

Экспертное заключение

на научный проект «Разработка технологии мониторинга и оценки состояния индустрии туризма региона»

1. Новизна предлагаемого проекта:

В настоящее время в процессе принятия управленческих решений недостаточное место уделяется вопросам оперативного получения достоверной и качественной информации о процессах, протекающих в сфере туризма. Данные вопросы успешно решаются в рамках мониторинга, без которого невозможно сегодня разрабатывать и принимать адекватные управленческие решения. Следовательно, разработка технологии мониторинга и оценки состояния индустрии туризма является актуальной как для Вологодской области, так и для большинства регионов России.

Из содержания проекта неясно, какие новые технологии и принципиально новые знания будут получены. Вместе с тем сформулированные в заявке положения научной новизны не позволяют оценить вклад исполнителей проекта в расширение уже известных разработок по теме исследования. В пункте «Новизна проекта» авторы для оценки сферы туризма предлагают использовать методику интегральной оценки через набор показателей, однако данная методика не обладает признаками научной новизны.

2. Научный уровень проекта:

Авторским коллективом достаточно полно обозначен ряд проблем развития туризма Вологодской области, в частности необходимости разработки эффективной технологии мониторинга отрасли. Обозначена важная проблема необходимости выявления достоверного уровня туристского потока.

Одной из задач данного исследования является прогноз социально-экономической ситуации, вызванной изменениями функционирования сферы туризма. Для реализации данной задачи необходимо расширить план работ по проекту пунктом «Оценка социального эффекта и экономического вклада туризма в региональную экономику».

3. Приоритет авторства:

Приоритет авторства может быть закреплен при разработке технологии мониторинга и оценке состояния индустрии туризма региона (при условии обоснования и апробации методики оценки).

Орловой В.С. проведен ряд исследований в сфере туризма. Прослеживается историзм публикационной активности, что говорит о

рассмотрении проблем сферы туризма в системе. При этом не все исполнители проекта имеют научный задел в туризме: Щербаковой А.А. в большинстве своем исследованы проблемы сервиса медицинской техники. Однако следует отметить, что у данного автора накоплен опыт организации мониторинга.

4. Возможность освоения предлагаемых решений на территории Вологодской области:

Предлагаемые в проекте решения вполне могут быть использованы как на территории Вологодской области, так и в других регионах России.

5. Наличие ресурсов (технических, технологических, организационных) для достижения заявляемых научных результатов:

У заявителя имеются в наличии все необходимые ресурсы для достижения заявленных научных результатов.

6. Значение проекта в части влияния на формирование научных направлений, значимых для развития экономики, социальной сферы, образования и культуры региона:

Актуальность заявленной темы исследования обусловила высокую значимость работы для формирования научных взглядов по вопросам организации мониторинга сферы туризма.

Актуальность проекта для развития экономики региона и его ожидаемые результаты обоснованы некорректно (пункт 10. Финансово-экономические показатели реализации проекта, в т.ч. ожидаемый эффект). Вызывает сомнение утверждение о том, что внедрение технологий мониторинга и оценки состояния индустрии туризма способно увеличить в 2020 г. в сравнении с 2013 г. в 2 раза въездной туристский поток и увеличить загрузку КСР на 20%. Внедрение систем мониторинга в первую очередь ведет к повышению уровня информационного обеспечения сферы туризма и позволяет системно подходить к принятию управленческих решений, разработке и реализации программных мероприятий. Таким образом, экономические результаты будут связаны с повышением эффективности управления сферой туризма, оптимизацией затрат на ее развитие, а также с увеличением ее вклада в развитие региональной экономики.

7. Социальная значимость проекта:

Приоритет развития сферы туризма Вологодской области обуславливает высокую социальную значимость выполнения работы.

8. Обоснованность и эффективность представляемых результатов, подтвержденных предварительными маркетинговыми исследованиями:

Исходя из текста заявки, оценить эффективность предлагаемых авторами мероприятий затруднительно. Маркетингового исследования в тексте не представлено.

Критерии оценки	Оценочный показатель (от 1 до 10)
Новизна предлагаемого проекта	5
Научный уровень проекта	6
Приоритет авторства	5
Возможность освоения предлагаемых решений на территории Вологодской области	10
Наличие ресурсов для достижения заявляемых научных результатов	10
Значение проекта в части влияния на формирование научных направлений, значимых для развития экономики, социальной сферы, образования и культуры региона	8
Социальная значимость проекта	5
Обоснование и эффективность представляемых результатов, подтвержденных предварительными маркетинговыми исследованиями	3

В целом работа соответствует предъявляемым требованиям и может быть рекомендована для предоставления государственного научного гранта Вологодской области для финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ студентов, аспирантов, научных работников, научных коллективов в размере 100 000 рублей.

Эксперт

Зам. директора,
зав. отделом ИСЭРТ РАН, д.э.н.



(подпись)

/ Т.В. Ускова

