

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ
СТРАНЫ И РЕГИОНА**

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

- В среднем за последние 6 опросов по сравнению с 2012 г. и 2011 г. в динамике общественного мнения относительно экономического положения России существенных изменений не произошло. Доля положительных оценок составляет 10%, отрицательных – 26 – 29% (рис. 33, 34).
- ▼ По сравнению с 2007 г. удельный вес негативных оценок увеличился в 2 раза (с 15 до 29%). Если в 2007 г. доля положительных характеристик превышала удельный вес отрицательных (на 6 п.п.), то в среднем за последние 6 опросов, напротив, доля негативных оценок была выше, чем удельный вес позитивных суждений (на 19 п.п.).

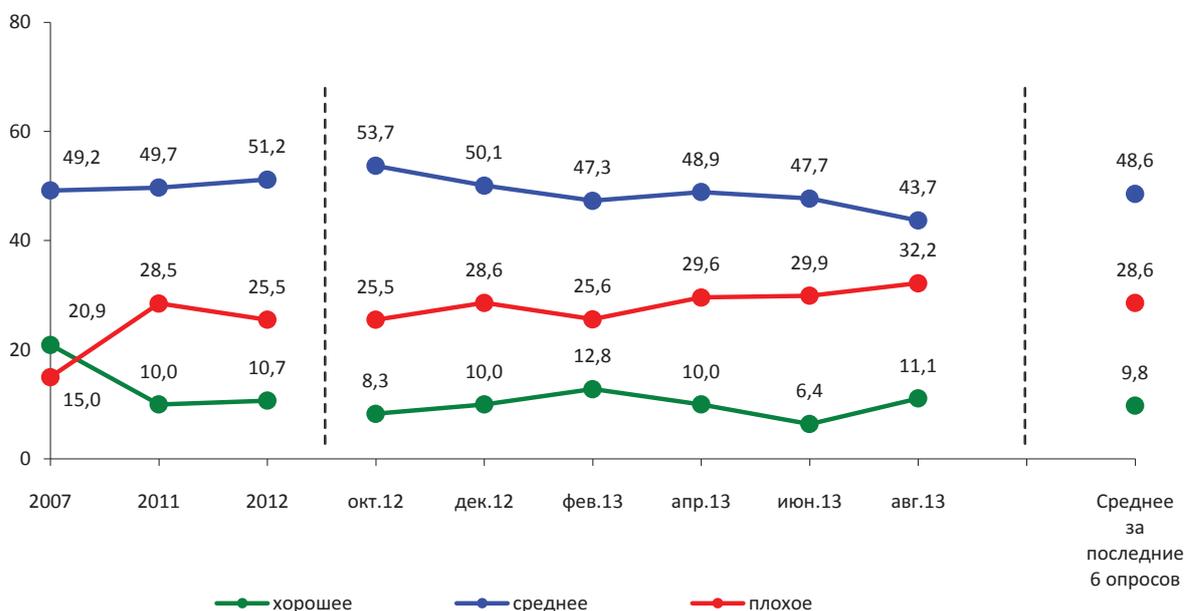


Рис. 33. Оценка населением экономического положения России (в % от числа опрошенных)

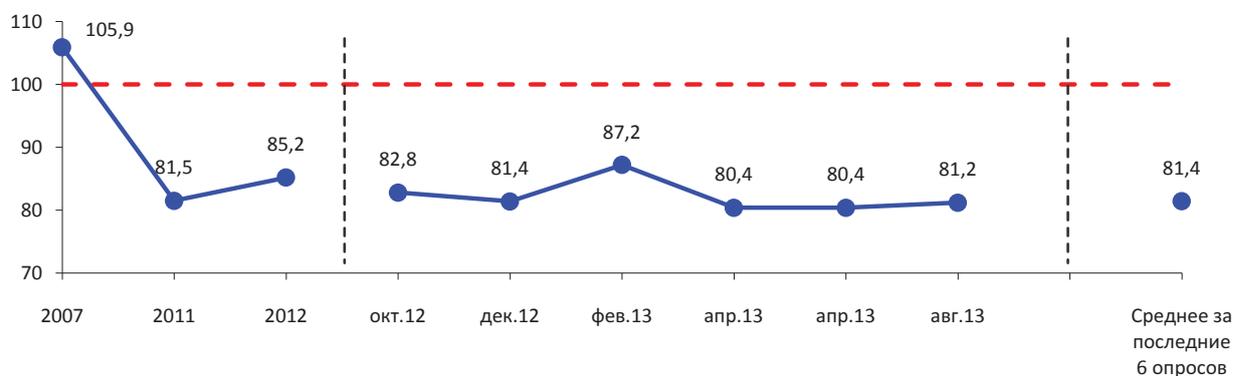


Рис. 34. Динамика индекса экономического положения России

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

- ▼ По сравнению с 2012 и с 2011 г. ухудшились оценки экономического положения Вологодской области. Удельный вес отрицательных мнений увеличился с 29 – 30% до 34% (рис. 35, 36). Рост доли негативных суждений произошёл в большинстве социально-демографических групп, особенно среди 20% наименее состоятельных жителей области (с 33 до 50%).
- ▼ По сравнению с 2007 г. доля негативных оценок экономической ситуации в регионе существенно увеличилась (с 14 до 34%). В 2007 г. доля положительных характеристик превышала удельный вес отрицательных на 8 п.п., в среднем за последние 6 опросов, напротив, доля негативных мнений превышает удельный вес позитивных (на 26 п.п.).

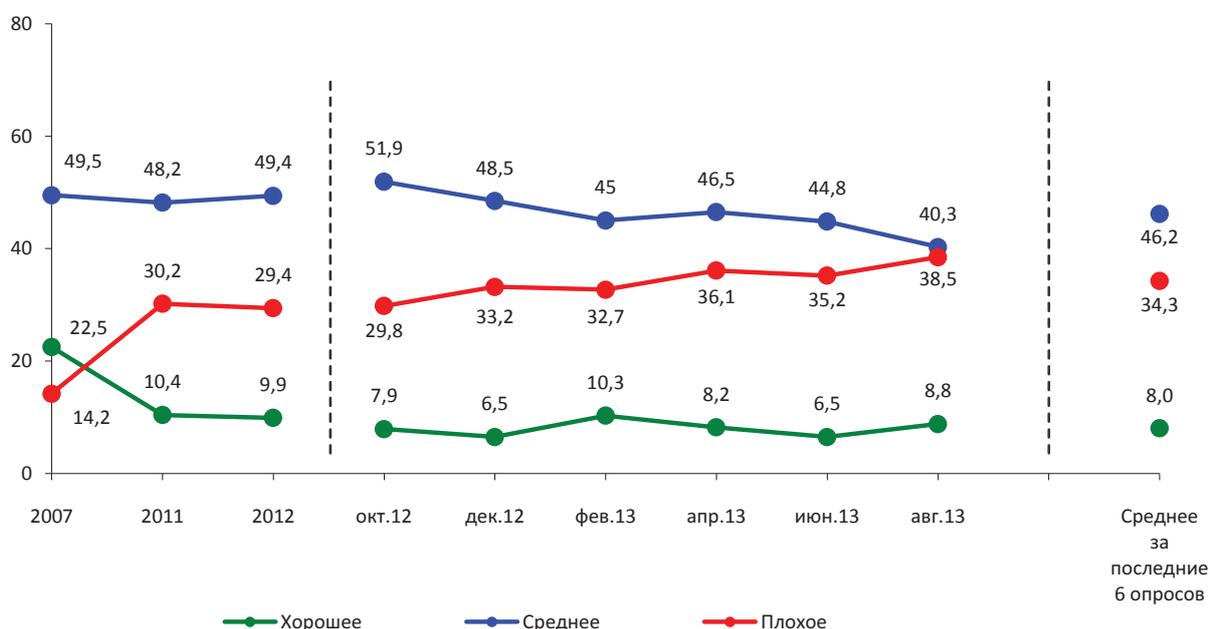


Рис. 35. Оценка населением экономического положения области (в % от числа опрошенных)

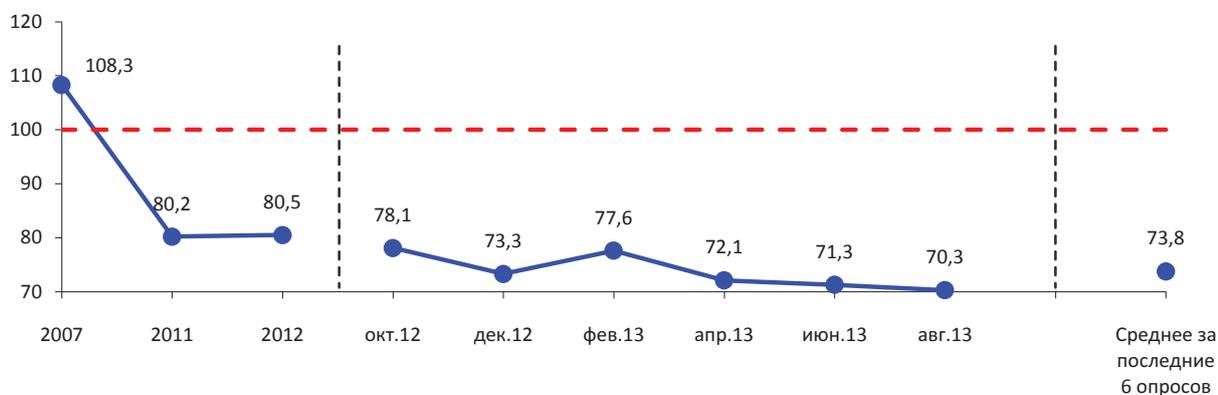


Рис. 36. Динамика индекса экономического положения области

МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ СЕМЬИ

- В среднем за период с октября 2012 по август 2013 г. в сравнении с 2012 и 2011 г. мнения населения о материальном положении своей семьи существенно не изменились (рис. 37, 38). По-прежнему лишь один из десяти жителей региона характеризует его как «хорошее» (10%), доля негативных суждений составляет 28 – 29%.
- ▼ По сравнению с 2007 г. оценки ухудшились. Доля отрицательных характеристик преобладает над удельным весом позитивных отзывов, причём по сравнению с 2007 г. разница между ними возросла на 11 п.п.

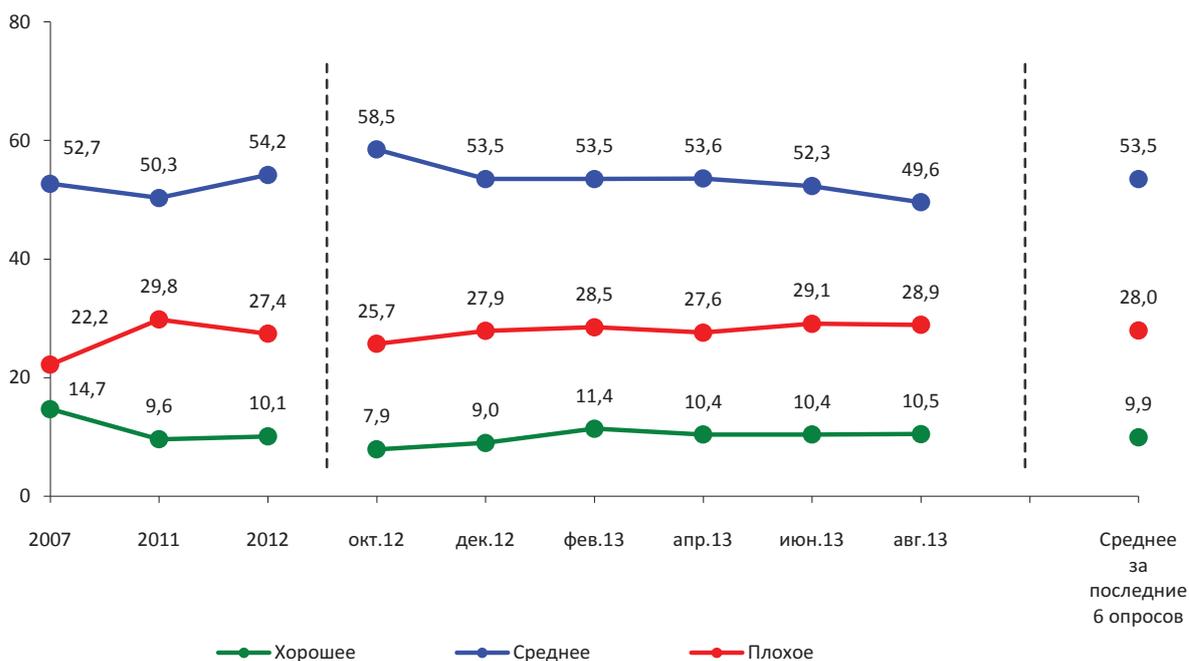


Рис. 37. Оценка материального положения семьи (в % от числа опрошенных)

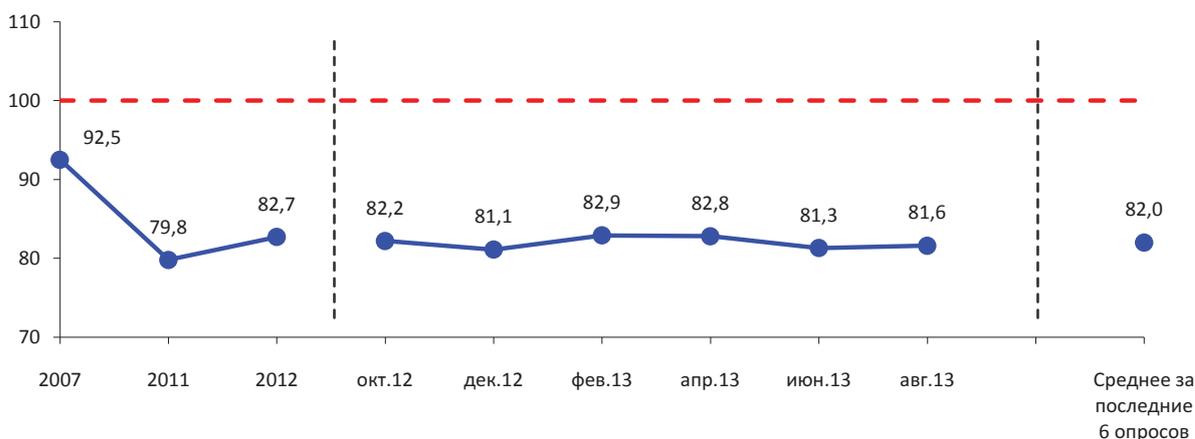


Рис. 38. Динамика индекса материального положения семьи

* * *

- По данным Вологдастата за первое полугодие 2013 г., по сравнению с соответствующим периодом 2012 г., размер реального располагаемого денежного дохода увеличился на 1,6%⁷. Это подтверждают данные опросов, проводимых ИСЭРТ РАН: в среднем за последние 6 опросов по сравнению с 2012 г. фактический доход вырос во всех социально-демографических группах населения. Однако, темпы роста в различных группах неодинаковы (на 1527 руб. среди 20% наиболее обеспеченных, на 78 руб. – среди 20% наименее обеспеченных). Это свидетельствует об усилении имущественного расслоения жителей региона.
- ▼ По сравнению с 2012 г., среди 20% наименее обеспеченных сократилось соотношение фактического дохода и прожиточного минимума (с 0,7 до 0,6 раза; табл. 13). Среди 20% наиболее обеспеченных соотношение осталось прежним (3,0 раза).

Таблица 13. Соотношение фактического дохода на одного члена семьи и прожиточного минимума (раз, в распределении по доходным группам)

	2007	2011	2012	Окт. 2012	Дек. 2012	Фев. 2013	Апр. 2013	Июн. 2013	Авг. 2013	Среднее за последние 6 опросов	Изменение (+/-) последние 6 опросов		
											к 2012	к 2011	к 2007
<i>Фактический доход в среднем по области, руб</i>													
	5440	9363	10425	10698	10952	10706	10760	11537	11691	11057	+632	+1694	+5517
<i>Фактический доход по доходным группам, руб.</i>													
20% наименее обеспеченных	2086	3905	4330	4381	4345	4323	4314	4546	4539	4408	+78	+503	+2322
60% средне-обеспеченных	4633	8425	9293	9525	9605	9555	9541	10219	10438	9814	+521	+1389	5181
20% наиболее обеспеченных	11218	17637	19907	20521	21597	20547	20864	22486	22591	21434	+1527	+3797	+10216
<i>Прожиточный минимум, руб.</i>													
	3765	6514	6563	6812	6812	6847	6927	6927	7685	7002	+439	+488	+3237
<i>Соотношение фактического дохода и прожиточного минимума в среднем по области, раз</i>													
	1,4	1,4	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,7	1,5	1,6	0	+0,2	+0,2
<i>Соотношение фактического дохода и прожиточного минимума по доходным группам, раз</i>													
20% наименее обеспеченных	0,6	0,6	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6	0,6	-0,1	0	0
60% средне-обеспеченных	1,2	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,5	1,4	1,4	0	+0,1	+0,2
20% наиболее обеспеченных	3,0	2,7	3,0	3,0	3,2	3,0	3,0	3,2	2,9	3,0	0	+0,3	0

⁷ Источник: Социально-экономическое положение области в январе-июле 2013 года: Доклад / Вологдастат. – Вологда, 2013. – С. 125.

ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ ДОХОДОВ

- В среднем за период с октября 2012 г. по август 2013 г. мнения населения региона о покупательной способности доходов остались на уровне 2012 и 2011 г. Более половины жителей области отмечают, что «денег достаточно для покупки необходимых товаров» (51 – 55%), трети населения «денег хватает в лучшем случае на еду» (36 – 33%), и лишь для десятой части населения «покупка различных товаров не вызывает трудностей» (12%; рис. 39, 40).
- ▲ По сравнению с 2007 г. доля людей, которым денег «достаточно для покупки необходимых товаров», незначительно увеличилась (с 51 до 55%).



Рис. 39. Оценка покупательной способности доходов населения (в % от числа опрошенных)

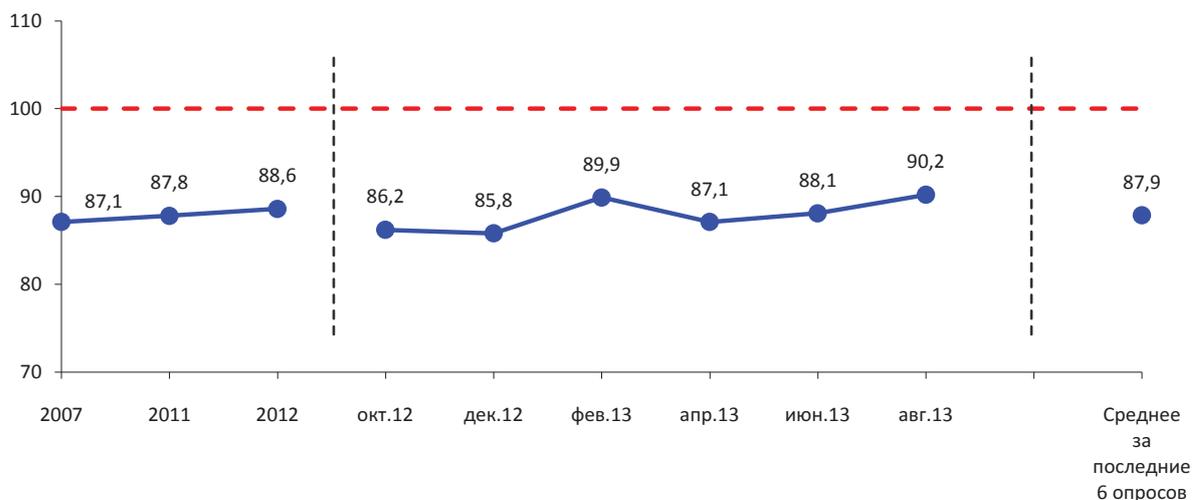


Рис. 40. Динамика индекса покупательной способности доходов населения

СОЦИАЛЬНАЯ САМОИДЕНТИФИКАЦИЯ

- В среднем за последние 6 опросов по сравнению с 2012 и 2011 г. социальная самоидентификация жителей Вологодской области существенно не изменилась (рис. 41, 42). Незначительный рост удельного веса «бедных» и «нищих» произошёл среди 20% наименее обеспеченных (с 67 до 72%), людей в возрасте до 30 лет (с 37 до 41%), а также жителей Вологды (с 44 до 48%).
- ▼ По сравнению с 2007 г. структура социальной самоидентификации ухудшилась. Если в 2007 г. доля людей «среднего достатка» на 6 п.п. превышала удельный вес «бедных» и «нищих» (48 и 42% соответственно), то в среднем за последние 6 опросов доля «бедных» и «нищих» на 3 п.п. превысила долю людей «среднего достатка» (47 и 44% соответственно).

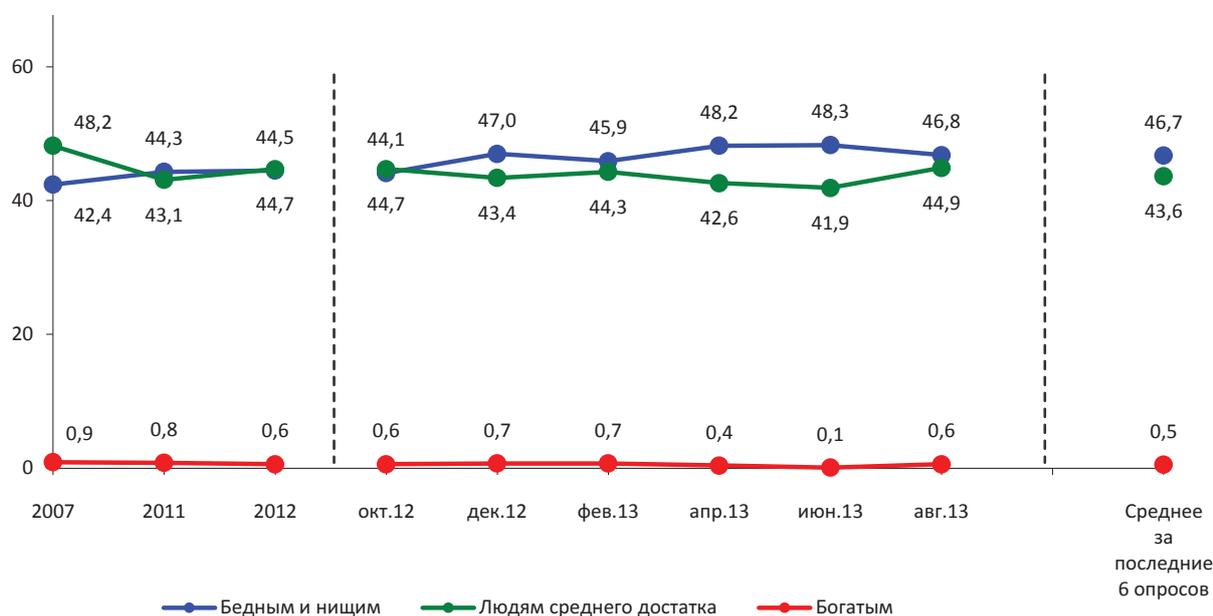


Рис. 41. Динамика социальной самоидентификации населения (в % от числа опрошенных)

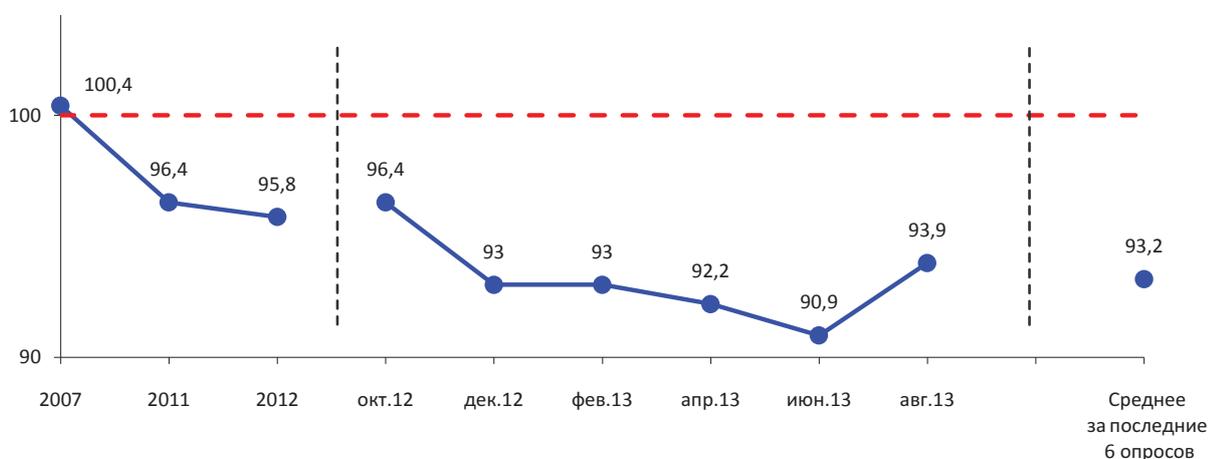


Рис. 42. Динамика индекса социальной самоидентификации населения