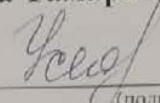


**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
«Вологодский научный центр Российской академии наук»

«Допустить к защите»
Руководитель программы
магистратуры, профессор, д.э.н.
Ускова Тамара Витальевна



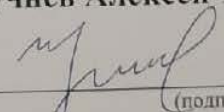
(подпись)
«01» 06 2023 г.

Выпускная квалификационная работа

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
профиль программы магистратуры
«Региональная экономика и развитие территорий»

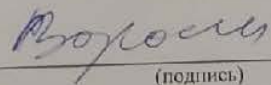
**«Оценка и разработка предложений по
повышению инвестиционной привлекательности
региона (на примере Вологодской области)»**

Выполнил магистрант:
Чучнев Алексей Тимурович



(подпись)
«15» июня 2023 г.

Научный руководитель:
к.э.н. **Ворошилов Николай
Владимирович**



(подпись)
«15» июня 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ РЕГИОНА	6
1.1 Инвестиционная привлекательность: сущность и факторы влияния	6
1.2 Методики оценки инвестиционной привлекательности региона	17
1.3 Отечественный и зарубежный опыт управления инвестиционной привлекательностью региона	30
2 АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ	36
2.1 Оценка инвестиционной среды Вологодской области	36
2.2 Оценка инвестиционной деятельности Вологодской области	46
2.3 Анализ инвестиционной привлекательности Вологодской области (на основе методики РАЭКС)	76
3 НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ	89
3.1 Возможные направления улучшения инвестиционной привлекательности Вологодской области	89
3.2 Межрегиональное сотрудничество	102
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	111
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	113

ВВЕДЕНИЕ

Инвестиционные решения относятся к числу наиболее сложных по процедуре выбора. Они основаны на многовариантной, многокритериальной оценке целого ряда факторов и тенденций, действующих, зачастую разнонаправлено.

Территориальный аспект прямых инвестиций, их приуроченность к определенной стране, региону, территории не вызывает сомнений. Не столь очевиден региональный аспект при покупке ценных бумаг. Тем не менее, каждый эмитент также расположен в определенном регионе и действует в условиях, во многом обусловленных окружающей региональной средой.

На региональном уровне инвестиционная привлекательность проявляет себя через отношение предпринимательских структур, банков, профсоюзов и других субъектов хозяйственных отношений и региональных органов власти. На этом уровне происходит конкретизация обобщенной оценки инвестиционной привлекательности в ходе реальных экономических, юридических, культурных контактов как иностранных, так и отечественных инвесторов с региональной средой.

Решению одной из важнейших проблем обеспечения экономического роста в регионе способствует поступательное повышение его инвестиционной привлекательности. Её повышение влияет на эффективность производства и предпринимательства, устранение дефицита инвестиционных ресурсов и т.д.

Поэтому повышение инвестиционной привлекательности региона является важнейшим аспектом развития любого субъекта Российской Федерации. Оценка инвестиционной привлекательности региона является важнейшим аспектом принятия любого инвестиционного решения. От её состояния зависят последствия как для инвестора, так и для экономики региона и страны в целом. Чем сложнее является ситуация, тем в большей степени опыт и интуиция инвестора должны опираться на результаты экспертной оценки инвестиционной привлекательности в регионах. Таким образом, тема является актуальной.

Практика показывает, что проведение оценки инвестиционной привлекательности регионов инвесторами и прочими заинтересованными лицами весьма затруднительно в силу большого количества существующих методик и, в некоторых случаях, недостаточной их проработанности. Также со стороны правительства региона привлечение новых инвестиций и инвесторов является проблемой.

Перспективы развития инвестиционного процесса в Вологодской области связаны с двумя основными источниками: государственные ресурсы (средства бюджетов и внебюджетных фондов), и частный капитал (собственные ресурсы предприятий и организаций, отложенные средства населения, кредитные ресурсы банков, иностранные инвестиции).

Правительством Вологодской области применяется система мер, направленных на улучшение инвестиционной привлекательности:

- государственная поддержка инвестиционной деятельности (включая предоставление налоговых льгот);
- создание прозрачной процедуры осуществления инвестиционной деятельности;
- создание механизма работы с региональными инвестиционными проектами.

Основной целью данной работы является оценка инвестиционной привлекательности Вологодской области и разработка мероприятий, направленных на повышение уровня инвестиционной привлекательности Вологодской области.

Для этого в ходе написания данной работы будут решены следующие задачи:

- рассмотреть экономическую сущность инвестиционной привлекательности региона и выявить факторы, влияющие на её состояние;
- ознакомиться с методами оценки инвестиционной привлекательности региона;

– проанализировать и оценить динамику инвестиционных процессов в Вологодской области за 2010–2022 гг.;

– обосновать основные направления улучшения инвестиционного потенциала Вологодской области в современных условиях и разработать мероприятия, направленные на повышение инвестиционной привлекательности Вологодской области.

Предметом исследования являются инвестиционные процессы в регионе и факторы формирования его инвестиционной привлекательности. Объектом исследования является регион (на примере Вологодской области) как сложная социально–экономическая система, состоящая из подсистем, важнейшей из которой является инновационно–инвестиционная подсистема.

Методологической основой работы является диалектический метод познания. В работе применялись такие общенаучные подходы как системный подход, структурный подход, функциональный подход, алгоритмический подход, информационный подход, сравнительный подход, аспектный подход и концептуальный подход.

В процессе исследования использовались следующие методы: синтез, дедукция и индукция, вертикальный, горизонтальный и факторный анализ, графический метод, анализ научной литературы и документации, анализ понятийно–терминологической системы, аналогия, обобщение, классификация, сравнение, измерение, метод визуализации данных, метод оценки дисконтированных денежных потоков, метод формализации.

Информационной базой данной работы являются учебники, научные статьи и научные работы, электронные ресурсы, материалы Федеральной службы государственной статистики.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ РЕГИОНА

1.1 Инвестиционная привлекательность: сущность и факторы влияния

К числу главнейших факторов развития социальной и экономической сфер государства относятся инвестиции.

Статья 1 федерального закона от 25.02.1999 № 39–ФЗ устанавливает, что инвестиции – это «денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта» [36].

Эффективность, величина и масштаб инвестиций воздействуют на грамотное развитие и конкурентоспособность экономики страны. Инвестиции обеспечивают: а) формирование ресурсов для воспроизводства экономики; б) обеспечение роста доходов; в) структурные преобразования общественного производства; г) реструктуризацию хозяйствующих субъектов; д) обеспечение инновационного типа развития экономики; е) воспроизводство человеческого капитала [2]. Отсюда следует, что инвестиции – это главнейший источник ресурсов в социальной–экономической области государства. Однако функционирование его экономики не в последнюю очередь зависит именно от уровня развития регионов. Для того, чтобы охарактеризовать инвестиционные процессы регионов Российской Федерации, исследователями используются термины «инвестиционный климат» и «инвестиционная привлекательность» региона. В настоящее время существует большое количество научной литературы, рассматривающей взаимосвязь этих двух понятий. Однако эти работы не позволяют выразить единое мнение относительно того, насколько термины взаимозаменяемы.

Согласно определению Всемирного банка, термин инвестиционный климат содержит в себе «набор факторов, характерных для определенного региона, которые повышают инвестиционную продуктивность, способствуют

увеличению числа рабочих мест» [72]. Оксфордский словарь экономики определяет, что понятие инвестиционный климат включает в себя «набор факторов, оказывающих влияние на решение инвестора (бизнеса и правительства) в отношении реализации проектов на международном или национальном уровне. В число факторов входит: государственная политика, экономическая ситуация, международная политика» [67]. Поэтому рассмотрение данной темы необходимо начать с изучения понятия «инвестиционная привлекательность». Стоит заметить, что до сих пор не существует общепринятого определения инвестиционной привлекательности. Она остаётся развивающейся и многогранной концепцией, созданной обществом. Отечественные и зарубежные авторы по-разному интерпретируют данное понятие (таблица 1).

Таблица 1.1 – Различные трактовки понятия «инвестиционная привлекательность региона»

Авторы	Трактовки
Л.Г. Ахтариева	«Это интегральный показатель, который определяется по совокупности ее экономических и финансовых показателей, показателей государственного, общественного, законодательного, политического и социального развития. Инвестиционная привлекательность определяет вектор движения физического, финансового, интеллектуального и человеческого капиталов в страну или за ее рубежи» [65].
Гданьский университет	Совокупность стимулов для инвестиций, то есть предложение более широких преимуществ, которые могут быть получены при ведение предпринимательской деятельности в определённых сферах. Они обусловлены специфическими особенностями местности, в которой развивается та или иная экономическая деятельность. Преимущества определяются как факторы месторасположения. Эта категория, оказывающая существенное влияние на процесс принятия решений, связанный с местом введения бизнеса. Следовательно, инвестиционная привлекательность имеет реальный характер и отражается в решениях инвесторов о переводе своего капитала.
В.Г. Игнатьев	«Совокупность множества факторов (экономических, географических, социальных и др.) а также возможностей, угроз, которые напрямую определяют степень притока капиталовложений в тот или иной регион» [17].
Национальное рейтинговое агентство	«Совокупность факторов, влияющих на целесообразность, эффективность и уровень рисков инвестиционных вложений на территории данного региона» [31].

Продолжение таблицы 1.1

V. Snieska, I. Zykiene	Благоприятная для инвестиций среда, регион с доступными природными ресурсами и концентрацией трудового потенциала. Благоприятная инвестиционная среда характеризуется эффективной институциональной деятельностью, оптимальной налоговой системой и развитой физической инфраструктурой [71].
H. Birnleitner	Сложное явление, состоящее из пяти основных измерений: политическое, правовое, экономическое, социальное, технологическое и межкультурное [68].
T.Dorożyński, A. Kuna–Marszałek	Сочетание преимуществ, связанных с местоположением и специфическими характеристиками конкретной области. Привлекательными для инвесторов являются те регионы, которые помогают снизить инвестиционные затраты и операционные расходы, способствуют максимизации прибыли и ограничивают потенциальный риск банкротства, а основным показателем инвестиционной привлекательности являются иностранные инвестиции. Это означает, что некоторые регионы предлагают преимущества (связанные, например, с размером рынка, развитой инфраструктурой, человеческим капиталом и т.д.) и лучшие условия для инвестиций, чем другие.[70]

Источник: составлено автором на основе трактовок отечественных и зарубежных авторов.

Обобщая способы трактовки понятия «инвестиционная привлекательность» в научной литературе, выделяют следующие подходы к определению данного термина: 1) с точки зрения взаимосвязи инвестиционной привлекательности с финансовым состоянием и финансовой устойчивостью объекта инвестиций; 2) с точки зрения дохода и инвестиционных рисков, инвестиционная привлекательность раскрывается через набор компонентов инвестиционного потенциала и инвестиционного риска; 3) рассмотрение инвестиционного потенциала как интегральной характеристики (совокупности факторов), изначально присущих объекту инвестиций. [16]

На мой взгляд, многогранно и целостно данный термин определяет российский доктор экономических наук Л.Г. Ахтариева, а также V. Snieska и I. Zykiene, вторые отводят немаловажную роль трудовому потенциалу и налоговому режиму в регионе. Зайцев Ю.К. считает, что инвестиционный климат «выражается в сумме человеческих и капитальных ресурсов, включая инфраструктуру, систему государственного управления, которые влияют на работу бизнеса в определенном регионе/стране» [5].

Говоря об инвестиционной привлекательности, следует отметить следующие термины. Национальное рейтинговое агентство утверждает, что инвестиционная привлекательность региона – это «совокупность факторов, влияющих на целесообразность, эффективность и уровень рисков инвестиционных вложений на территории данного региона» [31].

В «Стратегии социально–экономического развития Вологодской области на период до 2030 года» (далее – «Инвестиционная стратегия Вологодской области») термины «инвестиционный климат» и «инвестиционная привлекательность» не разграничиваются и описываются как «комплексная характеристика, состоящая из трех ключевых подсистем: инвестиционного потенциала, инвестиционного риска и законодательных условий». Рейтинговым агентством «Эксперт Ра» дается такое определение инвестиционного климата и инвестиционной привлекательности: «инвестиционная привлекательность тождественна понятию инвестиционный климат и включает в себя инвестиционный потенциал (объективные возможности страны) и инвестиционный риск (условия деятельности инвестора)» [44].

Существуют два основных подхода к пониманию понятий «инвестиционный климат» и «Инвестиционная привлекательность». Если следовать первому подходу, эти понятия идентичны. Этому мнения придерживается эксперт РА и «Инвестиционная стратегия Вологодской области». Второй подход отличается от первого тем, что он считает инвестиционный потенциал более узким понятием, чем инвестиционный климат. При написании данной работы, мы отдаем предпочтение первому подходу, не вдаваясь в тонкие подробности каждого понятия.

Инвестирование в экономику региона зависит от уровня социально–политической, экономической и экологической безопасности для инвесторов, а также от значения основных социально экономических показателей, а именно: уровень безработицы, уровень преступности, политическая стабильность, инвестиционный потенциал региона. Понятие экономического

и инвестиционного потенциала региона включает в себя следующие факторы:

- а) социально-экономический (объем инвестиций)
- б) производственно-финансовый (уровень развития промышленности),
- в). трудовой;
- г) ресурсный;
- д) потребительский;
- е) инфраструктурный [20].

Основными нормативно–правовыми документами федерального уровня, регулирующими инвестиционную деятельность на территории Российской Федерации, являются:

- Федеральный закон от 25.02.1999 № 39–ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» [36];

- Федеральный закон от 28.11.2011 № 335–ФЗ «Об инвестиционном товариществе» [37];

- Федеральный закон от 09.07.1999 № 160–ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» [38];

- Федеральный закон от 21.07.2005 № 115–ФЗ «О концессионных соглашениях» [35];

- Федеральный закон от 01.04.2020 № 69–ФЗ «О защите и поощрении капиталовложений в Российской Федерации» [34];

- Постановление Правительства РФ от 29.12.2016 № 1528 «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий российским кредитным организациям, международным финансовым организациям и государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ»» [53];

- Постановление правительства РФ от 12.02.2020 г. № 137 «Об утверждении правил предоставления и распределения иных межбюджетных трансфертов» [52];

- Постановление Правительства РФ от 19.10.2020 № 1704 «Об утверждении правил определения новых инвестиционных проектов» [51];

– Постановление правительства РФ от 14.07.2021 № 1189 «Об утверждении правил отбора инфраструктурных проектов» [50].

В нормативно правовой базе, с помощью которой регулируется инвестиционная деятельность в регионах существует несколько видов документов, которые определяют те или иные положения об инвестиционной стратегии региона, определяют меры поддержки инвестиций, описывают условия предоставления налоговых льгот, вычетов и субсидий для инвестора, описывают ход реализации инвестиционных проектов на территории региона, формируют инвестиционные программы регионов.

В процессе социально–экономического развития страны такой фактор как инвестиции играет большую роль. Инвестиции способствуют повышению уровня доходов населения и воспроизводству человеческого капитала.

Государство имеет территориальное деление на регионы, именно поэтому территориальные субъекты и инвестиционные процессы, происходящие в них, являются основой развития любого государства. В основе этих процессов лежат такие понятия как «инвестиционная привлекательность» и «инвестиционный климат». Трактовка, изучение и группировка данных понятий являются важными этапами для оценки инвестиционной привлекательности региона [21].

В данной работе будут выделены четыре подхода к определению факторов, которые влияют на инвестиционную привлекательность региона.

Первый из них – подход Литвиновой В.В., в рамках которого автор выделяет три основных фактора: инвестиционный потенциал территории, инвестиционный риск и время (рисунок 1.1).

Дадим определению каждому фактору.

Инвестиционный потенциал – это «совокупность объективных экономических, социальных, природно–географических и других свойств региона, имеющих высокую значимость для привлечения инвестиций».[26]

Инвестиционный риск – это «вероятность возникновения финансовых потерь

в виде утраты капитала или дохода в связи с неопределенностью условий инвестиционной деятельности» [27].



Рисунок 1.1 – Факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность региона по мнению Литвиновой В.В.

Источник: Составлен автором на основе Литвинова, В.В. Инвестиционная привлекательность и инвестиционный климат региона: монография / В.В. Литвинова. – Москва: Финансовый университет, 2017. – 116 с.

Объединение таких факторов, как: социальные, природные, географические, экономические являют собой инвестиционный потенциал региона, который напрямую связан с инвестиционным риском. Понятие инвестиционного риска заключается в возможности частичной или полной потери стартового капитала или прибыли в неопределенных условиях инвестирования. Оба понятия являются очень важными для инвесторов. Но не менее важным фактором является фактор времени. Он позволяет делать выводы о том, благоприятный регион для инвестирования или нет на срезе длительной временной дистанции.

В целом, инвестиционный потенциал региона напрямую зависит от ряда факторов, к примеру: наличие качественных трудовых ресурсов, платежеспособность населения, уровень развития инфраструктуры, участие региона в научно–техническом прогрессе, наличие в регионе природных ресурсов и туристического потенциала, отраслевая структура деятельности региона.[19]

Инвестиционные риски в свою очередь отражают слабые стороны региона, к примеру: проблемы с экологией, падение основных экономических показателей, высокую инфляцию и безработицу, неточности в формулировках законодательной базы, высокий уровень преступности.

Результатом рассмотрения этого подхода является выявление закономерности, что инвестиционный потенциал и инвестиционные риски напрямую оказывают влияние друг на друга.

Бакитжанов А. и Филин С. в своем подходе на первое место выносят один основной фактор и рассматривают его связь с остальными второстепенными факторами. Этот метод разработан в 2001 году и его преимуществом является простота и удобство, но существует и значительный недостаток – он не рассматривает связь инвестиционного фактора с ресурсными факторами регионов России.

Таблица 1.2 Факторы инвестиционной привлекательности региона согласно мнению Бакитжанова А. и Филина С.

Экономические факторы	<ul style="list-style-type: none"> • Структура экономики региона • Тенденции в экономическом развитии региона • Условия сбыта и уровень цен на продукцию и услуги • Уровень инфляции • Развитость конкурентной среды предпринимательства • Наличие экспортного потенциала
Финансовые факторы	<ul style="list-style-type: none"> • Возможности мобилизации финансовых средств за счет выпуска ценных бумаг • Возможности получения кратко- и долгосрочных кредитов • Степень сбалансированности регионального бюджета • Система налогообложения • Прибыльность предприятий региона
Политические факторы	<ul style="list-style-type: none"> • Уровень доверия населения к региональной власти • Общая оценка стабильности законодательных и исполнительных структур • Распределение власти между различными политическими группами и партиями • Ограничительные меры политического характера, необходимые для удержания власти

Продолжение таблицы 1.2

Законодательные факторы	<ul style="list-style-type: none"> • Юридические условия инвестирования в те или иные сферы или отрасли • Степень развития (состояние) законодательной базы • Наличие механизмов защиты инвестиций
Ресурсно–сырьевые (природно-географические) факторы	<ul style="list-style-type: none"> • Наличие в регионе природных ресурсов • Средневзвешенная обеспеченность основными видами природных ресурсов • Экономико-географическое положение региона • Биоклиматический потенциал
Производственные факторы	<ul style="list-style-type: none"> • Совокупный результат хозяйственной деятельности в регионе • Степень изношенности основных производственных фондов • Наличие и размещение необходимых для производства компонентов (электроэнергия, инфраструктура, оборудование)
Социальные факторы	<ul style="list-style-type: none"> • Социальная стабильность (уровень социальной напряженности) • Наличие социальных конфликтов (забастовки, демонстрации, конфликты на национальной или религиозной почве) • Уровень жизни населения (плотность населения, прожиточный минимум, жилищно-бытовые условия, уровень медицинского обслуживания и др.) • Совокупная покупательная способность населения региона
Трудовые факторы	<ul style="list-style-type: none"> • Наличие трудовых ресурсов • Профессионально-образовательный уровень трудовых ресурсов • Наличие квалифицированной рабочей силы
Экологические факторы	<ul style="list-style-type: none"> • Уровень загрязнения окружающей среды • Уровень экологической безопасности
Криминальные факторы	<ul style="list-style-type: none"> • Коррупционность структур власти • Уровень криминогенной опасности в регионе с учетом тяжести преступлений • Распространенность алкоголизма, наркомании

Источник: Бакитжанов А.М. Инвестиционная привлекательность региона: методические подходы и оценка / А. М. Бакитжанов, С. А. Филин // Инвестиции в России. – 2011. – № 5. – С. 11–15. С. 13.

Национальное рейтинговое агентство предлагает свою методику по определению факторов, которые влияют на инвестиционную привлекательность региона. Данный подход является самым современным из рассмотренных, а также самым сбалансированным и наиболее эффективным. (рисунок 1.2)[31].



Рисунок 1.2 – Факторы, оказывающие воздействие на инвестиционную привлекательность региона, согласно Национальному рейтинговому агентству
 Источник: Национальное рейтинговое агентство. – URL: <https://www.ranational.ru/>

Рисунок 1.3 показывает, что существуют семь ключевых факторов, которые оказывают влияние на инвестиционную привлекательность региона. Для оценки каждого из этих факторов существует специальная выборка из 56 показателей, которые подразделяются на три большие категории:

1. Статистические показатели. Данные статистических показателей берутся из официальных публикаций органов власти и статистических органов
2. Опросы предпринимательского сообщества. Данные показатели применяются для оценки факторов, которые не измеряются количественными величинами. Данные для анализа берутся из результатов опросов, которые проводит Росстат

3. Экспертные оценки. К данным показателям прибегают для оценки тех факторов, по которым не публикуется открытая статистика

Далее рассмотрим подход, который предлагает Ковалёва Л.В. В своих работах она выделяет три варианта объединения факторов, которые влияют на инвестиционную привлекательность региона. В первом варианте инвестиционная привлекательность оценивается упрощенно, а именно с точки зрения анализа основных экономических показателей региона (динамика ВРП, объём производства, уровень развития рынков). Данный способ группировки достаточно универсален и это является его преимуществом. С другой стороны слабой стороной является то, что факторы анализируются обособленно и фактор инвестиционной привлекательности не связывается с остальными факторами развития региона. Второй вариант группировки уже учитывает факторы и условия, которые влияют на инвестиционную привлекательность региона. При использовании третьего варианта группировки рассматриваются риски с обеих сторон, как для инвестора, так и для региона, в который планируется инвестировать.

При рассмотрении инвестиционной привлекательности региона отдельно обратить внимание стоит на имиджевый фактор. На него оказывают влияние все те факторы, которые были перечислены в описании различных подходов выше. Также на имиджевый фактор оказывают непосредственное воздействие такие составляющие как: проведение регионом собственных мероприятий; работа со СМИ для освещения и продвижения деятельности региона; активное участие представителей региона в различных мероприятиях, как в Российских, так и в международных; активное ведение социальных сетей и веб сайтов, где можно найти всю интересующую информацию о регионе [8].

Подводя итоги данного параграфа, можно сказать, что в нём были рассмотрены четыре подхода к определению факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность региона, а именно: подход Литвиновой В.В., подход Бакитжанова А. и Филина С., подход Ковалёвой Л.В. и подход

Национального рейтингового агентства. Особое внимание было уделено составляющим имиджа региона, так как данный фактор непосредственно влияет на инвестиционную привлекательность региона.

Исходя из рассмотрения всех вышеописанных подходов можно сделать вывод, что факторы инвестиционной привлекательности региона очень разнообразны и не всегда их можно оценить в определенных рамках и измерить количественно.

При реализации инвестиционной деятельности региона очень важно выявить ключевые факторы данной деятельности и оценить степень их влияния. При надлежащем воздействии на выявленные факторы можно значительно повысить инвестиционную привлекательность региона.

1.2 Методики оценки инвестиционной привлекательности региона

На данный момент оценить инвестиционную привлекательность региона возможно с помощью множества разных предложенных методик. Все они оценивают регион с точки зрения его инвестиционного климата, рейтинга и привлекательности. Все методики направлены в общем плане на одну цель – выявление сильных и слабых сторон для инвестиционной деятельности в регионе, после выявления которых выясняется происходит увеличение или уменьшение инвестиционного потока в данном регионе. К примеру, корреляционный и дисперсионный виды анализа используются в экономико–математических методах для оценки инвестиционной привлекательности региона. Схожие между собой по смыслу показатели объединяются в группы и анализируются с помощью методов факторного анализа. Методы экспертных оценок объединяют в себе анализ количественных характеристик субъекта и приводимые суждения экспертов.

Инвестиционные рейтинги являются наиболее распространённым и удобным способом конечной интерпретации инвестиционной привлекательности региона. Среди преимуществ инвестиционных рейтингов

можно отметить простоту, информативность, систематизацию, компактность и понятность.

Для анализа в данном параграфе мной были выбраны три методики оценки инвестиционной привлекательности региона:

1. Методика "Эксперт РА"
2. Методика Агентства стратегических инициатив
3. Методика национального рейтингового агентства

Далее более подробно остановимся на раскрытии содержания каждой из методик.

1. В методике «Эксперт РА» используется большое количество показателей, а именно 62. Все они группируются в пять блоков: экономические, финансовые, инфраструктурные и социальные ресурсы, состояние окружающей среды. (рисунок 1.3).

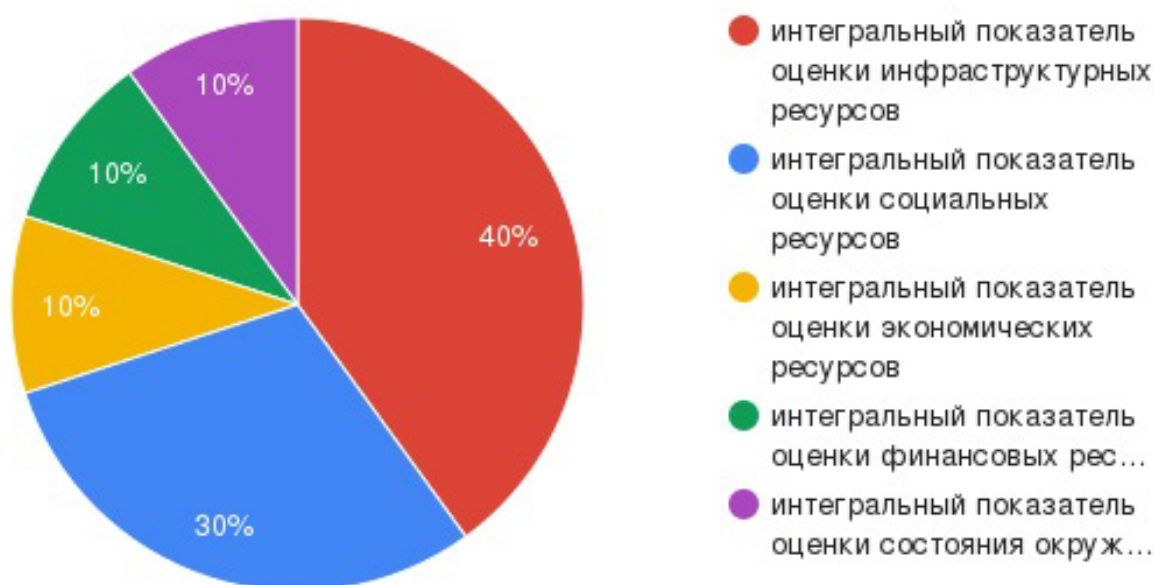


Рисунок 1.3 – Интегральные показатели оценки по методике агентства «Эксперт РА»

Источник: составлено автором по данным рейтингового агентства «Эксперт РА». – URL: <http://www.raexpert.ru>

На рисунке 1.4 продемонстрирован удельный вес каждого из блоков в общей системе. Можно отметить, что наибольшая доля, а именно 0,4 пункта приходится на социальные и инфраструктурные ресурсы. Так происходит потому, что при выборе субъекта РФ для инвестиций инвестор уделяет

значительное внимание развитию инфраструктуры в регионе, а также наличию в нём достаточного объёма рабочей силы [49].

Все 5 блоков показателей рассчитываются на основе сравнительного анализа. Данные для проведения расчетов берутся из таких источников как: Федеральная служба статистики, МВД, Министерство финансов, ЦБ.

В результате анализа формируется распределение регионов по трем группам – А, В, С. При расчете данных также внимание уделяется показателям за предыдущий год и информации о географической и информационной доступности регионов, после принятия всех фактов во внимание производится интегральная оценка и распределение по группам. Принадлежность региона к той или иной группе говорит о его высоком (группа А), среднем (группа В) или низком уровне (группа С) инвестиционной привлекательности. Стоит отметить, что группы А и В, в свою очередь, делятся на более меньшие три подгруппы. В результате всего вышеописанного распределения итоговый индекс инвестиционной привлекательности региона рассчитывается по формуле [38]:

$$IP_j = 0,4 \times I_j + 0,1 \times E_j + 0,3 \times S_j + 0,1 \times F_j + 0,1 \times O_j,$$

где:

IP_j – интегральный показатель инвестиционной привлекательности j -го региона;

I_j – интегральный показатель оценки инфраструктурных ресурсов j -го региона;

E_j – интегральный показатель оценки экономических ресурсов j -го региона;

S_j – интегральный показатель оценки социальных ресурсов j -го региона;

F_j – интегральный показатель оценки финансовых ресурсов j -го региона;

O_j – интегральный показатель оценки состояния окружающей среды j -го региона.

2. В работе также рассматривается вторая методика – методика Агентства стратегических инициатив, которая позволяет оценить, насколько эффективно региональные власти способствуют благоприятной обстановке для бизнеса, а также выявить лучшие практики. Результаты Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации ежегодно представляются на Петербургском международном экономическом форуме.

С помощью методологии охватываются 85 субъектов Российской Федерации и учитываются голоса более 400 тысяч респондентов. В состав данной методологии входят три компонента: система показателей, принципы сбора и обработки информации, и методика расчета результатов. Далее в результате обработки данных 64 показателей рассчитывается рейтинг региона по 5 направлениям: регуляторная среда, институты для бизнеса, инфраструктура и ресурсы, поддержка малого предпринимательства, показатели вне рейтинга.

Далее подробно остановимся на особенностях каждого направления.

1. Регуляторная среда. Это направление представляет собой комплекс показателей для характеристики услуг государства, предоставляемых бизнес-сектору, а именно: а) количество процедур, б) время, необходимое для завершения процедуры, а также с) удовлетворенность предпринимателей качеством процедур, таких как выдача лицензий, регистрация юридических лиц, регистрация прав на собственность, выдача разрешений, подключение к электросетям и т.д.

2. Рассматриваемый комплекс показателей охватывает институты для бизнеса, которые оцениваются по их эффективности в обеспечении инвестиционной среды. Включены следующие критерии: а) поддержка инвестиционной деятельности, б) уровень развития государственно-частного партнерства, в) качество законодательства в области инвестирования и г) уровень коррупции.

3. Рассматриваемое направление охватывает инфраструктурные индикаторы и параметры, оценивающие соответствие бизнес-ресурсов для инвестиционной деятельности. К таким параметрам можно отнести: а) объем финансирования; б) степень государственной поддержки; в) наличие трудовых кадров; г) качество физической инфраструктуры, которая включает в себя телекоммуникации, автомобильные дороги, бизнес-инкубаторы, технопарки и промышленные парки.

4. Рассматриваемое направление охватывает оценку эффективности видов поддержки, предоставляемых малому предпринимательскому сообществу в следующих направлениях: а) доступность кредитов; б) предоставление имущества для бизнеса; в) процедуры получения государственных заказов.

Измерение показателей происходит с использованием информации, полученной через опросы экспертов и предпринимателей, а также с помощью анализа статистических данных.

В результате опросов предпринимателей и экспертов получается информация, которая в дальнейшем используется в качестве данных для измерения показателей. Наравне с этим используется анализ статистических данных. Выделяется три подхода по формированию опросных выборок, при которых показатели оцениваются на основе факторов, которые представлены ниже:

1) Использование метода экспертной оценки. Информационная база составляется на основе списков кандидатов из таких источников информации как: АСИ, «Опора России», РСПП, «Деловая Россия», ТПП РФ. Эксперты выбираются случайно. Для каждого региона формируется база, состоящая из примерно 40 человек. Доля опрошенных из них составляет не менее 50%.

2) Опрос предпринимателей из общей генеральной совокупности. В результате проведения данного опроса на основе многоэтапной выборки предоставляется возможность оценить бизнес в регионе, размеры и отрасли предприятий. В результате анализа данных о количестве предприятий на территории региона ему присваивается общая выборка. Далее случайным образом отбираются предприятия, среди которых проводится опрос.

3) Опрос предпринимателей из специальных генеральных совокупностей. В данном случае отбор состоит из одного этапа и представляет собой отбор по одному целевому способу, но по различным факторам: получение услуг; взаимоотношения предпринимателей и органов власти; возникшие сложности и т.д.

После первого уровня обработки информации на выходе получают данные по показателям, каждый из которых ранжирован по шкале от 0 до 100. Значению 0 соответствует самый плохой показатель, значению 100 – самый хороший. На втором уровне происходит оценка средних значений баллов по показателям. К примеру, для оценки эффективности такой процедуры как регистрация предприятия необходимо оценить три показателя: среднее число процедур; средняя длительность регистрации; степень удовлетворенности деятельностью органа власти. На третьем уровне происходит взвешенная оценка средних показателей факторов. Итоговый индекс показывает итоговую сумму всех баллов по каждому направлению рейтинга.

3. Рассматривая методику Национального рейтингового агентства, можно отметить, что в неё было включено 57 показателей, позволяющих оценить привлекательность каждого региона для инвесторов в России. В 2021 году в методику оценки был добавлен ранее отсутствовавший показатель – затраты региона на охрану окружающей среды. Добавление этого показателя позволило уделить внимание устойчивому развитию регионов. Новый фактор был добавлен в группу «Географическое положение и природные ресурсы». Изменения коснулись только вышеуказанного фактора, все остальные изменений не претерпели.

Оценка инвестпривлекательности регионов в методике производится с использованием кластерного анализа, который позволяет объективно распределить регионы по группам. Таким образом влияние субъективной оценки экспертов сводится к минимуму. В данной методике оценка инвестиционной привлекательности за текущий год выполняется с учетом значений этих данных и за предыдущий год. Сущность методики заключается в наиболее полном исследовании факторов, которые влияют на эффективность инвестирования и инвестиционные риски на территории того или иного региона Российской Федерации.

В методику входят семь факторов, которые оцениваются по 56 специальным индивидуальным показателям. В результате процесс оценки

инвестиционной привлекательности региона сводится к алгоритму, который представлен на рисунке 1.4.



Рисунок 1.4 – Оценка инвестиционной привлекательности субъекта РФ по методике Национального рейтингового агентства

Источник: Национальное рейтинговое агентство. – URL: <https://www.ranational.ru/>

Более подробно рассмотрим данный алгоритм. Следующая последовательность шагов используется при оценке инвестиционной привлекательности регионов. Во-первых, собирается информация по 56 показателям из всех регионов. Затем эти показатели преобразуются в индикаторы, которые сравниваются с показателями всех регионов РФ по минимальным, средним и максимальным значениям. Затем с помощью взвешенного мнения экспертов рассчитывается оценка всех факторов, которые формируют инвестиционную привлекательность региона, и составляется интегральный индекс инвестиционной привлекательности для каждого региона РФ.

В результате проведенных действий все регионы распределяются на три большие группы и девять подгрупп. В конечном итоге составляется шкала инвестиционной привлекательности регионов, в которой содержится три категории – IC1, IC2, IC3, а именно IC1 Регионы с высоким уровнем инвестиционной привлекательности, IC2 Регионы со средним уровнем

инвестиционной привлекательности, IC3 регионы с умеренным уровнем инвестиционной привлекательности. В каждой из которых содержится еще по три уровня. Данная структура представлена на рисунке 1.6.

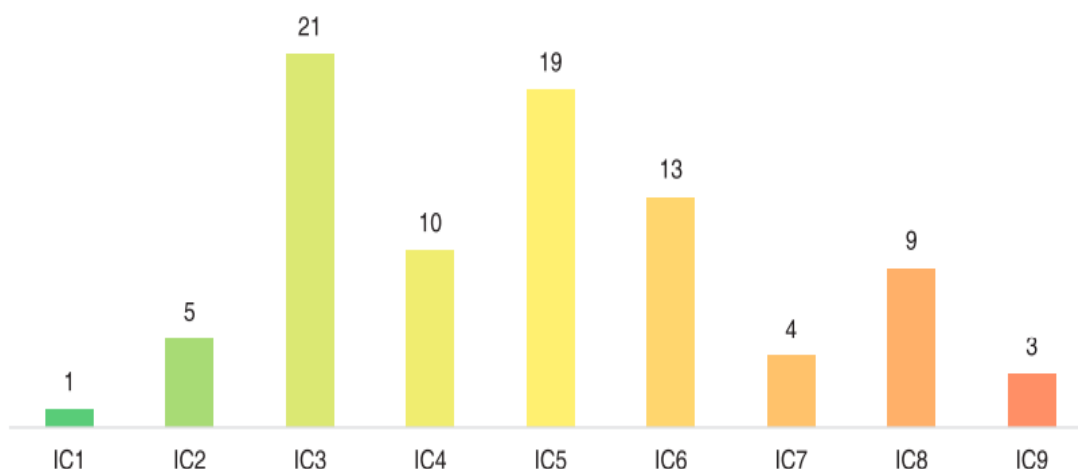


Рисунок 1.5 – Шкала инвестиционной привлекательности регионов, составленная по методике Национального рейтингового агентства

Источник: Национальное рейтинговое агентство. – URL: <https://www.ranational.ru/>

В декабре 2021–2022 года Национальным рейтинговым агентством было опубликовано IX ежегодное исследование, содержащее в себе оценку инвестиционной привлекательности 85 субъектов РФ [44]. Анализ позволил установить, что по итогам 2021 года 52 субъектам РФ удалось сохранить свое положение, 23 субъекта его улучшили, а оставшиеся 10 – ухудшили (рисунок 1.6). Из результатов исследования 2022 года стало известно, что 49 регионов сохранили свои позиции на прежнем уровне, 20 регионов посмотрели улучшение своих позиций, а 16 регионов отмечает снижение показателей.

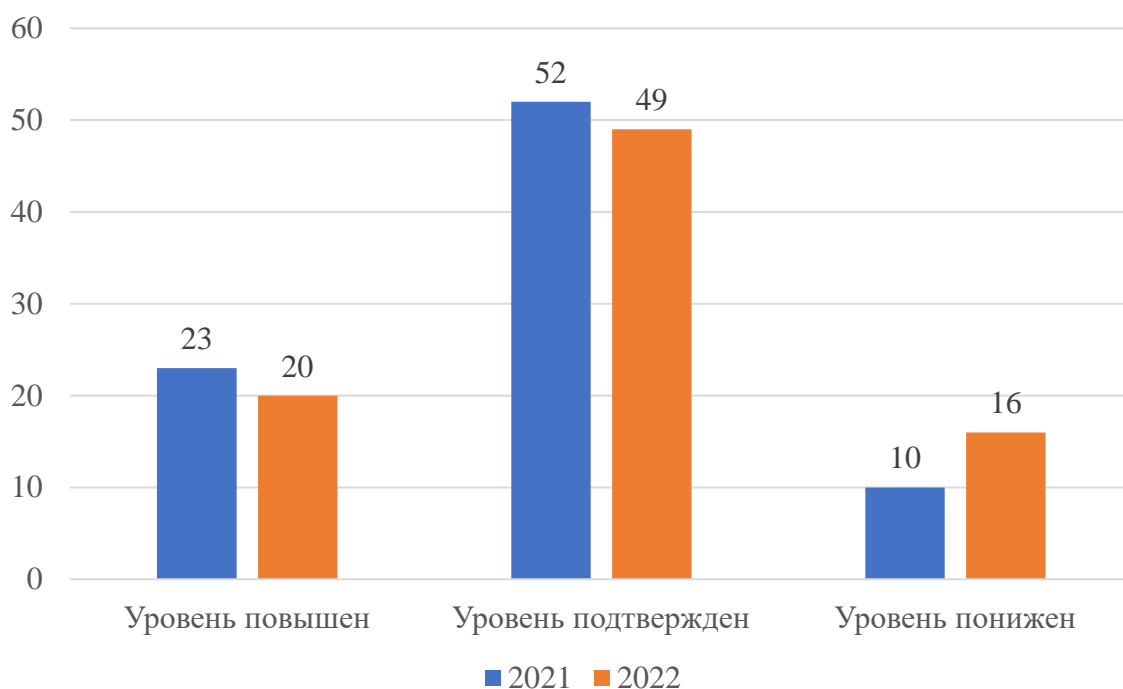


Рисунок 1.6 – Изменение оценок инвестиционной привлекательности регионов в 2021– 2022 году по сравнению с 2020– 2021 годом в соответствии с расчетами Национального рейтингового агентства

Источник: составлено автором на основе данных Национального рейтингового агентства.

Стабильные темпы развития региона говорят о его высокой инвестиционной привлекательности. В качестве одного из драйверов развития региона выступают инвестиции в экологию и социальное развитие. С противоположной стороны стоит наличие производств, опасных для экологии и загрязняющих окружающую среду. Этот фактор может стать отталкивающим для инвестора.

Некоторые показатели, которые Национальное рейтинговое агентство использует в своей методике как раз относятся к таким сторонам устойчивого развития. Впервые расчет интегральных индексов, которые составлены на базе 5 показателей по каждой из трех ESG – составляющих (экологическое, социальное и корпоративное управление) регионального развития. Каждому региону РФ был присвоен порядковый номер в соответствии с значением данных индексов. (рисунок 1.7).

ENVIRONMENTAL

(экологическая составляющая оценки инвестиционной привлекательности):

- 1 Энергоемкость валового регионального продукта (ВРП)
- 2 Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу на душу населения
- 3 Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты на душу населения
- 4 Расходы на охрану окружающей среды на душу населения
- 5 Коэффициент обновления основных фондов

SOCIAL

(социальная составляющая оценки инвестиционной привлекательности):

- 1 Уровень безработицы
- 2 Ввод в действие жилых домов на душу населения
- 3 Среднедушевые денежные доходы населения
- 4 Доля населения с доходом ниже прожиточного минимума
- 5 Число зарегистрированных преступлений на душу населения

GOVERNANCE

(управленческая составляющая оценки инвестиционной привлекательности):

- 1 Уровень развития государственно-частного партнерства (ГЧП) в регионе
- 2 Налоговые льготы, предоставляемые инвесторам в регионе
- 3 Наличие у руководства региона нефинансовых механизмов поддержки инвесторов
- 4 Уровень социально-политической стабильности
- 5 Качество регионального инвестиционного портала

Рисунок 1.7 – ESG–составляющие регионального развития, обозначенные Национальным рейтинговым агентством

Источник: Национальное рейтинговое агентство. – URL: <https://www.ranational.ru/>

Таким образом инвестиционная привлекательность региона и уровень устойчивого развития региона напрямую связаны. Это может говорить о следующем:

1. В регионах, которые занимают лидирующие позиции по инвестиционной привлекательности можно реализовывать программы устойчивого развития

2. Инвесторы, которым важна экологические и социальные показатели развития региона, с большей долей вероятности выберут регион из топовых позиций для реализации своих проектов

Подводя итог можно сказать, что оценка инвестиционной привлекательности территории является решающим фактором в принятии любого решения инвесторами. Каждый регион отличается от государства в целом по определенным характеристикам, поэтому нельзя механически применять практику международных государственных подходов. С учетом этой специфики был разработан ряд методик для оценки инвестиционной привлекательности регионов.

В большом количестве методик анализа инвестиционной привлекательности региона наиболее привлекательными являются инвестиционные рейтинги. Они сочетают в себе простоту и удобство восприятия. С их помощью можно составить понятный рейтинг регионов и систематическую классификацию их по разным направлениям. Одновременно с этим результат будет представлен в простом и кратком виде.

В рамках написания данной работы мной было проанализировано три методики оценки инвестиционной привлекательности региона, а именно методика «Эксперт РА», методика от Агентства стратегических инициатив и от Национального рейтингового агентства. В ходе анализа были выявлены как сильные, так и слабые стороны каждой из методик. Для наглядности представим плюсы и минусы каждой методики в виде таблицы (рисунок 1.8) [48].

ДОСТОИНСТВА	НЕДОСТАТКИ
МЕТОДИКА «ЭКСПЕРТ РА»	
1. Открытость и доступность результатов для инвесторов 2. Аргументированность суждений экспертов, знакомых с состоянием дел в регионах 3. Популярность рейтинга и узнаваемость его конечных результатов 4. Широкий круг респондентов 5. Признание иностранными инвесторами	1. Субъективность мнений экспертов 2. Недостаточно оперативная адаптация метода к меняющимся условиям 3. Отсутствие информации о реальной дистанции между участниками 4. Отсутствие фактора специфики капиталоемкости важнейших отраслей региона 5. Отсутствие ясности в оценке инвестиционного потенциала и рисков при сведении в общий показатель 6. Трудоемкость и непрозрачность
МЕТОДИКА АГЕНТСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ	
1. Открытость и доступность результатов для инвесторов 2. Аргументированность суждений экспертов, знакомых с состоянием дел в регионах 3. Популярность рейтинга и узнаваемость его конечных результатов 4. Широкий круг респондентов	1. Субъективность мнений экспертов 2. Отсутствие информации о реальной дистанции между участниками 3. Отсутствие фактора специфики капиталоемкости важнейших отраслей региона 4. Узкий подход к ИПР, базирующийся в основном на оценке степени поддержки малого и среднего бизнеса 5. Отсутствие фактора инновационного потенциала региона 6. Ограниченное число участников рейтинга
МЕТОДИКА НАЦИОНАЛЬНОГО РЕЙТИНГОВОГО АГЕНТСТВА	
1. Открытость и доступность результатов для инвесторов 2. Аргументированность суждений экспертов, знакомых с состоянием дел в регионах 3. Популярность рейтинга и узнаваемость его конечных результатов 4. Широкий круг респондентов 5. Оперативность подстраивания под изменяющиеся условия	1. Субъективность мнений экспертов 2. Отсутствие информации о реальной дистанции между участниками 3. Отсутствие фактора специфики капиталоемкости важнейших отраслей региона 4. Отсутствие фактора инновационного потенциала региона

Рисунок 1.8 – Сравнительная характеристика методик оценки инвестиционной привлекательности регионов

Источник: составлено автором на основании данных Эксперт РА, Агентства стратегических инициатив, Национального рейтингового агентства

Итогом анализа методик оценки инвестиционной привлекательности региона можно назвать выявление того факта, что все методики имеют свои сильные и слабые стороны. Совершенно точно можно сказать, что ни одна методика не позволит с абсолютной точностью установить уровень инвестиционной привлекательности конкретного субъекта РФ. Для получения наиболее полных и точных данных необходим комплексный подход к этому вопросу.

В результате анализа методик оценки инвестиционной привлекательности региона можно сформулировать основные общие недостатки. Во-первых, получаемые рейтинговые позиции регионов не позволяют определить конкретный разрыв между ними. Во-вторых, в

результате применения метода экспертных оценок возможна различная трактовка одних и тех же экономических показателей и явлений.

В-третьих, многие методики недостаточно учитывают отраслевые особенности региона, которые являются ключевым фактором привлекательности для инвесторов. В-четвертых, необходимо определить количественные и унифицированные критерии для всех областей деятельности при ранжировании различных регионов. В-пятых, различный подход к определению «инвестиционного климата» и «инвестиционной привлекательности» может приводить к различным наборам параметров, характеризующих степень привлекательности конкретных территорий. В-шестых, наличие различных льготных режимов в отдельных регионах затрудняет объективную оценку инвестиционной привлекательности конкретных территорий и унификацию процедур принятия решения об инвестировании.

Для того чтобы улучшить эффективность методических подходов к оценке инвестиционной привлекательности регионов, необходимо глубже изучить вышеуказанные недостатки.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что процесс оценки инвестиционной привлекательности региона является сложным, включая анализ множества характеристик для каждого региона Российской Федерации. Существует огромное количество методик, используемых в настоящее время в стране, что свидетельствует об отсутствии комплексности и затрудняет выбор потенциально привлекательного региона для инвестора из-за разнообразия оценок.

Каждая методика оценки инвестиционной привлекательности регионов имеет свои сильные и слабые стороны. Для улучшения эффективности этой оценки необходимо постепенно согласовывать используемые методики, усовершенствовать их преимущества и устранив недостатки. Это позволит инвесторам легче выбирать потенциальные объекты инвестирования, а

регионам будет ясно, какие проблемы нужно решить, чтобы повысить свою инвестпривлекательность.

1.3 Отечественный и зарубежный опыт управления инвестиционной привлекательностью региона

Для поставленной задачи рассмотрим опыт Испании, которая является одной из важнейших экономик мира, занимающая 13-ое место по размеру и обладающая огромным потенциалом для привлечения инвестиций [54]. Кроме того, Испания – это современная экономика, основанная на знаниях, где услуги составляют почти 75% от экономической активности [55].

Страна стала центром инноваций, поддерживаемых молодыми, высококвалифицированными специалистами. В административных целях Испания разделена на 17 автономных сообществ (регионов), каждое из которых обычно включает в себя одну или несколько провинций и автономные города.

Каталония (в частности Барселона – столица этой автономной области) является ведущим европейским регионом, когда речь заходит о привлечение инвестиций. Одной из точек соприкосновения Воронежской области и Каталонии можно выделить высококвалифицированные трудовые ресурсы.

Выделяют следующие аспекты инвестиционной привлекательности данных территорий:

1. Каталония и Барселона воспринимается как регион с ведущими научными центрами, инновационной экосистемой, значительным присутствием стартапов, ориентированный на бизнес и с отличным качеством жизни. Продвижение новых площадок является приоритетом для правительства Каталонии. Это направлено на поддержку развёртывания нового пространства экономики с целью сделать Каталонию полюсом инноваций, лидерства, привлекая таланты и компании в области растущих секторов. Также, правительство Каталонии оказывает поддержку благодаря программам акселераторов и инкубаторов. Каталония и Барселона –

привлекательны для высокоразвитых инновационных компаний. Ведь государственное управление сосредоточено на содействии технологическим изменениям и инновациям.

2. Ещё одним приоритетом для региона является создание налоговых льгот и кредитов на льготных условиях.

3. Экосистема талантов и образования Каталонии и Барселоны являются стратегическим элементом укрепления позиций региона в международной и региональной конкуренции за таланты. Человеческий капитал, предлагаемый регионом, высоко ценится компаниями.

Инвестиционная привлекательность Каталонии основана на таких принципах как: творчество и креативность (университеты самого высокого уровня, престижные бизнес школы, креативное отношение к бизнесу); интернационализация и глобализация (стратегическое местоположение на юге Европы, полная транспортная интеграция, высокоскоростная железная дорога, место проведения международных выставок и конгрессов); культура инноваций (ведущая передовая научная база, медицинские учреждения оснащённые передовыми технологиями, инновационные компании, лидеры мирового дизайна) и конкурентоспособность (земельные площади под промышленную застройку и транспортную инфраструктуру, разнообразные компании–поставщики в сфере услуг, правительство, ориентированное на бизнес). Стоит заметить, кроме стандартных направлений, таких как пищевая промышленность, автопром, химическая промышленность, логистика, медико-биологические науки выделяются видеоигры, умный город и индустрия творчества.

Каталонская индустрия видеоигр является одним из наиболее динамично развивающимся сектором в сфере цифрового контента, и позиционирует себя как движущую силу цифровой экономики. Отрасль имеет положительные перспективы создания рабочих мест, поскольку формируется как молодая инновационная сфера с глобальным видением. Регион предлагает хорошие инвестиционные возможности для создания научно-исследовательских

центров в области программирования, а также тенденции роста. В последнее время «рост доходов и клиентской базы обусловили высокую инвестиционную привлекательность игровой отрасли. Ожидается, что инвестиционные перспективы игровой индустрии сохранит свою привлекательность на годы вперёд» [56]. Каталония – пионер в внедрении интеллектуальных решений для городского управления, благодаря государственным и частным инициативам, разрабатывающим международно-признанные стратегии и муниципальные проекты. Барселона является вторым умным городом в мире, который облегчает и расширяет возможности всех многочисленных интеллектуальных решений. Эти решения варьируются от эффективных энергетических систем и интеллектуальных транспортных решений (парковки, общественный транспорт и так далее) до прогнозных моделей безопасности или эффективных решений водопользования, а также улучшения туризма и торговли (компьютерные системы, способы оплаты). Важно отметить, что некоторые элементы опыта городского управления можно применять и на региональном уровне.

Согласно ежегодному отчёту Catalonia Trade&Investment за 2020 год было реализовано 77 инвестиционных проектов (53% которых технологические), 36 различных стран-источников инвестирования, 479,3 миллиона евро инвестиции (что на 31,2% больше предыдущего года), 87% объёма привлечённых иностранных инвестиций приходятся на промышленные проекты, создано 2278 рабочих мест, сохранено 1144 рабочих места, привлечено 166 евро инвестиций на каждый евро бюджета, выделенного на привлечения инвестиций [69].

Для постоянного развития необходимо повышать свои конкурентные преимущества, например, Барселона реализует следующие шаги:

- вовлечение учреждений, компаний и гражданского общества в планирование и реализации экономической стратегии города, стимулировании сотрудничества между государственным и частным партнёрством;

- максимальное использование репутации как активный источник привлечения инвестиций, новых центров экономической активности;
- привлечение и удержание местных (и не только) талантов, благодаря стимулирующей экосистеме, полной возможностей для роста и обучения;
- повышения качества доступности городской инфраструктуры, эффективности общественной мобильности, ориентированной на жителей;
- стимулирование к инновациям, разработке новых решений, решению проблем территории.

Крайне важно не отделять территориальное развитие от глобальных настоящих и будущих трендов. Во-первых, общество. Регионы должны быть готовы к конкуренции, особенно в условиях децентрализации рабочих мест и цифровой среды. Происходит переход к наукоёмким профессиям, что трансформирует рабочую среду. Во-вторых, окружающая среда. Важна экологическая осведомлённость, широкая общественность начала требовать перехода к более экологичным моделям предоставления услуг (электрический автопарк, безбумажное администрирование, свободные от движения городские центры, ограничения на пагубное для окружающей среды экономическую деятельность). В-третьих, технологии. Разработка и внедрение прорывных технологий, использование дополненной реальности на всех уровнях (образование, туризм и т.д), это имеет огромный потенциал для региона. Также нельзя недооценивать роль социальных сетей, как источник общения предприятий, администрации с гражданами с целью лучшего понимания потребностей жителей, потенциальное улучшая предоставление государственных услуг.

Можно выделить следующие сильные стороны, которые непосредственно повышают инвестиционную привлекательность региона:

- наличие высококвалифицированных кадров, конкурентоспособные затраты на рабочую силу и соответствующие налоги по сравнению с большинством конкурирующих регионов, включая льготный

режим налогообложения для иностранных экспатриантов с высоким уровнем доходов;

- сокращённый срок получения вида на жительства;
- конкурентоспособные цены с точки зрения офисов и телекоммуникаций;
- большая и разнообразная университетская и промышленная база в сочетании с инновационной городской средой;
- мощный территориальный бренд;
- благоприятная среда для развития технологических стартапов.

В России с целью повышения качества транспортного обслуживания предприятие «СберТройка» развивает цифровые сервисы оплаты проезда в субъектах РФ. Карта «Тройка» – «смарт билет с возможностью выбора самого оптимального тарифа, являющийся самым удобным и выгодным способом оплаты проезда на городском общественном транспорте. Карта «Тройка» является единым цифровым носителем, способным связать регионы со столицей. Платежная экосистема карты «Тройка» включает в себя: наземный городской транспорт, метрополитен, пригородный железнодорожный транспорт и аэроэкспрессы, а также велопрокат, парки, музеи и целый ряд городских сервисов. Карта предлагает различные виды тарифов: разовые поездки, комплексные поездки на нескольких видах транспорта, абонементы на количество дней, абонементы на количество поездок, зональные и покилометровые тарифы. Также обладает широкой экосистемой: карта персонализируется под каждого пользователя (есть Личный кабинет), мобильное приложение карты обладает удобным интерфейсом. Благодаря внедрению карты «Тройка» органы власти получают возможность технологического развития транспортной области региона, прозрачность транспортной системы, стимулирование качества сервиса и потенциальный рост туристического потока» [58].

«Тройка» уже присутствует на следующих территориях России: Тульская область, Пермский край, Ярославская область, Ростовская область,

Ульяновская область, Комсомольск–на–Амуре, Калужская область, Карелия и другие. Карты выпускаются с индивидуальным дизайном, ассоциирующимся с субъектами внедрения. Например, Калуга – это космос и ракетостроение (рисунок 1.9), Пермский край – геометрический медведь (рисунок 1.10), а Тульская область – исторические памятники (рисунок 1.11). Так, после внедрения транспортной карты «Тройка» в Тульской области «система транспортных платежей стала прозрачнее, объём учитываемых платежей вырос на 66%, а количество транзакций увеличилось на 93% после введения дифференцированного тарифа» [58].



Рисунок 1.9 – «Тройка» города Калуга Рисунок 1.10 – «Тройка» Пермского края Рисунок 1.11 – «Тройка» Тульской области

Источник: СберТройка – URL: <https://sbetroika.ru/about>

Зарубежный и отечественный опыт по повышению инвестиционной привлекательности можно внедрять в практику Вологодской области, учитывая менталитет, потребности и исходные данные региона.

2 АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Оценка инвестиционной среды Вологодской области

Исследуем комплексную характеристику социально–экономического состояния Вологодской области, с позиций результативности использования инвестиционного потенциала области и инвестиционного риска региона.

Вологодская область расположена на севере европейской части России в поясе умеренно-континентального климата в 500 км от Москвы. По площади является одной из крупных областей Российской Федерации и составляет почти 1% ее территории (144,5 тыс. кв. км); наибольшая протяженность с севера на юг 385 км, с запада на восток – 650 км. Область граничит на севере с Архангельской, на востоке – с Кировской, на юге – с Костромской и Ярославской, на юго-западе – с Тверской и Новгородской, на западе – с Ленинградской областями, на северо-западе – с Республикой Карелия. Близость крупных промышленных центров, транспортных магистралей, соединяющих центральную Россию с Уралом и Сибирью, позволяет развивать эффективные деловые связи с другими регионами и зарубежьем. Для области характерен умеренно-континентальный климат с продолжительной холодной зимой, относительно коротким теплым летом. Областной центр – город Вологда, основан в 1147 году.

Крупнейший индустриальный центр области – город Череповец. Область разделена на 26 муниципальных районов и 2 городских округа (Вологда и Череповец). Вологда, Череповец, Великий Устюг и Сокол – города областного значения.

Экономический риск оценивается уровнем развития бизнеса в регионе посредством динамических показателей развития промышленности, сельского хозяйства и торговли, а также износ основных фондов и долю убыточных предприятий [1].

Рассмотрим краткие итоги социально–экономического развития

Вологодской области за 2022 год.

Экономика региона имеет индустриальный характер. В структуре ВРП промышленность занимает около 40%. Доминирующие виды промышленной деятельности: черная металлургия, химическая промышленность, машиностроение, металлообработка, пищевая, лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная. В районах развиты сельское хозяйство и лесозаготовки. Ведущее производство – молочное животноводство, на которое приходится 70% всей продукции сельского хозяйства. Производственно-промышленный потенциал агропромышленного комплекса позволяет обеспечить потребность населения в мясе, молоке, яйце, картофеле. Вологодская область принадлежит к числу мононациональных регионов, подавляющее большинство жителей – русские (97%).

Численность населения Вологодской области, как и численность многих других регионов, имеет тенденцию к снижению. По итогам 2021 года среднегодовая численность населения составила 1145,3 тыс. человек, что на 0,9% меньше, чем в 2020 году.

Сокращение численности населения области происходит в связи с естественной и миграционной убылью населения. В 2021 году общий коэффициент рождаемости составил 9,1 родившихся на 1000 человек населения, общий коэффициент смертности – 18,4 умерших на 1000 человек населения. Коэффициент естественной убыли в 2021 году составил 9,3 на 1000 человек населения, коэффициент миграционной убыли – 0,8 на 1000 человек.

Вологодская область относится к числу субъектов Российской Федерации, в которых численность населения сокращается (табл. 2.1). Этот процесс начался в 1990–х годах в период экономического кризиса и продолжается до настоящего времени.

Таблица 2.1 – Численность населения Вологодской области, тыс.чел.

Наименование показателей	2010	2015	2018	2019	2020	2021	2022
Население	1 208	1 191	1 177	1 168	1 160	1151	1139
Численность мужского населения	556	549	542	538	535	530	525

Продолжение таблицы 2.1

Численность женского населения	652	642	635	630	625	621	614
Численность населения трудоспособного возраста	746	679	638	626	633	624	631
Естественный прирост (убыль) населения (на 1000 чел. населения)	-4,3	-1,1	-3,9	-4,5	-7,3	-10,6	-7,2

Источник: составлено автором по данным ВологдаСтат URL: <https://35.rosstat.gov.ru/demografia>

За указанный период численность населения Вологодской области снизилась на 5,8%, численность женщин уменьшилась примерно на 38 тыс. чел. (на 5,8%), мужчин – на 31,0 тыс. чел. (на 5,6%). Основным фактором сокращения численности населения области является естественная убыль.

Снижение числа родившихся в первую очередь связано со значительным снижением численности женщин фертильного возраста. За последние 10 лет численность женщин в возрасте 15–49 лет сократилась практически на 35,0 тыс. человек.

В свою очередь, основной причиной значительного роста показателей смертности в 2021 году и начале 1 полугодия 2022 года в регионе, как и по России, стала неблагоприятная эпидемиологическая ситуация, связанная с распространением новой коронавирусной инфекции. В целом число умерших за 7 месяцев 2022 года непосредственно от новой коронавирусной инфекции (COVID– 19) в общей структуре смертности составило 8,6%, что на 1,5% меньше аналогичного периода прошлого года. С 1 июля 2022 года на территории региона отменены режим функционирования «Повышенная готовность», а также обязательные для исполнения гражданами и организациями правила поведения, установленные постановлением Правительства области от 16 марта 2020 года № 229 «О мерах по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID– 19) на территории Вологодской области» (постановление Правительства области от 30 июня 2022 года № 828 «Об отмене режима функционирования «Повышенная готовность» и внесении изменений в постановление Правительства области от 27 марта 2020 года № 286»).

Кроме того, несмотря на снижение миграционного оттока, на протяжении ряда лет риски снижения численности населения в результате миграционной убыли сохраняются в связи оттоком молодежи в возрасте 16–20 лет в агломерации Санкт–Петербург, Москва и г. Ярославль для поступления в ВУЗы.

Уровень рождаемости в Вологодской области в 2019 г. в среднем ниже уровня рождаемости по РФ (9,6 против 10,1 родившихся на 1000 чел. населения), уровень смертности – выше (14,1 против 12,3 умерших на 1000 чел. населения) (рис. 2.1). Рисунок наглядно демонстрирует превышение коэффициента смертности над коэффициентом рождаемости, причем в последние 5 лет этот разрыв имеет тенденцию к увеличению.

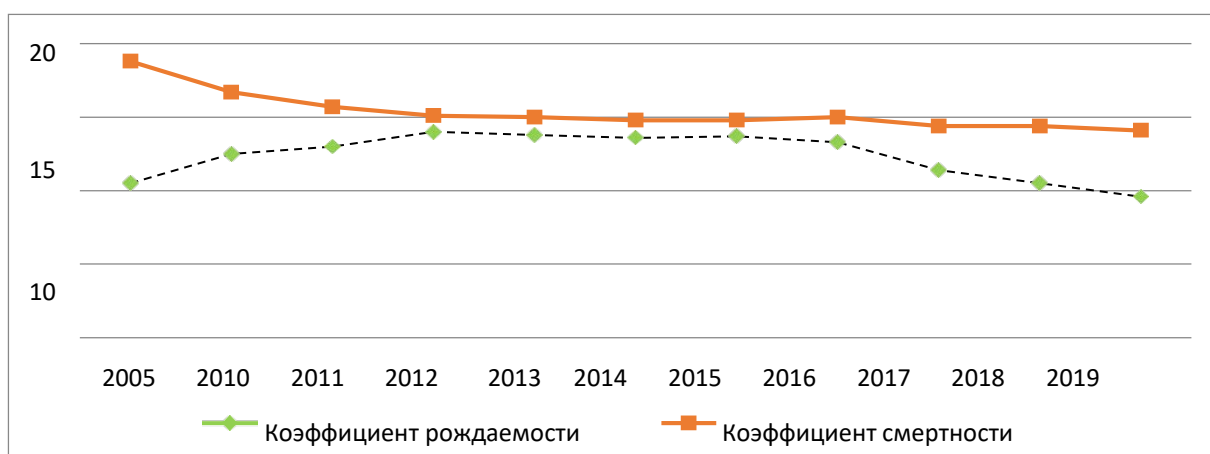


Рисунок 2.1 – Коэффициенты рождаемости и смертности населения Вологодской области (на 1000 чел. населения)

Источник: составлено автором по данным ВологдаСтат URL: <https://35.rosstat.gov.ru/demografia>

Коэффициент общей смертности, который характеризует состояние здоровья населения и зависит от влияния социальных и экологических факторов, в области за исследуемый период сократился и составил в 2019 г. 14,1 умерших на 1000 чел. населения, что на треть меньше значения 2005 г. При этом значение коэффициента смертности в Вологодской области является одним из самых высоких по СЗФО (наибольший показатель смертности наблюдается в Псковской области).

Средняя продолжительность жизни в Вологодской области составляет 71

год. Женщины из сельской местности могут жить в среднем до 77 лет, в то время как у мужчин этот показатель составляет 65 лет. Разрыв в показателях продолжительности жизни между мужчинами и женщинами, который составляет 12 лет, объясняется, в некоторой степени, более высоким уровнем смертности мужчин, особенно в трудоспособном возрасте. Согласно прогнозу на 2022 год, средний показатель ожидаемой продолжительности жизни при рождении для женщин в Вологодской области составит 78,02 года, а для мужчин – 67,11 лет. В целом по России этот показатель составляет 79,3 года для женщин и 69,9 года для мужчин.

После 2010 г., когда в трудоспособный возраст стало вступать поколение граждан, родившихся в период низкой рождаемости 1990-х годов, наметилась тенденция не только количественного сокращения трудоспособного населения, но и его качественное ухудшение – старение экономически активной части населения (рис. 2.3).

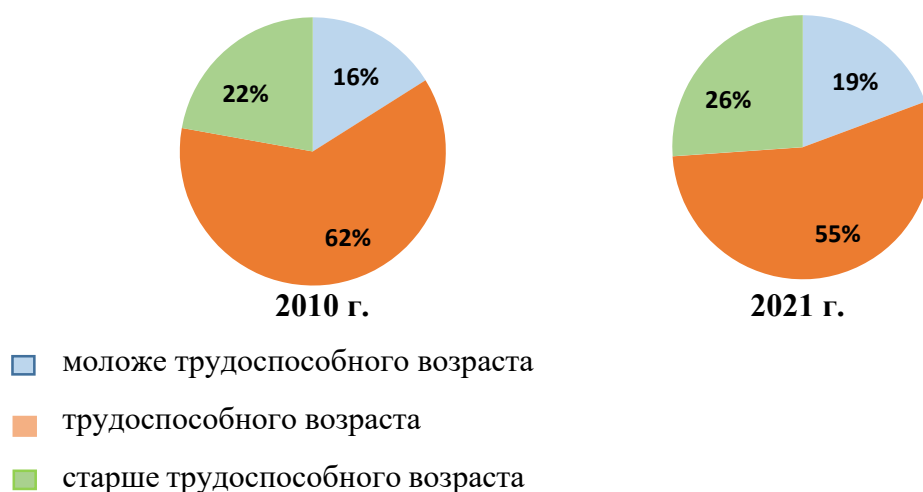


Рисунок 2.2 – Структура населения Вологодской области

Источник: составлено автором по данным ВологдаСтат URL: <https://35.rosstat.gov.ru/demografia>

Так, трудоспособное население в Вологодской области в 2010 г. составляло 746 042 чел. (61,7% от общей численности населения), но к 2022 г. его численность составила 633 105 чел. (54,5%) (рис. 2.2).

Сокращение численности населения трудоспособного возраста влечет за собой снижение численности трудовых ресурсов, что может повлечь за собой

снижение экономического роста страны, эффективности экономики в целом.

По предварительным данным в 2020 году среднедушевые денежные доходы населения области в среднем за месяц составили 28986 рублей, или 102,3% к уровню предыдущего года. Реальные располагаемые доходы (доходы за вычетом обязательных платежей, скорректированные на индекс потребительских цен) по сравнению с уровнем 2019 года снизились на 2,8%.

Численность трудовых ресурсов области в 2021 году составляла 657,3 тыс. человек. В 2022 году трудовой потенциал области составит 656,9 тыс. человек и увеличится до 658,8 тыс. человек в 2025 году.

В структуре трудовых ресурсов прогнозируется рост численности трудоспособного населения в трудоспособном возрасте с 608,5 тыс. человек в 2022 году до 610,6 тыс. человек в 2025 году, их доля в общей численности трудовых ресурсов вырастет с 92,6% в 2022 году до 92,7% в 2025 году. Предполагается, что доля работающих пенсионеров в общей численности, занятых в экономике области сохранится в соответствии с устоявшимися тенденциями на уровне 6 – 7% в общей численности трудовых ресурсов.

Влияние на трудовые ресурсы численности лиц младше трудоспособного возраста и иностранных трудовых мигрантов незначительное. В 2021 году доля иностранных работников в численности, занятых в экономике области составила 1,9%, в 2022 году не превысит 1,3%. Иностранцы не оказывают существенного влияния на напряженность на рынке труда и в основном не занимают места, на которые претендуют безработные из числа российских граждан. Вологодская область в настоящее время обеспечена трудовыми ресурсами.

Рассмотрим оценку среднемесячной ВРП в регионе в динамике за 2015–2020 гг. (табл. 2.2).

Таблица 2.2 – Валовой региональный продукт в Вологодской области в динамике 2015–2020 гг., млрд.руб.

Год	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Всего по Вологодской области	478,9	509,9	542,7	615,6	632,8	624,4	1009,9

Источник: составлено автором по данным

URL:<https://vologdastat.gks.ru/storage/mediabank/yVvgBTkY/BO%20в%20цифрах.pdf>

Данные таблицы 2.2 отражены на рисунке 2.3.



Рисунок 2.3 – Динамика ВРП в Вологодской области в динамике 2000–2021 гг., млрд.руб.

Источник: составлено автором по данным URL:
<https://vologdastat.gks.ru/storage/mediabank/yVvgBTkY/BO%20в%20цифрах.pdf>

Объем валового регионального продукта (ВРП) Вологодской области за 2020 год составил 624,4 млрд, рублей, 98,1% в сопоставимых ценах к 2019 году. В 2021 году выпуск ключевых отраслей (промышленность, строительство), занимающих в экономике региона около 48% ВРП, вырос: индекс промышленного производства – 101,7%, строительства – 105,1%.

По итогам года розничный товарооборот и объем платных услуг населению увеличился соответственно на 4,3% и 9,9% в сопоставимых ценах к 2020 году. Учитывая результаты 2021 года по основным макроэкономическим показателям, ВРП области за 2021 год оценивается на уровне 1009,9 млрд, рублей, 102,9% в сопоставимых ценах к 2020 году.

По итогам работы за 2021 год в сфере промышленного производства

области отмечена положительная динамика. Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами в промышленности на сумму 1299,3 млрд, рублей, что в действующих ценах вышеуровня 2020 года в 1,7 раза.

Ключевыми предприятиями области реализованы крупные инвестиционные проекты по модернизации и реконструкции действующих производств и запуску новых производств, способствовавшие росту промышленности:

АО «Апатит» запустило новый агрегат по производству серной кислоты мощностью 3300 тонн в сутки (СК–3300);

ПАО «Северсталь» вывело на проектную мощность доменную печь ДП–3, ввело в эксплуатацию первый блок коксовой батареи КБ–11 с технологией трамбования угольной шихты, приступило к этапу горячих опробований новой дуговой сталеплавильной печи ДСП–1.

ООО «ГПЗ» в 2021 году возобновил сотрудничество с белорусскими предприятиями.

Индекс промышленного производства за 2021 год составил 101,7% к 2020 году. Рост показали такие отрасли, как производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования, – 128,2%, производство прочей неметаллической минеральной продукции – 107,9%, обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, – 105,1%, производство химических веществ и химических продуктов – 101,6%.

Индекс производства в металлургии составил 99,4%. На динамику индекса производства оказал влияние высокий рост цен на металлургическую продукцию в 2021 году.

Индекс промышленного производства за 2020 год по сравнению с 2019 годом составил 102,3%. Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами по видам деятельности: добыча полезных ископаемых – на 688 млн рублей, обрабатывающие производства – на 720 млрд рублей, обеспечение электрической энергией,

газом и паром – на 40 млрд рублей и водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений – на 8,8 млрд рублей.

Среди обрабатывающих производств рост наблюдался в производстве: текстильных изделий – в 4,7 раза; бумаги и бумажных изделий – на 47,6%; одежды – на 38,7%; пищевых продуктов – на 12%; прочей неметаллической минеральной продукции – на 9,6%; резиновых и пластмассовых изделий – на 9,2%; обработка древесины и производстве изделий из дерева – на 6,8%; химических веществ и химических продуктов – на 3,3%; – электрического оборудования – на 3,1%; – металлургическом – на 1,5%.

Снижение объёмов отмечено в производстве мебели – на 19,2%; машин и оборудования, не включённых в другие группировки, и готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования – на 13%; автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов – на 12,4%; напитков – на 8,9%; полиграфической деятельности – на 7,4%.

За 2021 год в крупных и средних организациях (без субъектов малого предпринимательства и организаций со средней численностью работников до 15 человек, не являющихся субъектами малого предпринимательства) численность выбывших работников списочного состава организаций составила 66,1 тыс. человек, что меньше уровня 2020 года на 5,8%. Из них 1,1 тыс. человек выбыли в связи с сокращением штатов (снижение по сравнению с 2020 годом на 32,6%), 47,8 тыс. человек – по собственному желанию, еще 17,3 тыс. человек – в связи сокончанием трудового договора, по соглашению сторон и другим причинам. Спрос на рабочую силу в крупных и средних организациях на конец 2021 года составил 9207 вакансий, что больше на 26,1%, чем годом ранее. Численность принятых работников незначительно превышала численность выбывших работников – на 704 человека. Из 66,8 тыс. принятых работников на дополнительно введенные рабочие места было принято лишь 2206 человек.

На 2022 год в государственных учреждениях службы занятости населения

зарегистрированы 18,8 тыс. незанятых трудовой деятельностью граждан, обратившихся за предоставлением государственной услуги по содействию в поиске подходящей работы (в 4,1 раза больше, чем годом ранее). Из 18,4 тыс. человек, имеющих статус безработного, 10,8 тыс. человек получали пособие по безработице. Заявленная работодателями потребность в работниках увеличилась на 4,4% и составляла на конец 2021 года 14,3 тыс. человек, из них 9 тыс. человек (62,6%) требовались по рабочим профессиям.

Уровень зарегистрированной безработицы (отношение численности безработных к рабочей силе) составлял 3,4%, что меньше на 1,7%, чем годом ранее. На конец 2021 года нагрузка не занятого трудовой деятельностью населения, зарегистрированного в государственных учреждениях службы занятости населения, на 100 заявленных вакансий составляла 184 человека, что почти в 4 раза больше, чем годом ранее.

В 2020 году автомобильным транспортом организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, перевезено 13,1 млн тонн грузов, что на 7,6% больше 2019 года; грузооборот составил 907,3 млн тонно-километров и увеличился по сравнению с 2019 годом на 13,9%. Автобусами перевезено около 74,2 млн пассажиров, на 21,3% меньше, чем в 2019 году. По данным МВД России в 2020 году зарегистрировано 1345 дорожно-транспортных происшествий, в которых пострадал 1861 человек, из них 113 – погибли, что на 12,4% меньше, чем в предыдущем году. Оборот розничной торговли в 2020 году составил 204,9 млрд рублей, что в сопоставимых ценах на 0,7% меньше уровня 2019 года. Более половины общего объема продаж в структуре оборота розничной торговли занимали пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия. Населением приобретено товаров этой группы на 111 млрд рублей. Имевшиеся к началу 2021 года запасы потребительских товаров в розничной торговле соответствовали 35 дням торговли.

По итогам 2021 года уровень бедности в регионе по сравнению с 2020 годом снизился на 0,3 процентного пункта до 12,5%. Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума за 2021 год

составила 143,3 тыс. человек, в 2020 году – 148,6 тыс. человек.

Сложившаяся ситуация свидетельствует об инерционном развитии экономики Вологодской области и сокращении возможностей для развития обрабатывающих производств. Основными причинами выступают, с одной стороны, недостаток инвестиций для обновления основных фондов и реализации инновационных проектов, а с другой стороны, в условиях ограниченности финансовых ресурсов особую актуальность приобретает вопрос обеспечения эффективного использования инвестиций.

Одним из наиболее перспективных и эффективных направлений развития экономики и обрабатывающих производств, в частности, являются цифровые технологии – источник коренной перестройки производственных процессов и экономических систем

2.2 Оценка инвестиционной деятельности Вологодской области

В условиях рыночной экономики особую роль играет оценка целесообразности вложения инвестиций. Эффективность инвестиционного процесса неразрывно связана с инвестиционным потенциалом региона. Одним из ключевых условий, способствующих повышению демографического уровня региона, развитию его социальной сферы и ключевых отраслей экономики, а также для обеспечения устойчивых темпов экономического роста, развития малого бизнеса и инфраструктуры региона, реализации важных экологических и других проектов, является привлечение инвесторов. Стабильность развития экономики региона подтверждает положительная динамика объемов привлеченных инвестиций. За последние 5 лет в экономику области по крупным и средним предприятиям привлечено около 5 млрд. рублей.

Негативный экономический фон, вызванный жесткими санкционными мерами, замедлил рост объемов инвестиций в основной капитал области в 2022 году.

Предприятия, реализующие и планирующие к реализации

инвестиционные проекты, вынуждены были менять логистику в поставках оборудования, сырья, продукции, пересматривать проекты, заменяя импортное оборудование либо импортное сырье на отечественное, либо из стран, не вводящих санкции против Российской Федерации

В 2021 году объем инвестиций в основной капитал составил 207,0 млрд. рублей (рис. 2.4). В 2022 году объем инвестиций в основной капитал оценивается на уровне 150,6 млрд. рублей.

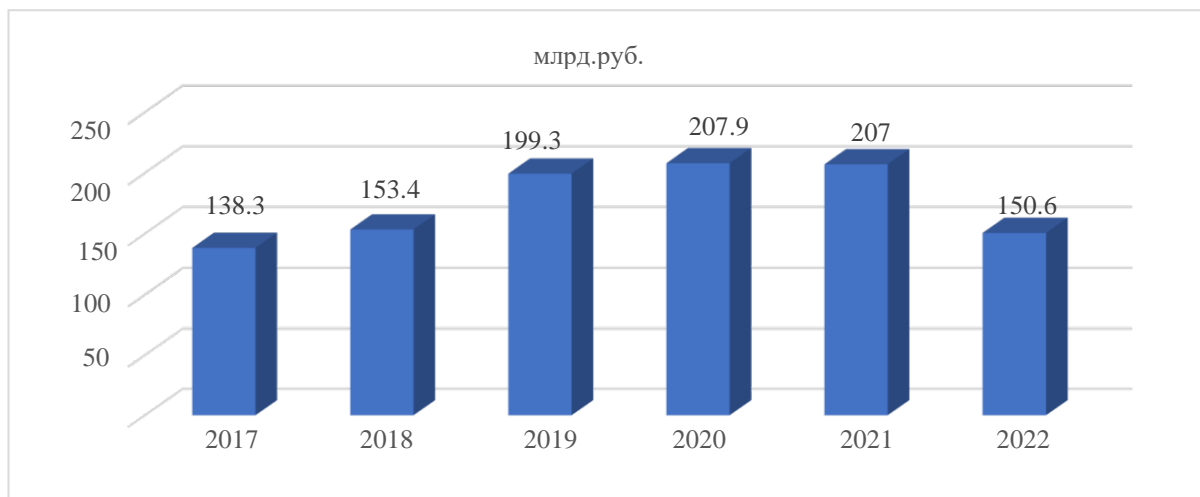


Рисунок 2.4 – Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников, млрд. руб.

Источник: составлено автором по данным ВологдаСтат URL: <https://35.rosstat.gov.ru/investicii>

Данные рисунка 2.6 позволяют сделать вывод, что Вологодская область занимала в 2021 г. 4 место среди субъектов Северо-Западного федерального округа по объёму инвестиций в основной капитал в расчёте на 1 жителя; кроме того, значение, достигнутое областью (181 тыс. руб.), было выше, чем в среднем по всем субъектам СЗФО (165 тыс. руб.) и в среднем по всем субъектам Российской Федерации (157 тыс. руб.). Это в том числе свидетельствует о достаточно высокой инвестиционной привлекательности Вологодской области. В свою очередь значительный отрыв Ненецкого АО по данному показателю обусловлен низкой численностью населения данного региона (всего 44,5 тыс. жителей) при преобладании добывающей специализации данного региона.



Рисунок 2.5. Объём инвестиций в основной капитал в расчёте на 1 жителя по России и субъектам Северо-Западного федерального округа в 2021 г., тыс. руб.

Источник: составлено автором по данным ВологдаСтат URL: <https://35.rosstat.gov.ru/investicii>

Если анализировать динамику физических объёмов инвестиций в основной капитал (рис. 2), то Вологодская область за период 2010–2021 г. также опережает среднероссийское значение и средне окружное значение: прирост объёмов инвестиций за данный период составил в области 31,2% против 27,4% в среднем по всем регионам РФ и 2,5% – в среднем по регионам СЗФО. Вместе с тем в Вологодской области в отдельные годы (2011–2013 гг.; 2018–2019 гг.) наблюдались значительные колебания данного показателя, что было обусловлено главным образом реализацией крупных инвестиционных проектов в металлургической и химической отраслях, а также в сфере транспортировки и хранения (строительство газопроводов, нефтепроводов и сопутствующей инфраструктуры). В 2020–2021 гг. в области отмечались отрицательные значения данного показателя, что во многом обусловлено влиянием последствий распространения коронавирусной инфекции и введённых в эти годы ограничений на инвестиционную активность и привлекательность региона.

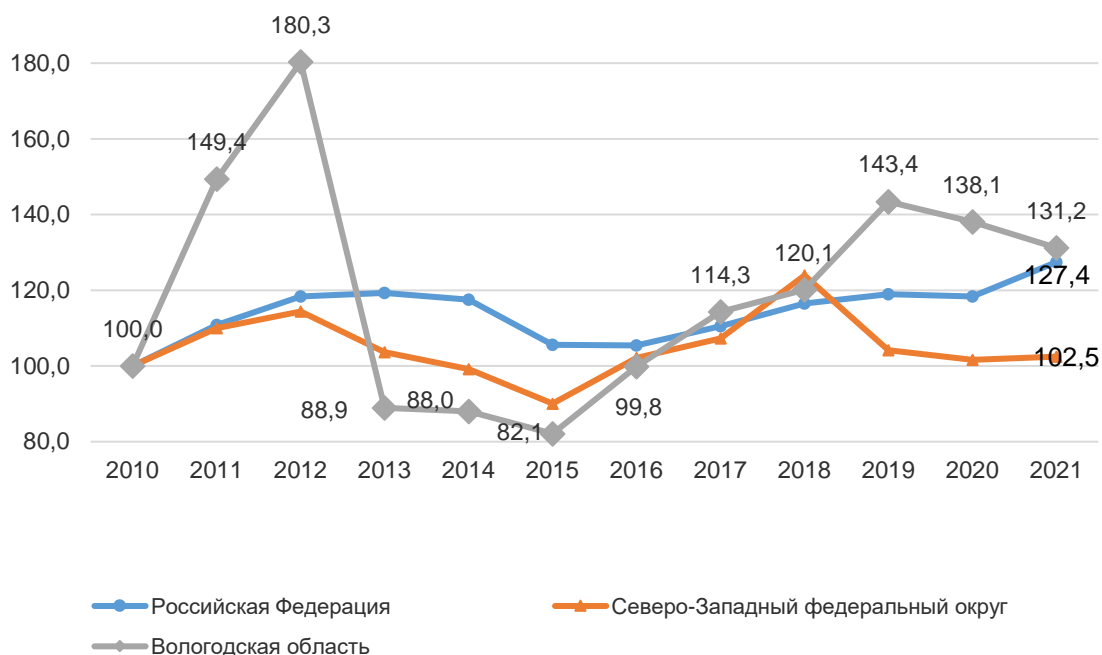


Рисунок 2.6. Динамика физического объёма инвестиций в основной капитал по России, СЗФО и Вологодской области, в % к 2010 г.

Источник: составлено автором по данным ВологдаСтат URL: <https://35.rosstat.gov.ru/investicii>

Основными направлениями инвестиционной деятельности в области являются обрабатывающие производства (в частности, металлургическое и химическое производство), транспорт, сельское и лесное хозяйство, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, строительство, образование.

Приоритетные инвестиционные проекты. Департамент экономического развития Вологодской области содержит в своей структуре управление инвестиционной деятельности, одной из задач которого является оказание государственной поддержки в виде предоставления налоговых льгот организациям, которые реализуют приоритетные инвестиционные проекты. В 2022 году Департамент обеспечил отбор одного инвестиционного проекта, которому по решению Правительства области присвоен статус 12 приоритетного: проект ООО «Шекснинский комбинат древесных плит», «Техническое перевооружение паросилового оборудования производства МДФ».

Инвестиционные проекты реализовывались в ключевых видах

деятельности: в обрабатывающих производствах (44,2%), транспортировке и хранении (34,0%), сельском и лесном хозяйстве (4,8%), обеспечении электрической энергией, газом и паром (4,4%). За 1 полугодие 2022 году объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников составил 71,8 млрд. рублей (76,6% к уровню прошлого года в сопоставимых ценах). Снижение объема инвестиций связано с завершением в 2021 году крупных инвестиционных проектов в металлургическом и химическом производствах, лесном комплексе, строительстве газопроводов.

Реакцией организаций на проблемы, с которыми столкнулась экономика в 2022 году, стало снижение инвестиционной активности. В результате, по состоянию на 1 января 2023 года в перечень приоритетных инвестиционных проектов включено 14 инвестиционных проектов (29 проектов – нарастающим итогом – суммарный объем инвестиций по данным проектам составляет 256,1 млрд. рублей (объем уже вложенных инвестиций в реализацию проектов составил 243,9 млрд. рублей), в рамках реализации этих приоритетных проектов уже создано 2813 рабочих мест, в планах – ещё 217 новых рабочих места). Объем налоговых льгот за 2022 год оценивается на уровне 5,3 млрд. рублей (рис. 2.7).

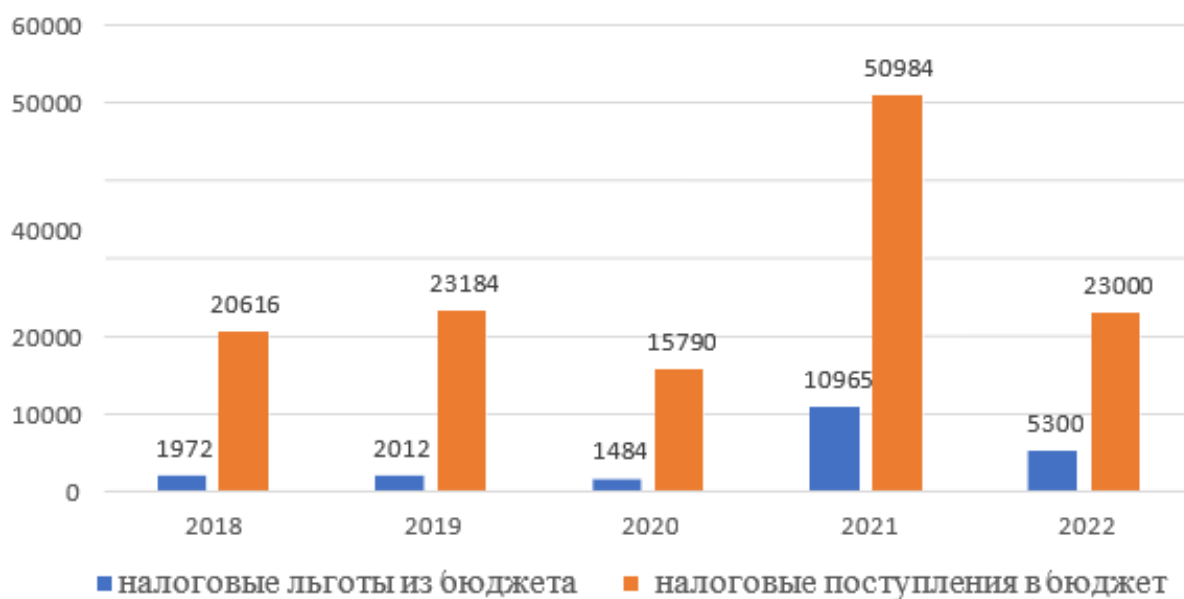


Рисунок 2.7 – Результаты оказанной государственной поддержки организациям, реализующим приоритетные инвестиционные проекты на территории области, млн. руб.
 Источник: составлено автором по данным ВологдаСтат <https://35.rosstat.gov.ru/investicii>

Масштабные инвестиционные проекты. В 2022 году продолжена работа по рассмотрению масштабных инвестиционных проектов (нарастающим итогом с 2015 года – 33 проекта).

Признание проекта масштабным дает право предоставления земельного участка в аренду без проведения торгов юридическим лицам для реализации такого масштабного инвестиционного проекта. В 2022 году одобрены следующие масштабные инвестиционные проекты, направленные на развитие новых производств на территории региона: ООО «Холбит» – «Расширение производственной мощности деревообрабатывающего производства ООО «Холбит»», НАО «СВЕЗА Новатор» – «Расширение производства фанеры на 52 тыс.м³ в год», ООО «Вологодский мясодел» – «Создание мясоперерабатывающего цеха в рамках расширения производственной мощности ООО «Вологодский мясодел», ООО «Вологодский лес» – «Расширение производства в рамках проекта создания лесоперерабатывающих мощностей ООО «Вологодский лес»».

Разработан и принят закон области по внесению изменений в закон области от 4 октября 2018 года № 4408-ОЗ «Об установлении критериев, которым должны соответствовать объекты социально-культурного и коммунально-бытового назначения, масштабные инвестиционные проекты, для размещения (реализации) которых на территории Вологодской области допускается предоставление земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, юридическим лицам в аренду без проведения торгов», данная мера поддержки инвесторов рассмотрена и одобрена на заседании Антикризисного штаба и направлена на развитие действующих и создание новых производств, а также объектов социально-культурного назначения. Внесенные изменения позволят адаптировать под текущую экономическую ситуацию действующую меру поддержки по предоставлению земельного участка (находящегося в государственной или муниципальной собственности) в аренду для реализации инвестиционного проекта без проведения торгов, тем самым стимулировать

инвестиционную активность в регионе:

– с целью развития инфраструктуры для внутреннего туризма дополнен перечень категорий объектов социально–культурного назначения;

– разграничено пороговое значение минимального объема капитальных вложений для масштабных инвестиционных проектов по территориальному признаку: для городов Вологда и Череповец – не менее 100 млн. руб., для муниципальных районов области – не менее 30 млн. руб., введена новая категория масштабного инвестиционного проекта – «проекты в транспортно-логистической сфере» с объемом инвестиций не менее 250 млн. руб. (рис. 2.8).



Рисунок 2.8 – Инвестиционные проекты

Источник: Департамент экономического развития Вологодской области URL: <https://der.gov35.ru/deyatelnost/deyatelnost-strukturnykh-podrazdeleniy/upravlenie-investitsionnoy-i-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti/>

В целях обеспечения создания максимально привлекательных условий для реализации новых инвестиционных проектов на территории области используется механизм государственной поддержки инвесторов в части софинансирования при создании объектов инфраструктуры (постановление Правительства Российской Федерации от 19 октября 2020 года № 1704, постановление Правительства Российской Федерации от 12 октября 2021 №1740).

В федеральный перечень новых инвестиционных проектов включены

следующие проекты: АО «Березник», ООО «Аквапродукт», АО «Абиорупп», ООО «Холбит».

Также на территории Вологодской области функционируют региональные институты развития. Они созданы с целью непосредственной работы и инвесторами. В их число входят: ОАО «Корпорация развития Вологодской области», Автономное учреждение Вологодской области «Бизнес–инкубатор», АНО «Агентство развития предпринимательства и инвестиций Вологодской области «Мой бизнес». Далее рассмотрим деятельность каждого из них более подробно.

1. ОАО «Корпорация развития Вологодской области»

Корпорация является ключевым инструментом социально–экономического развития региона, призвана способствовать реализации инвестиционных проектов, привлечению потенциального инвестора в Вологодскую область и сопровождению проектов от начальной стадии до их полной реализации по принципу одного окна.

Работает по четырем основным направлениям:

1. Территориальное развитие Вологодской области:
2. Инвестиционный маркетинг:
3. Сопровождение инвестиционных проектов (от бизнес–идеи до организации нового субъекта налогообложения):
4. Оказание комплекса услуг (проектный менеджмент):

Корпорацией развития сформирован и реализуется объёмный пул инвестиционных проектов, воплощение которых уже началось или возможно на территории нашей области.

Ведется работа по поиску и привлечению инвесторов, систематизируются и повышаются инвестиционные возможности муниципальных районов.

2. Автономное учреждение Вологодской области «Бизнес–инкубатор».

Основной задачей бизнес–инкубатора является оказание комплекса необходимых услуг для поддержки предпринимателей и малых предприятий,

деятельность которых направлена на развитие новых конкурентоспособных товаров и услуг, инновационных технологий. При помощи его оказывается инфраструктурная поддержка для стартап проектов, проводится работа по повышению предпринимательской активности, обучению и повышению квалификации, по содействию в становлении эффективных, экономически самостоятельных субъектов бизнеса.

Главными задачами, на решение которых направлена деятельность бизнес-инкубатора, являются:

- улучшение стартовых условий создания бизнеса путем предоставления офисных площадей, оборудованных мебелью и компьютерной техникой, для предпринимательской деятельности

- консалтинговые услуги в едином комплексе

- проведение и организация семинаров, реализация краткосрочных образовательных программ и программ профессиональной подготовки

- обеспечение прямых коммуникаций между малым бизнесом и органами государственной и муниципальной власти – организация взаимодействия объединений предпринимателей с представителями муниципальной и региональной законодательной и исполнительной власти для выработки наиболее эффективных методов решения актуальных проблем малого и среднего бизнеса, согласование и представительство интересов предпринимателей и их объединений.

3.АНО «Агентство развития предпринимательства и инвестиций Вологодской области «Мой бизнес»

Это «единое окно» для инвесторов – точка входа для реализации инвестиционных проектов на территории области, ориентированная на создание «зелёного коридора» для инвесторов/инициаторов проектов. Инвестиционное агентство обеспечивает сопровождение инвестиционных проектов с различным объемом инвестиций (от информационной поддержки до оказания административного содействия в их реализации).

Также на территории Вологодской области в 2012 году был создан институт инвестиционных уполномоченных. Инвестиционный уполномоченный – должностное лицо органа местного самоуправления области. Основная задача инвестиционных уполномоченных – организация работы по привлечению инвестиций на местах в целях комплексного развития территорий, улучшение инвестиционного климата в муниципальном образовании.

Институт инвестиционных уполномоченных проводит анализ и прогнозирование развития территории конкретного муниципального образования, занимается мониторингом и паспортизацией инвестиционного потенциала, оказывает правовую, методическую и практическую помощь.

Результатом совместной работы региональных властей и институтов развития является успешная реализация проектов, а следовательно, вложения инвестиций в экономику региона.

В августе 2017 года создана и активно развивается территория опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) на территории моногорода Череповец. Для резидентов ТОСЭР предусматривается особый режим налогообложения: действующие и вновь создаваемые предприятия могут получить существенные налоговые льготы на срок до 10 лет. В настоящее время статус резидента ТОСЭР «Череповец» имеют 15 предприятий, которые организуют свою деятельность в сферах деревообработки, машиностроения, производства оборудования, пищевой промышленности и т.д.

С начала реализации проектов резидентами ТОСЭР привлечено свыше 6,5 млрд. рублей инвестиций, создано более 1500 новых рабочих мест. В 2022 году состоялось:

- официальное открытие завода по производству интеллектуальных приборов учета электроэнергии НАРТИС ООО «Завод НАРТИС»;
- официальное открытие завода по производству паровых и водогрейных котлов «Норд» ООО «НОРД»;

– произведен ООО «Череповецкий Судостроительный Завод» спуск на водупервой трюмной баржи.

Индустриальный парк «Череповец». Дополнительным преимуществом ТОСЭР «Череповец» является развитие индустриального парка «Череповец». В 2022 году на территории индустриального парка «Череповец» деятельность осуществляли:

1. ООО «Фиброплит», инвестиционный проект «Организация производства фибролитовых плит и стеновых панелей». Целевые показатели: планируемый объем инвестиций – 1798 млн. руб.; количество создаваемых рабочих мест – 136 ед.

2. ООО «Завод «Нартис», инвестиционный проект «Строительство завода

по производству интеллектуальных приборов учета электроэнергии НАРТИС». Целевые показатели: планируемый объем инвестиций – 592,4 млн. рублей и плановое количество создаваемых рабочих мест – 241 единица, площадь – 3,5 га. Завод введен в эксплуатацию 3 марта 2022 года.

3. ООО «Череповецкая Энергетическая Компания», инвестиционный проект «Создание производственно-сервисного центра по производству и обслуживанию электрооборудования». Целевые показатели: объем инвестиций – 20,4 млн. руб., количество создаваемых рабочих мест – 150 ед.

4. ООО «НОРД», инвестиционный проект «Производственное здание пристроенным АБК по производству паровых и водогрейных котлов «Норд». Целевые показатели: планируемый объем инвестиций – 118,5 млн. руб., количество создаваемых рабочих мест – 102 ед. Завод введен в эксплуатацию 3 марта 2022 года.

Государственно-частное партнерство. Развивается институт государственно-частного партнерства. В настоящее время в области реализуется 88 проектов на условиях государственно-частного партнерства. Данные проекты реализуются по концессионной схеме и направлены на реконструкцию объектов водоснабжения, водоотведения и теплоснабжения,

твердых бытовых отходов, образования и др.

Вместе с перечисленными мерами поддержки, Департаментом реализуется механизм поддержки в рамках реализации Федерального закона от 01.04.2020 года № 69-ФЗ «О защите и поощрении капиталовложений в Российской Федерации», предусматривающего возмещение затрат на инфраструктуру и позволяющего стабилизировать налоговые и иные условия ведения бизнеса у крупнейших инвестиционных проектов страны. Для реализации механизма соглашений о защите и поощрении капиталовложений в Вологодской области приняты все необходимые нормативные правовые акты.

Инвестиционная привлекательность Вологодской области. В целях развития инвестиционной привлекательности территорий муниципальных образований области Департаментом продолжена работа по развитию Института инвестиционных уполномоченных муниципальных образований области. За текущий год проведены следующие мероприятия: стажировка для инвестиционных уполномоченных муниципальных образований области, в ходе которой подробно разобраны меры поддержки бизнеса области в отраслях сельского хозяйства, промышленности, лесного комплекса, сферы культуры и туризма, особое внимание уделено малому бизнесу, перспективам его развития на территории региона, прогнозу социально-экономического развития области на ближайшие годы, проведена практика по применению различных техник и приёмов, повышающих успешность в переговорном процессе; – дискуссионные мероприятия с представителями бизнеса в районах и городах области (г. Великий Устюг (26.08.2022 г.); г. Череповец (14.10.2022 г.); Череповецкий район (11.11.2022 г.); Кирилловский район (09.12.22 г.); Грязовецкий район (16.12.22 г.); г. Вологда (16.12.22 г.)). В муниципальных районах и городах области на регулярной основе проводятся экономические и инвестиционные советы, инвестиционные форумы, другие мероприятия инвестиционной направленности.

Сформирован рейтинг инвестиционной активности муниципальных

районов области по итогам мониторинга отчетов инвестиционных уполномоченных за 2021 год.

По итогам года первые места заняли: Вытегорский район – среди промышленных районов, Грязовецкий район – среди сельскохозяйственных районов. Вместе с тем, Департаментом экономического развития Вологодской области в 2022 году разработан, проведен и презентован рейтинг органов местного самоуправления по улучшению инвестиционного климата и условий ведения предпринимательской деятельности (по итогам которого 1 место – Устюженский район, 2 место – Шекснинский, 3 место – Вытегорский) (рис. 2.9).

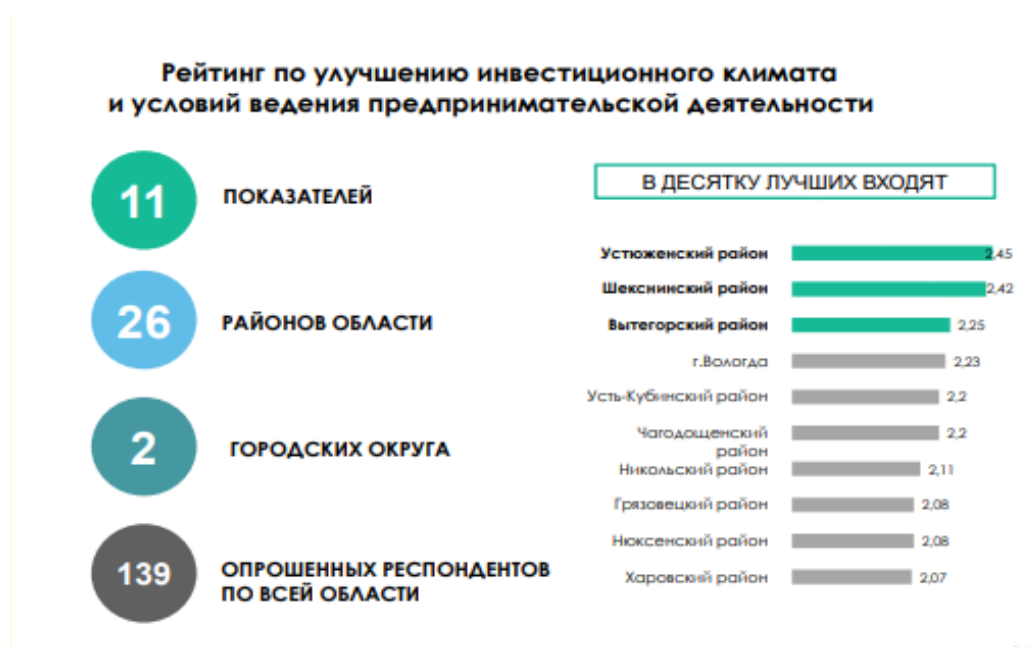


Рисунок 2.9 – Рейтинг по улучшению инвестиционного климата

Источник: Официальный портал правительства Вологодской области URL: https://vologda-oblast.ru/o_regione/ekonomika/investitsii/

Также в рамках Института ведется активная работа по позиционированию региона за его пределами. Сопровождение инвестиционных проектов с различным объемом инвестиций, реализуемых и (или) планируемых к реализации на территории Вологодской области, по принципу «единого окна» осуществляется АО «Корпорация развития Вологодской области». Корпорация развития выступает в роли связующего звена между инвестором, профильными ведомствами, органами местного самоуправления, контрольно-

надзорными органами и ресурсоснабжающими организациями. Принцип «единого окна» ускоряет организацию и проведение необходимых консультаций, переговоров, установлению деловых контактов, результатом которых является сокращение времени, необходимого для «запуска» проекта.

По итогам работы за 2022 год заключено 12 соглашений о сопровождении реализации инвестиционных проектов по принципу «единого окна» на сумму 7,2 млрд. руб., в рамках которых планируются к созданию 824 рабочих места. В 2022 году заключено соглашение о предоставлении иного межбюджетного трансферта между Министерством энергетики Российской Федерации и Правительством Вологодской области по финансированию мероприятий по созданию зарядной инфраструктуры для электромобилей на территории Вологодской области, а также утвержден план развития зарядной инфраструктуры для зарядки электрического автомобильного транспорта на территории Вологодской области на период до 2024 года и на перспективу до 2030 года, план («дорожная карта») мероприятий по стимулированию спроса в Вологодской области на электрический автомобильный транспорт и поддержки развития зарядной инфраструктуры.

Вологодская область довольно активно продвигает инвестиционный потенциал региона благодаря современным технологиям. Например, существует сайт «Инвестиционная карта», который содержит всю актуальную информацию о регионе для инвесторов, а также интерактивную карту (рисунок 2.11). В целях обеспечения доступа инвесторов к информации о Вологодской области в 2022 году создана Автоматизированная система пространственного управления объектами инвестиционного развития Вологодской области «Инвестиционная карта Вологодской области». Также более подробная карта представлена на сайте «Инвестиционная карта Вологодской области». Карта представлена как общедоступный интернет-ресурс, отражающий информацию о ресурсной базе, обеспеченности ключевых инфраструктур и мерах поддержки инвесторов и функционирует по

адресу: <https://invest.geo.gov35.ru/> (рис. 2.10).[22]

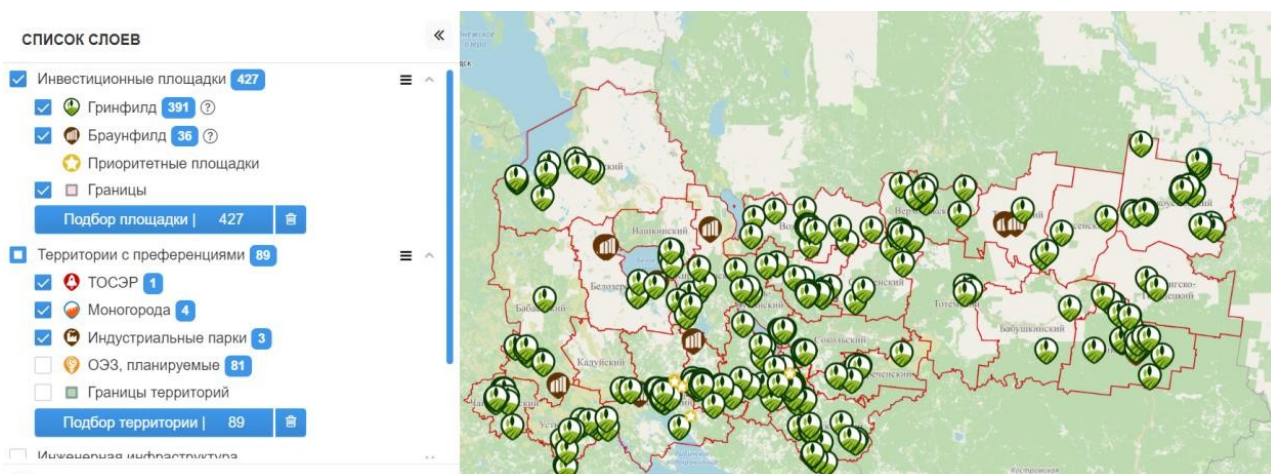


Рисунок 2.10 – Интерактивная карта «Инвестиционная карта Вологодской области»

Источник: URL: <https://invest.geo.gov35.ru/>

Для стимулирования инвестиционной активности на территории области, совершенствования деятельности органов исполнительной государственной власти области по проведению единой государственной политики в сфере инвестиций, определения приоритетных направлений развития инвестиционной деятельности на территории области и др. Департамент обеспечивает работу Инвестиционного совета при Губернаторе области. В 2022 году проведено 6 заседаний, рассмотрено 7 проектов, общим объемом инвестиций свыше 1,8 млрд.рублей, количество рабочих мест, планируемых к созданию – 300 единиц.

Для характеристики инвестиционной привлекательности Вологодской области представим оценку доходов населения в динамике за 2015–2020 гг. (см. табл. 2.3).

Таблица 2.3 – Динамика инвестиций в основной капитал в Вологодской области в динамике за 2015–2020 гг

Год	Инвестиции в основной капитал	Инвестиции в основной капитал	
		Тр (б)	Тр (ц)
2015	87113,5	–	–
2016	138282	158,74	158,74
2018	153427,9	228,77	110,95
2019	199288	233,69	129,89

Продолжение таблицы 2.3

2020	207940,1	238,7	104,3
2021	206986,8	237,6	99,5
2022*	167750,2	192,6	81,1

Источник: составлено автором по данным

<https://vologdastat.gks.ru/storage/mediabank/yBvgBTkY/BO%20в%20цифрах.pdf>

Как видно по данным таблицы 2.4 инвестиции в основной капитал в 2022 году увеличились на 92,6 % в сравнении с показателем 2015 года, по отношению к показателю 2021 года рост составил 81,1 %, наибольший рост наблюдается в 2020 году на 138,7 % в сравнении с 2015 годом. Инвестиционная привлекательность зависит от ВРП региона. Негативный экономический фон, вызванный ситуацией связанной с распространением коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации и в мире, замедлил рост объемов инвестиций в основной капитал области в 2020 году. В 2021 году объем инвестиций составил 206,9 млрд, рублей. В 2022 году объем инвестиций в основной капитал оценивается на уровне 167,8 млрд, рублей (рис. 2.12).



Рисунок 2.11 – Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников, млрд. руб.

Источник: составлено автором по данным ВологдаСтат URL: <https://35.rosstat.gov.ru/investicii>

Основными направлениями инвестиционной деятельности в области

являются обрабатывающие производства (в частности, металлургическое и химическое производство), транспорт, сельское и лесное хозяйство, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, строительство, образование.

Департамент продолжает оказание государственной поддержки в виде налоговых льгот организациям, которые реализуют приоритетные инвестиционные проекты. В 2020 году Департамент обеспечил отбор 3-х инвестиционных проектов, которым по решению Правительства области присвоен статус приоритетных:

ООО «Маслозавод Тотемский» – «Строительство и реконструкция основных средств»;

ООО «ВохтогаЛесДрев» – «Модернизация участков производства плёнки облицовочной и смоловарения»;

НАО «СВЕЗА Новатор» – «Расширение производства фанеры на 52 тыс. м³ в год на комбинате «СВЕЗА Новатор»».

В результате, по состоянию на 1 января 2021 года в перечень приоритетных инвестиционных проектов включено 13 инвестиционных проектов (24 проекта – нарастающим итогом – суммарный объем инвестиций по данным проектам составляет 204,9 млрд, рублей (объем уже вложенных инвестиций в реализацию проектов составил 163,7 млрд, рублей), в рамках реализации этих приоритетных проектов уже создано 1929 рабочих мест, в планах – ещё 352 новых рабочих места). Объем налоговых льгот за 2020 год оценивается на уровне 1,0 млрд, рублей.

В рамках рассмотрения масштабных инвестиционных проектов в целях предоставления инвесторам права на получение земельного участка в аренду без проведения торгов в 2020 году был одобрен инвестиционный проект, направленный на развитие новых производств на территории региона: ООО «НОРД» – «Производственное здание с пристроенным АБК по производству паровых и водогрейных котлов «Норд» по адресу г. Череповец Индустриальный парк «Череповец», а также 1 проект, направленный на

обеспечение прав граждан, чьи денежные средства привлечены для строительства многоквартирных домов и чьи права нарушены (нарастающим итогом с 2015 года – 25 проектов).

Малый и средний бизнес представлен в основном индивидуальными предпринимателями и микропредприятиями, так 95% — это микробизнес. В Вологодской области наибольшее количество предпринимателей занято в сферах с высокой долей оборачиваемости капитала. Каждое третье малое предприятие занимается торговлей, десятая часть – транспортировкой и хранением; более 9% – обрабатывающим производством, 18% – строительством. Оборот малых и средних предприятий в номинальном выражении вырос и по итогам 2020 года (оценка) составит порядка 380 млрд. рублей. Доля малого и среднего предпринимательства в общеобластном обороте составляет 27,2% (рис.2.12).

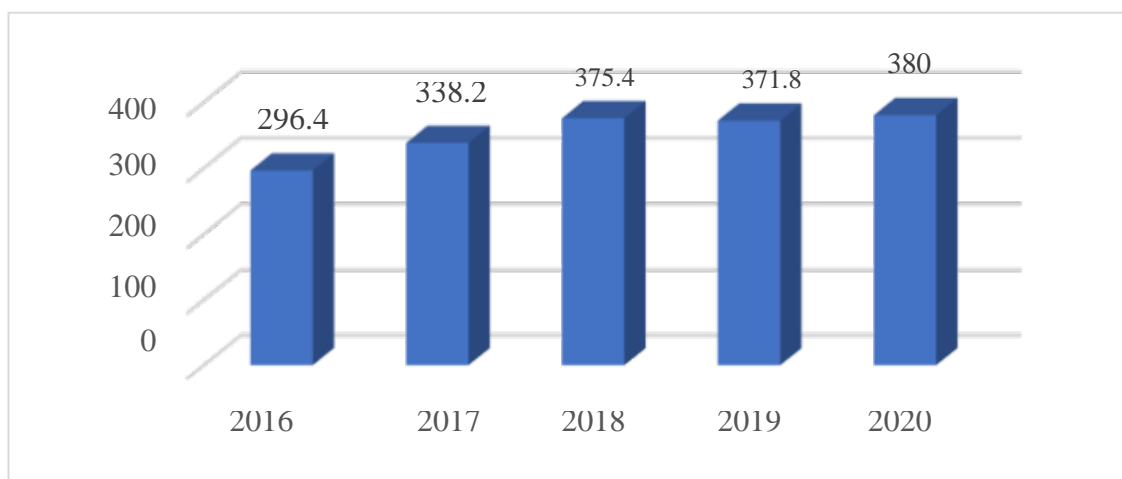


Рисунок 2.12 – Оборот малых и средних предприятий, млрд. руб.

Источник: составлено автором по данным ВологдаСтат <https://35.rosstat.gov.ru/finansy>

Объем инвестиций в основной капитал малых предприятий за 9 месяцев 2020 года составил 2,8 млрд, рублей. Из них 4,3% всех инвестиций вложено в торговую деятельность, 14% – в обрабатывающие производства, 16% – в сельское, лесное хозяйство, охоту, рыболовство и рыбоводство и 57% – в строительство.

Изменения объема инвестиций наглядно показывает, насколько перспективным для инвестора может быть его дальнейшее развитие.

Рассмотрим подробнее динамику инвестиций Вологодской области в основной капитал за 2011–2020 гг., представленную в таблице 2.4.

Таблица 2.4 – Динамика инвестиций Вологодской области за 2011–2020 гг.

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022*
Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности, млрд руб.	108,4	141,6	64,69	60,19	67,69	120,6	138,3	153,4	199,3	207,9	207,3	167,8
Индекс физического объема инвестиций, %	174,5	120	45,2	87,1	96,1	98,2	114,5	105,1	119,4	94,3	101,0	93,9

Источник: составлено автором по данным ВологдаСтат URL: <https://35.rosstat.gov.ru/investicii>

Основной целью инвестиционной политики Вологодской области является повышение конкурентоспособности области за счет создания благоприятных условий для ведения эффективного бизнеса. В регионе наблюдается стабильный рост инвестиций в основной капитал (+70% за последние 5 лет). В 2020 году зафиксирован исторический максимум по объему инвестиций – 207,9млрд руб.

Последствия кризисов 2012 и 2019 года заметно отразились на индексе физического объема инвестиций в 2013 и в 2020 году соответственно, что свидетельствует об определенных проблемах, связанных с привлечением инвестиций в область. Далее рассмотрим структуру инвестиций по формам собственности, представленную в таблице 2.5.

Таблица 2.5 – Структура инвестиций по формам собственности, в процентах к итогу за 2011–2020 гг.

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022*
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Инвестиции в основной капитал, всего	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе по формам собственности												

Продолжение таблицы 2.5

– государственная	6,3	5,6	11,9	11,8	10,1	10,3	8,2	9	10,4	12,7	11,8	14,0
– муниципальная	2,8	2,7	3,7	4,4	3,6	3,4	2,7	2,7	2,8	2,9	4,1	5,7
– частная	46,9	38,0	44,1	41,0	68,4	67,5	71,1	70,5	62,5	44,4	52,6	55,4
– смешанная русская	41,0	50,0	33,1	27,6	15,0	17,6	15,9	14,1	1,6	1,7	1,4	1,7
– иностранная	2,2	1,9	3,2	0,5	1,6	0,9	0,5	1,9	0,8	0,9	1,5	1,3
– совместная русская и иностранная	0,7	1,7	3,9	2,6	2,0	1,2	1,7	1,8	21,9	37,4	28,5	21,9

Источник: составлено автором по данным ВологдаСтат URL:
<https://35.rosstat.gov.ru/investicii>

Анализируя показатели с 2011 по 2022 годы, заметим, что наибольший удельный вес занимают частные российские инвестиции. Однако наблюдаются значительные изменения в количестве инвестиции по формам собственности. Так в 2011 году доля инвестиций государства составляла 6,3 %, а в 2022 году достигла значения в 14%. Доля муниципальных инвестиций в основной капитал, так же, как и доля государственных инвестиций имеет скачкообразный тренд, прослеживается увеличение иностранных инвестиций.

Увеличение доли государственных и муниципальных инвестиций в отдельные годы связано с финансированием этих инвесторов отдельных проектов в лесном, агропромышленном комплексах и в туризме. Значительное сокращение за последние десятилетие доли государственных и муниципальных инвестиций, явилось предпосылкой для стабильного роста доли частных инвестиций в основной капитал региона. Следовательно, регион развивается, его привлекательность для частных инвесторов повышается, и основная доля инвестиций выпадает именно на их долю.

В таблице 2.6 рассмотрена структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования, она в полной мере отражает динамику структуры инвестиций по формам собственности.

Таблица 2.6 – Структура инвестиции в основной капитал по источникам финансирования, впроцентах к итогу с 2011 по 2020 гг.

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Инвестиции в основной капитал, всего	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе за счет: собственных средств	29	25,9	63,4	61,7	58,1	59,2	54,1	47,7	59,5	71,7	60,0
Привлеченных средств, из них:	71	74,1	36,6	38,3	41,9	40,8	45,9	52,3	40,5	28,3	40,0
Средств федерального бюджета	1,5	3,6	3,3	8,8	7,3	8,2	4,1	4,8	4,2	10,8	9,7
Средств бюджета субъекта РФ и местных бюджетов	2,2	1,8	4,3	2,5	2,6	2,0	1,6	2,2	3,2	3,3	3,2
Кредиты банков	4,9	3,6	8,8	7	17,8	17,2	5,2	2,2	1,5	1,0	3,7
Заемные средства других организаций	0,8	0,5	1,8	2,4	–	–	0,2	0,3	0,6	1,2	1,5
Прочие	59,7	63,2	13,7	11,4	6,6	25,5	33,2	40,8	29,4	10,9	20,5

Источник: составлено автором по данным ВологдаСтат URL: <https://35.rosstat.gov.ru/investicii>

Данные таблицы 2.6 характеризуют динамику изменений структуры инвестиций в основной капитал по источникам финансирования на всем исследуемом периоде. В 2011–2018 годах наибольшую долю среди источников финансирования в инвестиции в основной капитал составляли привлеченные средства, из них большую долю занимали средства федерального бюджета. В 2019–2021 году доля привлеченных средств снижается, большая часть данных средств теперь приходится на частных инвесторов, а не на бюджетные средства. Наблюдая динамику инвестиций в основной капитал, за весь исследуемый период видно, что предприятиям недостаточно собственных средств для инвестирования. Данный факт

свидетельствует о том, что регион развивается и становится привлекательным для инвесторов. В настоящее время на территории области реализуются инвестиционные проекты в сфере торговли, общественнопитания, туризма, сельскохозяйственного и промышленного производства.

Перейдем к рассмотрению видовой структуры инвестиций. Она представлена в таблице 2.7.

Таблица 2.7 – Видовая структура инвестиций, в процентах к итогу с 2011 по 2020гг.

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Инвестиции по видам основных средств, всего	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе: Жилища, здания (нежилые), сооружения	3,07	3,12	8,36	15,49	15,3	8,6	8,6	5,2	5,5	6,7	7,1
Инвестиции в здания (кроме жилых) и сооружения	60,72	63,78	37,75	36,33	42,79	42,2	45,1	48,1	39,7	39,1	38,8
Транспортные средства, машины и оборудование	35,24	32,14	51,62	43,46	39,63	40,2	43	42,5	51	51,3	43,2
Производственный инвентарь и прочие	0,97	0,96	2,27	4,72	3,43	2,0	1,6	1,5	1,3	1,4	1,5

Источник: составлено автором по данным ВологдаСтат URL: <https://35.rosstat.gov.ru/investicii>

В структуре инвестиций в основной капитал преобладают вложения в нежилые сооружения. Их доля превышает 35% от общего объема. На машины и оборудование приходится почти 50% от объема инвестиций, а на жилища – чутьболее 5%. За 10 лет структура инвестиций практически не изменилась, хотя объем инвестиций в нежилые сооружения снизился в пользу машин и оборудования.

В течение 2020 года на территории области реализовывались более 100 инвестиционных проектов, создано порядка 2500 новых рабочих мест. За последние 7 лет объем налоговых льгот, предоставленных по приоритетным инвестиционным проектам, составил 4,7 млрд, рублей. При этом социально–

экономический эффект (за последние 7 лет): 163,7 млрд, рублей инвестиций, 1 929 рабочих мест, 66 млрд, рублей налоговых платежей в бюджет области.

Финансовые вложения организаций – одна из составляющих инвестиционной деятельности. Одним из источников получения прибыли организациями являются доходы от финансовых вложений (табл. 2.8).

Таблица 2.8 – Структура финансовых вложений организаций Вологодской области

	2020 г.		2021 г.		2022	
	млн рублей	в % к итогу	Млн. рублей	в % к итогу	Млн. рублей	в % к итогу
Финансовые вложения в том числе в:	804828,4	100	265715,6	100	1345113,8	100
Долгосрочные финансовые вложения	728369,7	90,5	248975,5	93,7	1245629,6	92,6
Краткосрочные финансовые вложения	76458,7	9,5	16740,1	6,3	99484,2	7,4
паи, акции другие формы участия в капитале	2103,8	0,3	196202,2	73,8	1220428,4	90,7
долговые ценные бумаги и депозитные сертификаты	1027,2	0,2	2008,8	0,8	13608,4	1,0
предоставленные займы	143476,0	17,8	17778,7	6,7	84771,7	6,3
банковские вклады	658215,3	81,8	49523,3	18,6	26096,6	1,8
прочие финансовые вложения	6,1	0,0	202,7	0,1	208,7	0,1

Источник: составлено автором по данным ВологдаСтат URL: <https://35.rosstat.gov.ru/investicii>

В 2021 году организациями Вологодской области получен доход от финансовых вложений в сумме 265,7 млрд рублей. Основная часть дохода (97,5%) получена организациями от владения паями, акциями и другими формами участия.

На конец декабря 2022 года накоплено финансовых вложений, осуществленных организациями области (без субъектов малого предпринимательства, банков и небанковских кредитных организаций, имеющих лицензии на осуществление банковских операций, страховых организаций, негосударственных пенсионных фондов и государственных (муниципальных) учреждений), на сумму 1345 млрд рублей, из них на долгосрочные вложения приходилось 1246 млрд рублей (92,6%), краткосрочные

– 99 млрд рублей (7,4%). Общий объем финансовых вложений организаций области за 2022 год составил 1255 млрд рублей. Наибольшая их часть (58,9%) приходилась на долгосрочные финансовые вложения, размер

которых в 2022 году составил 739 млрд рублей. Вологодская область является типичным представителем промышленного региона, в котором в среднем 36% суммарного ВРП обеспечивают обрабатывающие производства. Область входит в топ–13 регионов по ежемесячному объему производства продукции обрабатывающей промышленности на душу населения, занимая четвертое место.

Итак, при росте показателей производства наблюдается сокращение численности занятых в обрабатывающей промышленности. Темпы роста инвестиций в основной капитал не позволяют обеспечивать необходимый уровень обновления основных производственных фондов (износ ежегодно возрастает) и осуществления технологических инноваций.

В структуре инвестиций в основной капитал в Вологодской области устойчиво высокие доли занимают сфера обрабатывающих производств (44% всех инвестиций в 2021 г.; табл. 2.10) и сфера транспортировки и хранения (32%), «сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» (5%). За период 2010–2021 гг. выросла доля обрабатывающих производств (на 16 п.п.), сократилась доля сферы транспорта (на 8%) и сферы электроэнергетики (на 10 п.п.). Такие трансформации отраслевой структуры инвестиций следует признать положительными, так как они показывают на наличие диверсификации капиталовложений, что безусловно положительно сказывается и на диверсификации экономики региона в целом.

Таблица 2.9. Структура инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности в 2010 и 2021 гг., в % к общему объёму инвестиций

Вид экономической деятельности	2010 г.	2021 г.	2021 г. к 2010 г., п.п.
обрабатывающие производства	28,3	44,3	16,0
транспортировка и хранение	40,0	32,2	-7,8
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	4,4	5,1	0,7
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	14,6	4,4	-10,2

Продолжение таблицы 2.9

образование	0,9	1,9	1,0
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	1,9	1,8	-0,1
строительство	0,7	1,5	0,8
деятельность в области информации и связи	–	1,4	–
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	1,3	1,2	-0,1
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	4,7	1,1	-3,6
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	1,1	1,1	0,0
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	–	1,0	–
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	–	0,9	–
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	0,1	0,2	0,1
деятельность финансовая и страховая	0,8	0,2	-0,6
деятельность профессиональная, научная и техническая	–	0,2	–
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	–	0,1	–
добыча полезных ископаемых	–	–	–
предоставление прочих видов услуг	1,2	–	–

Источник: составлено автором по данным ВологдаСтат URL: <https://35.rosstat.gov.ru/investicii>

Что касается территориальной структуры инвестиций в основной капитал, то здесь следует отметить явную концентрацию большинства инвестиций в 2 городских округа Вологодской области (в 2021 г. на долю Вологды и Череповца суммарно приходилось 62% всех инвестиций области, в отдельные годы для этих городов превышала и 70%). Среди муниципальных районов Вологодской области следует выделить группу из 7 относительно инвестиционно-привлекательных районов (Грязовецкий, Шекснинский, Бабаевский, Череповецкий, Сокольский, Кадуйский, Вытегорский), на каждый из которых в 2021 г. приходилось от 2 до 9% общеобластного объема инвестиций. Ряд этих территорий (Грязовецкий, Череповецкий, Шекснинский, Сокольский) характеризуется достаточно диверсифицированной структурой экономики района, остальные районы имеют одну достаточно сильную специализацию, что сопровождается регулярной реализацией в данных территориях как крупных, значимых, так и менее значительных инвестиционных проектов.

Таблица 2.10 Территориальная структура инвестиций в основной капитал в Вологодской области (доля муниципального района, городского округа в общем объеме инвестиций по области), %

Городской округ, муниципальный район	2000 г.	2010 г.	2021 г.	2021 г. к 2000, п.п.	2021 г. к 2010, п.п.	Доля муниципалитета в численности населения области в 2021 г, %
г. Череповец	45,36	40,55	46,63	1,27	6,08	27,15
г. Вологда	14,84	31,84	15,58	0,73	-16,26	27,51
Грязовецкий	2,46	1,54	8,92	6,46	7,38	2,74
Шекснинский	1,35	5,41	4,40	3,05	-1,01	2,87
Бабаевский	0,56	0,25	4,07	3,51	3,82	1,63
Череповецкий	3,03	1,03	3,65	0,62	2,62	3,37
Сокольский	4,02	3,04	2,47	-1,55	-0,57	4,09
Кадуйский	0,99	–	2,41	1,42	–	1,45
Вытегорский	6,02	3,46	2,10	-3,92	-1,36	2,02
Тотемский	1,22	1,18	1,98	0,76	0,80	1,90
Вологодский	5,62	4,49	1,56	-4,06	-2,92	4,54
Нюксенский	0,39	0,36	1,42	1,04	1,06	0,72
Великоустюгский	2,70	1,64	1,31	-1,39	-0,33	4,58
Чагодощенский	2,20	–	0,54	-1,66	–	0,99
Кирилловский	0,92	0,27	0,43	-0,49	0,16	1,24
Вашкинский	1,74	0,11	0,38	-1,36	0,28	0,55
Белозерский	1,59	0,40	0,38	-1,21	-0,02	1,20
Сямженский	0,15	0,12	0,28	0,13	0,16	0,68
Междуреченский	0,20	0,33	0,25	0,05	-0,08	0,44
Вожегодский	1,13	0,87	0,25	-0,89	-0,63	1,22
Верховажский	0,32	0,37	0,24	-0,08	-0,13	1,09
Харовский	0,55	1,58	0,23	-0,33	-1,36	1,14
Никольский	0,72	0,41	0,13	-0,59	-0,28	1,66
Устюженский	0,31	0,17	0,10	-0,21	-0,07	1,38
Тарногский	0,41	0,17	0,09	-0,33	-0,08	0,95
Усть–Кубинский	0,39	0,27	0,08	-0,31	-0,19	0,64
Бабушкинский	0,42	0,04	0,06	-0,35	0,02	0,95
Кичм.–Городецкий	0,39	0,07	0,05	-0,34	-0,02	1,29
По районам	39,80	27,61	37,79	-2,00	10,19	45,34
По области	100,00	100,00	100,00	0,00	0,00	

Источник: составлено автором по данным ВологдаСтат URL: <https://35.rosstat.gov.ru/investicii>

Подводя итог проведенного анализа инвестиционного процесса Вологодской области, можно выделить как положительные факторы, так и ключевые проблемы, тормозящие активизацию инвестиционного процесса.

Ключевыми проблемами инвестиционного процесса являются:

- зависимость инвестиционного капитала от развития и объемов

производства;

- осуществление инвестиций в ограниченный состав определенных видов деятельности, подчеркивает нерациональную структуру инвестиций;
- высокий износ основных фондов, неудовлетворительное состояние агропромышленного комплекса;
- незначительные объемы инвестиций в отраслях: образования, здравоохранения, коммунальных, социальных и персональных услуг;
- ограниченность бюджетного финансирования;
- отсутствие заинтересованности иностранных инвесторов.

Несмотря на то, что положительные особенности региона способствуют продвижению его вперед, существуют проблемы, негативно влияющие на инвестиционную среду. Они являются якорем для развития инвестиционной деятельности в области. Решение этих проблем будет способствовать повышению инвестиционной привлекательности Вологодской области для инвесторов.

Исследованиями зарубежных учёных выявлено и доказано прямое влияние инвестиций на прирост валовой добавленной стоимости. Для проверки данной гипотезы на материалах субъектов Северо-Западного федерального округа (а также для сравнения и в целом по РФ) рассчитаны (в программе MS Excel) коэффициенты корреляции между показателем валового регионального продукта и объёма инвестиций в основной капитал за период 2000–2021 гг. (а также 2010–2021 гг. и 2016–2021 гг.). Почти для всех субъектов СЗФО (за исключением Республики Коми, Калининградской и Новгородской областей) выявлена весьма высокая/очень сильная (по шкале Чеддока) связь между данными экономическими параметрами – коэффициент корреляции выше 0,9 (табл. 3). Если отдельно анализировать периоды 2010–2021 гг. и 2016–2021 гг., то теснота связи между данными параметрами несколько снижается, что, наверное, главным образом обусловлено нестабильной экономической динамикой в кризисные 2014–2015 гг. и 2020–2021 гг. Также рассматривались корреляционные зависимости с годовым и

двухгодичным лагами (реализация многих инвестиционных проектов даёт конечный эффект не в год осуществления инвестиций, а в последующие годы). Проведённый анализа также выявил весьма тесные взаимосвязи между данными показателями, в том числе более тесные взаимосвязи за периоды 2010–2021 гг. и 2016–2021 гг.

Представленные в таблице 2.11 значения коэффициента b линейного уравнения регрессии (без свободного члена) между объёмом ВРП и объёмом инвестиций, показывают какой эффект даёт каждый рубль вложенных инвестиций на прирост ВРП в регионе: максимальные значения данного коэффициента достигнуты в Республике Карелии (5,97), Псковской области (4,95) и г. Санкт–Петербурге (6,66), минимальные значения – в Республике Коми (3,19) и Ленинградской области (2,72), значение в Вологодской области – 3,70.

Таблица 2.11. Коэффициенты корреляции между показателем «Валовой региональный продукт по субъекту РФ в текущих ценах» и показателем «Объём инвестиций в основной капитал в фактически действовавших ценах» за период 2000–2021 гг.

Территория	Корреляция ВРП– Инвестиции (без лага)			Корреляция ВРП– Инвестиции (с лагом 1 год)			Корреляция ВРП– Инвестиции (с лагом 2 года)			b
	2000– 2021	2010– 2021	2016– 2021	2001– 2021	2010– 2021	2016– 2021	2002– 2021	2010– 2021	2016– 2021	
Российская Федерация	0,98	0,98	0,96	0,97	0,96	0,90	0,97	0,96	0,92	4,
Северо– Западный федеральный округ	0,93	0,89	0,66	0,93	0,86	0,60	0,92	0,84	0,62	4,
Республика Карелия	0,98	0,96	0,97	0,96	0,94	0,91	0,94	0,87	0,79	5,9
Республика Коми	0,71	–0,49	–0,64	0,76	–0,17	–0,44	0,77	0,08	–0,58	3,1
Архангельская область (с НАО)	0,90	0,76	–0,19	0,92	0,87	0,60	0,91	0,78	0,50	3,7
Вологодская область	0,91	0,78	0,65	0,89	0,77	0,76	0,86	0,74	0,90	3,7
Калининградская область	0,85	0,58	–0,38	0,89	0,71	0,24	0,89	0,69	0,49	4,1
Ленинградская область	0,92	0,72	0,64	0,90	0,67	0,71	0,88	0,64	0,78	2,7

Продолжение таблицы 2.11

Мурманская область	0,98	0,96	0,92	0,97	0,96	0,93	0,97	0,96	0,91	4,1
Новгородская область	0,86	0,30	-0,75	0,90	0,56	-0,79	0,92	0,70	-0,75	3,9
Псковская область	0,94	0,78	0,97	0,93	0,75	0,96	0,92	0,73	0,75	4,9
г. Санкт-Петербург	0,92	0,85	0,7	0,90	0,81	0,44	0,90	0,81	0,50	6,6
* b – коэффициент b в линейном уравнении регрессии вида $y=b*x$ за 2000–2021 гг. (без лага), где y – валовой региональный продукт по субъекту РФ в текущих ценах; млн. руб.; x – объём инвестиций в основной капитал в фактически действовавших ценах, млн. руб.;										

Источник: составлено автором по данным РосСтата

Для выявления факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность региона (итог такой инвестиционной привлекательности отражается в объёме инвестиций в основной капитал, вложенных в экономику региона) рассчитывались и анализировались коэффициенты корреляции между показателем «Объём инвестиций в основной капитал на душу населения» (для отдельных пар показателей «Инвестиции в основной капитал») и показателями социально-экономического развития субъектов Российской Федерации за период 2000–2021 гг.

Так, для Вологодской области сильное (коэффициент корреляции больше от 0,7 до 0,9) и очень сильное влияние (коэффициент корреляции больше 0,9) оказывают следующие параметры (индикаторы) социально-экономического развития: прямое влияние – среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, заболеваемость на 1000 человек населения, сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) деятельности организаций, объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «строительство», оборот розничной торговли на душу населения, ОПУ – объём платных услуг на душу населения, доходы консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации, внутренние затраты на научные исследования и разработки; обратное влияние – число больничных коек в расчёте на 10 000 человек населения, индекс потребительских цен на товары и услуги.

Таблица 2.12. Коэффициенты корреляции между показателем «Объём инвестиций в основной капитал на душу населения» («Инвестиции в основной капитал») и показателями социально-экономического развития субъектов Российской Федерации за период 2000–2021 гг.

Территория	Кр	Ксм	УБ	ЗП	Чстс о	Чств о	Обк	Овр	Заб	Чрл	Ччт
Российская Федерация	0,31	-0,57	-0,86	0,99	-0,33	-0,64	-0,96	0,34	0,63	0,90	0,82
Северо-Западный федеральный округ	0,43	-0,75	-0,76	0,98	-	-	-0,97	0,90	0,91	0,92	0,64
Республика Карелия	- 0,21	-0,24	-0,11	0,97	-0,53	-0,70	-0,88	0,71	0,78	0,94	0,66
Республика Коми	0,53	-0,63	-0,79	0,76	0,19	-0,19	-0,70	0,75	0,54	0,60	0,33
Архангельская область (с НАО)	0,01	-0,73	-0,54	0,93	-0,34	-0,72	-0,91	0,70	0,35	0,64	0,66
Вологодская область	- 0,04	-0,48	-0,45	0,94	0,24	-0,60	-0,81	0,59	0,84	0,55	0,28
Калининградская область	0,43	-0,80	-0,44	0,87	0,57	-0,28	-0,79	0,73	0,59	0,77	0,69
Ленинградская область	0,05	-0,84	-0,78	0,91	0,88	-0,63	-0,90	0,92	0,77	0,93	-0,35
Мурманская область	- 0,33	0,14	-0,60	0,96	0,82	-0,76	-0,70	0,14	-0,02	0,70	0,68
Новгородская область	0,52	-0,83	-0,69	0,88	-0,20	-0,73	-0,94	0,93	0,28	0,88	0,06
Псковская область	0,26	-0,79	-0,52	0,98	-0,24	-0,40	-0,88	-0,30	0,51	0,83	-0,54
г. Санкт-Петербург	0,69	-0,73	-0,63	0,98	-0,29	-0,73	-0,96	0,62	0,94	0,88	0,73

Обозначения в таблице следующие:

Кр – общий коэффициент рождаемости; Ксм – общий коэффициент смертности, Уб – уровень безработицы, ЗП – среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, Чстс – численность студентов государственных и муниципальных профессиональных образовательных организаций, обучающихся по программам подготовки специалистов среднего звена в расчёте на 10 000 человек населения, Чство – численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры в расчёте на 10 000 человек населения, Обк – число больничных коек в расчёте на 10 000 человек населения, Овр – численность врачей всех специальностей на 10 000 человек населения, Заб – заболеваемость на 1000 человек населения, Чрл – численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения, Ччт – численность российских туристов, отправленных туристскими фирмами в туры по России.

Источник: составлено автором по данным РосСтата

Таблица 2.13. Коэффициенты корреляции между показателем «Объём Инвестиции в основной капитал на душу населения» («Инвестиции в основной капитал») и показателями социально-экономического развития субъектов Российской Федерации за период 2000–2021 гг.

Территория	СФН*	УВуб	Остр*	ВЖ	ОРТ	ОПУ	ГО	ДБ*	ВЗ*	ИА	ИПЦ
Российская Федерация	0,82	-0,60	1,00	0,95	0,99	0,99	0,97	0,99	0,99	0,37	- 0,75
Северо-Западный федеральный округ	0,67	-0,57	0,98	0,96	0,98	0,99	0,71	0,98	0,98	0,38	- 0,81
Республика Карелия	0,73	-0,23	0,91	0,93	0,97	0,97	- 0,36	0,98	0,92	0,16	- 0,68
Республика Коми	0,63	-0,44	0,96	0,17	0,83	0,83	0,06	0,67	0,86	- 0,23	- 0,71
Архангельская область (с НАО)	0,26	-0,81	0,88	0,96	0,93	0,96	0,56	0,91	0,91	- 0,81	- 0,75

Продолжение таблицы 2.13

Вологодская область	0,76	-0,21	0,97	0,57	0,92	0,90	0,43	0,93	0,93	0,50	- 0,74
Калининградская область	0,28	-0,23	0,95	0,75	0,86	0,89	0,72	0,88	0,75	- 0,27	- 0,72
Ленинградская область	0,81	-0,70	0,92	0,85	0,90	0,91	0,74	0,91	0,90	0,53	- 0,85
Мурманская область	0,84	0,09	0,98	0,78	0,90	0,88	- 0,17	0,96	0,83	0,13	- 0,63
Новгородская область	0,20	-0,32	0,94	0,91	0,89	0,94	0,78	0,75	0,89	0,01	- 0,73
Псковская область	0,68	-0,11	0,88	0,89	0,97	0,96	0,52	0,96	0,70	- 0,04	- 0,67
г. Санкт-Петербург	0,67	0,48	0,90	0,87	0,98	0,98	0,40	0,97	0,97	0,42	- 0,75
<p>Обозначения в таблице следующие: СФН – сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) деятельности организаций, УВуб – удельный вес убыточных организаций, Остр – объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «строительство», ВЖ – ввод в действие жилых домов в расчёте на 1000 жителей, ОРТ – оборот розничной торговли на душу населения, ОПУ – объём платных услуг на душу населения, ГО – грузооборот автомобильного транспорта организаций всех видов деятельности, ДБ – доходы консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации, ВЗ – внутренние затраты на научные исследования и разработки, ИА – уровень инновационной активности организаций, ИПЦ – индекс потребительских цен на товары и услуги. * Рассчитывались коэффициенты корреляции по показателю «Инвестиции в основной капитал».</p>											

Источник: составлено автором по данным РосСтата

2.3 Анализ инвестиционной привлекательности Вологодской области (на основе методики РАЭКС)

Инвестиционная деятельность – это целенаправленный процесс изыскания необходимых инвестиционных ресурсов, выбора эффективных объектов инвестирования, формирования сбалансированной инвестиционной программы и обеспечение ее реализации.

Важность инвестиций сложно переоценить – с их помощью субъектом осуществляется политика расширенного производства [30], ускоряется развитие научно-технического прогресса, улучшается продукция и т.д.

Составлением рейтинга занимается созданное в 2015 г. ООО «РАЭКС–Аналитика» (RAEX). 3 Рейтинг составляется ежегодно и позволяет сравнивать преимущества и недостатки инвестиционного климата регионов России. Рейтинг составляется в соответствии с методикой, разработанной в 1996 г. и усовершенствованной в последующие годы. Последний рейтинг был подготовлен и опубликован ООО «РАЭКС-Аналитика» в 2021 г. на основе результатов развития российских регионов в 2020 г.

До 2018 г. рейтинг составлялся образованным в 1997 г. рейтинговым агентством «Эксперт РА». Результаты рейтинга публиковались в журнале «Эксперт» и на сайте агентства. В качестве составляющих инвестиционного климата в рейтинге используются две относительно самостоятельные характеристики: инвестиционный потенциал и инвестиционный риск. Согласно методике, под инвестиционным потенциалом понимается «количественная характеристика, учитывающая насыщенность территории региона факторами производства (природными ресурсами, рабочей силой, основными фондами, инфраструктурой и пр.), потребительский спрос населения и другие показатели, влияющие на потенциальные объемы инвестирования» [49].

Инвестиционный потенциал, складывается из 9 частных потенциалов. К их числу относятся: природно-ресурсный, трудовой, производственный, потребительский, финансовый, институциональный, инфраструктурный, инновационный и туристический. Например, финансовый потенциал отражает «условный объем денежной массы» в регионе, который измеряется количеством денег, находящихся в распоряжении бизнеса (сальдированный финансовый результат деятельности организаций), органов власти (доходы бюджета) и жителей.

Активность инвестиционных ресурсов как экономического фактора предопределяется их мультипликационным свойством, суть которого состоит в том, что инвестиционные ресурсы увеличивают равновесный объем производства на величину, большую, чем сами инвестиционные ресурсы [14].

Мультипликатор – это коэффициент, устанавливающий связь между изменением величины дохода и объема инвестиций.

Рост объема чистых инвестиций вызывает увеличение дохода. При этом темпы роста суммы доходов значительно превышают темпы роста объема чистых инвестиций. В экономической теории этот процесс возрастания дохода в большем объеме, чем объем инвестиций в экономику, носит название «эффект мультипликатора».

Рассмотрим мультипликатор инвестиций для Вологодской области на основе изменений валового регионального продукта и инвестиций в основной капитал (табл. 2.14).

Таблица 2.14 – Расчет мультипликатора инвестиций в Вологодской области за 2012–2021 гг.

Год	Валовой региональный продукт, млн. руб.	Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	Мультипликатор
2012	355291,3	151023	–
2013	346227,6	75421	0,12
2014	387212	79731,5	9,507
2015	478893	87113,5	12,420
2016	477220	114155,4	-0,062
2017	508768	138282	1,311
2018	615647,7	153427,9	7,057
2019	632759,5	199288,4	0,373
2020	629163	207940,1	-0,416
2021	1009917,7	207271,0	-569,055

Источник: составлено автором по данным ВологдаСтат URL: <https://35.rosstat.gov.ru/investicii>

Представим графически динамику мультипликатора инвестиционных ресурсов.



Рисунок 2.13 – Динамика мультипликатора инвестиционных ресурсов

Источник: составлено автором по данным ВологдаСтат URL: <https://35.rosstat.gov.ru/investicii>

После резкого роста в 2014 – 2016 гг. (рис. 2.13) показатель мультипликатора в следующем году упал до 0. Однако в 2022 году

мультипликатор снова достиг значения ниже нулевой отметки – -0,416. Такое состояние показателя говорит о том, что отдача от инвестиционной деятельности в регионе отсутствует [2], т.е. нет «эффекта мультипликатора».

Считаем, что наиболее значимым фактором, определяющим динамику инвестиций, является динамика реального ВРП. Также на них положительно влияет норма сбережений в экономике: чем выше этот показатель, тем больше объём финансовых ресурсов, доступных для вовлечения в инвестиционный процесс. Поэтому менеджменту региона необходимо проводить соответствующую политику, направленную на увеличение ВРП, стимулируя местных производителей поднимать производительность труда. А также создавать условия для ведения инвестиционной деятельности [3].

Международная группа рейтинговых агентств RAEX представляет ESG–рэнкинг регионов России. Субъекты оцениваются по уровню экологических, социальных, и управленческих рисков – ESG.

Чтобы оценить экологию в регионе, аналитики RAEX сравнивают уровень риска с мерами по его минимизации. Например, объем выбросов от автомобилей на душу населения сопоставляется с долей транспорта с возможностью использования природного газа в качестве топлива. Наличие дисбалансов говорит о том, что рискам не уделяется должное внимание. Таких пар индикаторов пять – кроме перечисленных, это выбросы загрязнителей в атмосферу и их обезвреживание, сброс сточных вод и повторное использование воды, образование отходов и их переработка, и соотношение вывоза ТКО и их переработки.

При социальной оценке также учитываются пять пар индикаторов:

- доля населения с доходами ниже прожиточного минимума и бюджетные расходы на социальную политику;
- доля учеников, обучающихся во вторую–третью смены, и расходы на образование;
- уровень младенческой смертности и расходы на здравоохранение;
- число тяжких преступлений и расходы на безопасность;

– динамика численности населения и создание новых рабочих мест.

Третий фактор – управление оценивается по прозрачности госуправления и его качеству. Учитывается противодействие коррупции и наличие в публичном пространстве информации о доходах и имуществе чиновников. Также задействованы интегральные индексы по данным Минфина. Проведем анализ инвестиционной привлекательности Вологодской области, делая акцент на ее инвестиционном потенциале в промышленной сфере. Анализ будет осуществляться на основе данных, полученных из следующих источников:

- 1) положения «Стратегии социально–экономического развития Вологодской области на период до 2030 года»
- 2) «Ежегодная оценка инвестиционной привлекательности регионов России по итогам 2021 года», осуществляемая Национальным рейтинговым агентством⁵;
- 3) «Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России 2020 года», составленный рейтинговым агентством «Эксперт РА».

Одними из ключевых задач социально–экономического развития региона стратегия называет создание и развитие промышленных технопарков и стимулирование инвестиционной деятельности крупных высокотехнологичных производств. Таким образом, согласно Стратегии, укрепление имеющихся сильных сторон и совершенствование слабых позволят Вологодской области повысить свою привлекательность с точки зрения привлечения инвестиций [6].

Финансовые ресурсы окрепли. Продолжавшаяся поддержка федерального центра и восстановление экономики позитивно сказались на финансовых ресурсах регионов в 2021 году, в результате чего агрегированный профицит консолидированных бюджетов составил более 660 млрд рублей. С профицитом исполнены бюджеты в 66 регионах (рис. 2.14), что положительно отразилось на интегральной оценке их финансовых ресурсов. Кроме того, регионы-лидеры характеризуются высокими значениями налоговых и

неналоговых доходов (далее – ННД) на душу населения, низкими долей долга к ННД и долей просроченной кредиторской задолженности организаций.

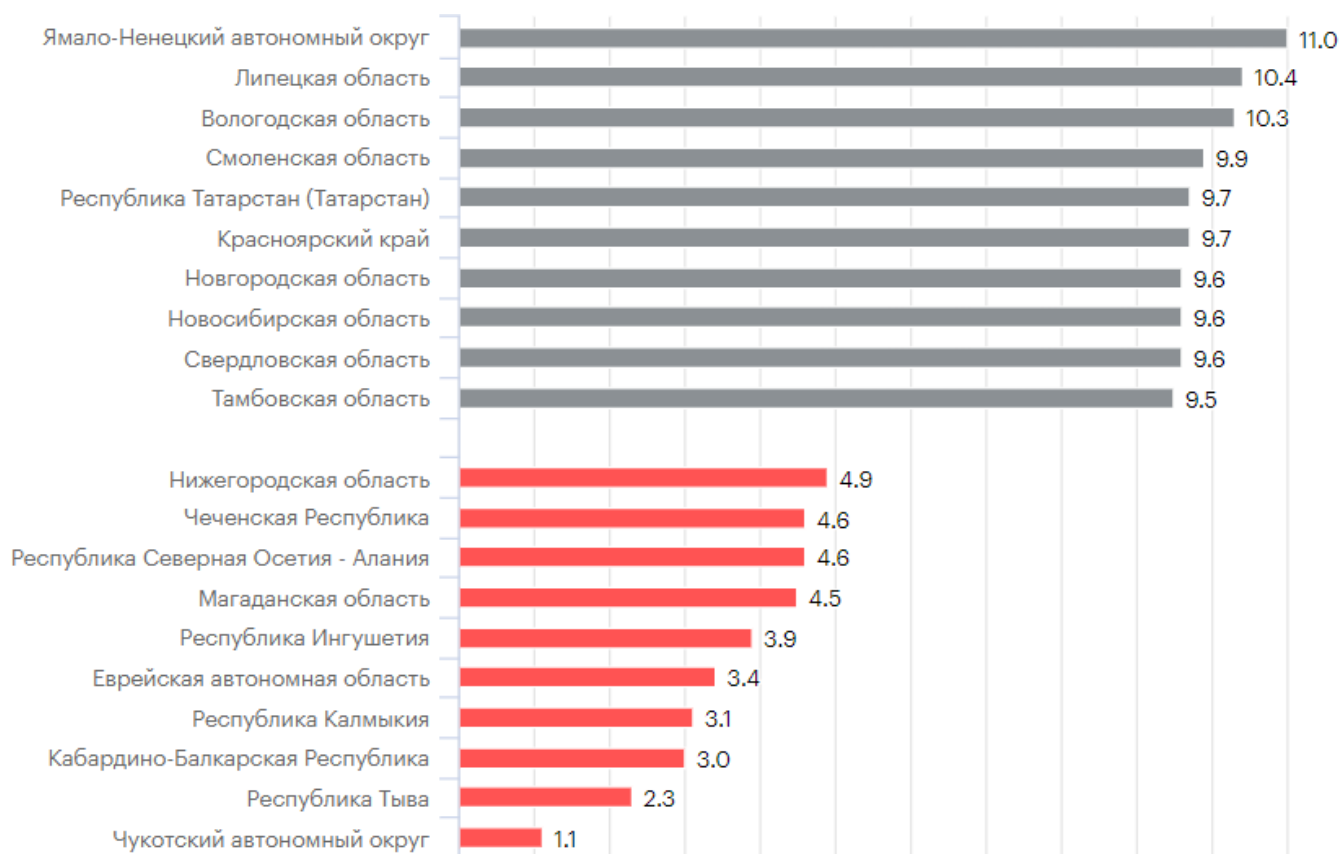


Рисунок 2.14 – Аутсайдеры, по интегральной оценке, финансовых ресурсов

Источник: Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России – URL: <https://www.ra-national.ru/ru/ratings/>.

Состояние окружающей среды при сбалансированном подходе улучшается. Ярким трендом 2021 года стала ESG-повестка, в рамках которой большое внимание уделяется состоянию окружающей среды (рис. 2.15).

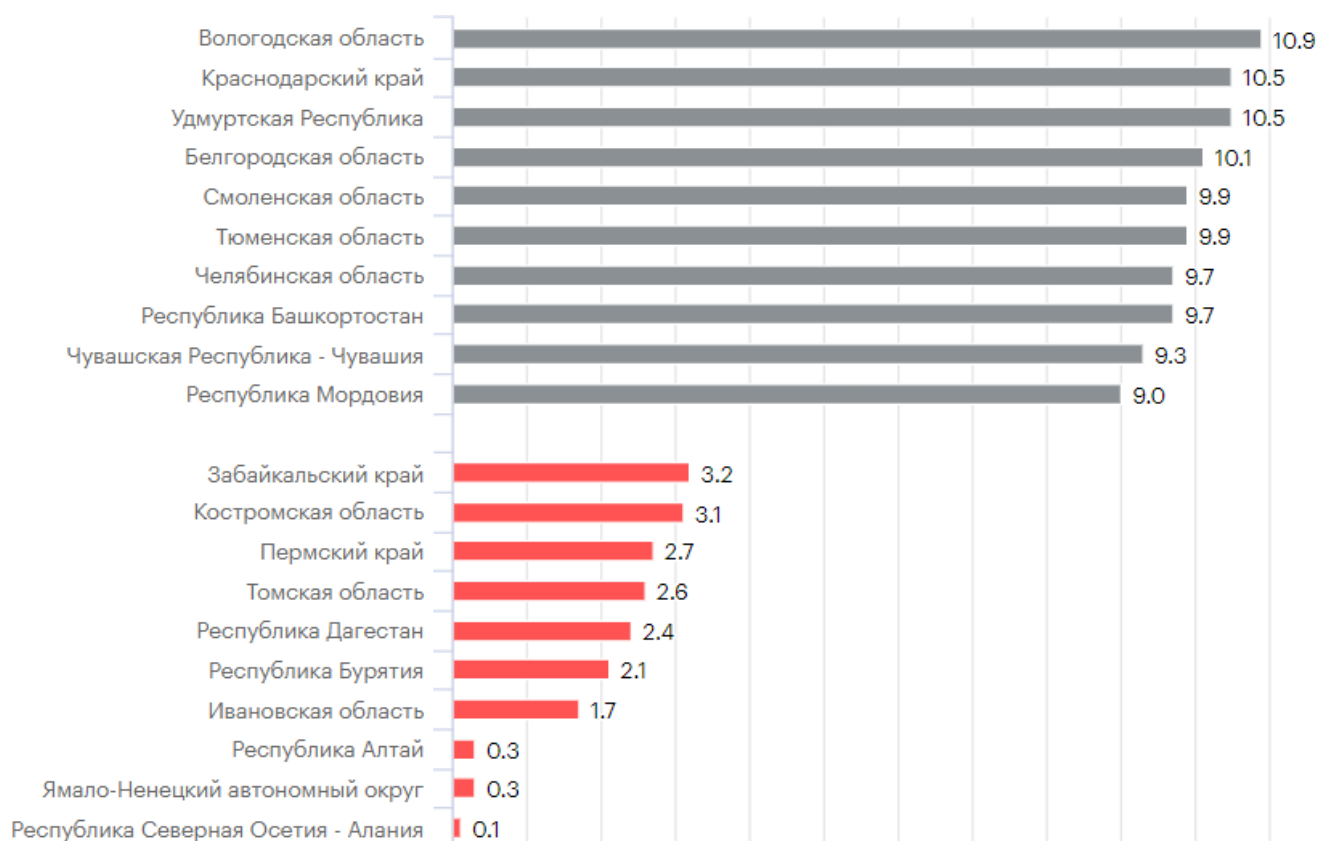


Рисунок 2.15 – Аутсайдеры, по интегральной оценке, состояния окружающей среды
 Источник: Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России – URL: <https://www.ra-national.ru/ru/ratings/>.

Согласно данным рейтингового агентства, «Эксперт РА», в 2021 году ранжирование регионов по уровню их инвестиционной привлекательности осуществлялось в соответствии с инвестиционным потенциалом и инвестиционным риском региона. В результате подсчетов было установлено, что Вологодская область обладает незначительным потенциалом и умеренным риском (рисунок 2.16).

6	Брянская область	A-3
7	Владимирская область	B-1
8	Волгоградская область	B-1
9	Вологодская область	B-2
10	Воронежская область	A-2

Рисунок 2.16 – Позиция Вологодской области в рейтинге инвестиционного климата регионов по итогам 2021 года, составленного рейтинговым агентством «Эксперт РА»
 Источник: Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России – URL: <https://www.ra-national.ru/ru/ratings/>.

Если взглянуть на положение Вологодской области (номер 23) в графике рисков и потенциалов, то становится ясно, что региону не хватило совсем немного значений, чтобы перейти из категории 3B1 (пониженный потенциал – умеренный риск) в категорию 3A1 (пониженный потенциал – минимальный риск), что отображено на рисунке 2.17.

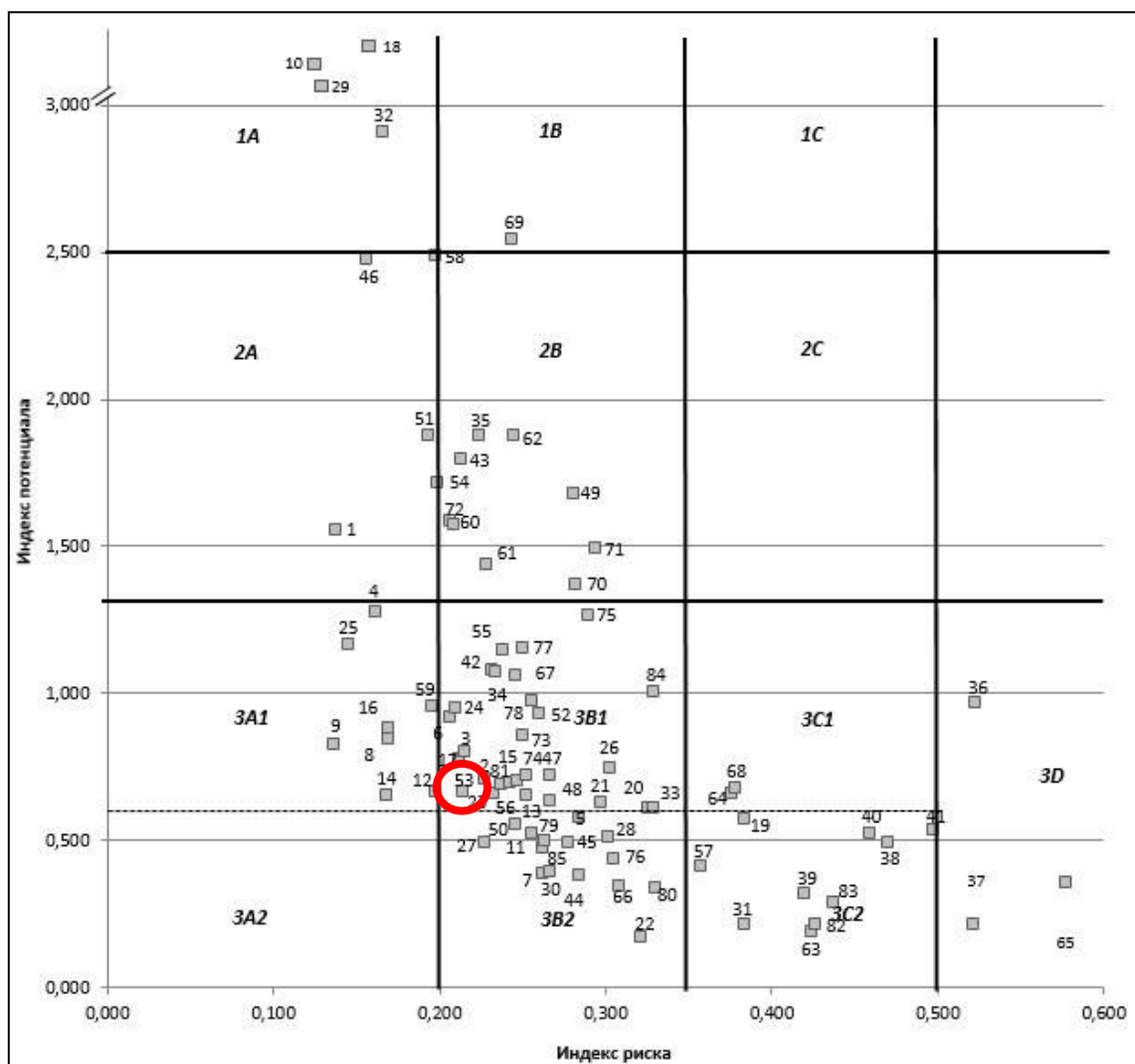


Рисунок 2.17 – График распределения регионов по индексу потенциала и индексу риска по итогам 2020 года

Источник: Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов RAEX за 2020 год – URL: <https://raex-a.ru/ratings/regions/2020>

Как следует из рейтинга «Эксперт РА», Вологодской области требуются новые методы и инструменты, которые позволят повысить инвестиционную привлекательность региона [49].

Таким образом, все три источника показали, что Вологодская область

обладает довольно хорошей и инвестиционно-привлекательной позицией, что подтверждается «Оценкой инвестиционной привлекательности регионов на декабрь 2021 года» Национального рейтингового агентства и «Рейтингом инвестиционного климата регионов по итогам 2020 года» агентства «Эксперт РА». В данном случае, чтобы еще больше укрепить инвестиционную привлекательность, первоочередно направить усилия на уже имеющийся потенциал. Как уже было отмечено Стратегией, Вологодская область обладает большим инвестиционным потенциалом в области промышленности. Регион является одним из крупнейших индустриальных центров СЗФО [41]. Ему присуща высокая степень диверсификации по видам выпускаемой продукции и отраслям.

Рассмотрим рейтинг Вологодской области по различным позициям. Инвестиционный потенциал российских регионов в 2020 году: № – 52,

место в рейтинге за 2019 год – 48

Инвестиционный риск российских регионов в 2020 году: № – 31, средневзвешенный индекс риска – 0,2327

Региональный рейтинг третьего сектора «Регион–НКО» (2022 г.): т № – 3

- Рейтинговое число – 61.553
- Экономическая значимость, балл – 2.39
- Устойчивость существования НКО, балл – 4.62
- Активность деятельности НКО, балл – 4.44
- Поддержка НКО регионом, балл – 4.08
- Онлайн–доступность информации о поддержке СО НКО, балл – 4.55
- Медиаактивность, балл – 3.18
- Результаты экспертного опроса, балл – 3.93
- Социальная значимость, балл – 3.92
- Значимость РЦ СОНКО и площадок РОП, балл – 4.68

Вологодская область в 2022 году заняла 21 место в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата. Деятельность в данном направлении осуществлялась в рамках подпрограммы «Повышение

инвестиционной привлекательности Вологодской области» государственной программы «Экономическое развитие Вологодской области на 2021 – 2025 годы», утвержденной постановлением Правительства области от 24 декабря 2019 года № 1300.

Несмотря на жесткие антироссийские санкции, социально-экономическая ситуация по инвестиционному климату на Вологодчине остается стабильной. В 2022 году объем инвестиций в основной капитал составил 167,8 млрд. рублей. По объему инвестиций в основной капитал в расчете на одного жителя за 2022 год Вологодская область заняла 27 место среди субъектов Российской Федерации.

Основными направлениями инвестиционной деятельности в области в 2022 году являлись металлургическое и химическое производство, транспорт, сельское и лесное хозяйство, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, строительство, образование. Вопреки первоначальным опасениям инвесторы отреагировали не так, как задумывали «авторы» санкций. Незначительное снижение объемов вполне ожидаемо – регион вошел в инвестиционную паузу после завершения крупнейших проектов в предыдущие годы.

Сегодня Вологодская область по-прежнему входит в ТОП 30 регионов с высокой инвестиционной активностью [9].

В перспективе к 2024 году прогнозируется восстановление инвестиционного портфеля на уровне 200 млрд. рублей, в первую очередь за счет старта новых проектов по созданию производств импортозамещающей продукции. Организации, реализующие и планирующие к реализации инвестиционные проекты, поменяли логистику в поставках оборудования, сырья, продукции, пересмотрели проекты, заменяя импортное оборудование или импортное сырье на отечественное, или переориентированы на страны, не вводящие санкции против Российской Федерации. Для улучшения инвестиционного климата усовершенствован механизм поддержки организаций в форме инвестиционного налогового вычета. С 2023 года снижена

ставка налога на прибыль для применения вычета с 10 до 7%.

Организациям обрабатывающих производств предоставлено право применять вычет в течение 3-х последовательных лет без прохождения процедуры отбора в целях признания инвестиционного проекта приоритетным. Уменьшен порог по минимальному объему инвестиций на 20-50%.

Правительство области в прошлом году продолжило оказание государственной поддержки в виде налоговых льгот организациям, которые реализуют приоритетные проекты. В 2022 году по решению Правительства области одному инвестиционному проекту по производству деревообработки присвоен статус приоритетного. В результате по состоянию на 1 января 2023 года в перечень приоритетных инвестиционных проектов включено 14 инвестиционных проектов (29 проектов нарастающим итогом). Продолжена работа по рассмотрению масштабных инвестиционных проектов, общее число проектов составляет – 33 единицы.

В 2022 году были одобрены 4 новых масштабных инвестиционных проекта, реализуемых по стратегически важным направлениям развития экономики области: 3 проекта в лесоперерабатывающем и деревообрабатывающем производстве, 1 проект в мясоперерабатывающем производстве. В отчетном году продолжена работа по сопровождению инвестиционных проектов, реализующихся на территории опережающего социально-экономического развития «Череповец» (далее – ТОСЭР). Заключено 6 дополнительных соглашений с резидентами ТОСЭР. Статус резидента ТОСЭР имеют всего 15 организаций, которые осуществляют свою деятельность в сферах деревообработки, машиностроения, производства оборудования, пищевой промышленности и т.д., привлечено свыше 6,7 млрд. рублей инвестиций, создано 1600 новых рабочих мест.

Правительством области направлена заявка в Минэкономразвития России на создание особой экономической зоны (ОЭЗ). Определены территории общей площадью 286,4 га в г. Вологде, Сокольском и Вологодском

муниципальных округах. Соглашение о намерениях реализации проектов в рамках ОЭЗ уже подписали шесть компаний. Они представляют лесоперерабатывающее, химическое, текстильное, машиностроительное производства, где основное внимание уделяется импортозамещению. Продолжается работа с Минэкономразвития России, государственной корпорацией развития «ВЭБ.РФ» и Фондом развития моногородов по улучшению социально-экономического положения моногородов. Основные санкционные меры, принятые против России в 2022 году, в первую очередь касались ограничения экспорта и импорта.

За 2022 год по Вологодской области ожидается снижение экспортных показателей относительно уровня 2021 года на 5%, рост стоимостного объема импорта более чем в 2 раза.

В 2022 году организациями региона проведена работа по переориентации производимой продукции на рынки сбыта дружественных стран. Торгово-экономические отношения поддерживались с более чем 110 странами мира. Наиболее активно внешнеэкономические связи развивались с Республикой Беларусь, Китайской Народной Республикой, Республикой Индией, Республикой Казахстан, Республикой Узбекистан. Структура экспорта не претерпела существенных изменений. Крупнейшие доли стоимостного объема экспорта составляют химическое и металлургическое производство. В структуре импорта традиционно преобладает механическое оборудование.

Таким образом, в настоящее время для анализа условий и факторов, оказывающих влияние на развитие субъектов РФ, используются такие методы, как: экономико-математический, метод факторного анализа и экспертный метод. В свою очередь, среди данных методов наибольшее распространение получили методики, разработанные рейтинговым агентством «Эксперт РА», Агентством стратегических инициатив и Национальным рейтинговым агентством. Каждая из них, так или иначе, помогает выявить и обосновать показатели, влияющие на уровень инвестиционной привлекательности, указывает на наиболее интересные для инвесторов регионы, а также позволяет

региональным и федеральным властям выявить основные экономические проблемы региона и разработать необходимую инвестиционную политику.

Итак, Вологодская область – это одна из крупнейших областей Российской Федерации – ее площадь составляет более ста сорока тысяч квадратных километров. Регион расположен на севере Европейской части России и входит в Северо-Западный Федеральный округ. Область разделена на 26 муниципальных районов и 2 городских округа (Вологда и Череповец). Вологда, Череповец, Великий Устюг и Сокол – города областного значения.

Вологодская область – промышленно-развитый регион, стратегия развития которого основана на диверсификации экономики и инновационных подходах к пространственному планированию. Правительство Вологодской области способствует привлечению инвестиций в машиностроение, производство продуктов питания, углубленную переработку древесины и иные наши отрасли, имеющие потенциал развития. В соответствии с законодательством области организациям, реализующим приоритетные инвестиционные проекты, предоставляются налоговые льготы. Пакет региональных налоговых льгот включает в себя: снижение ставки или освобождение от налога на имущество организаций и транспортного налога сроком до 5 лет, а также снижение ставки по налогу на прибыль организаций до 13,5 % на срок от 3 до 5 лет. Срок предоставления и величина налоговых льгот напрямую зависят от объема вложенных организацией инвестиций.

Сегодня Вологодская область – это регион, открытый для любого сотрудничества и готовый предоставить необходимые условия развития для своих партнеров. В ходе исследования было выявлено что инвестиционный потенциал Вологодского региона очень велик.

3. НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1 Возможные направления улучшения инвестиционной привлекательности Вологодской области

В Стратегии социально–экономического развития Вологодской области на период до 2030 года (утверждена Постановлением Правительства Вологодской области от 17.10.2016 г. № 920) указаны ключевые проблемы и вызовы инвестиционной сферы региона:

«– неравномерность уровня экономического развития территории Вологодской области (концентрация инвестиций, рабочих мест и населения в городских агломерациях, дисбаланс рынка труда);

– дефицит крупных инвестиционных проектов для комплексного развития всех сфер экономики и социального сектора;

– регулярные колебания экономической активности, сокращение временного промежутка между кризисами, не способствующие накоплению ресурсов для реализации инвестиционных проектов;

– недостаточный уровень развития механизма государственно–частного партнерства для привлечения инвестиций в ускоренное развитие экономики и социальной сферы региона;

– ограниченность в регионе внутреннего рынка доступных инвестиционных ресурсов, неразвитый механизм привлечения «длинных» денег, проектного финансирования;

– недостаточный уровень рентабельности отдельных организаций и, как следствие, ограниченность привлечения собственных средств организаций в процессы инвестирования.

– высокая степень износа основных фондов, требующая повышенных объемов инвестиций для модернизации и поддержания конкурентоспособности;

– долговая нагрузка на бюджет ограничивает возможности бюджетного инвестирования, применения механизмов государственного

софинансирования, предоставления областных государственных гарантий по привлекаемым кредитам, залогового обеспечения и других форм бюджетной поддержки реализуемых инвестиционных проектов».

В Стратегии развития Вологодской области также обозначены задачи инвестиционной стратегии Вологодской области:

«– минимизация и/или ликвидация административных барьеров осуществления инвестиционной деятельности;

– развитие и совершенствование каналов прямой связи инвесторов с руководством региона;

– совершенствование механизмов налогового и финансово–экономического стимулирования привлечения инвестиций на территорию области;

– расширение мер государственной поддержки инвестиционных проектов, обеспечивающих прирост рабочих мест и/или техническую и технологическую модернизацию в сферах промышленности, инженерной и транспортной инфраструктур, туризма, науки, социальной сфере;

– обеспечение сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых или планируемых к реализации на территории области по принципу «одного окна»;

– содействие созданию благоприятных условий для повышения инвестиционной привлекательности муниципальных образований области;

– совершенствование условий для развития государственно–частного партнерства на территории области. Реализация инвестиционных проектов с использованием механизма государственно–частного партнерства и механизма концессий при создании и (или) реконструкции объектов;

– повышение инвестиционной привлекательности области и активизация привлечения крупных инвестиционных проектов;

– ведение единой информационной базы инвестиционных проектов, реализуемых и планируемых к реализации в пространстве региона.

Планируется, что Вологодская область в 2030 году станет инвестиционно привлекательным регионом для отечественных и зарубежных инвесторов, создающим уникальные условия для роста конкурентоспособности инвесторов. Предоставление мер государственной поддержки инвестиционных проектов выступает одним из ключевых факторов социально–экономического развития региона. Развитие благоприятного инвестиционного климата обеспечит к 2030 году рост индекса физического объема инвестиций в основной капитал в 1,1 раза к уровню 2015 года».

Вологодская область в настоящее время занимает важное место на экономической карте России. Она знаменита своей развитой инфраструктурой, уникальным лесным комплексом, высоким уровнем промышленности и культурного наследия. Однако, не смотря на достижения, Вологодский регион все еще имеет потенциал для улучшения инвестиционной привлекательности. В данном параграфе будут рассмотрены возможные направления, которые способствуют повышению инвестиционной привлекательности Вологодской области.

1. Развитие лесной промышленности

Лесная промышленность является одной из ключевых отраслей в экономике Вологодской области. Существующие возможности для развития лесной промышленности на территории региона включают в себя уникальные лесные ресурсы, большой опыт работы в этой сфере, высокий потенциал технологического развития, а также благоприятные условия для привлечения капитала.

Первым шагом в развитии лесной промышленности в Вологодской области является улучшение транспортной инфраструктуры и создание лесозаготовительных предприятий. Это позволит улучшить качество заготовки древесины и повысить ее экономическую эффективность. В последние годы правительство вкладывает большие средства в развитие лесозаготовительной базы, в результате чего в регионе появились новые

лесодобывающие предприятия. Так, в целях развития лесной промышленности на территории области был запущен новый лесозаготовительный центр, который включает в себя современные лесопильный и химический комплексы.

Развитие лесной промышленности также связано с созданием максимально удобных условий для экспорта готовой продукции за границу. Так, на территории различных регионов уже работают множество перевалочных пунктов, которые способствуют быстрому и безопасному транспортированию продукции. Однако необходимо и в дальнейшем дальше развивать эту сферу, улучшать качество морского транспорта и инфраструктуры портовых комплексов, чтобы повысить уровень доходов от экспорта.

Развитие лесной промышленности также связано с внедрением новых технологий в этой сфере. На сегодняшний день многие производители стараются минимизировать количество отходов при обработке древесины и максимально использовать ее каждую часть. Важным направлением развития станет использование таких технологий, которые максимально экономичны в использовании ресурсов и, следовательно, обладают повышенной энергоэффективностью. При этом должен осуществляться контроль за соответствием производимой продукции экологическим требованиям.

Несмотря на то, что рост продаж готовой лесной продукции уже нашел свое отражение в экономическом росте и стабильности многих регионов России, в том числе и Вологодской области, необходимо принимать дополнительные меры для ускорения развития этой отрасли. К таким мерам можно отнести следующее:

- Расширение производственных мощностей лесной промышленности путем строительства новых лесопильных комплексов и модернизации существующих.

- Сокращение времени на вырубку леса и его транспортировку до места перевозки, что позволит ускорить процесс производства и увеличить объем продукции.
- Разработка новых высококачественных пород леса, применяемых в лесной промышленности.
- Обучение квалифицированных специалистов и работников в области лесной промышленности в учебных заведениях или центрах повышения квалификации.
- Привлечение зарубежных инвесторов, которые смогут вложить крупные средства для развития лесной промышленности и расширения производственных мощностей региона.
- Постоянный контроль за соблюдением экологических требований в процессе производства и складирования лесной продукции.

Таким образом, можно сделать вывод, что развитие лесной промышленности на территории Вологодской области имеет большое значение для экономического развития региона и все больше становится важным направлением работы правительства. При этом необходимо принимать меры для ускорения темпов развития отрасли, использовать новые технологии и привлекать зарубежный капитал.

2. Развитие транспортной инфраструктуры

Вологодская область имеет хорошо развитую транспортную инфраструктуру, но улучшение этой сферы будет полезно для увеличения инвестиций в регион. Постройка новых и современных транспортных объектов, таких как крупных автомобильных магистралей и железнодорожных линий, улучшение аэропортов и портового комплекса, позволит существенно повысить имидж региона.

Развитие транспортной инфраструктуры является ключевой задачей для эффективного функционирования любой экономики. Улучшение транспортной сети Вологодской области приведет к объединению региона с

остальными регионами России и со странами СНГ. В результате участники рынков получают доступ к профессиональным услугам, продуктам и ресурсам.

План развития транспортной инфраструктуры Вологодской области должен быть направлен на повышение доступности и удобства транспортной инфраструктуры региона. В контексте регионального развития Вологодской области, развитие транспортной инфраструктуры является приоритетной задачей, поскольку транспортная система является базой для обеспечения экономического и социального развития региона.

Рассмотрим основные направления и мероприятия, которые возможно спроектировать и запланировать их осуществление в рамках развития транспортной инфраструктуры Вологодской области в ближайшие три года.

1. Развитие автомобильной дорожной сети

Одним из главных направлений развития транспортной инфраструктуры является модернизация автомобильной дорожной сети. Планируется провести реконструкцию существующих автомобильных дорог, создание новых магистралей в области и развитие дорожных сервисов.

В рамках данного мероприятия могут быть реализованы следующие проекты:

- Расширение и улучшение автомобильной трассы М8 «Холмогоры-Москва - Нижний Новгород - Казань»,
- Развитие магистрали М59 «Ярославль - Вологда - Лабитнанги» для повышения пропускной способности и снижения проблем с передвижением транспорта в направлении Колымы.
- Создание новых дорог с целью улучшения дорожной инфраструктуры и обеспечения удобства передвижения населения в районах, отстоящих от крупных населенных пунктов.
- Развитие системы дублирования дорог для проверки общей работоспособности системы передвижения.

- Развитие платного доступа на автомобильные дороги региона с целью повышения финансовых ресурсов для проведения ремонта и строительства новых автодорог.

2. Развитие железной дорожной сети

Для развития транспортной системы Вологодской области также необходимо улучшение железнодорожной инфраструктуры. Это повысит скорость и надежность работы сети и создаст новые возможности для транспортировки грузов и пассажиров.

Ключевыми мероприятиями могут стать:

- Ремонт и модернизация железнодорожных станций и путей.
- Строительство новых железнодорожных магистралей и объездных путей для ускорения транспортировки товаров и пассажиров.
- Продление далеко освещенных участков рубок, увеличивающих видимость соблюдения расстояния между путями и железнодорожными переездами.

3. Развитие воздушной транспортной системы

Развитие воздушного транспорта является важным элементом инфраструктуры области, так как это способствует развитию туризма и привлекает больше инвесторов в регион. Развитие аэропортов и расширение авиасообщения создадут дополнительные возможности для перевозки грузов и пассажиров.

Основными мероприятиями могут стать:

- Реновация и модернизация аэропорта–города Череповец.
- Увеличение авиасообщения с другими регионами России и зарубежными странами.

4. Развитие портовой инфраструктуры

Вологодская область является регионом, расположенным вблизи Балтийского моря, поэтому одним из важных направлений развития транспортной инфраструктуры есть развитие морских портов и их инфраструктуры.

Основными мероприятиями могут стать:

- Строительство новых морских портов и развитие существующих портов, расположенных на территории Вологодской области.
- Реконструкция и модернизация существующих портов с целью улучшения транспортной инфраструктуры и обеспечения максимальной экономической эффективности.

Реализация вышеуказанных мероприятий по развитию транспортной инфраструктуры должна повысить инвестиционную привлекательность Вологодской области за счет создания новых возможностей для коммуникаций и перевозок грузов и пассажиров. Удобная и быстрая транспортная сеть является ключевым критерием, который оказывает влияние на выбор места для развития бизнеса и инвестирования в новые проекты.

Инвестиции в транспортную инфраструктуру области смогут обеспечить ее развитие на ближайшие годы, улучшить уровень комфорта для жителей региона и повысить эффективность взаимодействия с другими регионами России и зарубежными странами. Новые возможности в обеспечении транспортной инфраструктуры в Вологодской области предоставят новые перспективы для бизнеса и туризма, а это в свою очередь высоко благоприятствует для экономического развития региона.

Таким образом, развитие транспортной инфраструктуры играет важную роль в формировании и развитии экономики региона и влияет на инвестиционную привлекательность Вологодской области. В рамках плана развития транспортной инфраструктуры Вологодской области на ближайшие три года планируется повышение уровня комфорта и удобства транспортных услуг, расширение транспортной сети и улучшение качества уже существующих дорог, железных дорог, морских портов и аэропортов. Это позволит повысить конкурентоспособность региона и привлекать новые инвестиции в экономику Вологодской области.

3. Развитие сельскохозяйственного комплекса

Для улучшения инвестиционной привлекательности Вологодской области, необходимо активное развитие сельскохозяйственной отрасли. Это позволит улучшить экономические показатели и создать новые рабочие места для жителей региона. Вологодская область имеет высокий потенциал для развития сельскохозяйственного сектора благодаря большой территории земли, на которой можно выращивать различные культуры.

Важным шагом к улучшению сельскохозяйственного сектора может стать создание новых производственных корпораций, которые будут заниматься производством востребованной продукции на рынке мира. Создание сильного фундамента для сельского хозяйства в Вологодской области поможет создать мощную промышленность, которая приводит к росту экономической активности и притока капитала.

Однако, развитие сельского хозяйства в регионе сталкивается с рядом проблем, которые мешают полноценному развитию отрасли. В данной статье рассмотрим возможные пути развития сельского хозяйства в Вологодской области.

1. Развитие механизации и технологической базы сельского хозяйства

Одной из важнейших задач является модернизация технологической базы сельского хозяйства в Вологодской области. В регионе необходимо развивать современные технологии и механизацию, которые позволят снижать затраты на производство, увеличивать производительность и качество продукции. Для этого необходимо инвестировать в покупку новой сельхозтехники, обеспечивать участников отрасли необходимыми инструментами и техническими средствами.

2. Обеспечение сельхозпредприятий ресурсной базой

Вологодская область имеет большие природные ресурсы, однако использование их для сельского хозяйства необходимо стимулировать. Необходимо обеспечивать предприятия максимальным доступом к ресурсам: земле, воде, топливу, удобрениям и иным ресурсам. Кроме того, необходимо

проводить дополнительное обучение работников сельхозпредприятий, чтобы повышать качество работы.

3. Развитие экспорта сельскохозяйственной продукции

Экспорт сельскохозяйственной продукции является важным источником доходов Вологодской области. Для этого необходимо содействовать увеличению производства и экспорта сельскохозяйственной продукции, проводить обучение и консультации для развития импортозамещения, создавать благоприятные условия для работы местных производителей.

4. Разработка инфраструктуры для сельскохозяйственной продукции

Одной из важнейших задач является создание и развитие инфраструктуры для сельскохозяйственной продукции в регионе. Для этого необходимо улучшать и строить новые дороги и железнодорожные пути, а также создавать современные склады, холодильники и другие объекты для хранения и транспортировки продукции.

5. Содействие развитию малых и средних предприятий в сельском хозяйстве

Малые и средние предприятия в сельском хозяйстве являются важным звеном в развитии отрасли. Для их развития необходимо создавать и содействовать в создании банковских кредитных продуктов и финансовых инструментов, которые позволят их развитию. Следует также уделять внимание дополнительному обучению и поддержке этих предприятий.

В целом, развитие сельского хозяйства в Вологодской области является важнейшей задачей региона. Для этого необходимо проводить комплексную работу по содействию механизации и технологической базе, обеспечивать сельхозпредприятия ресурсной базой, развивать экспорт и разработать инфраструктуру для сельскохозяйственной продукции, а также содействовать развитию малых и средних предприятий в отрасли. Эти меры позволят развивать сельское хозяйство в регионе в полной мере и создавать благоприятные условия для жизни и развития населения региона.

4. Развитие туризма и развлечений

Одним из наиболее интересных направлений, которые могут стать фактором улучшения инвестиционной привлекательности Вологодской области, является развитие туризма и обустройство мест развлечения. В регионе много объектов культурного наследия, которые могут стать центрами притяжения для туристов. Например, Вологодская крепость, культовые места религиозного значения, музеи и архитектурные памятники, которые представляют высокую историческую ценность.

Вологодская область – красивый уголок России, который славится своей природой, культурой и историческими достопримечательностями. Каждый год сюда приезжают туристы со всего мира, чтобы познакомиться с богатой историей региона, отдохнуть на прекрасных озерах и реках, побывать на медовых фермах и в музеях. В этой статье мы рассмотрим возможные пути развития туризма и развлечений в Вологодской области.

Для начала, необходимо заметить, что Вологодская область – прекрасное место для путешествий на автомобиле. Оживление на этом поприще начинается каждое лето, когда начинают работать автосервисы России. Также существует возможность развития и достаточно популярных прокатных услуг автомобилей, в сторону туристического маршрута.

1. Развитие сельского туризма

Первый путь развития туризма и развлечений в Вологодской области состоит в развитии сельского туризма. Этот тип туризма подразумевает проживание в деревенских домах, турбазах и фермерских хозяйствах, где туристы могут познакомиться с местной культурой, традициями, а также принять участие в увлекательных мастер-классах по ремеслам и кулинарии. Многие туристы, которые приезжают в Вологодскую область, предпочитают именно сельский туризм, поскольку это позволяет ближе познакомиться с местными жителями и их образом жизни.

Для развития сельского туризма необходимо создать современные условия для проживания, ресторанов и кафе, где можно было бы попробовать

деревенскую кухню, а также организовывать праздники и фестивали для туристов, где можно было бы познакомиться с местными праздниками.

2. Медовые фермы

Второй путь развития туризма и развлечений в Вологодской области – это развитие медовых ферм. Медовые фермы – это особенное направление сельского туризма, которое позволяет туристам познакомиться с процессом производства меда, принять участие в непосредственном производстве меда и купить качественный мед по выгодным ценам.

Вологодская область известна своими медовыми фермами, которые можно посетить в качестве туриста и увидеть, как происходит производство меда, убрать улей, изготовить сотовое полотно и получить очень вкусный мед. Кроме того, туристам предлагают пропитать восковые свечи и любоваться жизнью и работой пчел в ульях.

3. Экотуризм

Третий путь развития туризма и развлечений в Вологодской области – это развитие экотуризма. Этот вид туризма предполагает путешествия туристов по природным заповедникам и паркам, походы на горы, озера и реки, а также экскурсии по местам экологической истории региона.

Вологодская область славится своей экологической чистотой и богатством природных ресурсов. Здесь можно увидеть прекрасные водопады, величественные горы, красивые озера и реки. Для развития экотуризма необходимо создать инфраструктуру – маршруты, кемпинги, гостевые дома, где туристы могут остановиться на ночь и познакомиться с местной культурой.

4. Туризм на круизных судах

Четвертым путем развития туризма и развлечений в Вологодской области является развитие туризма на круизных судах. Круизные суда – это отличное средство передвижения по водным маршрутам, а также возможность увидеть природу и красоты региона со стороны.

Вологодская область богата множеством рек и озер, которые можно исследовать на круизных судах. Для этого необходимо создать современные

круизные компании, которые могут предлагать туристам комфортные условия проживания на судне, различные развлекательные программы и экскурсии по местам достопримечательностей региона.

5. Развитие культурного туризма

Пятый путь развития туризма и развлечений в Вологодской области – это развитие культурного туризма. Культурный туризм – это направление, которое позволяет туристам познакомиться с искусством и культурой региона, посетить музеи и галереи, принять участие в концертах и театральных представлениях.

Вологодская область богата историческими достопримечательностями, в том числе старинными замками, усадьбами, монастырями и церквями. Для развития культурного туризма необходимо создать интересные программы посещения музеев и галерей, организовать фестивали и творческие встречи, а также создать условия для представления театральных постановок на улицах городов.

В заключение можно сказать, что у Вологодской области есть огромный потенциал для развития туризма и развлечений. Для этого необходимо создать современную инфраструктуру, развивать новые направления туризма и создавать интересные программы для туристов. Только так можно привлечь больше туристов в регион и сделать Вологодскую область еще популярнее и интереснее для путешественников со всего мира.

Обозначенные направления развития позволят сформировать благоприятные условия для развития бизнеса в Вологодской области, значительно повысить уровень жизни и улучшить экономический статус региона в России. Важна глубокая интеграция всех трех секторов экономики – производства, финансов и услуг, что поможет создать эффективную экономическую среду, которая позволит достичь высоких результатов и улучшить инвестиционную привлекательность региона.

3.2 Межрегиональное сотрудничество

В качестве возможного пути развития инвестиционной привлекательности Вологодской области можно рассмотреть такое направление как межрегиональное сотрудничество в туристическом плане с северным экономическим регионом, а именно республикой Карелия.

Развитие сферы туризма в Вологодской области обозначено в качестве одного из стратегических приоритетов развития региона на период до 2030 года. В Стратегии социально–экономического развития Вологодской области на период до 2030 года в числе проблем развития данной сферы указаны: «неразвитость транспортной инфраструктуры (низкое качество дорог, недостаточное развитие придорожного сервиса, дефицит и высокая степень износа транспортных средств, используемых для перевозки туристов); ограниченная транспортная доступность отдаленных туристских центров и объектов; низкий уровень развития туристской инфраструктуры (недостаточное количество коллективных средств размещения средней и экономической ценовой категории, современных объектов показа и т.д.); недостаточный уровень развития индустрии развлечений и ассортимента туристских продуктов, способных удовлетворить спрос современного и потенциального потребителя; недостаточное продвижение туристских продуктов региона во внешней среде и за рубежом; усиливающаяся конкуренция со стороны туристских центров России, а также ближнего и дальнего зарубежья и др.»

Для обеспечения устойчивого и эффективного развития туризма в регионе планируется решение ряда задач, среди которых: «создание и продвижение крупных событийных мероприятий международного, всероссийского и межрегионального уровней на территории области; приоритетное развитие въездного, внутреннего, культурно–познавательного, усадебного, событийного, социального, детского, самодетельного, водного, активного, сельского, экологического, охотничьего, лечебно–оздоровительного, спортивного, делового туризма; комплексное развитие

туристского кластера региона; развитие туристско-рекреационных зон на территории области; повышение качества туристского продукта и создание условий для продвижения туристского продукта на зарубежном и российском рынках, в том числе эффективное информирование о возможностях времяпрепровождения для потенциальных туристов и участников культурных мероприятий; развитие потенциала сельского туризма; оказание содействия в развитии и продвижении туристских брендов муниципальных образований области и др.»

Республика Карелия и Вологодская область граничат между собой на территории Вытегорского муниципального округа со стороны Вологодской области и на территории Пудожского района республики Карелия.

Данные территории являются перспективным направлением для развития туризма, так как обладает рядом природных достопримечательностей и может стать привлекательной для широкого круга туристов как из России, так и из-за рубежа.

Данный вид сотрудничества может стать достаточно результативным, так как в Пудожском районе уделяется достаточное внимание развитию инвестиционной привлекательности региона, а именно: основными задачами до 2030 года являются создание территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) «Пудож»; проведение активной инвестиционной политики в привлечении резидентов на территорию ТОСЭР.

Также наравне с этими задачами планируется: развитие курортно-рекреационного комплекса, в том числе культурно-познавательного; улучшение транспортной доступности мест показа; разработка инвестиционных проектов для развития активного туризма: строительства туристической инфраструктуры для сбора грибов и ягод, охоты и фотоохоты, активного отдыха на воде; рыболовства; пешего туризма; создание сети обустроенных пешеходных и велосипедных маршрутов с центрами обслуживания туристов.

Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод, что власти региона заинтересованы в развитии его туристического потенциала, и сотрудничество между Вологодской областью и республикой Карелия в туристическом плане является перспективным направлением для реализации новых проектов.

В рамках реализации межрегионального сотрудничества мной предлагается проект постройки нового туристического комплекса на границе Вологодской области и республики Карелия.

Построение туристического комплекса на границе Вологодской области и Карелии имеет высокую актуальность из-за ряда факторов.

Во-первых, это уникальная по своим природным ресурсам территория, находящаяся на пересечении двух регионов. Такое расположение позволит привлекать туристов из обеих областей и создавать совместные туристические маршруты. Это также способствует развитию межрегионального туризма и повышению доходности обеих территорий.

Во-вторых, данный регион богат разнообразными природными ресурсами, такими как лесные массивы, реки и озера, в том числе побережье Онежского озера, также на данной территории присутствует множество природных достопримечательностей, пешеходных и велосипедных туристических маршрутов, что способствует развитию экотуризма и активного отдыха.

В-третьих, постройка туристического комплекса на границе Вологодской области и республики Карелия позволит популяризировать культурное наследие обоих регионов, в том числе и национальное достояние карелов.

С точки зрения повышения инвестиционной привлекательности регионов создание туристического комплекса на границе Вологодской области и республики Карелия может привести к ряду преимуществ:

- Создание новых рабочих мест. Строительство и функционирование туристического комплекса приведет к созданию новых

рабочих мест для местных жителей, что отразится в снижении уровня безработицы в регионах и повлияет на улучшение экономической ситуации в целом

- Привлечение инвесторов. Строительство туристического комплекса может привлечь инвесторов в регион, что поможет ускорить развитие территорий и увеличить инвестиции в экономику региона.

- Развитие туризма. Создание туристического комплекса может способствовать развитию туризма в регионах, также может способствовать популяризации достопримечательностей обоих регионов среди потенциальных туристов

- Улучшение инфраструктуры. Строительство туристического может стать стимулом для улучшения инфраструктуры региона, включая дороги, коммуникации, общественный транспорт

- Увеличение налоговых доходов. Функционирование туристического комплекса приведет к увеличению налоговых доходов в бюджет региона, которые в свою очередь будут направлены на улучшение и развитие социальной инфраструктуры, образования и здравоохранения.

- Развитие межрегионального сотрудничества. Создание туристического комплекса может стать стимулом для развития межрегионального сотрудничества, укрепления культурных и экономических связей между регионами, что способствует увеличению инвестиционной привлекательности обоих регионов

Вологодская область и республика Карелия имеют высокий туристический потенциал и ряд широко известных достопримечательностей, соответственно туристический поток налажен и с точки зрения маркетинга и привлечения туристов в новый комплекс создаются самые благоприятные условия, что позволит в достаточно сжатые сроки завоевать целевую аудиторию и выйти на стабильный доход от реализации проекта.

После пандемии 2020 года сфера туризма будто возрождается заново. По данным областного правительства Вологодской области туристический поток

по итогам 2021 года составил 2,8 млн. посетителей, из которых 600 тыс. туристов и 2,2 млн. экскурсантов, по итогам 2022 года туристический поток составил уже 3,38 млн человек, из которых 617 тыс. туристов и 2,765 млн. экскурсантов, то есть общий туристический поток вырос на 20,7%, поток туристов на 2,8%, а поток экскурсантов на 25,7%. В 2023 году, по прогнозам, туристический поток возрастёт ещё на 100 тыс. человек.

По данным исполняющего обязанности начальника республиканского управления по туризму республики Карелия Михаила Трифонова, в 2021 году республику посетили 955 тыс. туристов, в 2022 году 1070 тыс. туристов (увеличение потока на 12%), а на 2023 год прогнозируется рост данного показателя ещё на 10%.

Это говорит о том, что туристические потоки в Вологодской области и республике Карелия растут и развиваются с каждым годом, что создаёт благоприятную среду для развития сотрудничества в туристическом направлении. Также необходимо отметить, что Вытегорский район входит в топ по посещаемости среди регионов Вологодской области, что положительно скажется на развитии нового туристического комплекса.

Строительство нового туристического комплекса достаточно ресурсозатратный процесс как в материальном, так и во временном плане. Реализация такого уровня проекта может быть исполнена по следующему плану действий:

1. Проведение маркетингового исследования спроса и анализа конкурентной среды. Необходимо выявить потенциальных клиентов комплекса, проанализировать предложения конкурентов, определить преимущества и недостатки, которыми будет обладать будущий комплекс.

2. Определение концепции и проекта комплекса. На основе проведенного исследования и анализа следует определить направление комплекса (отдых, спорт, активный, познавательный), размер и количество объектов, которые войдут в комплекс. При выборе всего вышеперечисленного необходимо учесть мнение местных жителей и представителей власти.

3. Поиск и выбор места для строительства комплекса. Необходимо подобрать участок, удовлетворяющий всем требованиям концепции комплекса – наличие водных объектов, лесистых массивов, природных достопримечательностей, удобный подъезд, возможность быстро добраться до туристических достопримечательностей регионов. При этом необходимо учитывать расположение границы республики Карелия и Вологодской области.

4. Разработка проектной документации. Для того, чтобы получить одобрение властей и приступить к реализации проекта необходимо разработать проектную документацию на основе концепции комплекса и места его строительства. Данная документация должна отвечать всем требованиям законодательства, учитывать все условия постройки и эксплуатации комплекса.

5. Получение необходимых разрешений и документов на строительство. Необходимо получить разрешения и согласования на строительство комплекса от органов государственного и муниципального управления, а также иных компетентных органов. Особенно важно учесть межрегиональные отношения и требования обоих регионов.

6. Строительство объектов комплекса. После получения необходимых разрешений и документов начинается строительство объектов комплекса. При этом необходимо учитывать межрегиональные особенности строительства и установленные требования.

7. Привлечение инвесторов и развитие внутреннего рынка услуг. Важными моментами являются привлечение инвесторов для расширения комплекса, а также развития внутреннего рынка услуг.

8. Проведение мероприятий по привлечению туристов. Организация мероприятий и рекламных кампаний на разных уровнях, в том числе и межрегиональных, поможет привлечь большее количество туристов.

9. Определение и оценка результативности комплекса. После открытия комплекса и функционирования в течение определенного времени

необходимо определить его результативность, провести оценку и определить дальнейшее развитие.

Исходя из предыдущего опыта строительства туристических комплексов и туристических баз на территории регионов, мной была выбрана следующая концепция: новый туристический комплекс будет содержать на территории пять домов различного уровня комфорта и различной вместимости, спортивные площадки, а именно мини футбольное поле, волейбольное поле и баскетбольную площадку, причал в Онежском озере, специально отведённое место под комплексные спа-процедуры, парковку для автомобилей гостей. Территория будет огороженная и охраняемая, чтобы гости могли чувствовать себя максимально комфортно. Также на территории будет реализован специальный дом для проживания обслуживающего персонала.

Дома будут находиться недалеко от береговой линии Онежского озера и расположены вдоль территории комплекса. Каждый дом будет иметь отдельный вход и приватную территорию. Внутри домов оборудованы все необходимые удобства для комфортного проживания: спальные места, кухня, ванная комната, гостиная. В домах высшей категории будут большие террасы с видом на озеро, а на территории расположены беседки и средства для приготовления пищи под открытым воздухом. Внутри каждый дом будет оборудован кондиционером и телевизором и доступ в интернет.

Отдельное здание для прохождения спа-процедур также будет расположено на территории туристического комплекса. В нем будут представлены все необходимые услуги для отдыха и релаксации: сауна, джакузи, массажный кабинет, комнаты отдыха. Также будут реализованы открытые подогреваемые бассейны с видом на озеро.

Прекрасный причал будет обеспечивать возможность совершения круизов по озеру и посещения островов. С базы могут быть организованы рыбалки и экскурсии на лодках и яхтах. Данный вид услуг позволит сдавать в

прокат катера и всё необходимое для рыбалки оборудование, что положительно скажется на уровне дохода от функционирования комплекса.

На территории комплекса будет оборудована парковка для автомобилей гостей. Она будет обеспечена круглосуточной охраной и камерами видеонаблюдения.

Спортивные площадки будут находиться на территории комплекса. Также у отдыхающих будет возможность организовать езду на велосипедах и смежные развлечения. Данный вид досуга для отдыхающих также позволит формировать дополнительные статьи доходов комплекса за счёт аренды спортивного инвентаря и велосипедов.

Также на территории комплекса будет расположено множество информации о ближайших природных и рукотворных достопримечательностях и у гостей будет возможность заказать экскурсию с профессиональными гидами. Это позволит реализовать более разнообразный досуг для отдыхающих, привлечь дополнительный туристический поток к основным достопримечательностям территорий и получить дополнительный доход от функционирования комплекса.

Исходя из проектного описания нового туристического комплекса его строительство обойдется от 50 до 150 млн. рублей и займет от составления проектной документации до ввода в эксплуатацию от двух лет.

Такой объём денежных средств может быть привлечён из различных источников, но приоритетным сценарием развития событий является получение субсидирования из федерального бюджета, либо привлечение частных инвесторов, чтобы доля заемного капитала составляла около 50%, а остальные 50% будут профинансированы из региональных бюджетов Вологодской области и республики Карелия в равных долях.

Таким образом реализация вышеописанного проекта должна стать новой главой в вопросе межрегионального сотрудничества Вологодской области и республики Карелия и положительно сказаться на инвестиционной привлекательности обоих регионов за счет формирования новых рабочих мест

на территории туристического комплекса, за счет развития туристического потенциала регионов и привлечения новых туристов на территории региона, которые в свою очередь могут посещать и другие достопримечательности Вологодской области и республики Карелия, за счет формирования дополнительных налоговых отчислений в бюджеты регионов и тем самым влияния на улучшение экономической ситуации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По итогам проделанной работы можно сделать следующие выводы.

Инвестиционный потенциал региона – обобщенная характеристика совокупности социальных, экономических, организационных, правовых, политических, социокультурных факторов, которые определяют степень заинтересованности инвесторов во вложениях в экономическую систему региона.

К факторам, обеспечивающим развитие инвестиционного потенциала региона, относятся: наличие нормативно–правовой базы, обеспечивающей поддержку инвестиционной деятельности; высокий и постоянно растущий производственный потенциал; благоприятные условия для развития малого бизнеса, развитая инфраструктура региона.

Инвестиционный потенциал региона может быть оценен при помощи различных методик, которые разрабатываются рейтинговыми агентствами Эксперт РА, Агентством стратегических инициатив и Национальным рейтинговым агентством.

Вологодская область является регионом с достаточно высокими показателями эффективности производства, с ярко выраженной сырьевой специализацией и поэтому обладает широкими экспортными возможностями. Кроме того, в регионе сформированы сравнительно благоприятные условия для инвестиционной деятельности. Реальный приток инвестиций является важнейшим условием преодоления технологического отставания и формирования нового качества эффективности производства.

В 2020 году рейтинговое агентство «Эксперт РА» присваивает Вологодской области инвестиционный рейтинг «3В1» («пониженный потенциал – умеренный риск»).

На основании проведенного анализа инвестиционного потенциала Вологодской области определены основные проблемы, сдерживающие инвестиционную активность в регионе:

– неравномерность уровня экономического развития территории Вологодской области, а именно в концентрации инвестиций в городских агломерациях и дисбалансе рынка труда

– дефицит крупных инвестиционных проектов для комплексного развития всех сфер экономики

– недостаточный уровень развития государственно–частного партнерства;

– высокая степень изношенности основных фондов

Существующие проблемы можно решить совместными усилиями региональных и муниципальных органов власти на основе программно-целевого метода.

На основании проведенного анализа, предложены основные направления улучшения инвестиционного потенциала Вологодской области. Особенное внимание было уделено межрегиональному сотрудничеству между Вологодской областью и республикой Карелия. Была предложена идея развития туристического потенциала регионов, что в будущем будет способствовать улучшению инвестиционной привлекательности Вологодской области.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абакумова, К.Н. Инновации и инвестиции: проблемы сфер влияния / К.Н. Абакумова. – Москва : Научный альманах, 2019. – С. 22–28.
2. Агаева, Л.К. Инвестиционная деятельность предприятия / Л.К. Агаева. – Самара : Самарский национальный исследовательский университет им. С. П. Королева, 2019. – С. 7–10.
3. Агентство инноваций и развития экономических и социальных проектов. – URL: <http://www.innoros.ru/news/regions> (дата обращения 05.05.2023). – Текст : электронный.
4. Анисимова, А.В. Инвестиционная деятельность : учебное пособие / А.В. Анисимова – Москва : Юнити–Дана, 2020. – 504 с.
5. Ахтариева, Л. Г. Современные подходы к оценке инвестиционной привлекательности регионов / Л.Г. Ахтариева // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. – 2017. – №7. – С. 156.
6. Бабленкова, И. И. Роль государственного сектора экономики региона в обеспечении инвестиционного процесса / И. И. Бабленкова. – Вологда : Издание ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2016. – 178 с.
7. Бакитжанов, А.М. Инвестиционная привлекательность региона: методические подходы и оценка / А. М. Бакитжанов, С. А. Филин // Инвестиции в России. – 2011. – № 5. – С. 11–15; С. 13.
8. Версан, В.Г. Инновационная экономика в условиях ограниченных ресурсов / В.Г. Версан // Стандарты и качество. – 2019. – № 5. – С. 14–19.
9. Вопреки кризису регионы нарастили инвестпривлекательность. – URL: https://raexpert.ru/researches/regions/regions_invest_2021/ (дата обращения: 02.02.2023). Текст: электронный.
10. Гитман, Л.Дж. Основы инвестирования : пер. с англ. / Л. Дж Гитман, М.Д. Джон – Москва : Дашков, 2021. – 120 с.
11. Гохберг, Л.М. Образование в цифрах: 2022: краткий статистический сборник / Л.М. Гохберг, О.К. Озерова, Е.В. Саутина, Н.Б. Шугаль. — Москва : НИУ ВШЭ, 2022. – 51с.
12. Дамодаран, А. Инвестиционная оценка. Инструменты и методы оценки любых активов / А. Дамодаран. – Москва : Альпина Паблишер, 2018. – 57 с.
13. Ежегодная оценка инвестиционной привлекательности регионов России : аналитический отчет Национального рейтингового агентства. – Москва, 2021. – 12 с.
14. Елкина, О.С. Проблемы инвестиций в инновации / О.С. Елкина // Сибирский торгово–экономический журнал. – 2019. – № 4. – С. 35–40.
15. Жадан, А.Э. Методика оценки инвестиционной привлекательности региона (на примере ЮФО) / А.Э. Жадан // Проблемы экономики и менеджмента. – 2016. – №5 (57). – С. 52
16. Зайцев, Ю. К. Инвестиционный климат: учебное пособие для вузов / Ю. К. Зайцев. – Москва : Юрайт, 2021. – 14 с.

17. Законодательство в сфере инвестиционной политики. «Департамент экономического развития Вологодской области». – URL: <https://econom.govvrn.ru/its/zakonodatelstvo> (дата обращения: 02.02.2023). – Текст: электронный.
18. Игнатъев, В.Г. Критерии инвестиционной привлекательности региона / В.Г. Игнатъев // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2020. – Т.2. – №6. – С. 56.
19. Игошин, В.В. Инвестиции. Организация, управление и финансирование: учебник для вузов / Н.В. Игошин. – Москва : Финансы ; ЮНИТИ, 2019. – 413с.
20. Ильинская, Е.М. Инвестиционная деятельность. / Е.М. Ильинская – Санкт–Петербург : Юнити–Дана, 2020. – 401 с.
21. Инвестиционная карта Вологодской области. – URL: <https://map.govvrn.ru/der/> (дата обращения: 06.04.2023). – Текст : электронный.
22. Исаев, Р.А. Инновационная экономика: проблемы управления / Р.А. Исаев // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. – № 9. – С. 137–141.
23. Кирсанов, И. Российский бизнес на выживание / И. Кирсанов. // Финансовая Россия. – 2019. – № 2. – С. 9 – 12.
24. Киселева, Н.В. Инвестиционная деятельность : учебное пособие / Н.В. Киселева, Т.В. Боровикова, Г.В. Захарова – Москва : КНОРУС, 2017. – 116 с.
25. Ковалева, Л. В. Инвестиционная региональная политика : учебное пособие для вузов / Л. В. Ковалева. – 2–е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 215 – 216 с.
26. Ковалева, Л. В. Инвестиционная региональная политика : учебное пособие для вузов / Л. В. Ковалева. – 2–е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 210 с.
27. Лахметкина, Н.И. Инвестиционная стратегия предприятия : учебное пособие / Н.И. Лахметкина. – 7–е изд., стер. – Москва : КНОРУС, 2017. – 160с.
28. Литвинова, В.В. Инвестиционная привлекательность и инвестиционный климат региона : монография / В.В. Литвинова. – Москва : Финансовый университет, 2017. – 116 с.
29. Локальные рейтинги вузов: Центральный федеральный округ. «RAEX Rating Review». – URL: https://raexrr.com/education/universities/local_university_CFO (дата обращения 02.02.2023). –Текст : электронный.
30. Маршалова, А.С. Система государственного и муниципального управления. / А.С. Маршалова – Москва.: Дашков и К, 2021. – 388 с.
31. Медакова, М.М. Теория инвестиций, инноваций, оптимального управления / М.М. Медакова // Экономика. Бизнес. Банки. – 2019. №4. – С. 33–40.

32. Мелкумов, Я.С. Организация и финансирование инвестиций : учебное пособие / Я.С. Мелкумов. – Москва : ИНФРА–М, 2017. – 416с.
33. Мертенс, А. В. Инвестиции / А. В. Мертенс. – Москва : ИНФРА, 2016. – 347 с.
34. Мищенко, В. В. Государственное регулирование и планирование национальной экономики / В. В. Мищенко. – Москва : Изд–во Алтайского ГУ, 2019. – 602 с.
35. Национальное рейтинговое агентство. – URL: <https://www.ranational.ru/> (дата обращения: 02.02.2023). – Текст : электронный.
36. Национальный инвестиционный рейтинг. «Агентство стратегических инициатив». – URL: https://asi.ru/government_officials/rating/ (дата обращения: 02.02.2023). – Текст : электронный.
37. О защите и поощрении капиталовложений в Российской Федерации : Федеральный закон от 01.04.2020 № 69–ФЗ – URL: – https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_349045/ (дата обращения: 02.02.2023). – Текст : электронный.
38. О концессионных соглашениях. Федеральный закон от 21.07.2005 № 115–ФЗ – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54572/ (дата обращения: 02.02.2023). – Текст : электронный.
39. О Стратегии социально–экономического развития Вологодской области на период до 2030 года. постановление Правительства Вологодской области от 17.10.2016 N 920 (ред. от 10.08.2020) – URL: https://investregion35.ru/upload/medialibrary/95d/Postanovlenie_Pravitelstva_Vologodskoy_oblasti_ot_17.10.2016_920_O_Strategii_sotsialno_ekonomicheskogo_razvitiya_Vologodskoy_oblasti_na_period_do_2030_goda.pdf (дата обращения 04.04.2023). – Текст : электронный.
40. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений. Федеральный закон от 25.02.1999 № 39–ФЗ – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/ (дата обращения: 02.02.2023). – Текст : электронный.
41. Об инвестиционном товариществе. Федеральный закон от 28.11.2011 № 335–ФЗ – URL: – https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122222/ (дата обращения: 02.02.2023). – Текст : электронный.
42. Об иностранных инвестициях в Российской Федерации. Федеральный закон от 09.07.1999 № 160–ФЗ – URL: – https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16283/ (дата обращения: 02.02.2023). Текст: электронный.
43. Основные характеристики районов и городов области. Районы и города Вологодской области : официальный статистический сборник / Вологдастат. – Вологда, 2021. – 219 с.

44. Паздерина, В.А. Систематизация подходов к пониманию сущности оценки эффективности инвестиций / В.А. Паздерина, Т.А. Катаева // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 12–2 (65–2). – С. 968–972.
45. Плисецкий, Е.Д. Региональная экономика : учебник для вузов / Е. Л. Плисецкий ; под редакцией Е. Л. Плисецкого. – 3–е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2021. – 399 с.
46. Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России. – URL: <https://www.ra-national.ru/ru/ratings/>. (дата обращения: 02.02.2023). – Текст : электронный.
47. Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов RAEX за 2020 год – URL: <https://raex-a.ru/ratings/regions/2020> (дата обращения: 10.10.2022). – Текст : электронный.
48. Рейтинговое агентство "Эксперт РА". – URL: <http://www.raexpert.ru> (дата обращения: 02.02.2023). – Текст : электронный.
49. Розенберг, Дж.М. Инвестиции : терминологический словарь / Дж.М. Розенберг. – Москва : ИНФРА–М, 2020. – 400с.
50. Ройзман, И. Современная и перспективная типология инвестиционного климата российских регионов / И. Ройзман // Инвестиции в России. – 2016. – № 3. – С. 9.
51. Российская Федерация. Постановление Правительства Вологодской области от 26 декабря 2016 г. N 1228 "О Плане мероприятий по реализации Стратегии социально– экономического развития Вологодской области на период до 2030 года" (с изменениями и дополнениями) – URL: <http://base.garant.ru/46433298/> (дата обращения: 15.05.2023). – Текст : электронный.
52. Российская Федерация. Вологодская областная Дума. О Стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2035 года: закон Вологодской области от 20 декабря 2018 г. № 168–ОЗ – URL: <http://base.garant.ru/46433298/> (дата обращения: 10.04.2023). – Текст : электронный.
53. Российская Федерация. Правительство РФ. Об утверждении Правил определения новых инвестиционных проектов, в целях реализации которых средства бюджета субъекта Российской Федерации, высвобождаемые в результате снижения объема погашения задолженности субъекта Российской Федерации перед Российской Федерацией по бюджетным кредитам, подлежат направлению на выполнение инженерных изысканий, проектирование, экспертизу проектной документации и (или) результатов инженерных изысканий, строительство, реконструкцию и ввод в эксплуатацию объектов инфраструктуры, а также на подключение (технологическое присоединение) объектов капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения: постановление Правительства РФ от 19 октября 2020 г. № 1704 – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_366059/ (дата обращения: 02.02.2023). – Текст : электронный.

54. Российская Федерация. Правительство РФ. Об утверждении правил отбора инфраструктурных проектов, источником финансового обеспечения расходов на реализацию которых являются бюджетные кредиты из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на финансовое обеспечение реализации инфраструктурных проектов, и о внесении изменений в положение о правительственной комиссии по региональному развитию в Российской Федерации: постановление Правительства РФ от 14 июля 2021 г. № 1189 – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_391651/ (дата обращения: 02.02.2023). – Текст : электронный.

55. Российская Федерация. Правительство РФ. Об утверждении Правил предоставления и распределения иных межбюджетных трансфертов из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях софинансирования, в том числе в полном объеме, расходных обязательств субъектов Российской Федерации, возникающих при возмещении части прямых понесенных затрат на создание и (или) модернизацию объектов по переработке сельскохозяйственной продукции сельскохозяйственным товаропроизводителям, за исключением граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, и российским организациям, осуществляющим создание и (или) модернизацию объектов по переработке сельскохозяйственной продукции: постановление Правительства РФ от 12 февраля 2020 г. № 137. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_345515/ (дата обращения: 02.02.2023). – Текст : электронный.

56. Российская Федерация. Правительство РФ. Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий российским кредитным организациям, международным финансовым организациям и государственной корпорации развития "ВЭБ.РФ" на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным сельскохозяйственным товаропроизводителям (за исключением сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов), организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим производство, первичную и (или) последующую (промышленную) переработку сельскохозяйственной продукции и ее реализацию, по льготной ставке: постановление Правительства РФ от 29 декабря 2016 г. № 1528 – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_210135/ (дата обращения: 02.02.2023). – Текст : электронный.

57. СберТройка – URL: <https://sbertroika.ru/about/> (дата обращения 02.02.2023). – Текст : электронный.

58. Сведения о численности студентов образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования. – URL: <https://lcab.minobrnauki.gov.ru/opendata/9710062939svedeniya-o-chislennosti->

studentov-obrazovatelnykh-organizatsiy-osushchestvlyayushchikh obrazovatel'n (дата обращения 02.02.2023). – Текст : электронный.

59. Сергеев, И.В. Организация и финансирование инвестиций : учебное пособие / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. – Москва : Финансы и статистика, 2017. – 272с.

60. Статистический ежегодник Вологодской области 2020: стат. сб. / Вологдастат. – Вологда, 2020. – 319 с.

61. Федеральная служба государственной статистики. – URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 11.05.2023). – Текст : электронный.

62. Филькин, М.Е. Инвестиционная привлекательность и перспективы игровой индустрии/ М.Е. Филькин // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2020. – №10 (106) – С. 45.

63. Юрченко, Т.В. Инвестиции в инновации – антикризисная стратегия / Т.В. Юрченко // Научное обозрение: теория и практика. – 2019. – № 9. – С. 29–37.

64. Black, J. A Dictionary of Economics (Oxford Quick Reference) / J. Black, N. Hashimzade, G. Myles. – Oxford University Press, 2020. – P. 117.

65. Guide to business in Spain 2020. «ICEK invest in Spain». – Available at: <https://www.investinspain.org/en/index.html>

66. The World Bank Group. – A Copublication of The World Bank and Oxford University Press, 2017. – P. 20.

67. Birnleitner, H. Attractiveness of Countries for Foreign Direct Investments from the Macroeconomic Perspective. – Proceedings of FIKUSZ '14 Symposium for Young Researchers. – Austria, 2014. – 33 p.

68. Catalonia trade and Investment. Annual report 2020. Available at: <https://catalonia.com/.content/documents/2021/annual-report-2020.pdf>

69. Dorożyński, T. Investments attractiveness. The case of Visegrad Group countries / T. Dorożyński, A. Kuna-Marszałek. – Comparative Economic Research, Sciendo. – 2016. – 121 p.

70. Snieska, V. City attractiveness for investment: characteristics and underlying factors / V. Snieska, I. Zykiene // Procedia. Social and Behavioral Sciences. – 2015. – №213. – 49 p.

71. The World Bank's World Development Report 2005. A Better Investment Climate for Everyone. Available at: <https://www.openknowledge.worldbank.org/handle/10986/5987>