

**Ответы на задания очного тура Олимпиады
10 – 11 класс**

=====ЧАСТЬ А=====

Тесты

Максимальное количество баллов – 65.

Тест 1 (1 балл за правильный ответ)

№ вопроса	1	2	3	4	5
Ответ	а	б	б	а	а

Тест 2 (2 балла за правильный ответ)

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ответ	а	в	в	г	г	б	а	а	а	г

Тест 3 (3 балла за правильный ответ)

№ вопроса	1	2	3	4	5
Ответ	А, б, в, г	г	А, б, г	А, б, г	А, г

=====ЧАСТЬ Б=====

Задачи

Максимальное количество баллов – 40.

Задача №1 (8 баллов)

1. Чтобы заработать 40000 руб. необходимо продать 20 кг: $40000 : 2000 = 20$ (кг) 2 балла
2. Сухая масса грибов составляет 88% от 20 кг, т.е. $0,88 \times 20 = 17,6$ (кг). 3 балла
3. 17,6 кг сухой массы в свежих грибах составляют 10%, т. е всего надо набрать $17,6 : 0,1 = 176$ (кг). 3 балла

Ответ: 176 кг.

Задача №2 (10 баллов)

1. Общее потребление гречки упало на 10%, т.е. $I_q = 90\% = 0,9$ 2 балла
2. Выручка производителей гречки при этом возросла и стала составлять $504 : 400 \times 100\% = 126\% = 1,26$. То есть $I_{TR} = 1,26$ 2 балла
3. Воспользуемся индексной техникой: $I_{TR} = I_p \times I_q$, тогда $I_p = I_{TR} : I_q$. 2 балла
4. Подставим значения в формулу и найдем $I_p = 1,26 : 0,9 = 1,4 = 140\%$. 2 балла
5. Цена гречки выросла на $140\% - 100\% = 40\%$. 2 балла

Ответ: на 40%.

Задача №3 (12 баллов)

1. Рыночный спрос Q_d определяется как сумма индивидуальных спросов и равен: 2 балла
 $26 - 0,5P$, если $P \leq 40$
 $14 - 0,2P$, если $40 < P \leq 70$
 0 , если $P > 70$
2. Спрос эластичный, если ценовая эластичность спроса по модулю больше 1 и неэластичный, если меньше 1. 1 балл
3. Найдем точечную эластичность при $P \leq 40$: 4 балла
 $|E| = |-0,5P / (26 - 0,5P)| > 1$ при $P > 26$. Таким образом, при ценах от 0 до 26 спрос является неэластичным, а при ценах от 26 до 40 – эластичным.
4. Найдем точечную эластичность при $40 < P \leq 70$: 4 балла
 $|E| = |(Q)'P/Q| = |(-0,2P)/(14-0,2P)| > 1$, решив неравенство получаем, что при ценах больше 35 эластичный. В нашем случае интервал включает цены от 40 до 70.
Т.е. на участке спроса при ценах от 40 до 70 спрос эластичный.

Ответ: рыночный спрос на пирожное, состоящий из спроса Екатерины и спроса Татьяны, будет эластичным при цене от 26 руб. до 70 руб. 1 балл

Задача №4 (10 баллов)

1. Найдем выручка $TR = 9Q$. 2 балла
 2. Составим выражение затрат $TC = 4Q + 2500$. 2 балла
 3. Прибыль предприятия можно рассчитать по формуле: выручка – затраты, то есть $PF = 9Q - 4Q - 25000 = 5Q - 25000$ 3 балла
 4. Прибыль должна быть положительной, отсюда $5Q > 25000$, $Q > 5000$ бубликов. 2 балла
- Ответ:** больше 5000 бубликов. 1 балл

=====ЧАСТЬ В=====

Анализ качественных ситуаций и ответы на вопросы Максимальное количество баллов – 20.

1. а) Может быть несколько вариантов объяснения.
– Дефляция и рецессия есть следствие снижения совокупного спроса. Желание потребителей покупать меньше ведет к снижению цен (дефляция) и сокращению выпуска (рецессия).
– В ситуации дефляции (то есть снижения цен) макроэкономические агенты (потребители, фирмы) находят для себя отложить расходы, ведь завтра товары будут стоить еще дешевле. В результате этого, дефляционные ожидания ведут к дальнейшему сокращению совокупного спроса, и рецессия усугубляется.

б) Увеличение денежной массы ведет к понижению ставки процента, что стимулирует инвестиции. Увеличение инвестиций как одной из компонент ВВП повышает совокупный спрос, в равновесии увеличивается выпуск, и экономика выходит из рецессии. Если монетарная политика оказалась неэффективной, значит, один из «переходов» в этой цепочке не работает.

Может быть несколько вариантов объяснения:

– Пытаясь увеличить денежную массу, центральный банк увеличивает денежную базу. Однако дополнительная ликвидность может «оседать» в коммерческих банках, так как они отказываются выдавать кредиты (это может быть связано с набегам вкладчиков), и предложение денег остается неизменным. Снижается денежный мультипликатор. Не происходит стимулирования инвестиций, совокупный спрос не увеличивается.

– В условиях рецессии и дефляции при ставке процента близкой к нулю возникает так называемая «ликвидная ловушка». Снижать ставки далее невозможно (номинальная ставка не может быть отрицательной). Незначительные же изменения ставки около нуля не могут повлиять на желание людей и фирм покупать или продавать облигации и другие ценные бумаги, спрос на деньги неэластичен по ставке процента. Поэтому монетарная политика не влияет на инвестиции и, соответственно, на совокупный спрос.

– При дефляции и почти нулевой номинальной ставке процента реальная ставка процента в соответствии с эффектом Фишера положительна. Это означает, что заемщики проигрывают, а кредиторы выигрывают. Стимулирующая монетарная политика ведет к дополнительному повышению реальной ставки. В таких условиях фирмы отказываются занимать для финансирования инвестиций, совокупный спрос не увеличивается.

2. а) Так риск попадания в аварию снизится, то спрос на страховку от ДТП упадет. В результате этого упадет и спрос страховых компаний на труд страховых агентов, специализирующихся на этом виде страхования. Доходы (агентское вознаграждение) таких агентов снизятся. В результате таких изменений работа страхового агента в области страхования от ДТП станет менее привлекательной, и больше выпускников страховых специальностей будут выбирать другие области, в том числе, страхование недвижимости. Это увеличит предложение труда в области страхования недвижимости. (Кроме того, предложение таких специалистов увеличится из-за того, что часть специалистов по страхованию от ДТП перейдет работать в отделы по страхованию недвижимости). В итоге, доходы (агентское вознаграждение) специалистов по страхованию недвижимости также снизятся.

б) Так как в новой ситуации водитель становится пассажиром, то ограничение на употребление алкоголя для него перестает быть существенным. С точки зрения потребления безалкогольных напитков, то значительных изменений не произойдет, если не считать возможное замещения безалкогольных напитков слабоалкогольными. Таким образом, спрос на алкоголь повысится, а спрос на безалкогольные напитки не изменится или незначительно упадет. Соответственно, цены на алкоголь вырастут по

сравнению с безалкогольными напитками. По аналогии, вырастет спрос на всевозможные развлечения для людей, находящихся в автомобиле. Одними из таких развлечений является просмотр фильмов и прослушивание музыки. Прослушивание музыки доступно для водителей и сейчас; просмотр фильмов для водителей сейчас невозможен, так как водитель должен следить за ситуацией на дороге. Поэтому после появления беспилотных автомобилей спрос на фильмы вырастет сильнее, чем спрос на музыку. Следовательно, доходы киноактеров вырастут сильнее, чем доходы музыкантов, разница между их доходами увеличится.