от 12 ноября

2021 г. №1933. URL: <http://government.ru/rugovclassifier/862/events/> (дата обращения: 04.08.2023).

26. О защите конкуренции : федеральный закон Российской Федерации от 26 июля 2006 года №135-ФЗ. URL: <https://mintrud.gov.ru/docs/laws/127> (дата обращения: 04.08.2023).

27. О промышленной политике в Российской Федерации : федеральный закон Российской Федерации от 31 декабря 2014 г. №488-ФЗ. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173119/ (дата обращения: 04.08.2023).

28. О стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 года : постановление Правительства Вологодской области от 17 октября 2016 г. №920. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/444743929> (дата обращения: 04.08.2023).

29. Оберт, Т.В. Теория конкуренции: учебное пособие для студентов экономических специальностей / Т.В. Оберт. – Саратов : Изд-во «Саратовского государственного университета им Н.Г.Чернышевского», 2020. – 80 с.

30. Пелих, А.С. Экономика предприятия и отрасли промышленности : учеб. пособие / А.С. Пелих. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2004. – 448 с.

31. Прогноз научно-технологического развития Российской Федерации на период до 2030 года. – URL: <http://government.ru/media/files/41d4b737638891da2184/pdf> (дата обращения 18.11.2022). – Текст: электронный.

32. Производственные кластеры и конкурентоспособность региона [Текст]: монография / колл. авт. под рук. Т.В. Усковой. – Вологда : Ин-т социально-экономического развития территорий РАН, 2010. – 246 с.

33. Розанова, Н.М. Поддержка конкуренции и промышленная политика / Н.М. Розанова // Мировая экономика и международные отношения. – 2005. - №5. – С. 34-40.

34. Российская промышленность на этапе роста: факторы конкурентоспособности фирм: монография / под ред. К.Р. Гончар, Б.В. Кузнецов. – Москва : Вершина, 2008. – 480 с.
35. Сасаев, Н.И. Первичная оценка эффективности отраслевых стратегических приоритетов / Н.И. Сасаев // Экономика промышленности. Russian Journal of Industrial Economics. – 2023 – 16(3) – С. 299-311.
36. Соловьев, Ю.П. Об оценке привлекательности отраслей промышленности для банковского инвестирования / Ю.П. Соловьев, Н.Г. Типенко // Банковское дело. – 2000. – № 4. – С. 20-23.
37. Степанов, Д.С. Механизмы регулирования конкуренции на региональных рынках / Д.С. Степанов // Вестник Воронежского института экономики и социального управления. – 2018. – № 1. – С. 74–76.
38. Стыров, М.А. Конкурентоспособность промышленности северных регионов России: от прибыли к человеку / М.А. Стыров, Л.В. Носов // Общество и экономика. – 2021. – № 9. – С. 73-77.
39. Татаркин, А.И. Новая индустриализация экономики России: потребность развития и вызовы времени // Экономическое возрождение России. – 2015. – № 2 (44). – С. 20–31.
40. Теребова, С.В. Структура промышленности региона: состояние и проблемы целенаправленного изменения / С.В. Теребова, Е.А. Мазилев // Russian Journal of Education and Psychology. – 2012. – №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/struktura-promyshlennosti-regiona-sostoyanie-i-problemy-tselenapravlenного-izmeneniya> (дата обращения: 15.10.2023) . – Текст: электронный.
41. Трещевский, Ю.И. Оценка конкурентоспособности промышленности региона (на примере Воронежской области) / Ю.И. Трещевский, Т.Г. Мовсесова, П.Г. Мовсесов // Вестник ТГУ. – 2007. – №8. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-konkurentosposobnosti-promyshlennosti-regiona-na-primere-voronezhskoy-oblasti> (дата обращения: 20.10.2023). – Текст: электронный.

42. Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / Р.А. Фатхутдинов. – Москва : ИНФРА-М, 2000. – 312 с.
43. Федеральная служба государственной статистики: Основные социально-экономические показатели. – 2021. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204> (дата обращения: 27.08.2023). – Текст: электронный.
44. Хаирова, С.М. Управление конкурентоспособностью: практикум / С.М. Хаирова, Н.Б. Пильник. – Электронные дан. – Омск : СиБАДИ, 2018. – 70 с.
45. Хей, Д. Теория организации промышленности : в 2 т. : пер. с англ. / Д. Хей, Д. Моррис ; под ред. А.Г. Слуцкого. – Санкт-Петербург : Экон. шк., 1999. – 592 с.
46. Цветков, В.А. Проблемы развития российской экономики / В.А. Цветков // ЭКО – №4 – 2008 – С. 30-35.
47. Чернышев, И.Н. Обрабатывающая промышленность и социально-экономическое развитие регионов: статистический аспект / И.Н. Чернышев // Вопросы статистики. – 2012. – № 5. – С. 48-52.
48. Широкова, Е.Ю. Развитие промышленности Вологодской области в условиях пандемии (по результатам опроса руководителей предприятий в 2021 году) / Е.Ю. Широкова, Е.В. Лукин // Вопросы территориального развития. – 2021. – №5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-promyshlennosti-vologodskoy-oblasti-v-usloviyah-pandemii-po-rezultatam-oprosa-rukovoditeley-predpriyatij-v-2021-godu> (дата обращения: 15.10.2023). – Текст: электронный.
49. Accenture. Taking the European Chemical Industry into the Circular Economy : Executive Summary [Electronic resource], 2017. – URL: https://www.accenture.com/t20170314T154717Z__w__/us-en/_acnmedia/PDF-45/Accenture-CEFIC-Report-Exec-Summary.pdf#zoom=50 (access date 24.09.2022). – Текст: электронный.

50. Agarwal, R. Imagining construction's digital future, June. McKinsey & Company [Electronic resource] / R. Agarwal, S. Chandrasekaran, M. Sridhar // 2016. – URL: https://www.mckinsey.com/industries/capital-projects-andinfrastructure/our_insights/imagining-constructions-digital-future (access date 26.09.2021). – Текст: электронный.

51. Barra, R. Plastics and the Circular Economy. Scientific and Technical Advisory Panel to the Global Environment Facility [Electronic resource] / R. Barra, S.A. Leonard // 2018. – URL: [https://www.thegef.org/sites/default/files/publications/ PLASTICS%20for%20posting.pdf](https://www.thegef.org/sites/default/files/publications/PLASTICS%20for%20posting.pdf) (access date 24.09.2021). – Текст: электронный.

52. Fernandes N. Economic effects of coronavirus outbreak on the world economy. IESE Business School Working Paper, 2020, no. WP-1240-E. DOI: 10.2139/ssrn.3557504

53. Global Manufacturing Industry Group. End Market Alchemy : Expanding Perspectives to Drive Growth in the Global Chemical Industry. London : Deloitte [Electronic resource], 2011. – URL: <https://www2.deloitte.com/be/en/pages/manufacturing/articles/end-market-alchemy-drive-chemical-industrygrowth.html> (access date 19.09.2021). – Текст: электронный.

54. National Intelligence Council. Global Trends: Paradox of Progress [Electronic resource], 2017. – URL: <https://www.dni.gov/files/documents/nic/GT-Full-Report.pdf> (access date 19.09.2021). – Текст: электронный.

**Расчеты показателей оценки конкурентоспособности промышленности
регионов СЗФО**

	Регионы СЗФО										
	Республика Карелия	Республика Коми	Архангельская область	Вологодская область	Калининградская область	Ленинградская область	Мурманская область	Новгородская область	Псковская область	Г. Санкт-Петербург	Ненецкий автономный округ
Среднегодовая численность занятых, тыс. чел.	264,9	377,3	479,1	515,1	489,7	800,7	356,5	264,5	274,5	3195,6	30
Доля занятых в промышленности, %	19,3	20	22,7	24,3	18,2	22,7	23,3	25,8	21,5	16,7	32,6
Численность работников промышленных предприятий, тыс. чел.	51,1257	75,46	108,7557	125,1693	89,1254	181,7589	83,0645	68,241	59,0175	533,6652	9,78
1.1. Состояние производственных фондов											
ОПФ промышленных предприятий, млн. руб	236358	135810	433044	786755	351999	1878768	769894	277243	91693	2745853	982420
Износ ОПФ, %	50,4	52,15	49,85	55,6	46,8	49,3	47,6	51,9	49,2	53,2	50
Остаточная стоимость, млн. руб.	117233,568	649855,6	217171,6	349319,2	187263,5	952535,4	403424,5	133353,9	46580,04	1285059	491210
Процент годности основных фондов промышленных предприятий, %	49,6	47,85	50,15	44,4	53,2	50,7	52,4	48,1	50,8	46,8	50
Стоимость основных фондов на одного занятого на промышленных предприятиях,	4623,076065	17997,75	3981,805	6285,527	3949,48	10336,59	9268,629	4062,704	1553,658	5145,273	100451,9427
1.2. Трудовые ресурсы											
Средняя заработная плата по региону, руб.	49553	60789	57979	45463	41563	52749	76565	39206	35369	76259	95705
Средняя заработная плата по региону в промышленности, руб.	62849,1	81267,7	100040,7	50468,8	52084,1	88590	88385,3	43939,9	37476	113829,9	119225

Отношение средней заработной платы на промышленных предприятиях к средней заработной плате по региону, %	126,83	133,69	172,55	111,01	125,31	167,95	115,44	112,07	105,96	149,27	124,58
Удельный вес занятых в промышленности в общей численности занятых в экономике, %	19,3	20	22,7	24,3	18,2	22,7	23,3	25,8	21,5	16,7	32,6
1.3. Инвестиционное обеспечение											
Объем инвестиций в основной капитал промышленных предприятий, млн. руб.	32013	69985,3	27109,9	84785,4	24164,4	17156,6,7	14484,6,5	16779,2	8123	17394,1	63666,5
Удельный вес инвестиций, направленных на приобретение и модернизацию машин, оборудования, транспорта	56	32,9	50,2	43,2	40,8	28,1	45,1	40,3	54,3	48,2	22,4
Объем инвестиций в основной капитал промышленных предприятий в расчете на одного занятого, млн. руб.	626,16	927,45	249,27	677,37	271,13	943,92	1743,78	245,88	137,64	325,94	6509,87
1.4. Научеомкость, инновационность											
Внутренние текущие затраты на научные исследования и разработки, млн. руб.	1197,7	2011,1	1781,1	852,6	1809,1	9079,6	3126,4	1757,1	143,8	13972,8,1	32,2
Затраты на НИОКР в расчете на одного занятого в промышленности, тыс. руб. на 1 чел.	23,42657411	26,65121	16,37707	6,811574	20,29837	49,95409	37,63822	25,74845	2,436565	261,8273	3,292433538

Используемые передовые технологии, ед.	979	1351	1179	2615	1519	2830	1496	1741	1483	10839	215
Количество используемых передовых производственных технологий, в расчете на одного занятого в промышленности, ед./чел.	19148,88	17903,53	10840,81	20891,70	17043,40	15570,08	18010,10	25512,52	25128,14	20310,49	21983,64
Блок 2. Государственное регулирование											
Доля бюджетных инвестиций в общем объеме финансирования, %	19,2	6,4	26,1	14,1	27,3	12,6	19,3	18,1	16,9	15,7	10,6
Объем государственных инвестиций в общем объеме инвестиций в промышленные предприятия, млн. руб.	6146,50	4479,06	7075,68	11954,74	6596,88	21617,40	27955,37	3037,04	1372,79	27308,74	6748,65
Удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования, %	75,7	87,2	62	58,7	86,6	79	94,4	72,5	71,7	98,8	74,6