

**САМООЦЕНКА МАТЕРИАЛЬНОГО
ПОЛОЖЕНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ НАСТРОЕНИЙ**

УРОВЕНЬ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

- ▼ В феврале 2020 г. по сравнению с декабрем 2019 г. размер фактического дохода снизился во всех доходных группах населения: в 20%-й группе наименее обеспеченных – на 559 руб., с 8641 до 8082 руб., в 60%-й группе среднеобеспеченных – на 288 руб., с 14249 до 13961 руб., в 20%-й группе наиболее обеспеченных – на 396 руб., с 29147 до 28751 руб.; табл. 11).

Таблица 11. Соотношение фактического дохода на одного члена семьи и прожиточного минимума (в распределении по доходным группам)

Категория населения	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Фев. 2019	Апр. 2019	Июн. 2019	Авг. 2019	Окт. 2019	Дек. 2019	Фев. 2020	Изменение (+/-), фев. 2020 к		
																дек. 2019	фев. 2019	2012
<i>Фактический доход в среднем по области, руб.</i>																		
	10425	11319	12538	12837	13220	13479	14757	15682	15526	15403	15599	15616	15837	16110	15743	-367	+217	+5319
<i>Фактический доход по доходным группам, руб.</i>																		
20% наименее обеспеченных	4330	4531	5191	5430	5673	5584	6602	7793	7442	7391	7456	8398	7426	8641	8082	-559	+640	+3752
60% средне-обеспеченных	9293	10112	11187	11708	11714	12154	13251	14112	14058	13759	14109	14151	14349	14249	13961	-288	-97	+4668
20% наиболее обеспеченных	19907	21730	23937	23624	25276	25360	27433	28267	28005	28332	28205	27211	28701	29147	28751	-396	+746	+8844
<i>Прожиточный минимум, руб.</i>																		
	6563	7270	8039	9639	10102	10511	10980	11042	10980	10698	10698	11391	11391	11091	10691	-400	-289	+4128
<i>Соотношение фактического дохода и прожиточного минимума, раз</i>																		
	1,6	1,6	1,6	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,5	1,4	1,4	1,5	1,5	0	+0,1	-0,1
<i>Соотношение фактического дохода и прожиточного минимума по доходным группам, раз</i>																		
20% наименее обеспеченных	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8	0	+0,1	+0,1
60% средне-обеспеченных	1,4	1,4	1,4	1,2	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3	1,3	1,2	1,3	1,3	1,3	0	0	-0,1
20% наиболее обеспеченных	3,0	3,0	3,0	2,5	2,5	2,4	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	2,4	2,5	2,6	2,7	0	+0,1	-0,3

САМООЦЕНКА МАТЕРИАЛЬНОГО ПОЛОЖЕНИЯ

- За два последних месяца суждения о личном материальном положении не изменились: доля положительных мнений находится на отметке 10%, отрицательных – достигает 31% (рис. 16).

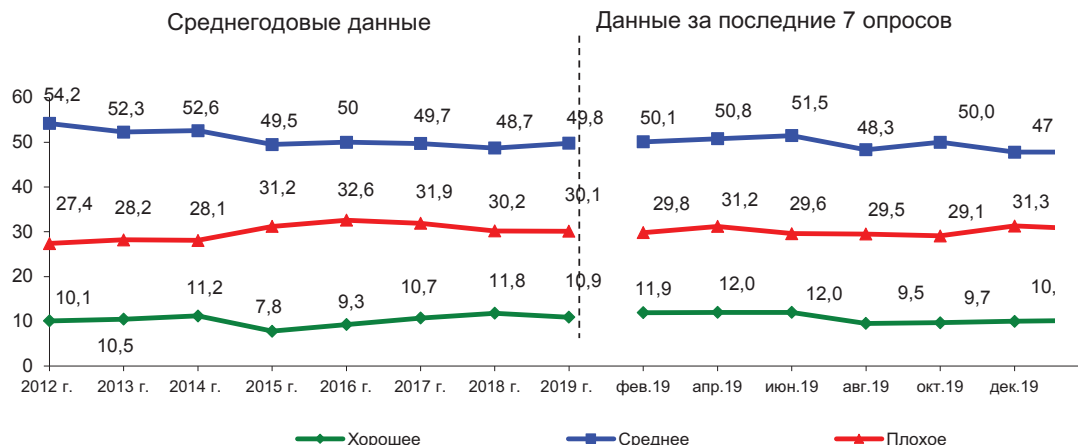


Рис. 16. Оценка населением личного материального положения (в % от числа опрошенных)

Формулировка вопроса: «Как бы Вы оценили материальное положение Вашей семьи?».

ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

- В декабре 2019 – феврале 2020 г. суждения населения относительно покупательной способности доходов не изменились: удельный вес жителей области, которым денег хватает в лучшем случае на еду, достигает 43%, доля людей, для которых покупка различных товаров не вызывает трудностей, находится на отметке 13% (рис. 17).



Рис. 17. Оценка покупательной способности доходов населения (в % от числа опрошенных)*

* Распределение ответов на вопрос «Какая из приведенных ниже оценок наиболее точно характеризует Ваши денежные доходы?»

СОЦИАЛЬНАЯ САМОИДЕНТИФИКАЦИЯ

- В феврале 2020 г., как и в декабре 2019 г., доля жителей области, относящих себя к «бедным» и «нищим», равняется 49%, удельный вес людей «среднего достатка» составляет 40% (рис. 18).

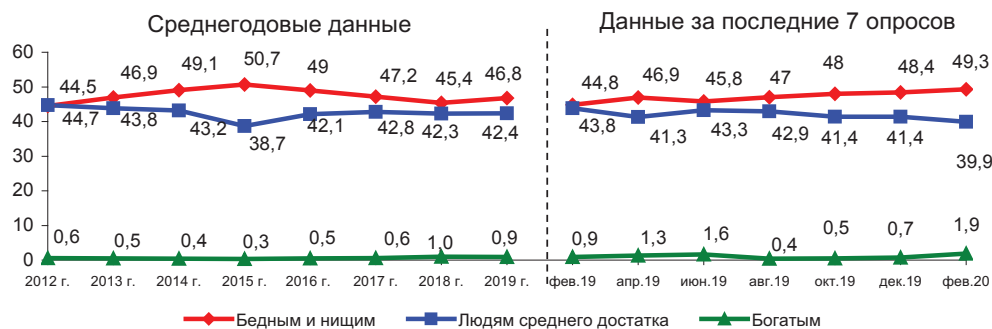


Рис. 18. Динамика социальной самоидентификации населения (в % от числа опрошенных)*

* Распределение ответов на вопрос: «К какой категории Вы себя относите?»

ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ НАСТРОЕНИЙ

- В феврале 2020 г. потребительские настроения жителей Вологодской области находились на уровне декабря 2019 г. (90–91 п.; рис. 19).

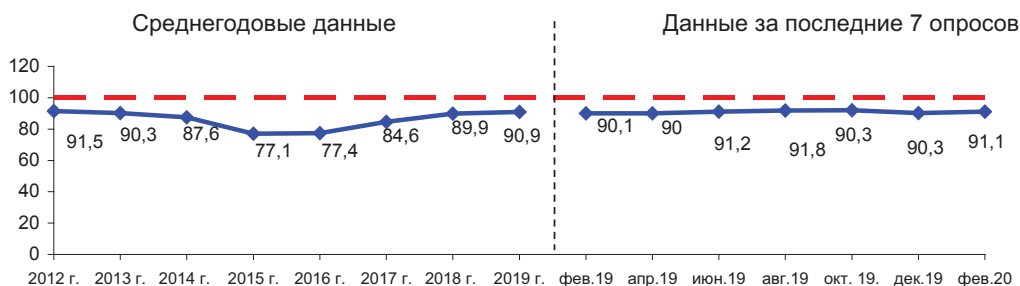


Рис. 19. Динамика индекса потребительских настроений (в пунктах)*

* Индекс потребительских настроений рассчитывается исходя из ответов на вопросы:

1. Как Вы оцениваете материальное положение Вашей семьи: оно лучше или хуже, чем было год назад? (варианты ответов: «лучше», «хуже»).
2. Если говорить о крупных покупках для дома, то, говоря в общем, как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы покупать большинство таких товаров? (варианты ответов: «хорошее», «плохое»).
3. Как Вы считаете, через год Ваше материальное положение будет лучше, хуже или примерно таким же, как сейчас? (варианты ответов: «будет лучше», «будет хуже», «будет таким же»).
4. Как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим или каким-либо еще? (варианты ответов: «хорошим», «плохим»).
5. Если говорить о следующих пяти годах, они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (варианты ответов: «хорошим», «плохим»).

Для каждого вопроса рассчитываются частные индексы. Среднее арифметическое частных индексов даёт совокупную величину – индекс потребительских настроений.

ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ НАСТРОЕНИЙ В РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ГРУППАХ НАСЕЛЕНИЯ

- За период с декабря 2019 по февраль 2020 г. в большинстве социально-демографических групп не выявлено существенных изменений потребительских настроений населения (табл. 12).

Таблица 12. Динамика индекса потребительских настроений в различных социально-демографических группах населения (в пунктах)

Категория населения	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Фев. 2019	Апр. 2019	Июн. 2019	Авг. 2019	Окт. 2019	Дек. 2019	Фев. 2020	Изменение (+/-), фев. 2020 к		
																дек. 2019	фев. 2019	2012
<i>Пол</i>																		
Мужской	92,2	91,0	87,6	76,8	78,6	84,9	90,9	91,1	91,9	89,9	89,8	92,1	92,4	90,3	91,2	+1	-1	-1
Женский	91,0	89,8	87,6	77,3	76,9	84,3	89,1	90,8	88,6	90,1	92,3	91,5	91,8	90,3	90,9	+1	+2	0
<i>Возраст</i>																		
До 30 лет	97,0	94,5	93,0	82,9	83,6	88,1	93,9	97,4	98,4	95,5	97,8	100,5	97,1	95,3	95,2	0	-3	-2
30-55 лет	91,9	91,4	87,5	75,2	76,8	85,1	90,5	91,6	90,9	90,2	90,8	93,0	93,2	91,5	91,9	0	+1	0
Старше 55 лет	86,3	85,6	84,2	76,0	75,4	82,0	87,1	87,2	85,3	87,3	88,9	86,4	88,4	86,8	88,4	+2	+3	+2
<i>Образование</i>																		
Н/среднее и среднее	84,9	83,4	80,5	73,6	74,7	79,1	83,3	85,9	83,1	83,4	86,9	87,7	89,8	84,6	87,3	+3	+4	+2
Среднее специальное	90,2	88,7	86,9	76,9	78,4	86,4	92,4	92,9	93,9	93,7	94,1	91,2	92,5	91,9	91,5	0	-2	+1
Н/высшее и высшее	98,8	99,2	96,3	81,1	80,2	88,3	93,5	93,7	91,9	92,9	92,5	96,8	94,1	94,1	94,3	0	+2	-5
<i>Доходные группы</i>																		
20% наименее обеспеченных	77,6	71,2	69,8	62,5	64,9	72,2	71,8	74,3	74,9	78,3	77,7	71,3	74,0	69,5	70,0	+1	-5	-8
60% средне-обеспеченных	90,3	90,8	87,0	77,0	76,8	83,8	91,1	90,3	88,8	87,8	90,4	92,9	90,9	90,8	92,8	+2	+4	+3
20% наиболее обеспеченных	107,5	108,9	107,5	91,0	91,5	97,6	104,3	106,4	107,0	104,1	103,3	104,5	112,2	107,3	105,6	-2	-1	-2
<i>Территории</i>																		
Вологда	93,6	92,3	90,8	75,9	77,2	82,0	85,8	89,1	88,2	85,7	88,3	90,3	91,5	90,6	91,8	+1	+4	-2
Череповец	100,2	97,7	95,3	83,3	78,4	84,4	90,1	93,1	92,7	90,3	92,3	95,6	95,6	92,1	91,4	-1	-1	-9
Районы	86,2	85,3	81,7	74,2	77,5	86,2	92,0	90,7	89,7	92,3	92,2	90,4	90,3	89,0	90,5	+2	+1	+4
Общее количество изменений в 14 группах															1/0	4/1	3/4	

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ РОССИИ

- В декабре 2019 – феврале 2020 г. доля тех, кто положительно отзывается об экономическом положении России, составляет 14–15%, удельный вес противоположных характеристик достигает 28% (рис. 20).

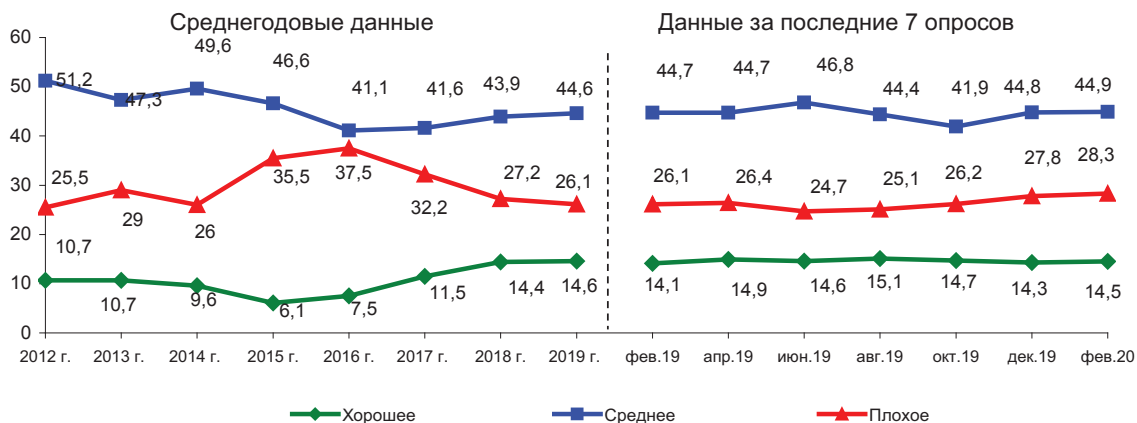


Рис. 20. Оценка населением экономического положения России (в % от числа опрошенных)

Формулировка вопроса: «Как бы Вы оценили экономическое положение..?».

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

- За два последних месяца оценки экономического положения Вологодской области не изменились: доля людей, полагающих, что экономическое положение в области «плохое», сохранилась на уровне 35%, «хорошее» – 13% (рис. 21).

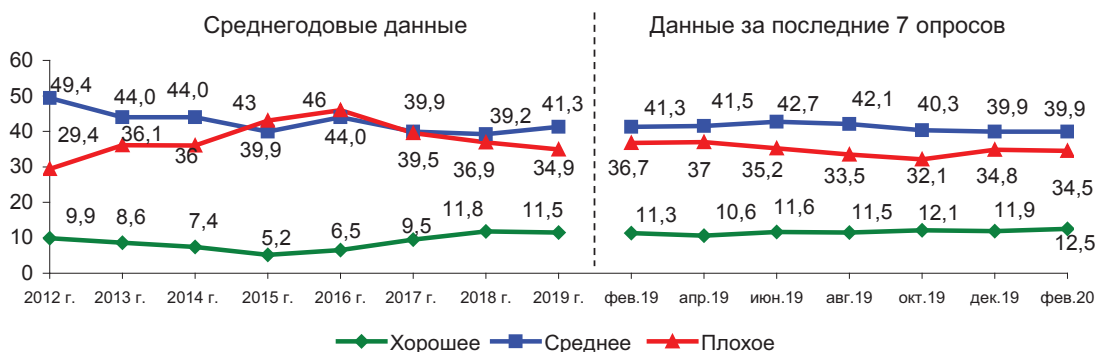


Рис. 21. Оценка населением экономического положения области (в % от числа опрошенных)

Формулировка вопроса: «Как бы Вы оценили экономическое положение..?».