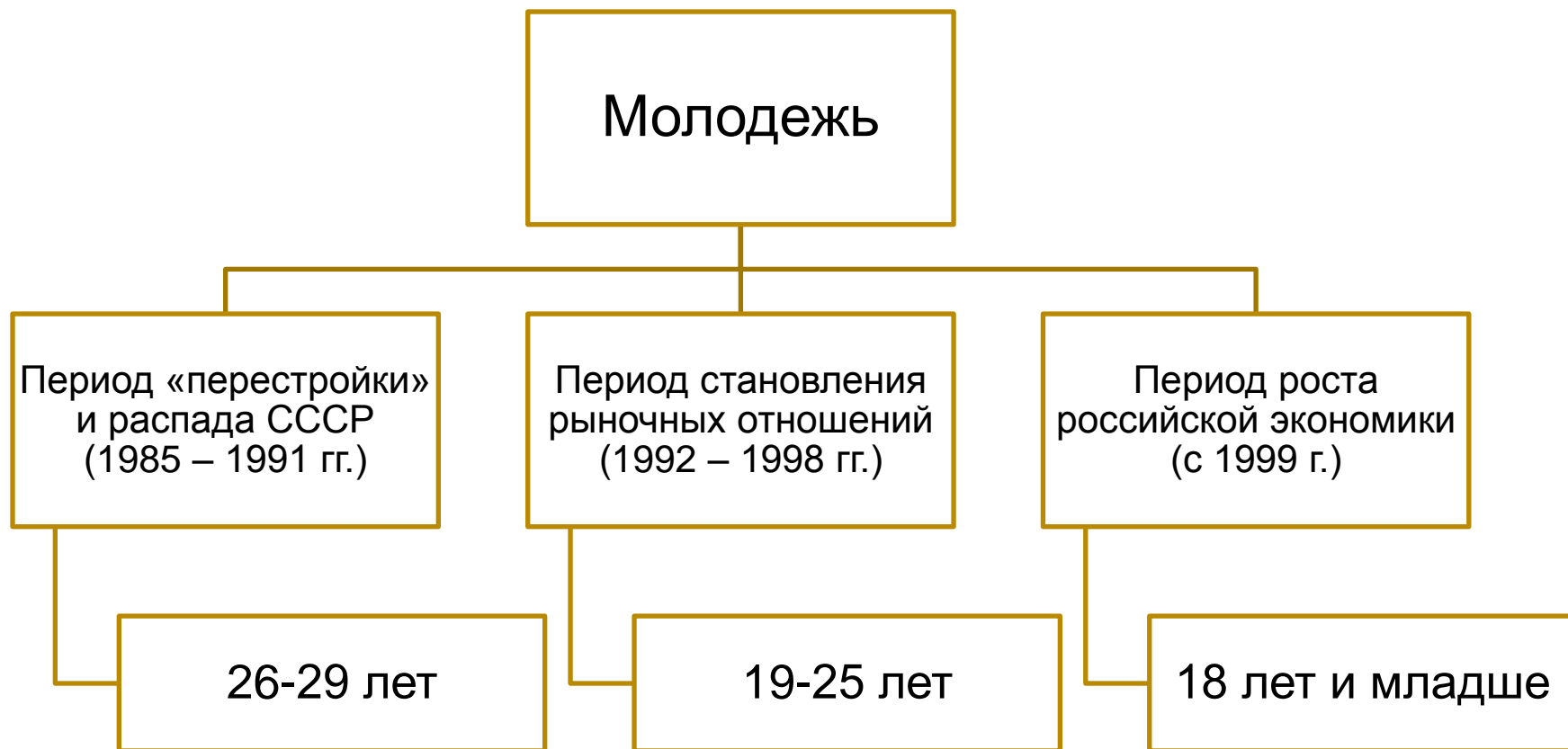

ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ МЕНТАЛЬНЫХ БАРЬЕРОВ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ

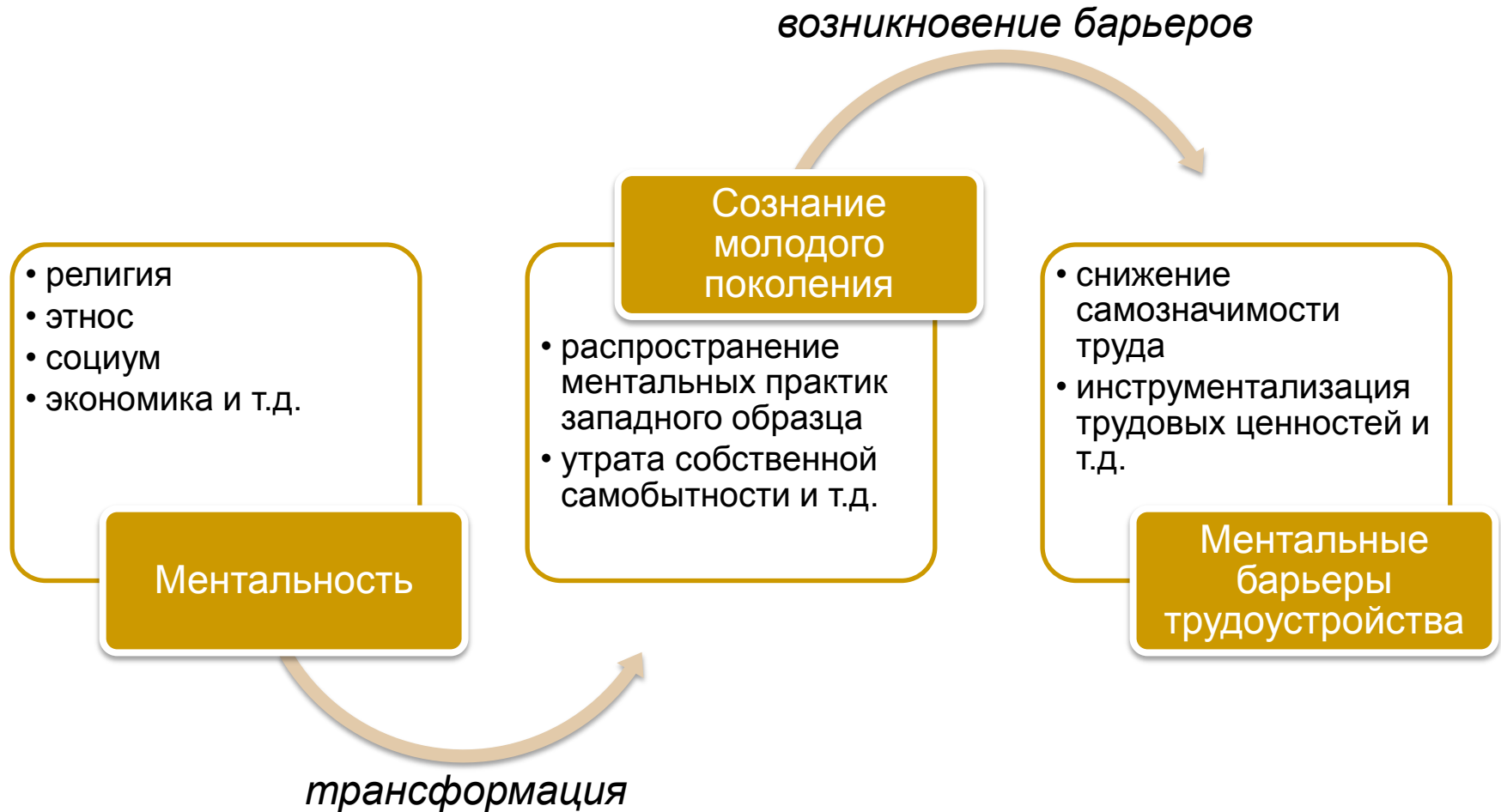
м.н.с. ИСЭРТ РАН Попов А.В.

Вологда
2017

Молодежь – неоднородная социальная группа



Ментальная природа барьеров трудоустройства молодежи



Основные методологические подходы к молодежи как объекту исследования

Подход	Суть
Психоаналитический (социально-психологический)	Молодежь как социальная группа, выделяемая в структуре общества по периоду возрастных гормональных перестроек организмов большинства людей, которые сопровождаются повышением их активности и социальной мобильности, стремлением к повышению социального статуса.
Культурологический (субкультурный)	Молодежь как социокультурная группа со специфическим образом жизни, стилем поведения, культурными нормами, ценностями.
Структурно-функциональный (стратификационный)	Молодежь как хронологически ограниченная возрастом социально-демографическая группа, имеющая систему позиций, заполняемых индивидами, что означает для них приобретение некоторого социального статуса и исполнение определенной социальной роли.
Тезаурусный	Молодежь как социальная группа, которую составляют люди, осваивающие и присваивающие социальную субъектность, имеющие социальный статус молодых и являющиеся по самоидентификации молодыми, а также распространенные в этой социальной группе тезаурусы и выражающий и отражающий их символический и предметный мир
Социальная транзикация молодежи в условиях риска	Молодежь как социальная группа, характеризующаяся состоянием перехода от состояния определенности к неопределенности исхода социальной деятельности молодежи и возможными неблагоприятными последствиями в случае ее неуспеха.

Возрастные границы молодежного возраста

Подход	Возрастные границы
Практика международной статистики (Всемирный банк, ОЭСР, Евростат и т.д.)	15 – 24 лет
Практика российской статистики	15 – 29 лет
Практика российского законодательства (Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»)	14 – 30 лет (в некоторых случаях до 35 и более лет)

Определив возрастные границы объекта исследования, не следует рассматривать молодое поколение как единое целое!

Распределение ответов на вопрос: «Если бы можно было выбрать, что бы Вы лично предпочли?» (в % от числа опрошенных)

Вариант ответа	2000 г.			2014 г.		
	25-29 лет	18-24 года	16-17 лет	25-29 лет	18-24 года	16-17 лет
Гарантированные, стабильные, но невысокие доходы на государственном предприятии	44,8	30,7	22,2	25,1	25,5	16,1
Высокие доходы в коммерческой организации, но без гарантии на будущее	17,6	20,9	25,6	37,7	33,3	24,2
Вести на свой страх и риск собственное дело	12,0	10,2	12,2	6,7	7,4	16,1
Затрудняюсь ответить	25,6	38,1	40,0	30,5	33,8	43,5

Источник: данные мониторинга качественного состояния трудового потенциала населения Вологодской области, ИСЭРТ РАН.

Сущностные основы ментальности

Под **ментальностью** понимают стереотипы поведения, систему ценностей, национальный характер, склад ума, образ мышления и т.д.

В работах экономической направленности, как правило, применяется определение **ментальности** как *«части общественного сознания, состоящей из ценностей и норм поведения»*.

В свою очередь реализация ментальных практик осуществляется в виде определенных **стереотипов**, которые, в частности, могут выступать в качестве ментальных барьеров, препятствующих трудоустройству молодежи.

Стереотипы поведения и положения

Стереотипы

положения

- желание молодых людей сразу получать большой доход
- отсутствие практических навыков работы
- неустойчивость трудового поведения и т.д.

поведения

- стремление получить высшее профессиональное образование
- доминирование инструментальных ценностей при выборе места работы
- нежелание заниматься физическим трудом
- игнорирование официальных каналов трудоустройства и т.д.

Таким образом...

нами было показано, что исследование ментальных барьеров, препятствующих трудоустройству молодых людей, связано со множеством методологических сложностей, которые не получили достаточного развития в научной литературе:

1. Молодежь, являясь сложной и неоднородной социальной группой, требует особых подходов к изучению, а также нуждается в дифференцированном рассмотрении ценностного поля и норм поведения в разрезе профессионально-статусных характеристик молодого поколения.
2. Следует учитывать территориальное размещение населения, поскольку роль природно-географического фактора в формировании общественного сознания очень высока.
3. Значительная вариативность в подходах к определению понятия «ментальность» диктует необходимость четкой проработки категориального аппарата в соответствии с направленностью исследования.
4. Ментальные барьеры целесообразно подразделять в зависимости от носителя тех или иных практик (стереотипов положения и поведения) для более комплексного рассмотрения вопроса

Предложения

Определение объекта исследования

Для изучения ментальности молодого поколения наиболее подходящим, по нашему мнению, является **культурологический подход**, в соответствии с которым под молодежью понимается социокультурная группа со специфическим образом жизни, стилем поведения, культурными нормами, ценностями.

Определение включает в себя перечень характеристик, позволяющих проанализировать все многообразие внутреннего мира индивидов, тем самым выявив существенные признаки, препятствующих их трудоустройству.

Возрастные границы будут определены согласно практике **российской статистики** для обеспечения сопоставимости результатов.

Критерии выделения категории «молодой специалист»:

- возраст – 18-29 лет;
- наличие профессионального образования - диплом об окончании учреждения среднего или высшего профессионального образования (прохождение полного курса обучения, сдача государственных экзаменов и защита дипломной работы);
- трудовой стаж (опыт работы по специальности) - не более 3 лет;
- трудоустройство по полученной специальности - в течение одного года после окончания учреждения среднего или высшего профессионального образования.

Проведение исследования

Стереотипы поведения

Проведение 5 фокус-групп:

- 1) Будущие молодые специалисты периода роста российской экономики (с 1999 г.) – от 15 до 18 лет;
- 2) Безработная молодежь периода становления рыночных отношений (1992 – 1998 гг.) – от 19 до 25 лет;
- 3) Молодые специалисты периода становления рыночных отношений (1992 – 1998 гг.) – от 19 до 25 лет;
- 4) Безработная молодежь периода «перестройки» и распада СССР (1985 – 1991 гг.) – от 26 до 29 лет;
- 5) Молодые специалисты периода «перестройки» и распада СССР (1985 – 1991 гг.) – от 26 до 29 лет.

Стереотипы положения

Выявление стереотипов положения планируется осуществить посредством проведения социологического опроса населения Северо-Западного федерального округа, который будет включать в себя блок вопросов, позволяющий выявить отношение людей к тем или иным группам населения.

Спасибо за внимание!
