

УДК 318.35.023.5.

ББК 60.5

© Садкова Д.А.

СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУВСТВИЕ МОЛОДЕЖИ: АДАПТАЦИЯ К ОБЩЕСТВЕННЫМ ТРАНСФОРМАЦИЯМ



САДКОВА ДАРЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА

старший лаборант с высшим образованием
отдела исследования уровня и образа жизни населения
Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Институт социально-экономического развития территорий Российской академии наук
E-mail: dashyta.88@mail.ru

В статье рассматриваются проблемы социального самочувствия как индикатора адаптации к общественным трансформациям. В настоящей работе представлена динамика показателей социальных настроений молодого населения Вологодской области в возрасте от 18 до 29 лет за период с 2008 по 2013 год.

Внимание к проблемам молодежи на современном этапе усиливается, это обусловлено необходимостью решения федеральными и региональными органами власти стратегических задач. Государственными структурами и общественными организациями, действующими в сфере реализации молодежной политики, целенаправленно создаются адаптивные условия и аккумулируются ресурсы, способствующие развитию у различных групп молодежи субъектных качеств. Ожидаемый результат от взаимосвязанной деятельности субъектов молодежной политики представляется в актуализации интеллектуальных, профессионально-трудовых, демографических, социокультурных, личностных потенциалов молодых людей.

В соответствии с основными составляющими социального самочувствия, выделенными Я.Н. Крупец, в статье были проанализированы оценки экономической и политической обстановки в стране, материального положения семей и общий фон доминирующих настроений молодого поколения. Тенденции, выявленные в оценках молодежью политического и экономического положения страны, позволяют сделать вывод о том, что процесс адаптации к переменам в данных сферах идет не совсем успешно. Причиной может быть как юный возраст и, соответственно, недостаток жизненного опыта в данном вопросе, так и низкий уровень интереса к политической и экономической сфере жизни, недостаточная компетентность, не позволяющая более или менее объективно и однозначно оценить политическую и экономическую ситуацию в нашей стране. Общий фон доминирующих настроений среди молодого поколения имеет положительную окраску,

что позволяет говорить о довольно оптимистичном настрое в условиях общественных изменений, который объясняется возрастными и психологическими особенностями изучаемой группы. Результаты анализа оценок материального положения семей указывают на определенные трудности молодежи в этом вопросе, но, несмотря на наличие отрицательных тенденций, ситуацию нельзя назвать критичной, так как доля положительных оценок стабильно преобладает.

Социальная адаптация молодежи является многогранным, сложным, комбинированным процессом и вместе с тем цельным элементом механизма социализации данной общественной группы. Для изучения особенностей данного феномена необходимо использовать целую систему интегральных показателей, одним из которых выступает социальное самочувствие.

Социальное самочувствие, молодежь, социальная адаптация.

Конец XX – начало XXI века ознаменованы радикальными изменениями, происходящими в современном российском обществе. Практически каждой сферы общественной жизни коснулись значимые преобразования, которые требуют от человека принятия новых образцов поведения, ценностей, установок, ориентаций и т. д. Переход к рыночной экономике, к либеральной демократии, а также к плюрализму и свободе в духовной сфере общества создает необходимость активного приспособления большинства населения к новым условиям жизнедеятельности. В то же время возникает потребность в исследовании социокультурной реальности нового российского общества, его системы ценностей, которая дает возможность российским гражданам сориентироваться в трансформирующемся обществе. В связи с этим проблемы социокультурной адаптации личности начинают занимать одно из центральных мест в социологии.

Сущностные изменения социально-экономических, политических и духовно-культурных сфер жизни предполагают новые механизмы адаптации. Многие традиционные для советского или российского общества социальные институты прекратили свое существование или подверглись полному реформированию, что привело к изменению агентов и последовательности в адаптационных способах и

процессах. Важное теоретико-методологическое и практическое значение имеет анализ процесса приспособления людей к новым условиям, то есть механизмов их адаптации. В случае если в основу общественных преобразований будут положены модели поведения и ценности, противоречащие тем, которые были заложены в российском обществе, они не только не принесут положительных результатов, но и потребуют от населения максимальных усилий для приспособления к ним.

Современные условия трансформации российского общества актуализируют необходимость измерения влияния различных социальных процессов на формирование моделей адаптации населения в целом. В нашей статье мы акцентируем свое внимание на анализе особенностей процесса адаптации у молодежи и в целом на изучении положения данной общественной группы.

Молодость – это один из наиболее важных жизненных этапов, когда человек приобретает новые социальные роли, формирует свои социальные притязания, личные надежды и планы. Современные условия рынка труда создают необходимость для молодого поколения сочетать трудовую и образовательную деятельность, что ведет к росту динамичности жизни в условиях переходного периода. Острыми социальными проблемами

для молодежи являются отмена системы распределения выпускников вуза, безработица, высокий уровень инфляции. Молодежь сейчас активно демонстрирует стремление к образованию, в основе которого молодые люди видят возможность приобретения более высокого социального статуса. Выбор молодежью своих жизненных позиций, которые формируются в процессе социальной мобильности, с учетом современных условий общественного развития является одной из важных составляющих успешной социокультурной адаптации.

Молодежь в силу своих психологических и возрастных особенностей, с одной стороны, чаще подвержена панике, различным девиациям, разным формам деформации сознания и поведения, но в то же время обладает большим потенциалом энтузиазма и оптимизма. Следует отметить, что идейно-политические и нравственные позиции молодежи, являющиеся прямым отражением регулируемых механизмов социализации, во многом утратили свою социально значимую мотивационно-ценностную ориентацию.

Анализ социальной адаптации как сложного и многогранного процесса требует поиска таких показателей, которые являются операциональными определениями для успешного решения проблемы измерения. Выводы, сделанные об особенностях социальной адаптации по какому-то одному из показателей, являются недостаточными, поэтому необходимо применять несколько интегральных показателей, одним из которых может выступать социальное самочувствие [13, с. 221].

Понятие социального самочувствия в социологии имеет сравнительно недавнюю историю. Вышедшая в середине 60-х годов монография Б.Д. Парыгина «Общественное настроение» является одним из первых исследований в изучении данного

понятия. Аналогом данного определения в зарубежных исследованиях является субъективное благополучие «subject well benign», которое обращает внимание исследователей на субъективное состояние общества и отдельных социальных групп.

Социальное самочувствие является той социологической категорией, которая может быть показателем самоидентификации [5; 8], удовлетворенности различными сторонами жизни индивида [2; 8], влияния ценностных установок [11], а также рассматриваться как обобщенная эмоционально-оценочная реакция [1], как интегральный показатель адаптированности населения к реформам [5]. Последний показатель включает в себя набор различных составляющих, который зависит от анализируемых аспектов адаптационного процесса и от того ракурса адаптации, который находится в области внимания исследователя. Интегральный показатель адаптированности населения к реформам включает в себя как социальные, так и психологические конструкты, что определяет социально-психологическое освоение индивидом изменений, происходящих в обществе.

Социальное самочувствие – это наиболее значимая характеристика состояния людей, она является комплексным показателем отношения человека к окружающему миру, который включает зависимость этого отношения от психофизических характеристик, целей, ориентаций и жизненного опыта.

Целям нашего исследования соответствует интерпретация социального самочувствия как показателя адаптации. Сторонником данного подхода является Я.Н. Крупец, она предполагает, что «социальное самочувствие складывается из трех составляющих: внутреннего состояния человека (здоровье, настроение, испытываемые чувства счастья, оптимизма); оценки внешних условий (восприя-

тие ситуации в стране и времени, в которых человеку приходится жить); восприятия собственного положения в новых условиях [5, с. 144].

С середины 90-х годов изучением социальных настроений населения Вологодской области занимается ИСЭРТ РАН (г. Вологда) с целью мониторинга его социально-экономического положения и политических настроений. В настоящей статье представлена динамика показателей социальных настроений молодого населения Вологодской области в возрасте от 18 до 29 лет за период с 2008 по 2013 год. Именно на этот временной промежуток приходится вторая волна мирового экономического кризиса, а также его последствия, что в значительной степени могло влиять на социальное самочувствие населения. Важно отметить, что Вологодская область пострадала от кризиса в несколько большей степени, чем многие другие регионы и Россия в целом. Это связано с тем, что решающая часть налоговых поступлений в бюджет региона обеспечивалась предприятиями металлургической промышленности, испытавшей значительный спад производства и не восстановившей до сих пор докризисного уровня [7, с. 98].

Важным показателем первой составляющей социального самочувствия, обозначенной Я.Н. Крупец как внутреннее состояние человека, является общий фон доминирующих настроений (рис. 1). Характеризуя свое настроение, респонденты продемонстрировали достаточно широкий спектр оценок. «Прекрасное настроение» и «нормальное, ровное состояние» отмечают у себя две трети опрошенных. В то же время почти треть заявляет о том, что они испытывают негативные эмоции, такие как напряжение, раздражение, страх, тоска, при этом удельный вес данных вариантов ответов остается постоянным в течение всего исследуемого

периода, за исключением 2009 года, когда отмечался максимум негативных суждений о своем эмоциональном настрое.

Множество серьезных трансформаций происходило и происходит в экономической и политической сфере нашего общества, поэтому чрезвычайно важно изучать, как население оценивает политическую обстановку и экономическое положение страны. На основе полученных данных появится возможность сделать выводы о том, насколько успешно/неуспешно проходят процессы адаптации населения к этим переменам. Значения данных показателей будут являться характеристиками такой составляющей социального самочувствия человека по Я.Н. Крупец, как «оценка внешних условий».

В характеристике экономического положения страны (рис. 2) наиболее распространенной среди опрошенной молодежи является такая оценка, как «среднее». Только 10% респондентов с 2009 по 2013 год высказывают позитивное мнение по этому вопросу, в то же время наблюдается постоянное увеличение количества негативных оценок данного показателя за весь исследуемый период. Полученные результаты могут быть связаны с нестабильным положением дел в экономической сфере нашей страны в целом, что является последствием мирового экономического кризиса, а также мер, которые предпринимались по борьбе с ним.

В ответах на вопрос «Как бы Вы оценили политическую обстановку в России?» мнения респондентов носят неоднозначный характер (рис. 3). Только в 2008 и 2010 годах, хоть и незначительно, но преобладала такая оценка политической ситуации, как «спокойная», а во всех остальных случаях на одном уровне с этой оценкой стала выступать противоположная ей характеристика, такая как «напряженная». На основе полученных данных можно сделать вывод, что молодежь не вполне

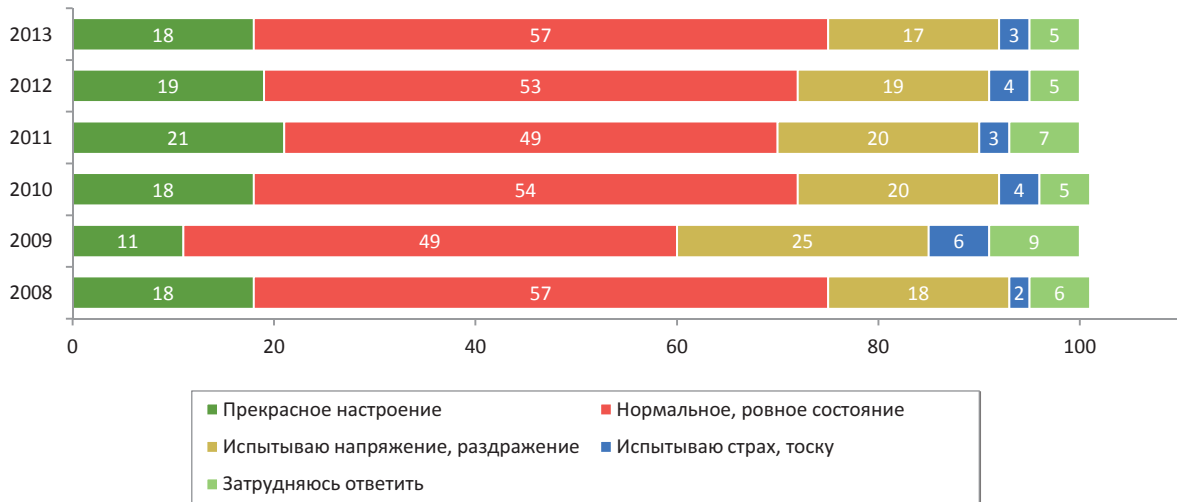


Рис. 1. Распределение ответов на вопрос «Что бы Вы могли сказать о своем настроении в последние дни?», % от числа опрошенных¹

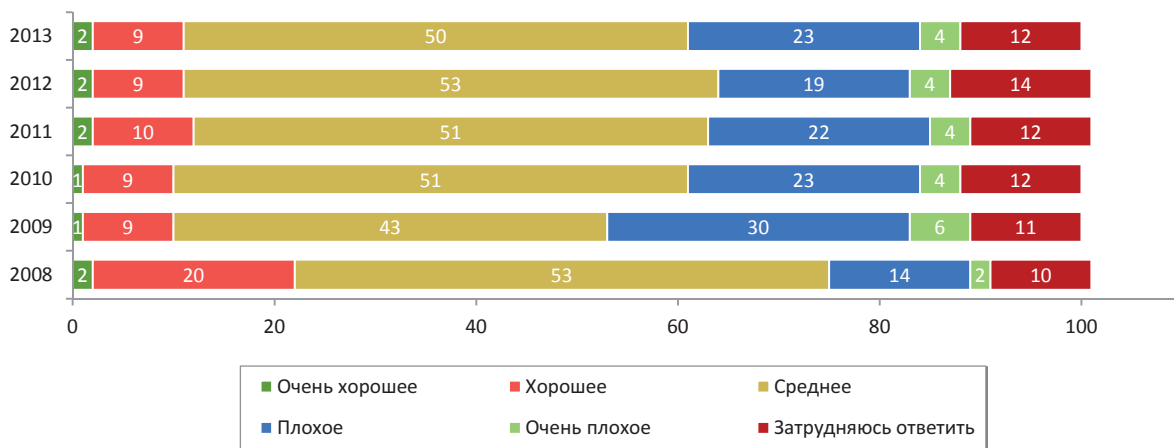


Рис. 2. Распределение ответов на вопрос «Как бы Вы оценили экономическое положение в России?», % от числа опрошенных

определилась в своих мнениях по поводу политической ситуации в России, о чем также свидетельствует и доля респондентов, затруднившихся ответить, которая в среднем составляет 16%.

Одним из показателей восприятия собственного положения в новых условиях может служить оценка молодым поколением материального положения своих се-

мей. Результаты опросов позволяют нам сделать вывод, что две трети респондентов положительно оценивают финансовую ситуацию своей семьи, в то же время существует тенденция увеличения отрицательных оценок по данному вопросу. Наиболее сложным в материальном отношении для молодежи и их семей был 2010 год, в этот период зафиксирован максимальный уро-

¹ Здесь и далее: В статье использованы данные за период с 2008 по 2013 год. Опрос проводился ИСЭРТ РАН (г. Вологда) по репрезентативной выборке. Выборка целенаправленная, квотная. Репрезентативность обеспечивается соблюдением пропорций между сельским и городским населением, между жителями различных типов населенных пунктов (сельские населенные пункты, малые и средние города), половозрастной структуры населения. В выборке участвовали города Вологда и Череповец, а также Грязовецкий, Никольский, Тарногский, Великоустюгский, Бабаевский, Вожегодский, Кирилловский, Шекснинский районы. Всего опрошивалось 1500 человек в возрасте 18 лет и старше. Метод опроса – анкетирование по месту жительства респондентов. Ошибка выборки составляет 3%.



Рис. 3. Распределение ответов на вопрос «Как бы Вы оценили политическую обстановку в России», % от числа опрошенных

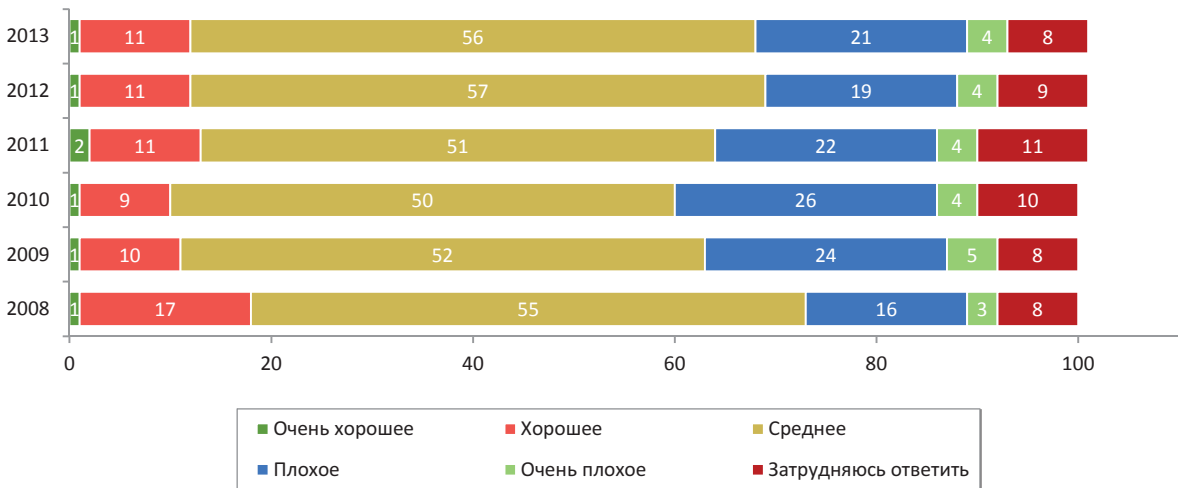


Рис. 4. Распределение ответов на вопрос «Как бы Вы оценили материальное положение вашей семьи?», % от числа опрошенных

вень отрицательных и минимальный уровень положительных оценок семейного благосостояния опрошенных (рис. 4).

В данной статье социальное самочувствие молодого поколения Вологодской области рассматривалось как интегральный показатель адаптации к общественным трансформациям. В соответствии с основными составляющими социального самочувствия, выделенными Я.Н. Крупец, были проанализированы оценки экономической и политической обстановки в стране, материального положения своих семей и общий

фон доминирующих настроений респондентов. Выявленные тенденции в оценках молодежью политического и экономического положения страны позволяют сделать вывод о том, что процесс адаптации к переменам в данных сферах идет не совсем успешно. Причиной может быть как юный возраст и, соответственно, недостаток жизненного опыта в данном вопросе, так и низкий уровень интереса к политической и экономической сфере жизни, недостаточная компетентность, не позволяющая более или менее объективно и однозначно оценить политическую и эко-

номическую ситуацию в нашей стране. Общий фон доминирующих настроений среди молодого поколения имеет положительную окраску, что позволяет говорить о довольно оптимистичном настрое в условиях общественных изменений, который объясняется возрастными и психологическими особенностями изучаемой группы. Результаты анализа оценок материального положения семей указывают на определенные трудности молодежи в этом вопросе, но, несмотря на наличие отрицательных тенденций,

ситуацию нельзя назвать критичной, так как доля положительных оценок стабильно преобладает.

Социальная адаптация молодежи является многогранным, сложным, комбинированным процессом и вместе с тем цельным элементом механизма социализации данной общественной группы. Для изучения особенностей этого феномена необходимо использовать целую систему интегральных показателей, одним из которых выступает социальное самочувствие.

ЛИТЕРАТУРА

1. Володин, Г. А. Социальное самочувствие жителей Донецка [Электронный ресурс] / Г. А. Володин. – Режим доступа : <http://www.diac.dn.ua>
2. Давыдова, Е. В. Измерение социального самочувствия молодежи [Текст] / Е. В. Давыдова. – М. : Институт социологии РАН, 1992. – 102 с.
3. Камботова, Ж. В. Динамика жизненных позиций молодежи в контексте социокультурной адаптации: региональный аспект [Электронный ресурс] / Ж. В. Камботова. – Режим доступа : <http://goo.gl/4FssBw>
4. Кожина, Т. П. Динамика социального самочувствия региона [Текст] / Т. П. Кожина // Проблемы развития территории. – 2012. – № 4 (60). – С. 67–74.
5. Крупец, Я. Н. Социальное самочувствие как интегральный показатель адаптированности [Текст] / Я. Н. Крупец // Социологические исследования. – 2003. – № 4. – С. 143–150.
6. Молодежь современной России – ключевой ресурс модернизации [Текст] : монография / коллектив авторов; общ. ред. А. А. Шабуновой. – Вологда : Институт социально-экономического развития территорий РАН, 2013. – 148 с.
7. Морев, М. В. Методологические особенности изучения социальных настроений на региональном уровне [Текст] / М. В. Морев, В. С. Каминский // Проблемы развития территории. – 2013. – № 5 (67). – С. 96–103.
8. Орлова, Л. А. О социальном самочувствии учителей Московской области [Текст] / Л. А. Орлова // Социологические исследования. – 1998. – № 8. – С. 90–97.
9. Петрова, Л. Е. Социальное самочувствие молодежи [Текст] / Л. Е. Петрова // Социологические исследования. – 2000. – № 12. – С. 51–59.
10. Петров, Д. С. Проблемы социокультурной адаптации молодежи региона [Текст] / Д. С. Петров // Регионоведение. – 2010. – № 1. – С. 60–68.
11. Тощенко, Ж. Т. Социальное настроение – феномен современной социологической теории и практики [Текст] / Ж. Т. Тощенко // Социологические исследования. – 1998. – № 1. – С. 34–45.
12. Чугуенко, В. М. Новые тенденции в исследовании социального самочувствия населения [Текст] / В. М. Чугуенко, Е. М. Бобкова // Социологические исследования. – 2013. – № 1. – С. 16–24.
13. Щербакова, В. П. Социальное самочувствие молодежи – интегральный показатель ее адаптации к общественным переменам в России [Текст] / В. П. Щербакова // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. – 2011. – № 3. – С. 221–232.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Садкова Дарья Александровна – старший лаборант с высшим образованием отдела исследования уровня и образа жизни населения. Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт социально-экономического развития территорий Российской академии наук. Россия, 162622, г. Череповец, пр-т Победы, д. 78. E-mail: dashyta.88@mail.ru. Тел.: (8202) 55-79-23.

SOCIAL WELL-BEING OF YOUNG PEOPLE: ADAPTATION TO SOCIAL TRANSFORMATION

This article considers the issues of social well-being as an indicator of adaptation to social transformation. The present work describes the dynamics of social attitudes of young population aged 18–29, for the period from 2008 to 2013 in the Vologda Oblast.

At present, the attention to young people's problems is increasing due to the fact that federal and regional authorities have to achieve strategic objectives. State structures and public organizations involved in the implementation of youth-related policy create adaptive conditions and accumulate resources to help develop subject qualities in different groups of young people. The expected result from cooperation between the subjects of youth-related policy is represented in the actualization of intellectual, professional-and-labor, demographic, socio-cultural and personal potentials of young people.

The author analyzes the assessments of the economic and political situation in the country, financial conditions of families and the general prevailing sentiment of the younger generation in accordance with the basic components of social well-being defined by Ya.N. Krupets. Trends that have been identified in the young people's assessments of political and economic situation of the country suggest that the process of adaptation to changes in these spheres is not entirely successful. The reason for this can be the young age and, consequently, lack of experience in this matter; and also the low level of interest in political and economic spheres of life, lack of competence, which does not allow for assessing the political and economic situation in our country more or less objectively and clearly. On the whole, the dominant sentiments of the younger generation are positive, which suggests quite optimistic attitudes under the conditions of social change, which are explained by age and psychological characteristics of the group under observation. The analysis of financial welfare of families indicates certain difficulties that young people face in this issue, but, despite the presence of negative trends, the situation cannot be called critical, since the proportion of positive ratings prevails.

Social adaptation of young people is a multifaceted and complex process and, at the same time, the integral element of socialization process in the given social group. The characteristics of this phenomenon should be studied with the use of the whole system of integrated indicators; and social well-being is one of such indicators.

Social well-being, youth, social adaptation.

REFERENCES

1. Volodin G. A. *Sotsial'noe samochuvstvie zhitelei Donetska* [Social Well-being of Donetsk Citizens]. Available at: <http://www.diac.dn.ua>
2. Davydova E. V. *Izmerenie sotsial'nogo samochuvstviya molodezhi* [Measurement of Social Well-being of Young People]. Moscow: Institut sotsiologii RAN, 1992. 102 p.
3. Kambotova Zh. V. *Dinamika zhiznennykh pozitsii molodezhi v kontekste sotsiokul'turnoi adaptatsii: regional'nyi aspekt* [Dynamics of Young People Living Positions in the Context of Sociocultural Adaptation: Regional Aspect]. Available at: <http://goo.gl/4FssBw>
4. Kozhina T. P. *Dinamika sotsial'nogo samochuvstviya regiona* [Dynamics of Social Well-being of the Region]. *Problemy razvitiya territorii* [Problems of Territory's Development], 2012, no. 4 (60), pp. 67–74.
5. Krupets Ya. N. *Sotsial'noe samochuvstvie kak integral'nyi pokazatel' adaptirovannosti* [Social Well-being as an Integral Index of Adaptability]. *Sotsiologicheskie issledovaniya* [Social Studies], 2003, no. 4, pp. 143–150.
6. *Molodezh' sovremennoi Rossii – klyuchevoi resurs modernizatsii* [Youth of Modern Russia is a Key Resource of Modernization]. Composite authors; under general ed. of A. A. Shabunova. Vologda: Institut sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya territorii RAN, 2013. 148 p.

7. Morev M. V., Kaminskii V. S. Metodologicheskie osobennosti izucheniya sotsial'nykh nastroyenii na regional'nom urovne [Methodological Peculiarities of Studying Social Sentiment at the Regional Level]. *Problemy razvitiya territorii* [Problems of Territory's Development], 2013, no. 5 (67), pp. 96–103.
8. Orlova L. A. O sotsial'nom samochuvstvii uchitelei Moskovskoi oblasti [On Social Well-being of the Moscow Oblast Citizens]. *Sotsiologicheskie issledovaniya* [Sociological Studies], 1998, no. 8, pp. 90–97.
9. Petrova L. E. Sotsial'noe samochuvstvie molodezhi [Social well-being of Young People]. *Sotsiologicheskie issledovaniya* [Sociological Studies], 2000, no. 12, pp. 51–59.
10. Petrov D. S. Problemy sotsiokul'turnoi adaptatsii molodezhi regiona [Problems of Sociocultural Adaptation of Region's Youth]. *Regionologiya* [Regionology], 2010, no. 1, pp. 60–68.
11. Toshchenko Zh. T. Sotsial'noe nastroyenie – fenomen sovremennoi sotsiologicheskoi teorii i praktiki [Social Mood – a Phenomenon of Modern Sociological Theory and Practice]. *Sotsiologicheskie issledovaniya* [Sociological Studies], 1998, no. 1, pp. 34–45.
12. Chuguenko V. M., Bobkova E. M. Novye tendentsii v issledovanii sotsial'nogo samochuvstviya naseleniya [New Trends in the Research of Population's Social Well-being]. *Sotsiologicheskie issledovaniya* [Sociological Studies], 2013, no. 1, pp. 16–24.
13. Shcherbakova V. P. Sotsial'noe samochuvstvie molodezhi – integral'nyi pokazatel' ee adaptatsii k obshchestvennym peremenam v Rossi [Social Well-being of Young People – an Integral Index of the Adaptation to Social Changes in Russia]. *Izvestiya Tul'skogo gosudarstvennogo universiteta. Gumanitarnye nauki* [Izvestiya of Tula State University. Human Sciences], 2011, no. 3, pp. 221–232.

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Sadkova Dar'ya Aleksandrovna – Senior Laboratory Assistant with Higher Education at the Department for Studies of Lifestyles and Standards of Living. Federal State-Financed Scientific Institution the Institute of Socio-Economic Development of Territories of the Russian Academy of Sciences. 78, Victory Avenue, Cherepovets, 162622, Russia. E-mail: dashyta.88@mail.ru. Phone: +7(8202) 55-79-23.