

Федеральное агентство научных организаций
Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
«Вологодский научный центр Российской академии наук»

УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора ФГБУН ВолНЦ РАН

д.э.н., доцент

А.А. Шабунова

«30» августа 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МИКРОЭКОНОМИКА **(продвинутый уровень)**

*основной профессиональной образовательной программы
высшего образования (уровень магистратуры)
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
профиль «Региональная экономика и развитие территорий»*

Форма обучения:
очная, заочная

Вологда, 2023

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины является:

– познакомить студентов с новейшими достижениями микроэкономической теории, наиболее актуальными для использования в хозяйственной практике.

Задача:

– обеспечить современный методологический и теоретический фундамент практической деятельности студентов в качестве экономистов-практиков высшей квалификации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Дисциплина «Микроэкономика» является обязательной дисциплиной вариативной части блока 1, изучается в первом и втором семестре.

2.2. Учебная дисциплина «Микроэкономика» базируется на знаниях математики, дисциплин экономического профиля в объеме бакалавриата.

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» дает знания о том, как правильно описать модель принятия решений отдельными экономическими агентами, рассмотреть различные модели взаимодействия экономических агентов на основных типах рынка, а также рассмотреть влияние на экономические отношения институциональных изменений. Поэтому курс «Микроэкономика» занимает важное место в образовательных программах подготовки магистров по направлению «Экономика».

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «*Эконометрика*», «*Экономическая статистика*», «*Региональная экономика*», «*Экономика общественного сектора*», *научно-исследовательская работа, педагогическая практика.*

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) общекультурных (УК):

– способностью осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1).

б) общепрофессиональных (ОПК):

– способностью применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач (ОПК-1);

– способностью обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике (ОПК-3).

в) профессиональных (ПК):

– способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-1);

– способностью принимать самостоятельное решение исследовательских задач в рамках реализации научного (научно-технического, инновационного) проекта (ПК-4);

– способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-6).

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Универсальные компетенции (УК)		
Системное и критическое	УК-1. Способен осуществлять	ИУК 1.1. Знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений; методы критического анализа; основные

мышление	критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	<p>принципы критического анализа ИУК</p> <p>ИУК 1.2. Умеет выделять проблемную ситуацию, описывать ее, определять основные вопросы, на которые необходимо ответить в процессе анализа, формулировать гипотезы; описывать явления с разных сторон, выделять и сопоставлять разные позиции рассмотрения явления, варианты решения проблемной ситуации; получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области.</p> <p>ИУК 1.3. Владеет навыками выделения оснований, преимуществ и дефицитов, границ применимости положений, навыками выделения скрытых связей, зависимостей на основе интеграции, синтеза информации, положений; навыками аргументации предлагаемой стратегии решения проблемной ситуации, обоснования действий, определения возможности и ограничения ее применимости</p>
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
	ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	<p>ИОПК 1.1. Знает на продвинутом уровне и применяет на практике основные понятия макро- и микроэкономической науки</p> <p>ИОПК 1.2. Умеет выбрать наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи в сфере региональной экономики и обосновать выбор</p> <p>ИОПК 1.3. Владеет навыками составления плана и осуществления исследования реальной экономической ситуации в регионе с применением изученных методов фундаментальной экономической науки: макроэкономики и микроэкономики</p>
	ОПК-3. Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	<p>ИОПК 3.1. Знает достижения мировой экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов; основные текущие разногласия в региональной экономике.</p> <p>ИОПК 3.2. Умеет определять достоинства и недостатки различных научных исследований в экономике.</p> <p>ИОПК 3.3. Владеет навыками проведения сравнительного анализа научных исследований в региональной экономике.</p>
Профессиональные компетенции (ПК)		
Аналитическая деятельность	ПК-1. Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	<p>ИПК 1.1. Знает методологию сбора, обработки и оценки информации, источники и порядок информационного обеспечения экономических агентов, алгоритм формирования и реализации экономической политики и стратегических решений на региональном уровне управления.</p> <p>ИПК 1.2. Умеет определять оптимальные направления развития экономической политики на региональном уровне управления, а также выявлять приоритетные направления развития субъектов в условиях изменяющихся условий внешней и внутренней среды.</p> <p>ИПК 1.3. Владеет приемами и методами анализа нестандартных ситуаций, используя методы прогнозирования кризисных ситуаций и приемы их хеджирования.</p>
Научно-исследовательская деятельность	ПК-4. Способен принимать самостоятельное решение исследовательских задач в рамках реализации научного (научно-технического, инновационного) проекта	<p>ИПК 4.1. Знает основы методологии, правила обоснования актуальности, теоретической и практической значимости темы научного исследования, принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений.</p> <p>ИПК 4.2. Умеет обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость темы научного исследования, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы решения проблем, оценивать ожидаемые результаты.</p> <p>ИПК 4.3. Владеет способностью обосновать практическую значимость темы научного исследования, навыками подготовки докладов, сообщений, презентаций, опытом обоснования актуальности, теоретической и практической значимости темы</p>

		научного исследования.
Проектно-экономическая деятельность	ПК-6. Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	ИПК 6.1. Знает методологию и методы разработки стратегии экономических субъектов, инструменты анализа товарных рынков, методы оценки и количественного анализа поведения экономических агентов на различных рынках. ИПК 6.2. Умеет проводить сравнительный анализ различных видов рынков; разрабатывать программу и стратегии поведения предприятий и других экономических субъектов на различных рынках, в том числе рынках объектов интеллектуальной собственности ИПК 6.3. Владеет методикой и методологией проведения исследования экономических процессов; навыками разработки стратегии поведения предприятий и организаций на национальном и мировом рынках; основами прогнозирования экономических результатов деятельности организации или предприятия, навыками расчета и анализа показателей оценки эффективности деятельности предприятий и организаций.

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Из них: для очной формы обучения 30 ч. – лекций, 34 ч. – практических занятий (семинаров), 80 ч. – самостоятельной работы, включая консультации. Вид отчетности – экзамен. для заочной формы обучения 10 ч. – лекций, 10 ч. – практических занятий (семинаров), 124 ч. – самостоятельной работы, включая консультации. Вид отчетности – экзамен.

4.1. Разделы, темы дисциплины, изучаемые в I и II семестре (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		СР
			Л	ПЗ	
1	Потребительское поведение	10	2	2	6
2	Индивидуальный и рыночный спрос	10	2	2	6
3	Выбор в условиях неопределенности и риска	10	2	2	6
4	Теория производства	14	2	4	8
5	Предложение фирмы и отрасли	14	2	4	8
6	Совершенная конкуренция: частичное и общее равновесие	16	4	4	8
7	Монополия	16	4	4	8
8	Олигополия и монополистическая конкуренция	18	4	4	10
9	Институциональные аспекты рынка	18	4	4	10
10	Теоретические проблемы «новой экономики» (микроуровень).	18	4	4	10
Итого:		144	30	34	80

4.2. Модули дисциплины, изучаемые в I и II семестре (заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		СР
			Л	ПЗ	
1	Потребительское поведение	13	2		11
2	Индивидуальный и рыночный спрос	13		2	11
3	Выбор в условиях неопределенности и риска	13	2		11
4	Теория производства	13	2		11
5	Предложение фирмы и отрасли	14	2	1	11

6	Совершенная конкуренция: частичное и общее равновесие	14		1	13
7	Монополия	15		1	14
8	Олигополия и монополистическая конкуренция	15		1	13
9	Институциональные аспекты рынка	15	1	2	12
10	Теоретические проблемы «новой экономики» (микроуровень)	15	1	2	12
Итого:		144	10	10	24

4.3. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

Самостоятельная работа студентов предполагает закрепление теоретического материала и практических навыков и содержит следующие виды работ:

- подготовку к практическим занятиям;
- работу с литературными источниками;
- подготовку докладов;
- тестирование;
- подготовку к зачету и экзамену.

Темы для самостоятельного изучения

1. Неравновесные состояния рынка. Неравновесие и недостаток информации.
2. Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика. Предприниматель как субъект установления равновесия.
3. Эволюция предпринимательства. Трактовка предпринимательства в классической, неоклассической, австрийской и неоавстрийской школах.
 1. Расширенная трактовка правила $MR = MC$ как общей философии бизнеса.
 2. Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Этапы оценки объема спроса.
 3. Издержки фирмы. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства.
 4. Переменные, постоянные, совместные, предельные, средние переменные издержки. Основные проблемы практического управления издержками фирмы.
 5. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике.
 6. Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой.
 7. Принцип нулевой экономической прибыли и его значение для практической деятельности предприятия.
 8. Цепочка реализации функций предпринимательства в рыночной экономике: предприниматель – менеджер – фирма.
 9. Закономерности спроса на однотипные товары, их последствия для практики ценообразования.
 10. Закономерности спроса на дифференцированные товары, их последствия для практики ценообразования.
 11. Предпринимательская бдительность в трактовке неоавстрийской школы. Концепция чистого предпринимателя.
 12. Информация как ресурс. Информационная асимметрия.
 13. Основные проблемы практического управления издержками в условиях неполной информации. Определение релевантных переменных спроса. Этапы оценки объема спроса.
 14. Роль информации в поведении потребителя. Эволюция потребителя.
 15. Способы устранения информационной асимметрии и предотвращение фиаско рынка с помощью гарантий, брендов, сертификатов, судебной защиты потребителя.

16. Рутин как информационный тезаурус фирмы. Роль рутин в деятельности фирмы. Управление рутинами.
17. Риск и неопределенность. Основные методы снижения риска.
18. Управление риском (выбор уровня, распределение, объединение).
19. Роль контрактов в снижении риска. Саморегулирующие контракты. Отношенческий контракт, его обеспечение и применимость.
20. Управление рисками и предпринимательская бдительность.
21. Трансакционные издержки как фактор снижения неопределенности внешней среды. Классификация трансакционных издержек.
22. Трансакционные издержки: сущность, классификация. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации.
23. Многопродуктовая фирма: совместный выпуск продукции.
24. Многопродуктовая фирма: альтернативный выпуск продукции.
25. Инкрементальный анализ. Правило максимизации прибыли при инкрементальном анализе.
26. Продукт как экономическая переменная. Качество как многомерная переменная. Оптимизация качества товара и степени дифференциации ассортимента.
27. Принципы управления спросом на продукцию фирмы.
28. Монополистические преимущества как стимул. Менеджер и краткосрочная монополия.
29. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Легальная дискриминация и ее использование фирмой.
30. Необходимость применения анализа критических точек в процессе управления фирмой. Графическая и алгебраическая интерпретация критических точек.
31. Значение политики брендинга в процессе управления качеством продукта многопродуктовой фирмы.
32. Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии.
33. Дисконтирование. Приложение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям.
34. Первичные (NPV) и вторичные критерии оценки проекта: сущность и особенности применения.
35. Процесс бюджетирования капитала фирмы.
36. Инвестиционное кредитование фирмы.
37. Внешнее финансирование инвестиционной деятельности фирмы.
38. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель.
39. Экономико-теоретическая сущность бренда и позиционирования товаров, их функции.
40. Новая экономика как часть постиндустриальной экономики. Новая экономика в узком и широком смысле слова.
41. Инновации в новой экономике. Особая роль информационных и коммуникационных технологий.
42. Влияние кластеров на процветание наций. Кластеры в современной российской экономике.
43. Причины экспонциального роста динамичных компаний среднего бизнеса - «газелей».
44. Дифференциация продукции как способ адаптации российской промышленности.
45. Особенности формирования кластера конкурентоспособных компаний в российской кондитерской промышленности.
46. Специфика стратегии, применяемой крупнейшими международными компаниями, на российском рынке.
47. Преимущества применения политики создания уникального предложения российскими фирмами.

48. Формирование конкурентных преимуществ в отечественной фармацевтической отрасли.
49. Особенности формирования конкурентоспособных фирм в российском банковском секторе.
50. Сетевые экономические структуры. Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании.
51. Особенности развития сетевого бизнеса в мировой практике и в условиях российской экономики.
52. Виртуализация экономической деятельности. Виртуальные компании.
53. Этика бизнеса.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе обучения используются активные и интерактивные формы проведения занятий (информационные лекции, деловые игры, кейсы, работа в команде и т.д.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся. Лекции носят проблемный характер.

1. изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий и информационных библиотечных ресурсов;
2. самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием *Internet*-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Текущий контроль предполагает:

- проверку уровня самостоятельной подготовки магистранта при выполнении индивидуальных и домашних заданий;
- опросы и дискуссии по основным моментам изучаемых тем;
- выступление студентов с рефератами, докладами, сообщениями, презентациями;
- тестирование.

По итогам первого семестра проводится зачет в устной форме по билетам (2 вопроса в каждом билете), по итогам второго семестра – экзамен в форме устного ответа по билетам (3 вопроса в каждом билете).

Темы для докладов

- 1) Теория кластеров М. Портера и ее применимость в современной российской экономике.
- 2) Кластеры в современной российской экономике.
- 3) Особенность формирования кластера конкурентоспособных компаний в отечественной кондитерской индустрии.
- 4) Уникальное предложение как основа формирования конкурентных преимуществ для российских фирм.
- 5) Истоки «русского экономического чуда».
- 6) Конкурентные преимущества российских быстрорастущих компаний – «газелей».
- 7) Принципиальные отличия постиндустриальной экономической системы от индустриальной.
- 8) Концепции теорий «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».
- 9) Приоритетная роль информационных и коммуникационных технологий в условиях новой экономики.
- 10) Роль инноваций в условиях новой экономики.
- 11) Значение сетевых структур в условиях новой экономики.
- 12) Виртуализация экономической деятельности в современном мире.

- 13) Аутсорсинг как фактор повышения конкурентоспособности фирмы в XXI веке.
- 14) Особенность функционирования предприятий, организованных в форме франчайзинга: мировой опыт и российская практика.
- 15) Особенности применения контрактного производства как способа повышения уровня конкурентоспособности современной фирмы.
- 16) Быстрорастущие фирмы как фактор экономического роста национальной экономики.
- 17) Роль брендинга в повышении уровня конкурентоспособности современной фирмы.
- 18) Значение клиентского капитала в деятельности современной фирмы.
- 19) Дифференциация продукта как способ адаптации российской промышленности.
- 20) Методология микроэкономической теории и практика бизнеса.

Задания для практических занятий

1. Изобразите на графике кривую спроса с постоянной эластичностью спроса по цене.
2. Докажите, что при $e_d = -1$ выручка от продажи товаров максимальна.
3. Ценовая эластичность спроса на докторскую колбасу выше, чем на колбасные изделия в целом. Чем объясняется эта разница в эластичности спроса?
4. Спрос на товар задан функцией $Q = 12 - 2P$.
 - определите, при какой цене коэффициент ценовой эластичности спроса равен $-0,5$;
 - определите ценовую эластичность спроса, если известно, что выручка продавцов равна $TR = 18$ руб.
5. Если функции спроса и предложения конкурентной фирмы имеют вид $Q_d = 5 - P_d$ и $Q_s = 2 + 2P_s$, то при введении налога на единицу продаж покупатели будут платить:
 - треть налога,
 - две трети налога,
 - половину налога,
 - весь налог.
6. Задана функция средних валовых издержек $ATC = 5 + 2Q$. Определить предельные издержки MC для $Q = 10$.
7. Издержки производства первого автомобиля составляют 2 тыс. долл. При сборке каждого следующего автомобиля они увеличиваются на 0,1 тыс. руб. по сравнению с предыдущим. Запишите формулу общих издержек TC , предельных издержек MC . Определите дополнительные издержки, которые потребуются при сборке сотого автомобиля?
8. Докажите, что кривая предельных издержек пересекает кривую средних валовых издержек в точке минимума последних.
9. Объясните, в чем состоит различие экономической, бухгалтерской и нормальной прибыли.
10. Могут ли функции $Q = K^2 L^2$ и $Q = K^{0.5} L^{0.5}$ использоваться как производственные функции, имеющие реальный экономический смысл?
11. Фирма увеличила в 2 раза количество всех применяемых ресурсов. При этом выпуск вырос в 1,5 раза. Это означает, что имеет место
 - убывающая отдача от масштаба, но производительность труда выросла;
 - возрастающая отдача от масштаба и производительность труда выросла;
 - убывающая отдача от масштаба, но производительность труда снизилась;
 - неизменная отдача от масштаба, но производительность труда снизилась.
- 12.. Задана производственная функция $Q = 5L^{0.5}K$. Найти предельный продукт труда MP_L (предельную производительность труда f'_L) и предельный продукт капитала MP_K

(предельную производительность капитала f'_K) при $L = 4, K = 7$. Определите предельную норму замещения капитала трудом ($MRTS$) при расходе ресурсов (4,8).

13. Производственная функция фирмы $Q = L^{0,8} K^{0,2}$, издержки $C = 30$ руб., цена труда $P_L = 4$ руб., цена капитала $P_K = 5$ руб. Записать уравнение изокосты, определить ее наклон. Найти набор ресурсов, при котором издержки фирмы на единицу продукции минимальны.

14. Цена на продукцию фирмы задана уравнением $P = 40 - 3Q$, валовые издержки фирмы $TC = Q^2 + 2Q + 2$. Определите объем продаж, цену товара, валовой доход, постоянные и переменные издержки при максимальной прибыли.

15. Спрос на продукцию фирмы-монополиста на национальном рынке задан уравнением $P = 100 - Q$, его общие издержки $TC = Q^2 + 16$. На внешнем рынке можно продать любое количество продукции по цене 60 у.е. Определите цену внутреннего рынка, объем продаж на внутреннем и внешнем рынках и величину максимальной прибыли фирмы.

16. В городе есть кинотеатр. Спрос детей на билеты равен $Q_1 = 20 - 0,5P_1$, спрос на билеты взрослых равен $Q_2 = 8 - 0,1P_2$, где P_1 и P_2 – цены билетов. Издержки кинотеатра равны $TC = 30 + 20Q$, где Q – общее число зрителей. Определить цены на билеты детей и взрослых и максимальную прибыль кинотеатра.

Варианты тестовых заданий

1. Эффект замещения проявляется...

а) только в увеличении потребления нормального товара при снижении цены этого товара относительно цен на другие товары;

б) только в увеличении потребления низшего товара при снижении цены этого товара относительно цен на другие товары;

в) в снижении потребления любого товара при снижении цены этого товара относительно цен на другие товары;

г) в увеличении потребления любого товара, если этот товар дешевле относительно других товаров.

2. Какие из приведенных ниже экономических понятий можно непосредственно проиллюстрировать при построении кривой производственных возможностей?

а) Спрос и предложение;

б) Совокупный спрос и совокупное предложение;

в) Ограниченность производственных ресурсов, компромиссный выбор и альтернативную стоимость;

г) Наилучший способ удовлетворения потребностей при имеющихся производственных мощностях.

3. Допустим, что бухгалтерский отчет фирмы может быть сделан за 2 часа работы компьютера (К) без участия бухгалтера либо за 10 часов работы бухгалтера (L) без использования компьютера. Работа компьютера и бухгалтера – полностью взаимозаменяемые факторы производства, так что, например, можно сделать бухгалтерский отчет, используя 1 час работы компьютера и 5 часов работы бухгалтера, и т. д. Пусть цена труда бухгалтера $r = 6$ ден. ед. в час. Выше какого уровня должна быть цена часа работы компьютера r , чтобы при составлении отчета было выгодно использовать только труд бухгалтера и не использовать компьютер?

а) 30 д. ед.;

б) 36 д. ед.;

в) 50 д. ед.;

г) 60 д. ед.

4. Закон спроса утверждает, что...

а) люди готовы покупать больше товаров, когда их доходы растут;

б) превышение величины предложения над величиной спроса приводит к нехватке товара;

в) по более высокой цене люди готовы купить меньшее количество товара;

г) спрос всегда определяет предложение товара.

5. На рынке товара X установились следующие параметры равновесия: $PE=100$ руб., $QE=200$ штук. Спустя некоторое время они изменились: $PE=110$ руб., $QE=215$ штук. Это могло быть вызвано:

а) Увеличением спроса на товар X;

в) Снижением спроса на товар X;

б) Падением предложения товара X;

г) Ростом предложения товара X.

6. Юридическим плательщиком налога с единицы проданного (купленного) товара в размере 2 руб. на единицу товара на конкурентном рынке ранее был продавец, а теперь стал покупатель. В результате...

а) спрос на товар уменьшится, а предложение вырастет;

б) равновесное количество товара не изменится;

в) расходы покупателя, связанные с приобретением единицы товара, не изменятся;

г) все перечисленное верно.

7. Примером естественной монополии может служить...

а) фирма по производству уникальной модельной обуви;

б) свечной заводик отца Федора, имеющего патент на новую технологию;

в) единственная парикмахерская у вокзала в городе Урюпинске;

г) местная теплоэлектростанция.

8. Функции рыночного предложения товаров А, Б и В описаны формулами:

Товар А: $P = 2 + 10Q$

Товар Б: $P = Q - 2$

Товар В: $P = Q$

Следовательно:

а) ценовая эластичность предложения всегда самая высокая по товару А и самая низкая по товару Б;

б) ценовая эластичность предложения самая низкая по товару А, а по товарам Б и В одинаковая;

в) ценовая эластичность предложения самая высокая по товару В, а самая низкая по товару А;

г) ценовая эластичность предложения по товару В различна при разных величинах предложения.

9. На какой из перечисленных ниже товаров спрос наименее эластичен по цене?

а) На детектив А. Кристи «Восточный экспресс»;

б) На акцию РАО «Газпром»;

в) На телевизор Samsung;

г) На соль.

Вопросы к зачету (по итогам 1 семестра)

1. Возникновение экономики как науки и основные этапы ее развития.
2. Обобщенная характеристика основных школ и направлений развития экономической теории.
3. Предмет, функции и методы экономической теории.
4. Производственные возможности в экономической системе. Проблема выбора.
5. Типы экономических систем. Модели экономических систем: американская, шведская, японская.
6. Российская модель переходной экономики.
7. Собственность в системе экономических отношений. Экономические интересы. Разгосударствление и приватизация.

8. Основные экономические проблемы общества. Что производить? Как производить? Для кого производить?
9. Экономические потребности и ресурсы. Экономические потребности и их классификация. Закон Энгеля. Закон возвышения потребностей. Экономический выбор.
10. Общественное производство, его сущность и цели. Экономический кругооборот. Стадии общественного производства
11. Основы рыночных отношений. Товарно-денежные отношения.
12. Рынок и рыночная экономика. Теория организации рынков.
13. Теория потребительского спроса.
14. Теория предложения благ.

Критерии оценки знаний студентов

Отметка «зачтено» выставляется, если студент показывает полное знание учебного материала, успешно выполняет предусмотренные в программе задания, усвоил основную и дополнительную литературу, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине и способный к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Отметка «не зачтено» выставляется, если студент имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Такой оценки заслуживает ответ студента, носящий несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер, когда студент не понимает существа излагаемых им вопросов, что свидетельствует о том, что студент не может дальше продолжать обучение или приступать к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Вопросы для экзамена (по итогам второго семестра)

1. Количественная и предельная функции полезности.
2. Оптимальный выбор. Построение оценочных функций полезности.
3. Идея выявленных предпочтений. Слабая и сильная аксиомы выявленных предпочтений.
4. Изменение спроса потребителя в результате изменения его номинального дохода. Изменение спроса потребителя в результате изменения цены одного из благ.
5. Измерение изменений в благосостоянии потребителя: компенсирующая вариация, эквивалентная вариация и потребительский излишек.
6. Ожидаемая полезность: понятие, экономический смысл, области применения на практике.
7. Максимизация ожидаемой полезности.
8. Методы сокращения риска.
9. Познавательные ограничения и поведение потребителя.
10. Производственное множество, производственная функция и множество необходимых факторов производства.
11. Задача максимизация прибыли и свойства функции прибыли.
12. Задача минимизация издержек и свойства функции издержек.
13. Особенности краткосрочного и долгосрочного периода производства.
14. Решение о предложении, принимаемое конкурентной фирмой.
15. Кривая долгосрочного предложения фирмы.
16. Постоянные факторы производства и экономическая рента
17. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.
18. Государственное регулирование товарных рынков и потери в общественном благосостоянии.
19. Условие Парето-эффективного распределения благ в обмене.
20. Условие Парето-эффективного распределения ресурсов и благ на конкурентных рынках. Первая и вторая теоремы экономики благосостояния.

21. Монополия и неэффективное по Парето распределение ресурсов.
22. Ценообразование на продукцию естественных монополий. Регулирование естественных монополий.
23. Ценовая дискриминация и условия, необходимые для её осуществления.
24. Применение теории игр к анализу поведения олигополистов.
25. Конкуренция двух и более фирм при одновременном выборе выпуска (модель Курно).
26. Конкуренция двух фирм за объем выпуска, если одна из фирм является лидером рынка (модель Штакельберга).
27. Ценовая конкуренция двух фирм (модель Бертрана).
28. Дифференциация товара, обусловленная взаимным расположением продавцов и покупателей.
29. Максимальная и минимальная дифференциация.
30. Скрытые характеристики, предконтрактный оппортунизм и неблагоприятный отбор.
31. Скрытые действия, постконтрактный оппортунизм и моральный риск.
32. Проблема «принципал-агент».
33. Квазилинейные предпочтения и теорема Коуза.
34. Внешние эффекты, связанные с производством.
35. Рынки с сетевыми внешними эффектами и их значение.

Критерии оценки знаний студентов

Отметка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

Отметка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Отметка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

Отметка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Информационное обеспечение подготовки магистрантов основывается как на традиционных (библиотечных и издательских), так и на новых телекоммуникационных технологиях, что соответствует современным требованиям к организации учебного процесса.

Библиотечно-информационное обеспечение учебного процесса подготовки магистрантов осуществляется научной библиотекой ФГБУН ВолНЦ РАН.

Читальные залы научной библиотеки и учебные аудитории, оснащенные компьютерной техникой, позволяют выход в сеть Интернет.

Подготовка магистрантов обеспечена современной научно-информационной базой. Магистранты в процессе изучения дисциплины могут воспользоваться:

– ресурсами библиотеки;

- Интернет-источниками, в том числе электронными справочниками, энциклопедиями, учебниками;
- полнотекстовой Интернет-базой диссертаций и авторефератов.

7.1. Основная и дополнительная литература:

Основная литература

1. Боулз, С. Микроэкономика. Поведение, институты и эволюция [Текст] : учебник для вузов: пер. с англ. / С. Боулз. – М. : Дело, 2011. – 576 с. – (в наличии в библиотеке ФГБУН ВолНЦ РАН)
2. Демченко, С. К. Микроэкономика. Продвинутый уровень : учебное пособие / С. К. Демченко, О. С. Демченко. — Красноярск : СФУ, 2019. — 144 с. — ISBN 978-5-7638-4109-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157673>
3. Жидченко, В. Д. Микроэкономика (продвинутый уровень) : учебник / В. Д. Жидченко, Е. В. Пономаренко, Т. Л. Иванова. — Донецк : ДОНАУИГС, 2019. — 412 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/215042>
4. Микроэкономика [Текст] : учеб. пособие / под ред. М.И. Ноздрина-Плотницкого. – Мн. : Современная школа, 2011. – 384 с. (в наличии в библиотеке ФГБУН ВолНЦ РАН)
5. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики [Текст]: учебник / Р.М. Нуреев. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Норма, 2014. – 624 с. (в наличии в библиотеке ФГБУН ВолНЦ РАН)
6. Мэнкью, Н.Г. Принципы микроэкономики [Текст] : учебник для вузов : пер. с англ. / Н.Г. Мэнкью. – 4-е изд. – СПб. : Питер, 2012. – 592 с. (в наличии в библиотеке ФГБУН ВолНЦ РАН)

Дополнительная литература

1. Ильина, И.Н. Экономика городского хозяйства [Текст]: учебное пособие для вузов / И.Н. Ильина. - М.: КНОРУС, 2012. - 248 с. (в наличии в библиотеке ФГБУН ВолНЦ РАН)
2. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика [Текст]: учеб. пособие для вузов / под ред. В.Я. Горфинкель. - М.: Вузовский учебник, 2012. - 349 с. (в наличии в библиотеке ФГБУН ВолНЦ РАН)
3. Растова, Ю.И. Экономика организации (предприятия) [Текст]: учебное пособие / Ю.И. Растова, С.А. Фирсова. - М.: КНОРУС, 2013. - 280 с. (в наличии в библиотеке ФГБУН ВолНЦ РАН)
4. Расков, Н.В. Экономика России: проблемы роста и развития [Текст]: монография / Н.В. Расков. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 186 с. (в наличии в библиотеке ФГБУН ВолНЦ РАН)
5. Сухарев, О.С. Экономика России: сегодня и завтра. Актуальные вопросы и ответы [Текст] / О.С. Сухарев. - М.: ЛЕНАНД, 2015. - 160 с. (в наличии в библиотеке ФГБУН ВолНЦ РАН)
6. Экономика России. Оксфордский сборник [Текст]: пер. с англ / под ред. М. Алексеев, Ш. Вебер. - М.: Изд-во Института Гайдара, 2015. - Кн. 2том. - 616 с. (в наличии в библиотеке ФГБУН ВолНЦ РАН)
7. Микроэкономика. Задачи и упражнения: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.М. Розанова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 559 с. – (Серия «Практический курс»). – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/173187>

7.2. Периодические издания (в наличии в библиотеке ФГБУН ВолНЦ РАН)

Вопросы экономики, Менеджмент в Росси и за рубежом, Проблемы теории и практики управления, Проблемы развития территорий <http://pdt.vscs.ac.ru/>, Региональная экономика: теория и практика, Российская экономика: прогнозы и тенденции, Российский экономический журнал, Секрет фирмы, управление компанией, Федерализм, Эко, Экономика

региона, Экономика Северо-Запада: проблемы и перспективы развития, Экономист, Экономическая наука современной России, Экономические и социальные перемены в регионе: факты, тенденции, прогноз <http://esc.vscs.ac.ru/>, Экономические стратегии, Эксперт.

7.3. Интернет ресурсы:

Вопросы территориального развития Научный журнал ФГБУН ВолНЦ РАН (сетевое издание) – <http://vtr.isert-ran.ru/>

Институт экономики переходного периода. – <http://www.iet.ru;>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – eLIBRARY.RU

Министерство экономического развития РФ.– [http://www.economy.gov.ru/;](http://www.economy.gov.ru/)

Прогноз финансовых рисков. Проект Института экономической безопасности (ИЭБ), посвящен оценке деловых рисков <http://www.bre.ru/>

Центр экономических и финансовых исследований и разработок (ЦЭФИР) <http://www.cefir.ru/>

Российская виртуальная лаборатория по экономике и социологии. – <http://www.ieie.nsc.ru/r-archive;>

Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». – www.ecsocman.edu.ru;

Экономическая теория on-line (книги, статьи, журналы) <http://economictheory.narod.ru;>

Экономика on-line– <http://exsolver.narod.ru.>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. ФГБУН ВолНЦ РАН, осуществляющий подготовку магистрантов по дисциплине «Микроэкономика», располагает материально-технической базой, обеспечивающей успешное проведение всех видов теоретической и практической подготовки, предусмотренных учебным планом магистранта. Материально-техническая база включает в себя:

- специализированные аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием;
- компьютерные классы, в которых установлено лицензионное профессиональное оборудование и предоставляется выход в локальную информационную сеть ФГБУН ВолНЦ РАН и Интернет.

Составитель программы

к.э.н. И.А. Секушина