

**ПРИОБРЕТЕНИЕ
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ,
ПОТРЕБНОСТЬ В ОТДЕЛЬНЫХ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРАХ
И НЕДВИЖИМОСТИ**

ОЦЕНКИ ИЗМЕНЕНИЯ КОЛИЧЕСТВА ПРИОБРЕТАЕМЫХ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

- ▼ В декабре по сравнению с февралем 2020 г. оценки количества приобретаемых непродовольственных товаров несколько ухудшились. Удельный вес жителей области, приобретавших товаров меньше, чем прежде, вырос на 4 п.п. (с 31 до 35%; *рис. 15*).
- ▼ За период с 2019 по 2020 г. также фиксируются негативные тенденции: доля тех, кто приобретал товаров меньше, чем прежде, выросла на 5 п.п. (с 28 до 33%).

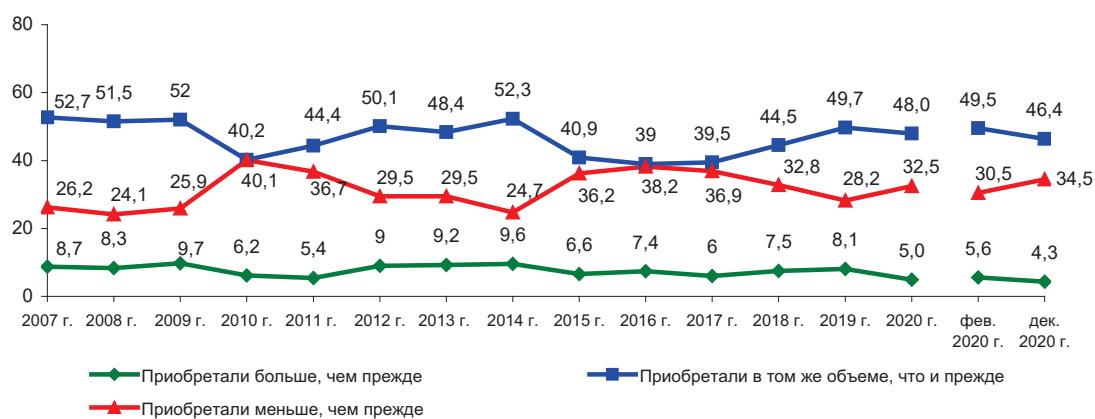


Рис. 15. Как изменилось количество приобретаемых Вами непродовольственных товаров в прошлом году по сравнению с предыдущим годом? (в % от числа опрошенных)*

*Вопрос задается в феврале каждого года, с 2007 г.

ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

- ▼ За период с февраля по декабрь 2020 г. удельный вес жителей области, положительно отзывающихся об изменении качества приобретаемых непродовольственных товаров, снизился на 4 п.п. (с 17 до 13%; *рис. 16*).
- В 2019–2020 гг. доля людей, по мнению которых качество приобретаемых товаров улучшилось, составляет 15–17%, ухудшилось – 16–18%. Более половины населения не отмечает существенных изменений (56%).

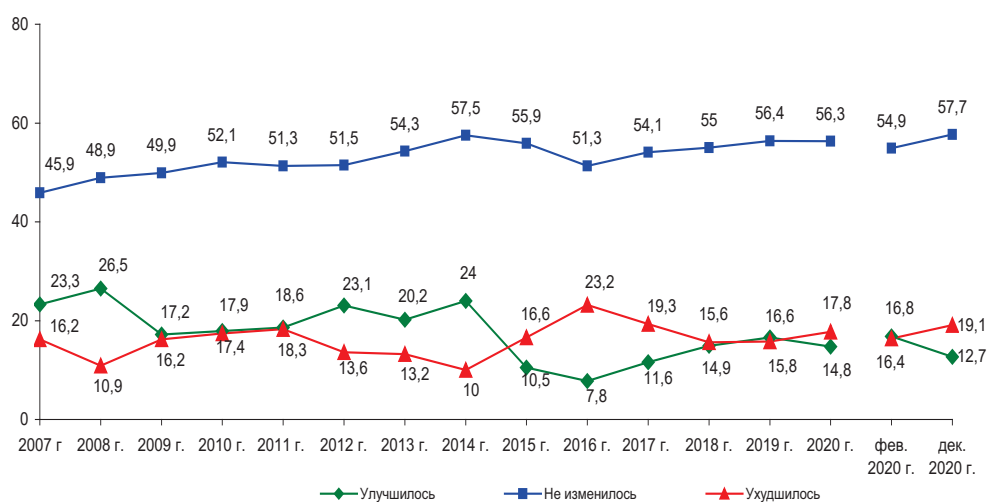


Рис. 16. **Изменилось ли качество приобретаемых Вами непродовольственных товаров в прошлом году по сравнению с предыдущим годом?**
(в % от числа опрошенных)*

*Вопрос задается в феврале каждого года, с 2007 г.

ОЦЕНКА МАТЕРИАЛЬНОЙ ВОЗМОЖНОСТИ ПРИОБРЕТЕНИЯ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

- В декабре 2020 г., как и в феврале, более половины населения может позволить себе приобретение только самых необходимых товаров (56–57%), а 15% испытывают при этом трудности (рис. 17). Один из пяти респондентов может позволить себе покупку любых товаров, кроме самых дорогостоящих (20–21%).
- В 2020 году по сравнению с 2019-м также не зафиксировано существенных изменений. Самым распространенным ответом по-прежнему является «приобретали самые необходимые товары» (54–56%). 21–23% граждан могли позволить себе приобретение большинства товаров, кроме самых дорогостоящих.

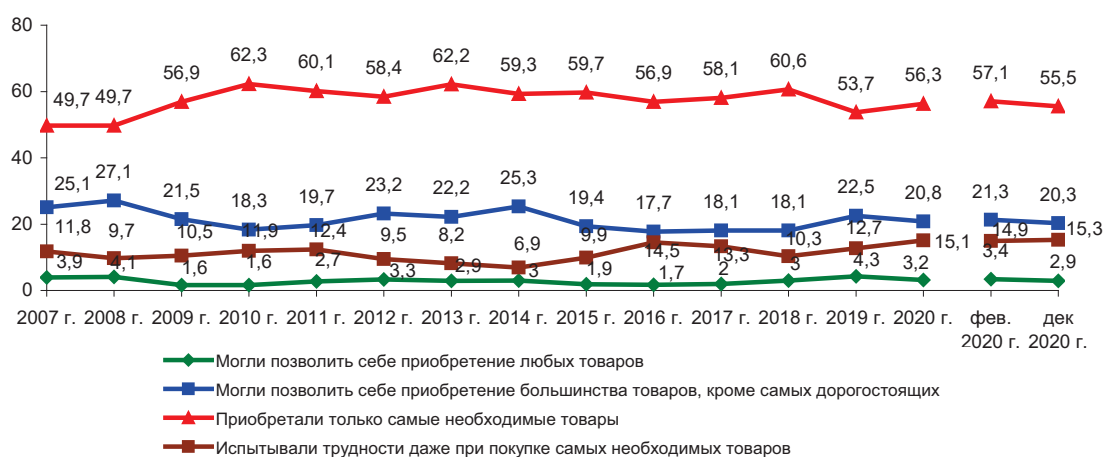


Рис. 17. Была ли у Вас материальная возможность в прошедшем году приобретать непродовольственные товары в необходимом количестве? (в % от числа опрошенных)

*Вопрос задается в феврале каждого года, с 2007 г.

ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ТОВАРАМИ, НЕДВИЖИМОСТЬЮ

- В феврале–декабре 2020 г. уровень обеспеченности промышленными товарами практически не изменился. Чаще всего жители области отмечают, что в достаточной мере обеспечены такими товарами, как холодильник (67%), легкая одежда (65–66%), стиральная машина (65%), телевизор (64–65%), мобильный телефон (63–64%; табл. 5). Менее половины респондентов обеспечены квартирами (40–41%) и автомобилями (28%).
- В 2019–2020 гг. обеспеченность людей промышленными товарами также существенно не изменилась.

Таблица 5. Оценка обеспеченности семьи промышленными товарами
(вариант ответа «Обеспечены в достаточной мере», в % от числа опрошенных)*

Варианты ответов	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	фев. 2020	дек. 2020	Изменение (+/-), дек. 2020 к фев. 2020	Изменение (+/-), 2020 к 2019
Холодильник	72,1	74,3	75,3	81,5	77,2	82,3	83,5	76	68,2	60,6	72,2	70,9	68,1	67,1	67,1	67,1	0	-1
Легкая одежда	66,7	67,3	67,3	65,5	63,7	69,9	76,4	73,1	63,2	59,7	66,4	69,5	69,3	65,5	66,2	64,8	-1	-3
Стиральная машина	64,1	67,7	72,7	75,9	71,5	78,5	82,2	72,7	66,1	59,6	68,9	68,8	66,0	65,2	65,1	65,2	0	-1
Телевизор	72,8	76,9	78,2	80,4	79,4	79,3	83,1	77,4	63,2	57,9	65,9	70,8	66,4	64,1	63,7	64,5	+1	-2
Мобильный телефон	55,3	67,8	73,0	75,0	71,9	81,3	85,5	77,6	68,5	62,3	68,7	71,2	64,7	63,4	63,1	63,6	+1	-1
Верхняя одежда	58,3	61,9	60,1	58,3	58,1	64,5	66,4	64,5	55,9	55,5	59,3	63,2	63,3	61,6	61,9	61,3	-1	-2
Обувь	60,3	63,3	60,9	60,2	59,7	66,5	69,6	69,1	60,7	55,7	61,8	66,2	63,7	61,1	61,8	60,3	-2	-3
Мебель	57,8	57,7	61,9	64,8	60,2	71,1	69,3	63,2	56,3	50,7	61,5	58,7	58,0	58,5	58,0	58,9	+1	+1
Пылесос	63,6	65,8	71,6	72,5	67,9	74,1	77,3	70,9	60,9	54,5	61,5	60,3	55,3	55,1	54,9	55,3	0	0
Компьютер	26,9	34,4	39,9	41,1	45,7	55,7	60,5	63	54,9	46,3	48,1	50,1	46,9	47,7	46,9	48,5	+2	+1
Квартира	-	40,7	38,8	45,3	42,5	49,6	46,3	50,1	47,8	40,1	44,5	41,1	43,6	40,5	39,5	41,4	+2	-3
Автомобиль	23,4	25,8	29,1	27,5	28,8	38,2	36,5	39,3	34,8	29,7	33,3	30,2	29,7	28,1	28,1	28,1	0	-2

*Вопрос задается в феврале каждого года, с 2007 г.

ОЦЕНКА ПОТРЕБНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРАХ

- В декабре, как и в феврале т.г., жители региона в наибольшей степени нуждаются в автомобиле (39%), квартире (34–35%), верхней одежде и обуви (23–25%), а также мебели (23%; табл. 6).
- ▼ За период 2019–2020 гг. выросла потребность людей в автомобиле (на 7 п.п., с 32 до 39%), квартире (на 5 п.п., с 30 до 35%), а также легкой одежде (на 4 п.п., с 14 до 18%).

Таблица 6. Оцените потребность Вашей семьи в промышленных товарах
(вариант ответа «Нуждаемся, но нет средств», в % от числа опрошенных*)

Варианты ответов	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	фев. 2020	дек. 2020	Изменение (+/-), дек. 2020 к фев. 2020	Изменение (+/-), 2020 к 2019
Автомобиль	39,8	39,9	33,8	34,9	36,9	32,7	36,3	32,3	30,3	35,3	34,3	39,7	32,1	38,8	38,5	39,1	+1	+7
Квартира	-	40,5	31,7	30,5	35,8	34,9	38,6	31,9	30,6	31,3	34,0	38,0	29,9	34,5	35,3	33,6	-2	+5
Верхняя одежда	30,1	24,1	25,7	29,5	28,3	24,7	23,4	21,6	27,1	24,7	26,1	24,7	21,9	23,7	23,8	23,6	0	+2
Мебель	28,5	27,9	23,6	23,5	27,7	20,1	22,6	24,9	24,3	24,9	21,7	25,1	23,1	23,0	23,1	22,9	0	0
Обувь	26,6	23,9	25,9	29,3	27,8	23,3	20,8	19,3	22,8	25,9	24,9	22,3	23,1	23,8	23,1	24,5	+1	+1
Компьютер	34,3	29,0	25,4	24,5	21,1	17,4	14,7	13,7	14,5	19,1	16,7	19,6	18,7	20,9	21,1	20,7	0	+2
Легкая одежда	18,1	18,1	17,1	21,0	20,5	15,7	12,2	12,1	17,5	19,1	17,0	15,7	14,0	17,7	16,9	18,4	+2	+4
Пылесос	16,8	15,2	12,3	12,0	13,7	13,9	11,1	12,8	13,2	14,6	14,5	16,2	13,8	14,1	14,5	13,7	-1	0
Мобильный телефон	18,1	11,9	10,4	8,7	11,5	7,3	5,3	8,1	8,9	11,7	10,5	12,5	13,2	14,4	14,5	14,2	0	+1
Телевизор	13,3	9,3	7,9	8,5	8,5	9,7	7,7	8,9	14,1	12,9	12,3	11,6	12,9	14,0	14,5	13,5	-1	+1
Стиральная машина	20,2	18,3	14,8	12,7	13,5	12,0	9,7	14,7	12,5	13,2	12,4	12,4	12,3	12,6	12,6	12,5	0	0
Холодильник	14,9	13,9	12,1	8,3	10,2	9,0	9,3	12,0	12,1	12,3	9,9	11,1	10,7	11,7	11,4	12,0	+1	+1

*Вопрос задается в феврале каждого года, с 2007 г.

ОЦЕНКА КОЛИЧЕСТВА ПРИОБРЕТАЕМЫХ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ГРУППАХ НАСЕЛЕНИЯ

- ▼ За период с февраля по декабрь 2020 г. оценки изменения количества приобретаемых непродовольственных товаров ухудшились примерно в половине социальных групп (в 6-ти). Доля тех, кто стал приобретать меньше, увеличилась в данных группах на 4–6 п.п. (табл. 7).
- ▼ По сравнению с 2019 годом в 2020 году в 8-ми социально-демографических группах наблюдается увеличение доли тех, кто стал приобретать непродовольственных товаров меньше, чем прежде (на 5–7 п.п.).

Таблица 7. Как изменилось количество приобретаемых Вами непродовольственных товаров в прошлом году по сравнению с предыдущим годом? (вариант ответа «Приобретали меньше, чем прежде», в % от числа опрошенных)*

Категория населения	2007	2009	2013	2015	2017	2018	2019	2020	фев. 2020	дек. 2020	Изменение (+ -)	
											дек. 2020 к фев. 2020	2020 к 2019
<i>Пол</i>												
Мужской	22,7	23,7	25,6	32,7	36,2	31,2	26,9	30,4	27,2	33,6	+6	+3
Женский	29,1	27,6	32,5	39,0	37,5	34,1	29,2	34,3	33,2	35,3	+2	+5
<i>Возраст</i>												
до 30 лет	21,9	20,9	25,5	31,6	35,1	27,7	23,3	27,9	26,2	29,6	+3	+5
30-55 лет	23,3	25,7	28,9	36,9	37,4	33,7	25,3	31,5	28,5	34,5	+6	+6
старше 55 лет	34,7	30,5	33,7	38,1	37,3	34,2	34,3	35,7	34,8	36,5	+2	+1
<i>Образование</i>												
Н/среднее и среднее	30,2	25,3	31,0	36,2	36,0	37,9	27,1	33,7	31,1	36,2	+5	+7
Среднее специальное	27,7	29,1	28,8	37,5	38,7	30,9	29,4	31,6	29,6	33,5	+4	+2
Н/Высшее и высшее	20,8	22,7	29,1	34,8	36,2	29,3	27,3	32,5	31,2	33,8	+3	+5
<i>Доходные группы</i>												
20% наименее обеспеченных	33,8	33,0	35,3	35,3	39,2	45,1	29,7	34,6	34,4	34,8	0	+5
60% средне-обеспеченных	29,1	29,6	31,2	42,3	35,7	31,0	32,8	36,1	34,7	37,5	+3	+3
20% наиболее обеспеченных	14,0	12,0	20,8	21,6	30,4	21,2	17,8	19,5	17,9	21,1	+3	+2
<i>Территории</i>												
Вологда	19,9	20,9	37,5	42,7	44,5	39,3	26,4	32,7	30,3	35,0	+5	+6
Череповец	26,3	27,4	34,6	45,1	45,9	41,3	36,9	42,7	40,5	44,9	+4	+6
Районы	29,1	27,4	23,0	27,8	27,6	24,3	24,1	26,6	25,0	28,2	+3	+3
Общее количество изменений в 14 группах											0 / 6	0 / 8

*Вопрос задается в феврале каждого года, с 2007 г.