

ЗАКЛЮЧЕНИЕ НА ПРОЕКТ

«СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ НА ПЕРИОД ДО 2020 ГОДА»

Переход экономики РФ от экспортно-сырьевого к инновационному типу развития выступает основной целью государственной политики, необходимым условием ее конкурентоспособности и лидерства на мировой арене и требует определения приоритетов и целей долгосрочного развития.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. №2227-р была утверждена «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года», в которой нашли свое отражение основные принципы и направления государственной политики в области развития инноваций. Это явилось важным шагом в направлении научно-технического развития страны.

Проект «Стратегии инновационного развития Вологодской области на период до 2020 года» стал первым документом, закрепляющим конкретные мероприятия по развитию научно-технического потенциала Вологодской области.

В документе дан анализ состояния инновационной деятельности в регионе, рассмотрены основные направления и механизм реализации Стратегии, предложены целевые показатели, которых планируется достичь к 2020 г. Вместе с тем представленный документ имеет ряд существенных недостатков.

Во-первых, анализ инновационной деятельности в регионе, представленный в проекте, носит описательный характер. Несмотря на большой объем проанализированной статистической информации, она не структурирована, в анализе отсутствуют причинно-следственные связи. Кроме того, анализ не в полной мере отражает все процессы, происходящие в инновационной сфере региона.

Во-вторых, выделенные проблемы инновационной сферы недостаточно аргументированы, а некоторые из них, по наш взгляд, некорректно сформулированы. К примеру, авторы пишут об отсутствии в Вологодской области промышленной политики, в то время как она существует, но не носит комплексного и системного характера. Далее авторы говорят о слабом развитии

научно-исследовательского сектора университетов региона, что также, с нашей точки зрения, не является корректным.

В-третьих, представленная в документе стратегическая цель требует уточнения. Основной целью, стоящей перед руководством решена, по нашему мнению, **должно быть повышение качества жизни населения**, а рост конкурентоспособности экономики региона и активизация инновационных процессов являются инструментами достижения этого.

В-четвертых, в блоке 3.1. указано, что формирование положительного имиджа Вологодской области как инновационного региона будет осуществляться на основе традиционных для региона отраслей (лесной, пищевой и др.). Однако, по нашему убеждению, развитие инновационного имиджа необходимо осуществлять на основе продвижения продукции высокотехнологичных отраслей (в первую очередь, машиностроения).

В-пятых, ряд основных направлений реализации Стратегии дублируют друг друга. Представленные направления разбиты на четыре основных блока. Блок 3.2. «Создание условий для притягательности области», по сути, является следствием блока 3.1. «Формирование положительного имиджа области» и находит в нем частичное отражение (поскольку одним из основных направлений повышения притягательности области является создание положительного имиджа региона).

В-шестых, название блока 3.4 «Повышение качества жизни на территории области» не соответствует его содержанию. Информация, представленная в блоке, касается только кадрового обеспечения процессов инновационного развития региона.

В-седьмых, вопросы информационного и инвестиционного обеспечения проводимых в регионе инновационных процессов необходимо вынести в отдельный блок. В то время как, разработчиками они включены в блок 3.1. На наш взгляд, эти важные вопросы недостаточно проработаны. В документе также не нашли отражение вопросы стимулирования хозяйствующих в регионе субъектов бизнеса и промышленности, а также вопросы международного сотрудничества организаций Вологодской области, которые, по нашему убеждению, являются важными составляющими поддержки инновационной деятельности.

В восьмых, в проекте Стратегии не нашли отражение вопросы

материально-технической поддержки инновационного развития Вологодской области.

В-девятых, представленный в проекте Стратегии вариант прогноза развития инновационной сферы региона не обоснован. Не аргументированы выбранные целевые показатели, не указано, на основе чего сделан такой прогноз. На наш взгляд, необходимо представить три варианта развития инновационной сферы региона (например, оптимистичный, инерционный, пессимистичный).

В-десятых, достижение запланированных в Стратегии целевых показателей не будет способствовать активизации инновационных процессов в регионе. На наш взгляд, целевые показатели требуют пересмотра и уточнения. Так, согласно прогнозу «доля инновационно - активных предприятий» в 2020 г. будет составлять лишь один процент, в то время как в 2011 г. она равнялась 9,3%. Кроме того, в документе указано, что в 2010 г. число работников, выполнявших научные исследования и разработки на 100 тыс. населения, составляло 40 чел., а в 2020 г. будет составлять 43 чел. В то время как в 1990 г. этот показатель был равен 276 сотрудников на 100 тыс. населения. Затраты на научные исследования и разработки в 2020 г. планируются на уровне 0,15%, что соответствует уровню 20! 1 г., а этого крайне недостаточно для перехода к инновационному типу развития экономики.

Как следствие. Вологодская область в рейтинге ИАИРИТ в 2020 г. (согласно представленному прогнозу) будет располагаться на 36 месте, т. е. останется на том же уровне, что и в 2010 г. Таким образом, можно утверждать, что в **Стратегии показатели не предполагают инновационного развития региона, а соответствуют, скорее, инерционному пути.**

На наш взгляд, проект Стратегии не отвечает современным социально-экономическим вызовам, не отражает реального развития инновационной деятельности, а также не содержит всеобъемлющей информации о направлениях активизации в регионе инновационных процессов. Поэтому требует определенной доработки и уточнения. Устранение высказанных замечаний позволит улучшить качество документа и скорректировать его в соответствии с потребностями развития региона.