

**Ответы на задания очного тура Олимпиады
7 – 8 класс**

===== **ЧАСТЬ А** =====

Тесты

Максимальное количество баллов – 32.

Тест 1 (1 балл за правильный ответ)

№ вопроса	1	2	3	4
Ответ	а	а	б	б

Тест 2 (2 балла за правильный ответ)

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8
Ответ	б	в	г	в	б	в	г	а

Тест 3 (3 баллов за правильный ответ)

№ вопроса	1	2	3	4
Ответ	б, в	а, в	а, б, в	а, в, г

===== **ЧАСТЬ Б** =====

Задачи

Максимальное количество баллов – 32.

Задача №1 (10 баллов)

- Пусть 1 – вся работа
 - $1/6$ всей работы/час – производительность труда мастера 1 балл
 - $1/8$ всей работы/час – производительность труда ученика 1 балл
 - $1/6 + 1/8 = 7/24$ всей работы/час – общая производительность труда мастера и ученика 2 балла
 - $2 \times 7/24 = 7/12$ всей работы выполнили вместе мастер и ученик за 2 часа 2 балла
 - $1 - 7/12 = 5/12$ всей работы выполнил мастер один без ученика 2 балла
 - $5/12 : 1/6 = 5/2 = 2,5$ часа потратил мастер на изготовление оставшихся деталей 2 балла
- Ответ:** 2,5 часа

Задача №2 (10 баллов)

- Найдем равновесную точку в начальной ситуации, приравняв объем спроса и объем предложения:
 $540 - 15p = 10p + 40$, $P_e = 20$; $Q_e = 240$. 2 балла
 - В результате рекламной компании спрос при любом уровне цены вырос в два раза, т.е. стал $Q_d' = 2 \times (540 - 15p) = 1080 - 30p$ 2 балла
 - Найдем новую равновесную точку, приравняв новую функцию спроса и предложение: $1080 - 30p = 10p + 40$; $P_e' = 26$; $Q_e' = 300$ 2 балла
 - Определим как вырастет равновесная цена после рекламной компании:
 $P_e' - P_e = 26 - 20 = 6$ (рублей) или в $26 : 20 = 1,3$ раза или на 30% 2 балла
 - Определим как вырастет объем продаж после рекламной компании:
 $Q_e' - Q_e = 300 - 240 = 60$ (тыс. бут.) или в $300 : 240 = 1,25$ раза или на 25% 2 балла
- Ответ:** равновесная цена вырастет на 6 руб. или в 1,3 раза или на 30 %;
объем продаж вырастет на 60 тыс. бут. или в 1,25 раза или на 25%.

Задача №3 (12 баллов)

- Пусть Света собиралась потратить на покупку бусинок кораллового цвета x рублей. 1 балла
 - Тогда при первом варианте скидки она платит за покупку $0,9(20+x)$ рублей. 4 баллов
 - При втором варианте Света платит за покупку — $20 + 0,7x$ рублей. 4 баллов
 - По условию задачи, эти числа равны, то есть $0,9(20+x) = 20 + 0,7x$ 2 балла
- Решаем это уравнение, находим $18 + 0,9x = 20 + 0,7x$; $0,2x = 2$, $x = 10$.

=====ЧАСТЬ В=====

**Анализ ситуаций и ответы на вопросы
Максимальное количество баллов – 16.**

1. Для экономии ресурсов, поскольку крупная организация обладает рядом конкурентных преимуществ перед более мелкими: низкие издержки, большая мощность и техническая оснащенность, высокая производительность труда и т.д.

2. Преимущества конкуренции:

- а) способствует более эффективному использованию ресурсов при производстве необходимых для общества товаров;
- б) обуславливает необходимость гибкой реакции и быстрой адаптации производителей к изменяющимся условиям производства;
- в) создает условия по оптимальному использованию научно-технических достижений в области создания новых видов товаров, внедрению новой техники и технологии, разработке более совершенных методов организации и управления производством;
- г) обеспечивает свободу выбора и действий потребителей и производителей;
- д) нацеливает производителей на удовлетворение разнообразных потребностей, на повышение качества товаров и услуг.

К недостаткам конкуренции относятся следующие:

- а) рыночная конкуренция не способствует сохранению невозпроизводимых ресурсов (леса, дикие животные, рыбные запасы морей и океанов) ;
- б) отрицательно сказывается на защите окружающей среды;
- в) не обеспечивает развитие производства товаров и услуг коллективного пользования (дамбы, дороги, общественный транспорт) ;
- г) не создает условия для развития фундаментальной науки, системы общего образования, многих элементов городского хозяйства;
- д) не гарантирует право на труд, на доход, на отдых;
- е) не содержит механизмов, препятствующих возникновению социальной несправедливости и расслоению общества на богатых и бедных.