

**ОТНОШЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ
К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

УРОВЕНЬ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ

- Приоритетные источники получения информации о политической и экономической жизни, а также о культурных и спортивных событиях в июне 2021 г. по сравнению с 2020 г. значительно не изменились. Доля населения, получающая информацию из телевидения, достигает 75–79%, из интернета – 50–55%, из газет и журналов – 31–35%, по радио – 15–17% (табл. 11).
- ▲ В июне 2021 г. по сравнению с 2012 г. интернет является единственным источником, чья популярность значительно выросла у жителей Вологодской области. Посредством интернет-ресурсов экономико-политическая информация стала больше потребляться на 23 п.п. (с 30 до 53%), а развлекательная – на 20 п.п. (с 35 до 55%).

Таблица 11. Доля жителей Вологодской области, получающих информацию о политической и экономической жизни, культурных и спортивных событиях, развлекательную из различных СМИ* (в % от числа опрошенных)

Вариант ответа	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Июнь 2021	Изменение (+/-), 2021		
											2020	2018	2012
Информация о политической и экономической жизни													
Телевидение	84,2	83,6	86,9	86,8	82,9	79	82,7	79,7	78,9	78,3	-1	-5	-6
Интернет	29,8	37,2	35,1	43,2	41,6	43,9	48,4	46,8	50,3	52,7	+2	+5	+23
Газеты и журналы	33,8	43,9	40,3	40,6	42,3	37,7	43,7	35,7	34,3	35,0	+1	-9	+1
Радио	22,6	22,5	19,1	24,3	22,7	24	22,6	20,3	17	14,5	-2	-8	-8
Информация о культурных, спортивных событиях, развлекательная													
Телевидение	76,9	77,4	82,0	80,0	76,3	75,8	76,8	82,6	74,9	75,0	0	-2	-2
Интернет	34,9	39,0	36,9	44,2	44,6	46,4	50	52,3	53	55,4	+2	+5	+20
Газеты и журналы	35,9	41,3	38,5	38,9	39,3	35,2	41,8	41,9	31,4	33,8	+2	-8	-2
Радио	23,8	21,0	18,3	22,8	22,7	22,9	19,4	22,9	17,5	15,3	-2	-4	-9

*Вопрос задаётся с 2010 г.

ОЦЕНКА РОЛИ СМИ В ЖИЗНИ СТРАНЫ

- ▲ За период с 2020 по июнь 2021 г. доля позитивных оценок роли СМИ в жизни страны сохраняется на уровне 53–55%, удельный вес противоположных мнений сохраняется на уровне 20–21% (рис. 27).



Рис. 27. Как Вы считаете, какую роль в жизни страны играют газеты, радио и телевидение? (в % от числа опрошенных)

ОЦЕНКА ОБЪЕКТИВНОСТИ СМИ

- В июне 2021 г. по сравнению с 2020 г. оценки объективности СМИ существенно не изменились. Доля жителей, считающих, что СМИ объективно освещают ситуацию в мире, составляет 45%, в стране – 43–46%, в регионе – 44–46% (табл. 12).
- ▼ В июне 2021 г. в сравнении с 2012 г. доля жителей области, оценивающих СМИ как источники объективного освещения информации в мире, уменьшилась на 11 п.п. (с 56 до 45%), в стране – на 6 п.п. (с 52 до 46%), в регионе – на 7 п.п. (с 53 до 46%).

Таблица 12. Как Вы считаете, объективно или нет средства массовой информации освещают ход событий в мире, в стране и в области? (в % от числа опрошенных)

Вариант ответа		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Июнь 2021	Изменение (+/-), 2021		
												2020	2018	2012
В мире	Объективно	55,9	46,1	40,9	44,1	48,3	50,9	54,4	47,1	45,3	44,9	0	-10	-11
	Необъективно	22,1	30,8	34,5	30,1	25,0	23,7	23,4	30,3	31,8	31,7	0	+8	+10
В стране	Объективно	52,2	43,0	43,3	43,8	48,7	50,1	51,2	45,4	42,9	45,6	+3	-6	-6
	Необъективно	26,4	34,7	32,8	30,9	26,0	25,8	27,8	33,1	34,3	33,5	+1	+6	+7
В области	Объективно	52,6	43,5	43,7	43,8	48,2	48,6	49,9	44,2	43,8	46,3	+2	-4	-6
	Необъективно	25,9	33,7	32,2	31,6	27,6	28,5	29,7	34,9	35,1	34,7	0	+5	+9

ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ОБЪЁМОМ РАЗМЕЩАЕМОЙ В СМИ ИНФОРМАЦИИ О ПОЛИТИЧЕСКОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ

- В июне 2021 г. оценки удовлетворённости объёмом политической информации, предлагаемой СМИ, находятся примерно на уровне 2020 года. Доля жителей области, по мнению которых СМИ в достаточной степени освещают политическую жизнь в стране, составляет 44–45%, в регионе – 42–43%, в городе / районе проживания – 43–46% (табл. 13).
- ▼ Негативная динамика наблюдается в сравнении с 2012 г. Неполной информацию о политической жизни в стране считают на 7 п.п. меньше людей (52–45%), в области – на 7 п.п. (50–43%), в городе/районе – на 3 п.п. (49–46%).

Таблица 13. Как Вы полагаете, сегодня в СМИ достаточно или недостаточно информации о политической жизни? (в % от числа опрошенных)

Вариант ответа		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Июнь 2021	Изменение (+/-), 2021 к		
												2020	2018	2012
В стране	Достаточно	52,1	42,2	42,5	45,2	48,0	49,1	50,4	43,8	43,8	44,9	+1	-5	-7
	Недостаточно	24,5	29,4	26,5	25,4	24,1	24,7	26,2	29,9	29,9	28,6	-1	+2	+4
В области	Достаточно	49,6	40,5	39,9	40,2	42,9	44,4	48,0	43,5	42,1	42,8	+1	-5	-7
	Недостаточно	27,7	31,8	29,2	31,8	30,8	29,9	31,8	33,9	34,7	32,9	-2	+1	+5
В Вашем городе/районе	Достаточно	48,8	39,4	37,9	40,3	42,5	42,9	46,0	42,3	42,7	46,0	+3	0	-3
	Недостаточно	28,4	33,9	31,7	32,3	33,4	33,2	33,7	35,5	34,4	33,1	-1	+1	+5

- В июне 2021 г. степень удовлетворённости населения объёмом представленных СМИ сведений об экономической жизни в стране, области и городе / районе проживания по сравнению с 2020 годом улучшилась на 4 п.п. и находится в диапазоне от 39 до 43% (табл. 14).
- ▼ В сравнении с 2012 г. снизилась степень удовлетворённости полнотой информации об экономической жизни в стране (на 5 п.п. с 47 до 42%) и области (на 4 п.п. с 44 до 40%).

Таблица 14. Как Вы полагаете, сегодня в СМИ достаточно или недостаточно информации об экономической жизни? (в % от числа опрошенных)

Вариант ответа		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Июнь 2021	Изменение (+/-), 2020 к		
												2020	2018	2012
В стране	Достаточно	47,1	40,0	41,3	38,1	39,8	45	47,7	41,3	39,9	41,9	+2	-6	-5
	Недостаточно	28,7	32,5	28,5	32,3	31,6	28,6	28,7	33,2	34,2	32,4	-2	+4	+4
В области	Достаточно	44,0	37,8	37,9	34,5	36,7	41,4	43,2	39,3	38,5	39,9	+1	-3	-4
	Недостаточно	32,8	35,4	31,8	36,4	35,7	33,1	36,2	36,6	36,8	36,1	-1	0	+3
В Вашем районе (городе)	Достаточно	42,3	36,3	37,1	35,1	35,8	40,3	42,2	39,9	40,4	42,7	+2	+1	0
	Недостаточно	34,2	37,2	33,7	36,5	39,1	36,4	37,6	37,9	38,1	35,7	-2	-2	+2

СУЖДЕНИЯ О НЕОБХОДИМОСТИ ЦЕНЗУРЫ В СМИ

- В июне 2021 г. по сравнению с 2020 г. доля жителей области, убеждённых в необходимости цензуры в СМИ, не изменилась. Она достигает 55–57%, примерно четверть жителей области придерживается противоположной точки зрения (24–26%; табл. 15).
- ▲ В июне 2021 г. в сравнении с 2012 г. наблюдается рост количества людей, высказавшихся положительно о цензуре в СМИ: доля сторонников цензуры выросла на 8 п.п. (с 47 до 55%).

Таблица 15. Как Вы считаете, нужна ли цензура в средствах массовой информации?
(в % от числа опрошенных)

Вариант ответа	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Июнь 2021	Изменение (+/-), 2021 к		
											2020	2018	2012
Обязательно и скорее нужна	47,3	46,7	44,8	43,1	54,7	56,3	52,1	55,5	56,7	55,3	-1	+3	+8
Совсем и скорее не нужна	31,9	26,6	27,8	24,9	22,5	22,1	26	23,1	24,3	25,9	+2	0	-6
Затрудняюсь ответить	20,9	26,8	27,4	32,1	20,3	21,5	22	21,4	19,0	18,8	0	-3	-2