

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
«Вологодский научный центр Российской академии наук»

УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора ФГБУН ВолНЦ РАН

д.э.н., доцент

А.А. Шабунова

«30» августа 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

(дисциплина по выбору)

*основной профессиональной образовательной программы
высшего образования (уровень магистратуры)
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
профиль «Региональная экономика и развитие территорий»*

Форма обучения:

очная, заочная

Вологда, 2023

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины является:

- формирование у студентов комплекса знаний о предпринимательстве.

Задача:

- изучение нормативных актов РФ, которые регламентируют предпринимательскую деятельность;
- изучение этапов создания организационно-правовых форм предприятий и фирм;
- изучение механизма функционирования предприятий и фирм;
- ознакомление слушателей с основами построения взаимоотношений предпринимателя с хозяйствующими партнерами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Дисциплина «Основы предпринимательства» является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1, изучается в первом семестре.

2.2. Учебная дисциплина «Основы предпринимательства» базируется на знаниях предварительного изучения дисциплин «Макроэкономика» или «Микроэкономика».

2.3. Приобретенные в ходе изучения данной дисциплины компетенции необходимы для последующего изучения дисциплин экономической и управленческой направленности, а также прохождения производственных практик.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) универсальные (УК):

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1).

б) общепрофессиональных (ОПК):

- способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач (ОПК-1);
- способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике (ОПК-3).

в) профессиональные (ПК):

- способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-1);
- способен принимать самостоятельное решение исследовательских задач в рамках реализации научного (научно-технического, инновационного) проекта (ПК-4);
- способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-6).

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Универсальные компетенции (УК)		
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода,	ИУК-1.1. Знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений; методы критического анализа; основные принципы критического анализа ИУК. ИУК-1.2. Умеет выделять проблемную ситуацию, описывать ее, определять основные вопросы, на которые необходимо ответить в процессе анализа, формулировать гипотезы; описывать явления с

	вырабатывать стратегию действий	разных сторон, выделять и сопоставлять разные позиции рассмотрения явления, варианты решения проблемной ситуации; получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области. ИУК-1.3. Владеет навыками выделения оснований, преимуществ и дефицитов, границ применимости положений, навыками выделения скрытых связей, зависимостей на основе интеграции, синтеза информации, положений; навыками аргументации предлагаемой стратегии решения проблемной ситуации, обоснования действий, определения возможности и ограничения ее применимости.
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
	ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ИОПК 1.1. Знает на продвинутом уровне и применяет на практике основные понятия макро- и микроэкономической науки ИОПК 1.2. Умеет выбрать наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи в сфере региональной экономики и обосновать выбор ИОПК 1.3. Владеет навыками составления плана и осуществления исследования реальной экономической ситуации в регионе с применением изученных методов фундаментальной экономической науки: макроэкономики и микроэкономики
	ОПК-3. Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	ИОПК 3.2. Умеет определять достоинства и недостатки различных научных исследований в экономике. ИОПК 3.3. Владеет навыками проведения сравнительного анализа научных исследований в региональной экономике.
Профессиональные компетенции (ПК)		
Аналитическая деятельность	ПК-1. Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	ИПК 1.1. Знает методологию сбора, обработки и оценки информации, источники и порядок информационного обеспечения экономических агентов, алгоритм формирования и реализации экономической политики и стратегических решений на региональном уровне управления. ИПК 1.2. Умеет определять оптимальные направления развития экономической политики на региональном уровне управления, а также выявлять приоритетные направления развития субъектов в условиях изменяющихся условий внешней и внутренней среды. ИПК 1.3. Владеет приемами и методами анализа нестандартных ситуаций, используя методы прогнозирования кризисных ситуаций и приемы их хеджирования.
Научно-исследовательская деятельность	ПК-4. Способен принимать самостоятельное решение исследовательских задач в рамках реализации научного (научно-технического, инновационного) проекта	ИПК 4.1. Знает основы методологии, правила обоснования актуальности, теоретической и практической значимости темы научного исследования, принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений. ИПК 4.2. Умеет обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость темы научного исследования, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы решения проблем, оценивать ожидаемые результаты. ИПК 4.3. Владеет способностью обосновать практическую значимость темы научного исследования, навыками подготовки докладов, сообщений, презентаций, опытом обоснования актуальности, теоретической и практической значимости темы научного исследования.
Проектно-экономическая деятельность	ПК-6. Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	ИПК 6.1. Знает методологию и методы разработки стратегии экономических субъектов, инструменты анализа товарных рынков, методы оценки и количественного анализа поведения экономических агентов на различных рынках. ИПК 6.2. Умеет проводить сравнительный анализ различных видов рынков; разрабатывать программу и стратегии поведения предприятий и других экономических субъектов на различных рынках, в том числе рынках объектов интеллектуальной собственности

		ИПК 6.3. Владеет методикой и методологией проведения исследования экономических процессов; навыками разработки стратегии поведения предприятий и организаций на национальном и мировом рынках; основами прогнозирования экономических результатов деятельности организации или предприятия, навыками расчета и анализа показателей оценки эффективности деятельности предприятий и организаций.
--	--	---

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Из них:
 для очной формы обучения 12 ч. – лекций, 20 ч. – практических занятий (семинаров),
 40 ч. – самостоятельной работы, включая консультации. Вид отчетности – зачет.
 для заочной формы обучения 4 ч. – лекций, 2 ч. – практических занятий (семинаров),
 66 ч. – самостоятельной работы, включая консультации. Вид отчетности – зачет.

4.1. Разделы, темы дисциплины, изучаемые в I семестре (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		СР
			Л	ПЗ	
1	Предпринимательство и его роль в экономике	8	1	2	5
2	Формы и виды предпринимательской деятельности	9	2	2	5
3	Предпринимательская идея и ее выбор	9	2	2	5
4	Предпринимательская среда	9	1	3	5
5	Предпринимательский риск	9	2	2	5
6	Маркетинг – основной инструмент предпринимательства	9	1	3	5
7	Бизнес-план предпринимательской единицы	9	1	3	5
8	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	10	2	3	5
Итого:		72	12	20	40

4.2. Модули дисциплины, изучаемые в I семестре (заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		СР
			Л	ПЗ	
1	Предпринимательство и его роль в экономике	9			9
2	Формы и виды предпринимательской деятельности	9	1		8
3	Предпринимательская идея и ее выбор	9		2	7
4	Предпринимательская среда	9	1		8
5	Предпринимательский риск	9	1		8
6	Маркетинг – основной инструмент предпринимательства	9			9
7	Бизнес-план предпринимательской единицы	9			9
8	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	9	1		8
Итого:		72	4	2	66

4.3. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

Самостоятельная работа студентов предполагает закрепление теоретического материала и практических навыков и содержит следующие виды работ:

- подготовку к практическим занятиям;
- работу с литературными источниками;

- подготовку докладов;
- подготовку к зачету.

Задания для самостоятельного изучения

1. Известные предприниматели.
2. Антимонопольное регулирование создания и деятельности организационно-экономических форм предпринимательства.
3. Реорганизация акционерных обществ.
4. Истории необычных идей бизнеса, изменивших мир.
5. Диверсификация крупного предприятия как метод страхования рисков.
6. Самострахование как метод снижения рисков.
7. Методы конкурентной борьбы.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Обучение строится с применением интерактивных методов обучения. Изучение теоретического материала дисциплины на лекционных занятиях происходит с использованием медиа-оборудования. На практических занятиях преподавателем организуются дискуссии по теме занятий, студенты разбирают кейсы, выполняют индивидуальные и групповые задания, представляют результаты самостоятельной работы.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Текущий контроль предполагает:

- проверку уровня самостоятельной подготовки магистранта при выполнении индивидуальных и домашних заданий;
- опросы и дискуссии по основным моментам изучаемых тем;
- выступление студентов с рефератами, докладами, сообщениями, презентациями;
- тестирование.

По итогам первого семестра проводится зачет в форме собеседования по изученным темам.

Вопросы для зачета

1. Сущность предпринимательства.
2. Цель производственного вида предпринимательства, основные формы проявления.
3. Обязательные этапы для создания предприятия.
4. Цель создания финансово-промышленные группы в России.
5. Экономические, социальные и правовые условия необходимые для формирования предприимчивости людей.
6. Содержание коммерческого предпринимательства.
7. Виды и формы предпринимательства.
8. Особенность финансового предпринимательства.
9. Что включает в себя внешняя среда предприятия.
10. Жизненные циклы предприятия.
11. Какие предприятия относят к малым.
12. Преимущества малого предприятия.
13. Виды риска, их влияние на деятельность предприятия.
14. Способы снижения рисков.
15. Способы уменьшения риска.
16. Сущность конкуренции и ее виды.
17. Задачи и функции антимонопольного комитета.

18. Концепции маркетинга в процессе эволюции.
19. Структура и содержание комплекса маркетинга.
20. Роль бизнес-планирования в развитии предпринимательской единицы.
21. Структура и содержание разделов бизнес-плана.
22. Понятие и виды эффективности предпринимательской деятельности.
23. Экономический эффект и экономическая эффективность.
24. Прибыль организации.
25. Показатели экономической эффективности.

Критерии оценки знаний студентов

Отметка «зачтено» выставляется, если студент показывает полное знание учебного материала, успешно выполняет предусмотренные в программе задания, усвоил основную и дополнительную литературу, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине и способный к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Отметка «не зачтено» выставляется, если студент имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Такой оценки заслуживает ответ студента, носящий несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер, когда студент не понимает существа излагаемых им вопросов, что свидетельствует о том, что студент не может дальше продолжать обучение или приступать к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Перечень тем практических занятий

Занятие 1: Введение в основы предпринимательства

Предпринимательство в Киевской Руси. Становление предпринимательства в эпоху Петра I. Отмена крепостного права и его роль в развитии предпринимательской деятельности. Предпринимательство царской России в 19 веке. Особенности периода Советской власти. Сущность, цели и задачи современного предпринимательства. Основные нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность. Предприниматель – кто он? Современные тенденции предпринимательства.

Интерактивные формы обучения:

- *Ситуация для анализа:* «Предприниматель или менеджер?»
- *Дискуссия:* «Для чего необходимо изучать предпринимательство?»
- *Результаты СРС:* доклады на тему «Известные предприниматели»

Занятие 2: Формы и виды предпринимательской деятельности

Субъекты предпринимательства. Объекты предпринимательской деятельности: движимое и недвижимое имущество. Физические и юридические лица. Классификация предприятий по размерам. Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Производственные кооперативы. Унитарные предприятия. Организационно-экономические формы предпринимательства. Производственное, финансовое, коммерческое, посредническое, консалтинговое предпринимательство.

Интерактивные формы обучения:

- *Ситуация для анализа:* «Выбор организационно-правовой формы для производственного цеха»
- *Работа в мини-группах:* «Презентация организационно-правовой формы»
- *Результаты СРС:* доклады на темы «Антимонопольное регулирование создания и деятельности организационно-экономических форм предпринимательства», «Реорганизация акционерных обществ»

Занятие 3: Предпринимательская идея

Понятие, сущность предпринимательской идеи. Виды предпринимательских идей. Источники формирования. Создание банка идей. Процесс создания предпринимательской идеи.

Интерактивные формы обучения:

- *Ситуация для анализа:* «Что делать с изобретением?»
- *Работа в мини-группах:* Творческое задание «Идея бизнеса. Идея товара. Идея нововведения». Презентация результатов работы.
- *Результаты СРС:* Доклады на тему: «Истории необычных идей бизнеса, изменивших мир».

Занятие 4: Предпринимательская среда

Понятие предпринимательской среды. Внешняя предпринимательская среда. Внутренняя предпринимательская среда. Методы анализа.

Интерактивные формы обучения:

- *Ситуация для анализа:* «Внешняя среда оборонного завода»
- *Дискуссия:* «Необходимость изучения внешней среды»
- *Промежуточная аттестация:* Тестирование по темам 1-4

Занятие 5: Предпринимательский риск

Сущность предпринимательского риска. Виды рисков. Методы страхования рисков. Пути и методы снижения рисков.

Интерактивные формы обучения:

- *Ситуация для анализа:* «Насколько оправдан риск?»
- *Результаты СРС:* доклады на темы «Диверсификация крупного предприятия как метод страхования рисков», «Самострахование как метод снижения рисков».

Занятие 6: Роль маркетинга в предпринимательстве

Понятие и цель маркетинговой деятельности. Концепции маркетинга. Комплекс маркетинга и его инструменты. Маркетинг взаимодействия. Управление маркетингом.

Интерактивные формы обучения:

- *Ситуация для анализа:* «Маркетинговые коммуникации»
- *Работа в мини-группах:* «Разработка комплекса маркетинга для ...». Презентация результатов работы
- *Результаты СРС:* доклады на тему «Методы конкурентной борьбы»

Занятие 7: Бизнес-планирование

Понятие, цель и задачи бизнес-плана. Технологии бизнес-планирования. Содержание разделов бизнес-плана: резюме, план маркетинга, организационный план, производственный план, финансовый план, оценка рисков, оценка эффективности, приложения.

Интерактивные формы обучения:

- *Работа в мини-группах:* «Разработка макета бизнес-плана». Презентация результатов работы

Занятие 8: Эффективность предпринимательской деятельности

Понятие эффективности. Виды эффективности в предпринимательской деятельности. Основные показатели экономической эффективности предпринимательства: методика расчета.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Информационное обеспечение подготовки магистрантов основывается как на традиционных (библиотечных и издательских), так и на новых телекоммуникационных технологиях, что соответствует современным требованиям к организации учебного процесса.

Библиотечно-информационное обеспечение учебного процесса подготовки магистрантов осуществляется научной библиотекой ФГБУН ВолНЦ РАН.

Читальные залы научной библиотеки и учебные аудитории, оснащенные компьютерной техникой, позволяют выход в сеть Интернет.

Подготовка магистрантов обеспечена современной научно-информационной базой. Магистранты в процессе изучения дисциплины могут воспользоваться:

- ресурсами библиотеки;
- Интернет-источниками, в том числе электронными справочниками, энциклопедиями, учебниками;
- полнотекстовой Интернет-базой диссертаций и авторефератов.

7.1. Основная и дополнительная литература

Основная литература

1. Гулин, К. А. Основы предпринимательства : учебное пособие / К. А. Гулин, А. Е. Кремнин. — Вологда : ВолНЦ РАН, 2017. — 106 с. (в наличии в библиотеке ФГБУН ВолНЦ РАН)
2. Давидссон П. Исследуя предпринимательство: учеб. пособие. – М.: ИД ВШЭ, 2014.- 399с. (в наличии в библиотеке ФГБУН ВолНЦ РАН)
3. Кисова, А. Е. Основы предпринимательства : учебное пособие / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. — Липецк : Липецкий ГТУ, 2021. — 104 с. — ISBN 978-5-00175-077-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/271121>
4. Лапуста М.Г. Малое предпринимательство: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 685с. (в наличии в библиотеке ФГБУН ВолНЦ РАН)
5. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: учеб. пособие для вузов под ред. Горфинкель В.Я. – М.: Вузовский учебник, 2012. – 349с. (в наличии в библиотеке ФГБУН ВолНЦ РАН)

Дополнительная литература

1. Валдайцев С.В., Молчанов Н.Н., Пецольт К. Малое инновационное предпринимательство: учеб. Пособие. – М.: Проспект, 2011. – 536с. (в наличии в библиотеке ФГБУН ВолНЦ РАН).
2. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учебник / Д.И. Валигурский. - 3-е изд.. - М.: Дашков и К, 2012. - 520 с. (в наличии в библиотеке ФГБУН ВолНЦ РАН)
3. Предпринимательская деятельность [Текст]: учеб. пособие для вузов / под ред. Э.А. Арустамов. - М.: КНОРУС, 2011. - 208 с. (в наличии в библиотеке ФГБУН ВолНЦ РАН).
4. Теребова С.В., Подолякин О.В., Усков В.С., Егорихина С.Ю. Предпринимательство в регионе: состояние, перспективы: монография. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2011. – 160с. (в наличии в библиотеке ФГБУН ВолНЦ РАН)

7.2. Периодические издания (в наличии в библиотеке ФГБУН ВолНЦ РАН)

Вопросы экономики, Проблемы теории и практики управления, Региональная экономика: теория и практика, Проблемы развития территорий <http://pdt.vscs.ac.ru/>, Российская экономика: прогнозы и тенденции, Российский экономический журнал, Секрет фирмы, управление компанией, Федерализм, Эко, Экономика региона, Экономика Северо-Запада: проблемы и перспективы развития, Экономист, Экономическая наука современной России, Экономические и социальные перемены в регионе: факты, тенденции, прогноз, Экономические стратегии, Эксперт.

7.3. Интернет ресурсы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – eLIBRARY.RU;
2. Министерство экономического развития РФ.– <http://www.economy.gov.ru/>;
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстата) // <http://www.gks.ru>;
4. Официальный сайт Банка России // <http://www.cbr.ru>;
5. Прогноз финансовых рисков. Проект Института экономической безопасности (ИЭБ), посвящен оценке деловых рисков <http://www.bre.ru/>;
6. Центр экономических и финансовых исследований и разработок (ЦЭФИР) <http://www.cefir.ru/>;
7. Сайт Агентства деловой информации РосБизнес-Консалтинг (РБК) – <http://www.rbc.ru/>;
8. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». – www.ecsocman.edu.ru;
9. Экономическая теория on-line (книги, статьи, журналы) <http://economictheory.narod.ru>;
10. «Эксперт» – <http://www.expert.ru>.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. ФГБУН ВолНЦ РАН, осуществляющий подготовку магистрантов по дисциплине «Основы предпринимательства», располагает материально-технической базой, обеспечивающей успешное проведение всех видов теоретической и практической подготовки, предусмотренных учебным планом магистранта. Материально-техническая база включает в себя:

- специализированные аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием;
- компьютерные классы, в которых установлено лицензионное профессиональное оборудование и предоставляется выход в локальную информационную сеть ФГБУН ВолНЦ РАН и Интернет.

Составитель программы к.э.н. Е.А. Мазилев