

ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 332.1, ББК 65.04(2Рос-4Вол)

© Рохчин В.Е., Усков В.С.

Пути увеличения экономического оборота плодово-ягодной продукции в регионе



**Владимир Ефимович
РОХЧИН**

доктор экономических наук, профессор, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Санкт-Петербургский государственный экономический университет (191023, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, д. 21, rohchin@mail.ru)



**Владимир Сергеевич
УСКОВ**

заместитель заведующего отделом, Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт социально-экономического развития территорий Российской академии наук (160014, г. Вологда, ул. Горького, д. 56а, v-uskov@mail.ru)

Аннотация. Усиление самостоятельности регионов в решении задач социально-экономического развития территорий предопределяет все возрастающее их значение в вопросах поиска новых источников экономического роста и повышения на этой основе качества жизни населения, важной характеристикой которого выступает полноценное питание, в том числе потребление фруктов и ягод.

Особенно актуальной эта проблема является для Европейского Севера России, где развитие собственного производства плодово-ягодной продукции сдерживается природно-климатическими условиями. Для данных территорий источником роста экономики может стать формирование рынка плодово-ягодной продукции, имеющего значительный потенциал развития на основе вовлечения в экономический оборот ресурсов дикорастущих плодов и ягод, биологический запас которых в северных регионах весьма существенный.

В статье рассмотрены основные направления функционирования рынка плодово-ягодной продукции в северных регионах на основе развития сетевых интегрированных структур, обеспечивающих объединение сфер производства, переработки плодово-ягодного сырья, а также содействие со стороны органов власти в создании соответствующих условий для нормального функционирования рынка.

Ключевые слова: плодово-ягодная продукция, экономический рост, регион, территориально-производственный комплекс.

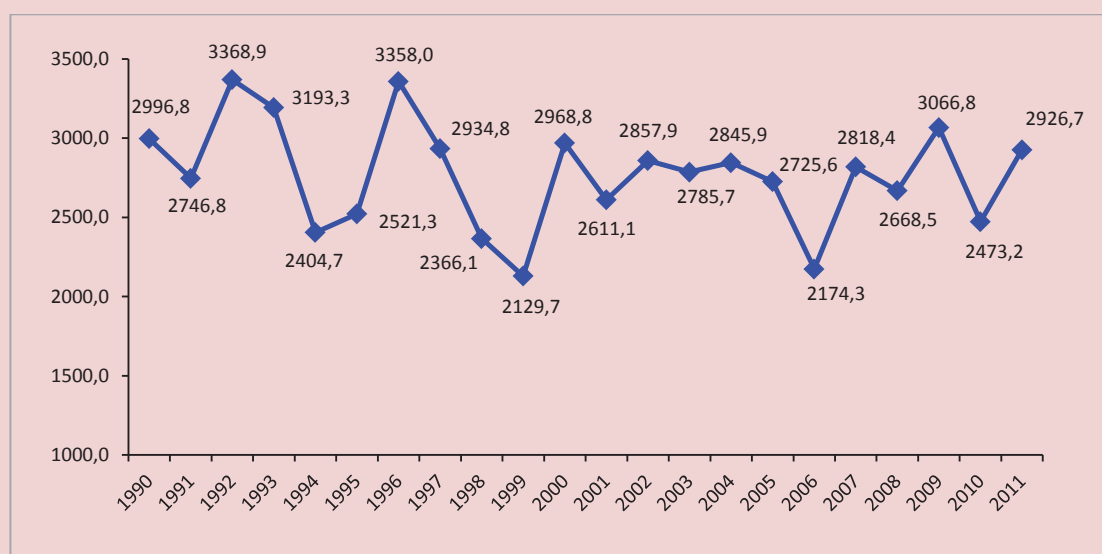
Вопросы активизации экономического роста и решение на этой основе задачи социально-экономического развития территории выступают в качестве приоритетных для региональных органов государственной власти. Направлением экономического роста является ориентация всего имеющегося потенциала на повышение конкурентоспособности и увеличение производства конкурентных товаров, эффективное и рациональное использование природных ресурсов [9]. Один из таких природных ресурсов представляют плоды и ягоды, производство которых имеет важное значение и для региональной экономики, и для повышения качества жизни населения.

Переход экономики Российской Федерации в начале 1990-х годов к рыночным отношениям самым негативным образом сказался на развитии плодово-ягодного подкомплекса АПК, выступающего основным поставщиком на рынок культивируемых плодов и ягод. Их производство было неустойчивым в течение всего пореформенного периода (рис. 1).

В условиях рыночных отношений большинство российских предприятий, специализирующихся на производстве плодово-ягодной продукции, стали убыточными. Тенденция спада производства наблюдается на предприятиях переработки плодово-ягодного сырья. На переработку поступает всего около 20% валового сбора плодов и ягод. В структуре выпускаемой продукции более 90% составляет переработка плодов и ягод на консервы и лишь 0,5% – быстрая заморозка и производство сухофруктов [2].

Серьезные проблемы присутствуют и в сфере, производящей средства производства для всех звеньев плодово-ягодного подкомплекса АПК. Отечественная техника отстает от зарубежных аналогов по производительности (в 2 раза), имеет больший удельный расход электроэнергии, воды, пара (на 12–18%) и металлоемкость (на 30–40%). Технический уровень машин для мойки тары, подготовки сырья и вспомогательных материалов для консервирования характеризуется как крайне низкий. Особенно тяжелая ситуация сложилась в

Рисунок 1. Валовое производство плодов и ягод в Российской Федерации в хозяйствах всех категорий, тысяч тонн [6]



плодово-ягодной консервной промышленности: большинство ее предприятий оснащены устаревшим оборудованием для фасовки продукции [2].

Вышеназванные проблемы привели к тому, что в настоящее время собственное производство не в полной мере удовлетворяет потребность населения страны в

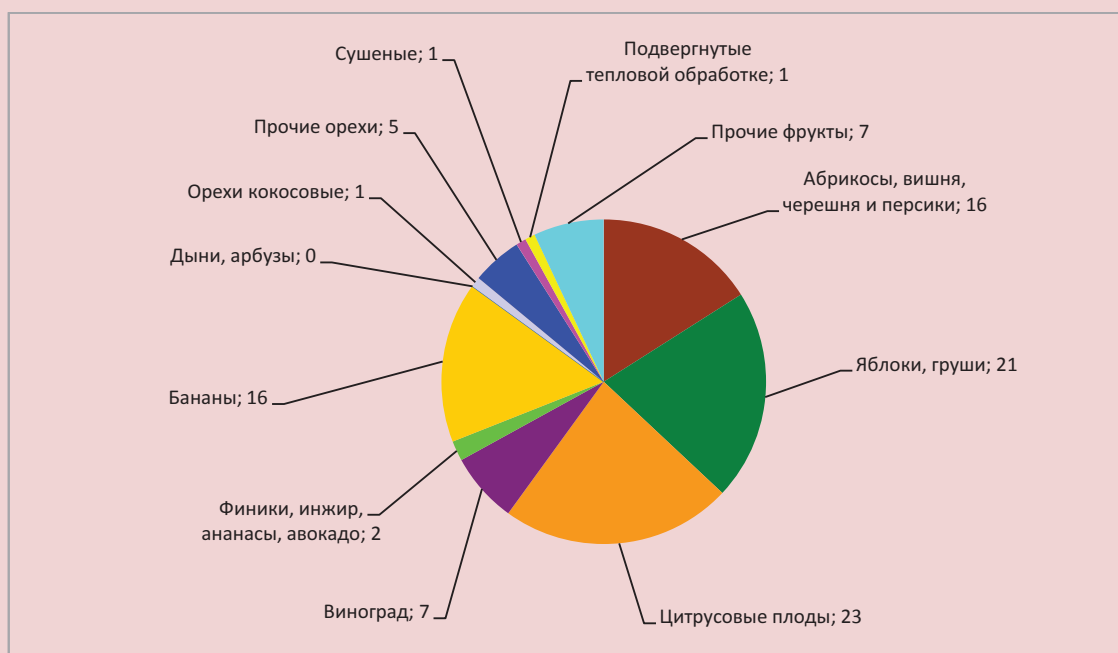
плодово-ягодной продукции, поскольку обеспечивает лишь 18–20 кг плодов и ягод в год на человека, или 25–30% минимально необходимого количества. Дефицит продукции покрывается ее импортом (рис. 2).

Основа импортных поставок фруктов – цитрусовые, яблоки, груши, абрикосы, персики, вишня, черешня и бананы (рис. 3).

Рисунок 2. Ресурсы и использование фруктов и ягод в Российской Федерации, тысяч тонн [6]



Рисунок 3. Товарная структура импорта фруктов и ягод в Россию в 2012 г., в % [8]



Но даже с учетом импорта фактическое потребление в РФ плодов и ягод в расчете на душу населения (в пересчете на свежие, без переработки на вино) составляет только 40–50% от рациональной нормы, рекомендованной Российской академией медицинских наук.

Основные причины недостаточного уровня обеспечения потребителей отечественной плодово-ягодной продукцией видятся в следующем.

Во-первых, это крайне низкая государственная поддержка сельского хозяйства и такой его отрасли, как плодово-ягодное растениеводство. Отсутствие инвестиций в отрасль, в создание и развитие сельскохозяйственной инфраструктуры, в том числе качественных хранилищ, приводит к тому, что Россия импортирует даже яблоки.

Во-вторых, — незрелость рынка продукции российских товаропроизводителей. Система сбыта отечественной продукции до сих пор не создана, в то время как каналы распределения иностранных фруктов и ягод работают эффективно. В результате существенные резервы развития отечественной плодово-ягодной сферы остаются неиспользованными.

Проблема обеспечения населения плодово-ягодной продукцией является особенно острой для жителей северных территорий России, в числе которых регионы Нечерноземной лесной зоны. Их природно-климатические условия не позволяют динамично развивать плодово-ягодное растениеводство, в связи с этим значительная часть плодово-ягодной продукции ввозится из-за рубежа и из южных регионов страны.

Вместе с тем даже в условиях Нечерноземной зоны имеется существенный потенциал для обеспечения населения плодово-ягодной продукцией. Хорошей сырьевой базой для этого могут служить значительные запасы дикорастущих ягод:

клюквы, брусники, черники, голубики, которые представляют заметный резерв в продовольственном балансе страны.

За последние годы в ней сложились три ведущих центра по заготовке и переработке дикоросов (*табл. 1*).

Вовлечение в экономический оборот традиционных местных природных ресурсов — дикорастущих ягод — следует рассматривать в качестве одного из источников роста экономики как региональной, так и территорий Европейского Севера России, где биологический запас брусники составляет 160 тыс. тонн в год, черники — 372, голубики — 37, клюквы — 214 тыс. тонн.

Следует подчеркнуть, что для освоения этих ресурсов необходима развитая система коммуникаций, позволяющая осуществлять закупку ягодного сырья на всех территориях региона.

В течение длительного периода времени основными заготовителями дикорастущих ягод были потребительская кооперация и предприятия лесной отрасли [4]. Однако их планы заготовок ягод крайне малы. Одна из главных причин, по которым лесное хозяйство утратило свои позиции на рынке дикорастущей пищевой продукции леса, стало разрушение прежней сбытовой системы.

Отметим, что, согласно прогнозам, реализация лесничествами планируемых объемов заготовки ягодных ресурсов позволит бюджетной системе Вологодской области получить дополнительные доходы. В среднем они составят около 4000 тыс. руб. в год (*табл. 2*). Суммарная величина поступлений в бюджет за период с 2014 по 2017 г. достигнет почти 16 млн. руб.

Однако нужно иметь в виду, что речь идет только о доходах, поступающих в бюджетную систему региона от заготовительной деятельности лесничеств, т.е. от организованных сборщиков. Вместе с тем более значительные объемы дикорастущих

Таблица 1. Ведущие регионы России по заготовке и переработке дикорастущих ягод

Регион	Особенности
Северо-Западный	Стимулом к развитию заготовок в Карелии, Псковской, Архангельской и других областях в значительной мере стали прямые инвестиции со стороны заинтересованных шведских, финских и норвежских компаний. Причины интереса иностранцев понятны: этот российский регион находится в непосредственной близости от границ стран, где потребление дикоросов (прежде всего – ягод) находится на очень высоком уровне. По сути, компании, традиционно занимавшиеся переработкой лесных ягод, всерьез занялись относительно дешевым российским рынком сырья. Сегодня в Карелии действуют уже до 40 компаний, занимающихся сбором дикоросов и поставкой их в страны Северной Европы. Все они работают на условиях полного финансирования со стороны западных партнеров. Но переработка дикорастущего сырья в регионе не получила развития: подавляющее большинство операторов этого рынка собирают ягоду и поставляют ее на экспорт «как есть». Возникла достаточно развитая система заготовительных пунктов, да и местное население активно вовлечено в процесс заготовки.
Центральный	Заготовители из Ивановской, Владимирской и других областей ориентируются на рынок Москвы. Свою заготовительную базу сформировало несколько крупных компаний, занимающихся консервированием грибов, ягод и соков: «Экопродукт», «Богородская трапеза», «Вимм-Билль-Данн». Лидером в регионе, по имеющимся данным, остается ивановская компания «Кантарелла», специализирующаяся на производстве замороженных ягод и грибов.
Сибирский	Доминирующие позиции пока принадлежат Томской области: местные заготовительные компании успешно работают уже и на Алтае, и в Красноярском крае. Кроме того, в регионе сложился круг компаний, которые позиционируют себя не только как заготовители, но и как переработчики сырья: удаленность от границ естественным образом стимулирует развитие более глубоких стадий переработки продукции на месте, чтобы свести к минимуму расходы при доставке продукции на внешние рынки. Этот фактор толкает сибирские компании и к более серьезной работе на внутреннем рынке.
Источник: Обзор российского рынка дикоросов и оборудование для их первичной переработки [Эл. ресурс]. – Реж. дост.: www.mt5k.tomsknet.ru/dikorosy.pdf	

Таблица 2. Прогнозные доходы бюджетной системы Вологодской области от заготовки ягод лесничествами [3]

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Итого за период 2014 – 2017 гг.
Планируемый объем заготовок ягод в лесничествах, тонн	499,2	504,3	509,2	514,3	2027,0
Средняя величина платы за заготовку ягод, руб.	4,84	4,84	4,84	4,84	–
Поступление доходов в бюджет от заготовки и сбора недревесных ресурсов, тыс. руб.	300	304	307	310	1221
Поступление доходов в бюджет от заготовки лесных пищевых ресурсов и лекарственных растений, тыс. руб.	3651	3691	3725,1	3765,3	14832,4
Всего поступлений в бюджет от заготовки и сбора недревесных ресурсов, лесных пищевых ресурсов и лекарственных растений, тыс. руб.	3951	3995	4032,1	4075,3	16053,4

ягод собираются местным населением и реализуются частично в пунктах приема районных отделений потребительской кооперации, а преимущественно – скупщикам ягод, и, следовательно, бюджет региона недополучает весьма существенную прибавку.

Приведенные данные позволяют утверждать, что в настоящее время вопрос, связанный с развитием инфраструктуры рынка, обеспечивающей реализацию пло-

дово-ягодной продукции, стоит в регионе весьма остро. За годы рыночных трансформаций произошло фактическое разрушение системы реализации ягодной продукции. Это вызвало уменьшение объемов продажи продукции государству, возникновение стихийных продовольственных рынков, формирование новых, преимущественно рыночных каналов реализации и рост удельного веса таких продаж.

Как показывают исследования, в современных условиях хозяйствования важное место в решении задачи повышения инновационности плодово-ягодного растениеводства и обеспечения на этой основе роста эффективности производства принадлежит поиску наиболее эффективных форм сотрудничества путем объединения сфер производства, переработки плодово-ягодного сырья, материально-технического обеспечения и других сфер обслуживания на основе развития интеграционных процессов.

Побудительным мотивом процессов интеграции является эффект за счет увеличения масштабов производства, соединения разрозненных стадий единого технологического процесса и возможности иметь законченный цикл производства, переработки и реализации разнообразной и конкурентоспособной продукции, а также достижения экономии ресурсов в совместной сфере деятельности, появления согласованности действий и более эффективной реализации продукции на рынке.

В условиях Вологодской области для стимулирования инновационной активности и вовлечения в экономический оборот ресурсов дикорастущих плодов и ягод целесообразно, на наш взгляд, сформировать как особую интегрированную структуру территориально-производственный комплекс, базирующийся на создании регионального некоммерческого партнерства – объединения физических и юридических лиц с целью взаимного сотрудничества при сохранении их самостоятельности и независимости.

Данная интегрированная структура может объединить разные субъекты хозяйственной деятельности, среди которых: инвесторы, посредники, лизинговые организации, заказчики, информационно-консультационные организации, органы государственной власти, инвестиционно-

инновационные институты, финансово-кредитные учреждения, страховые и научно-исследовательские организации и т.п.

Создание территориально-производственного комплекса – приоритетное направление развития региона (точка экономического роста), способствующее концентрации необходимых ресурсов на тех направлениях, которые приносят максимальную отдачу и повышают эффективность и конкурентоспособность продукции сельского хозяйства и перерабатывающих предприятий [1].

По нашему мнению, важным принципом формирования территориально-производственного комплекса является конкурентоспособность продукции и спрос на внешнем и внутреннем рынке. В настоящее время исследуемый рынок находится в стадии планомерного роста и имеет достаточно большой потенциал.

На российском рынке ягодной продукции наблюдается устойчивый спрос на неё. Так, за период с 2008 по 2012 г. объем реализации замороженных фруктов и ягод возрос на 37%. Всего в 2012 г. было реализовано 76 тыс. тонн замороженных фруктов и ягод. Судя по прогнозу, к 2015 г. объем реализации данной продукции достигнет 87,5 тонны.

Добавим, что за указанный период розничная цена на замороженные фрукты и ягоды увеличилась более чем на 50% (196,38 руб. за кг в 2012 г. против 128,96 руб. в 2008 г.), а к 2015 г. она составит 268,87 руб. за кг (рис. 4).

Плодово-ягодная продукция пользуется большим спросом и за рубежом. За период с 2007 по 1-е полугодие 2012 г. российскими предприятиями было экспортировано 35 847,4 т замороженных фруктов и ягод на сумму 132 252 тыс. долл. (рис. 5).

Принципиально важное значение для формирования территориально-производственного комплекса имеет наличие

Рисунок 4. Объем реализации замороженных фруктов и ягод и их розничная цена

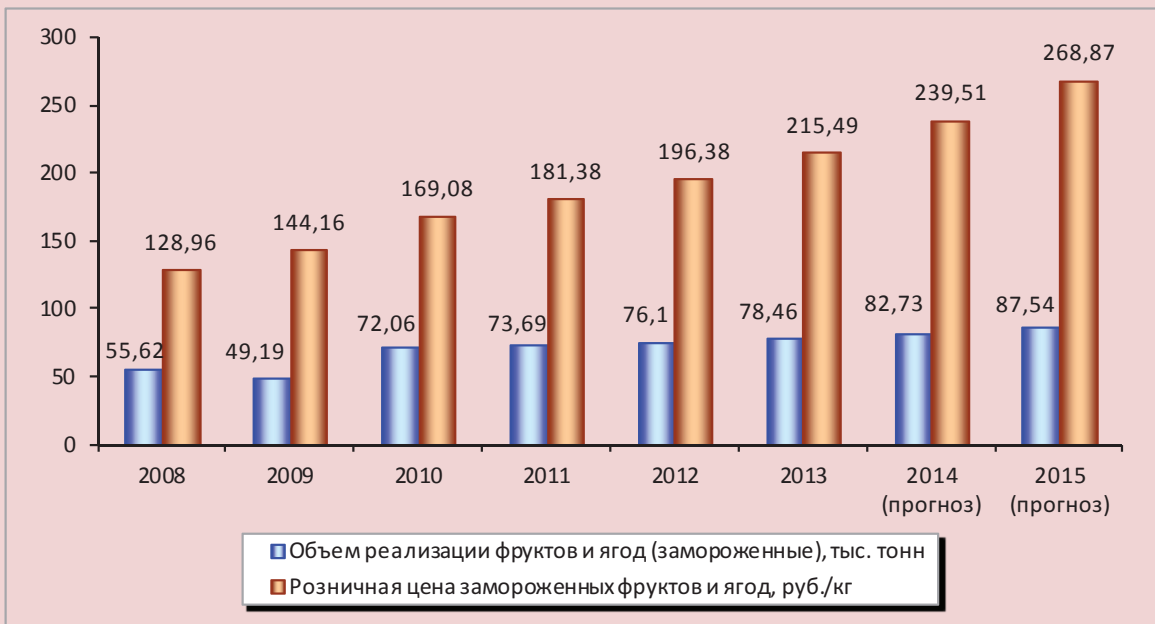
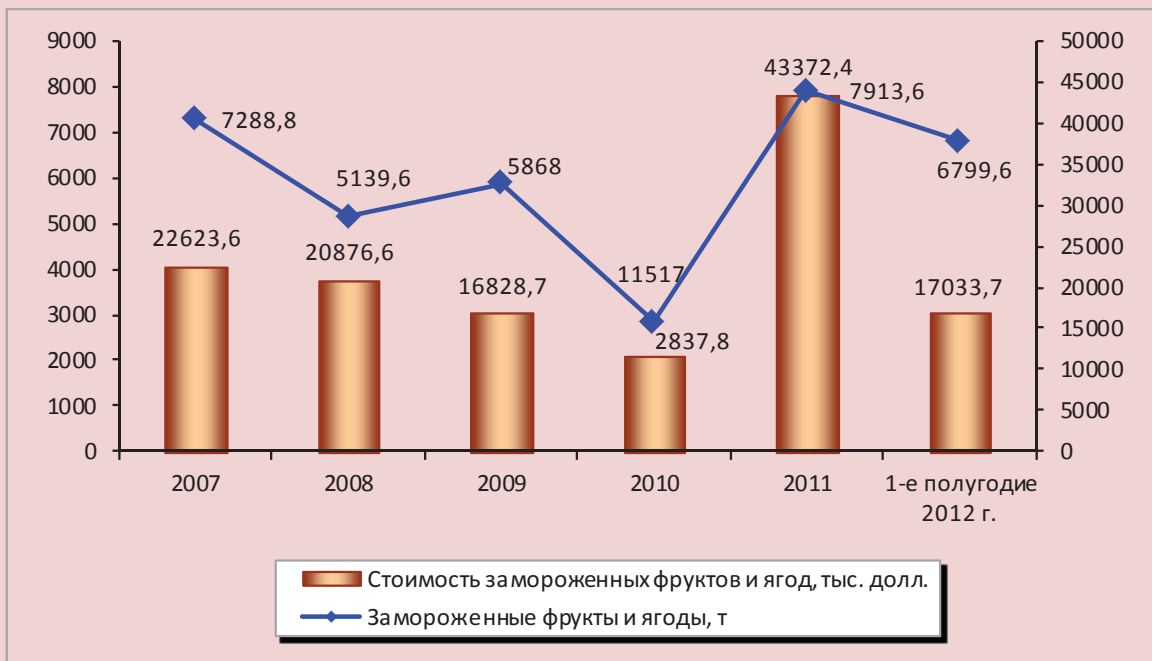


Рисунок 5. Объем экспорта замороженных фруктов и ягод и их розничная цена



основной компании, выпускающей на рынок готовую (несырьевую) продукцию. На наш взгляд, в Вологодской области как головную компанию плодово-ягодного территориально-производственного ком-

плекса следует рассматривать предприятие по переработке ягод – ООО «Вологодская ягода», имеющее мощности в г. Вологде, Усть-Кубинском и Великоустюгском районах.

В настоящее время оборот ООО «Вологодская ягода» достиг 8 млрд. руб. Предприятие имеет сеть заготовительных центров – стационарных точек, куда любой желающий может сдать ягоды. Есть свой банк, чтобы оперативно рассчитываться с населением за сданное сырье, собственная логистика – склады и автопарк.

За период с 2006 по 2012 г. предприятие «Вологодская ягода» увеличило оборот с 2,2 до 8 млрд. руб. (рис. 6).

В настоящее время ООО «Вологодская ягода» занимает ведущую позицию на российском рынке ягодной продукции. Доля предприятия на рынке замороженных ягод,

ягодного пюре, ягод в модифицированной газовой среде варьируется от 85 до 100% (табл. 3).

В целом объем производства и реализации плодово-ягодной продукции ООО «Вологодская ягода» имеет устойчивую тенденцию роста. Выручка от реализации продукции с каждым годом увеличивается, исключение составил только 2010 год, когда объемы реализации упали в связи с неблагоприятными погодными условиями, вызванными аномально жарким летом и, как следствие, резким снижением урожайности и сбора дикорастущих ягод.

Рисунок 6. Оборот ООО «Вологодская ягода», млрд. руб.

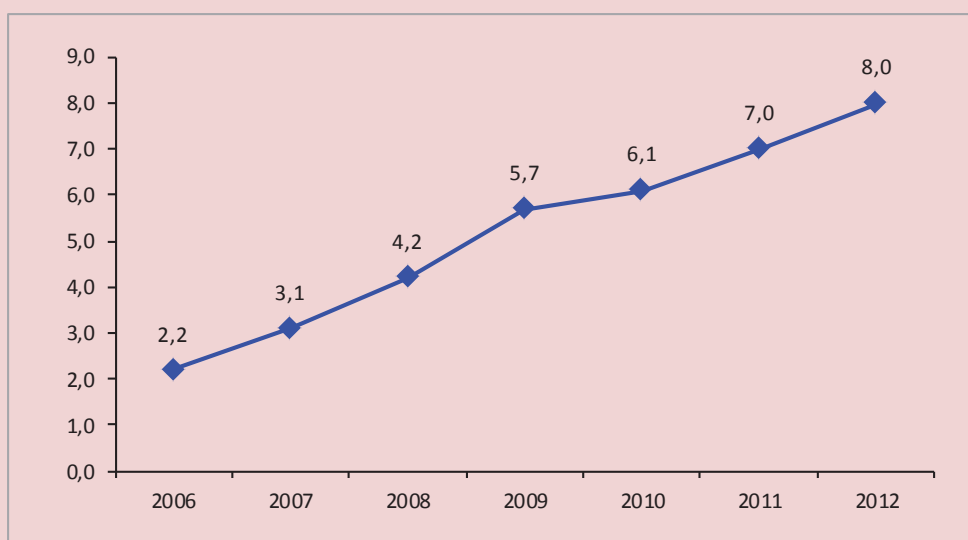


Таблица 3. Некоторые показатели деятельности ООО «Вологодская ягода»

Товар	Текущий объем производства, тонн/год	Доля ООО «Вологодская ягода» на российском рынке, %	
		дикорастущих ягод	культурных ягод
Замороженная ягода	35000	85	10
Ягодное пюре	4000	85	10
Концентрированное ягодное пюре	4000	-	-
Ягоды в модифицированной газовой среде	0,5	100	
Концентрированный сок культурных плодов и ягод	0,5	1	
Черника (фармацевтика)	4000	5	

Готовая продукция предприятия поступает и в торговые сети – «Ашан», «Метро», «Дикси», «Лента», «Глобус Гурмэ» и др., а полуфабрикаты – ягодные концентраты – продаются соковым, молочным, кондитерским и фармацевтическим компаниям. Основные потребители продукции ООО «Вологодская ягода» – наиболее крупные покупатели такой готовой продукции, как свежая и замороженная ягода, концентрированные соки и пюре, – ОАО «Лебедянский», ОАО «Вимм-Биль-Данн Напитки», ООО «Агрона Фрут – Данон», ООО «СКФрут» и другие намерены и в дальнейшем продолжать сотрудничество с предприятием, а в связи с устойчивым ростом российского рынка соков и детского питания (в 2009 г. рост потребления составил 18,5%) предполагают наращивать закупки исходного сырья для производства соков и сокосодержащих продуктов.

Таким образом, ООО «Вологодская ягода» имеет шансы стать головной компанией создаваемого плодово-ягодного территориально-производственного комплекса. В число его участников могут войти специализированные садоводческие и малые перерабатывающие предприятия региона, например ООО «Вологодский комбинат пищевых продуктов леса», крупнейший производитель культивируемых плодов и ягод СХПК «Племзавод Майский».

Участниками сетевых структур выступают малые предприятия. В настоящее время приобретают актуальность те из них, которые расположены в небольших городах и сельских поселениях и занимаются переработкой сельскохозяйственной продукции из имеющегося местного сырья и дикоросов. Эти производства играют ключевую роль в реализации таких социальных задач, как повышение уровня занятости, создание новых рабочих мест, улучшение качества жизни населения. Вместе с тем

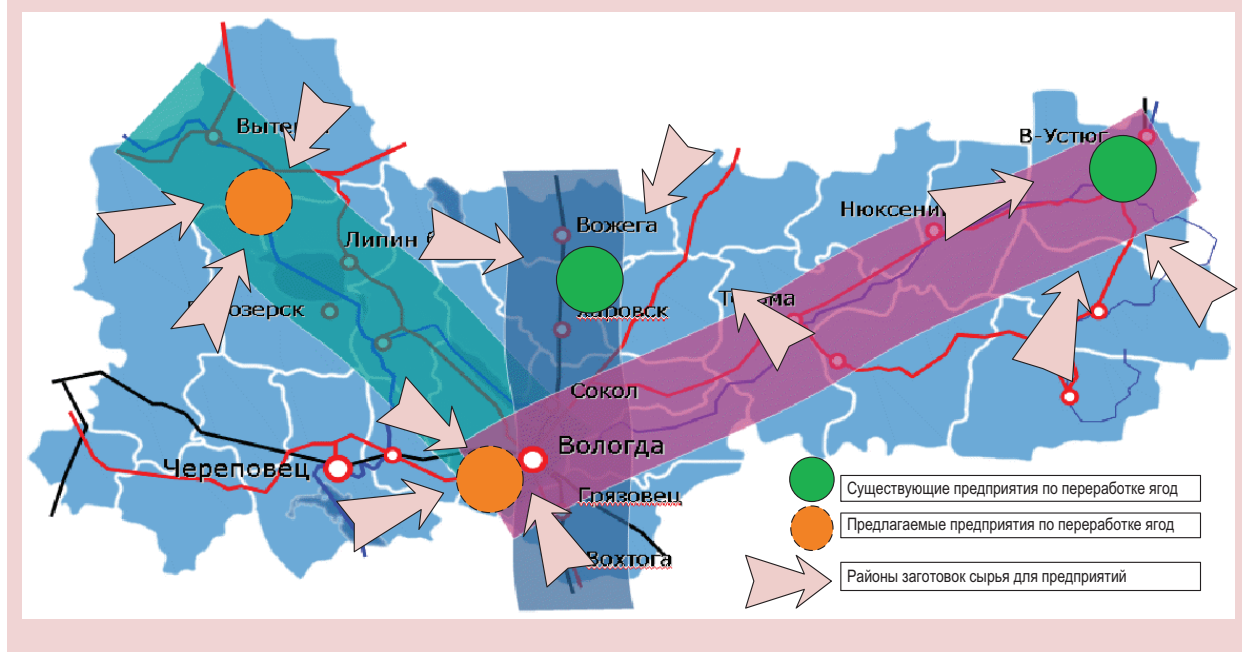
они решают проблему устойчивой поставки продукции по ценам, доступным для различных социальных слоев населения. О важности этой роли предприятий малого бизнеса свидетельствует тот факт, что производство ими консервированных грибов, овощей и фруктов достигает 45–50% общего объема производства [7].

Наличие существенных запасов дикорастущих ягод практически во всех районах Вологодской области позволяет создать сеть малых предприятий по переработке ягодного сырья, в частности, в г. Вытегре, г. Красавино и п. Майский.

Переработка ягод на месте снизит себестоимость продукции за счет уменьшения транспортных издержек. Целесообразность создания малых предприятий по переработке ягод отмечается и в Стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2020 года. Данные предприятия следует создавать в коридорах развития области (рис. 7): западном – «Кириллов–Белозерск–Липин Бор–Вытегра»; северном – «Вохтога–Грязовец–Сокол–Харовск–Вожега»; восточном – «Тотьма–Нюксеница–Великий Устюг». Коридоры развития расположены вдоль крупнейших транспортных магистралей, что обеспечивает доступ всех участников хозяйственных комбинаций к региональному (локальному) рынку сбыта и максимальный охват всех районов области.

Кроме того, подобная схема размещения предприятий даст импульс развитию потребительской кооперации как одного из ключевых элементов инфраструктуры рынка ягодной продукции. Следовательно, в коридорах развития необходимо вести планомерную работу по формированию инженерных, транспортных, информационных, социальных и административных инфраструктур.

Рисунок 7. Возможные места создания малых предприятий по переработке ягод в рамках существующих коридоров развития Вологодской области



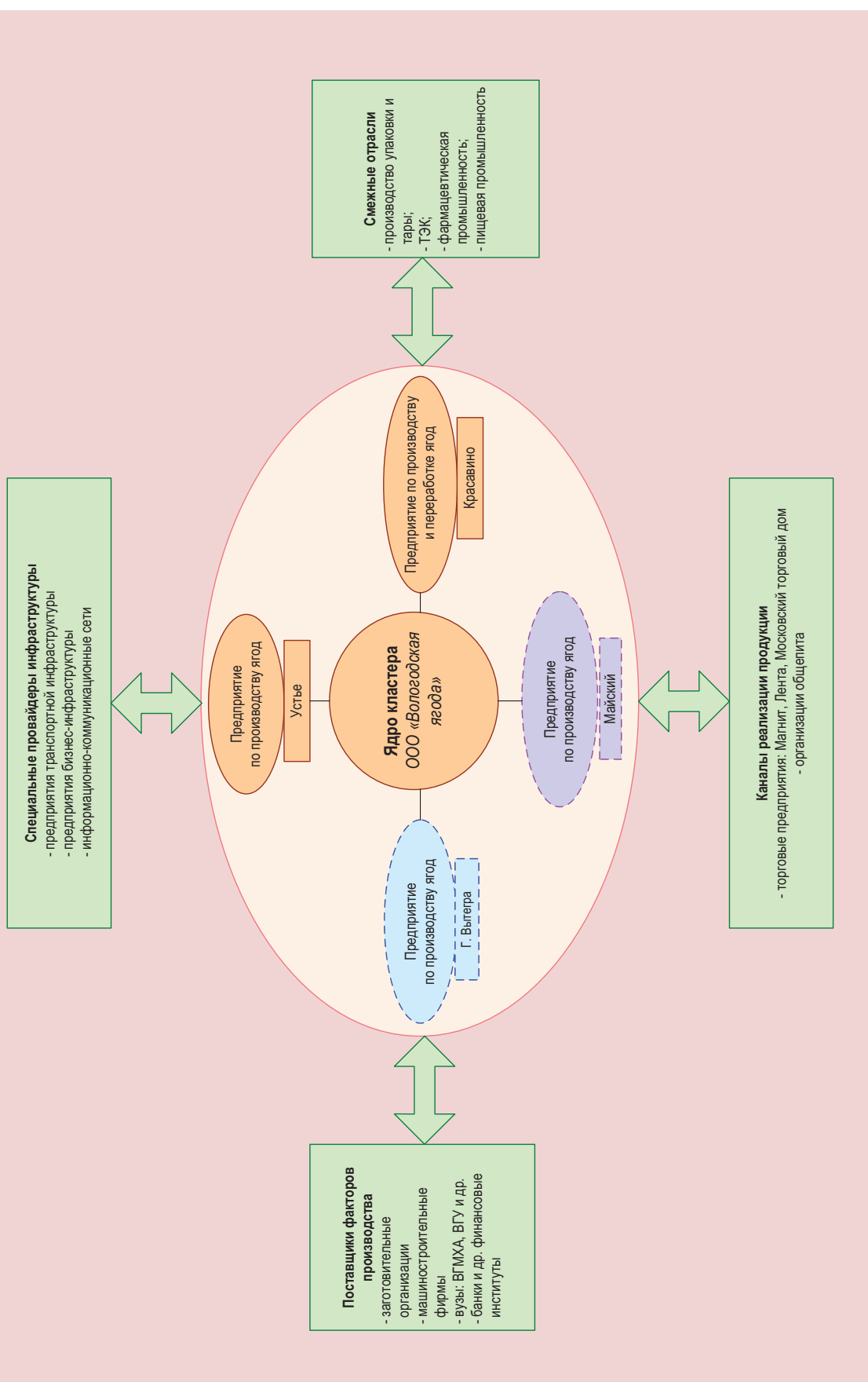
С учетом особенностей экономики территорий в структуру плодово-ягодного территориально-производственного комплекса региона должны быть, по возможности, встроены личные подсобные хозяйства, являющиеся главным производителем культурных и сборщиками дикорастущих ягод. Несмотря на то, что они не могут стать основой прогресса отрасли в силу мелкотоварности производства и ограниченности ресурсов для модернизации, их отличает максимально рациональное использование имеющихся ресурсов и высокий уровень личной заинтересованности в результатах труда. Поддержка личных подсобных хозяйств носит скорее социальное, нежели экономическое, значение и предполагает постепенную эволюцию более успешных из них в предприятия малого и среднего бизнеса.

Одними из наиболее эффективных с точки зрения стимулирования интеграции субъектов плодово-ягодного рынка выступают транспортно-распределительные

центры, позволяющие проводить анализ, аккумуляцию и перераспределение потоков товарно-материальных ценностей внутри региона, между отдельными предпринимательскими структурами внутри территориально-производственного комплекса. Создание в регионе сети транспортно-распределительных центров на основе реализации механизмов государственно-частного партнёрства обеспечит синергетический эффект за счёт экономии затрат предпринимательских структур при совместном использовании инфраструктуры и специального оборудования и приведёт к росту и превращению потенциальных сетевых интеграционных структур в сильные и устойчивые [5].

Обеспечивать квалифицированной рабочей силой предприятия территориально-производственного комплекса могут Вологодская государственная молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина, Вологодский государственный университет и др. Как видится, данные вузы

Рисунок 8. Состав плодово-ягодного территориально-производственного комплекса Вологодской области



совместно внесут свою лепту в научно-технологическое обеспечение производства и переработки плодово-ягодной продукции в предлагаемом комплексе. Подобное взаимодействие особенно важно в контексте необходимости создания инновационной системы и инфраструктуры для производства конкурентоспособной плодово-ягодной продукции.

Обновлять материально-техническую базу и технологии производства позволит участие в данном комплексе машиностроительных фирм, научно-исследовательских институтов.

Внешними партнерами плодово-ягодного территориально-производственного комплекса выступают органы государственной власти различного уровня, инновационная инфраструктура, система высшего профессионального образования. Сформировать благоприятную внешнюю среду для его создания должны, в частности, региональные и муниципальные органы власти. На региональном уровне необходима соответствующая корректировка социально-экономической стратегии развития Вологодской области, определение места плодово-ягодного территориально-производственного комплекса как одного

из ориентиров приоритетного развития. В то же время требуется разработка адекватной системы мер государственного регулирования и поддержки отрасли. На начальном этапе создания плодово-ягодного территориально-производственного комплекса весьма важна организующая роль органов власти.

В общем виде структуру плодово-ягодного территориально-производственного комплекса в Вологодской области можно представить следующим образом (рис. 8).

Развитие плодово-ягодного территориально-производственного комплекса, по нашим расчетам, будет характеризоваться к 2020 г. следующими показателями (табл. 4). Кроме того, до 2020 г. перерабатывающие предприятия, которые войдут в его состав, внесут в бюджет порядка 430–450 млн. руб.

Увеличению экономического оборота дикорастущих ягод в северных территориях будет способствовать также содействие со стороны органов власти в формировании инфраструктуры локального рынка плодово-ягодной продукции путем создания условий для обеспечения нормального функционирования рынка, включающих:

Таблица 4. Основные показатели развития плодово-ягодного территориально-производственного комплекса в Вологодской области (по расчетам автора)

Доля на рынке	Вид рынка					
	Мировой		Российский		Региональный (СЗФО)	
	Факт 2012 г.	План 2020 г.	Факт 2012 г.	План 2020 г.	Факт 2012 г.	План 2020 г.
Быстрозамороженные ягоды, овощи и грибы, %	1,5	2,2	9	14	73	91
Концентрированные ягодные соки и пюре, %	3	5	53	71	62	89
Концентрированные овощные соки и пюре, %	0	1	0	11	0	24
Объем производства замороженных ягод, т	Факт 2012 г.			План 2020 г.		
	39 000			94 200		
Численность работающих на предприятиях по переработке ягодного сырья, в том числе:						
	– постоянно			580		
– временно	1700			4000		

- согласование текущих и перспективных направлений развития региональной и национальной экономики;
- обеспечение бюджетного и товарно-денежного равновесия;
- разработку законодательства, обеспечивающего правовую основу и защиту интересов всех субъектов локального рынка плодов и ягод;
- создание необходимых условий и контроль в целях обеспечения свободной и добросовестной конкуренции на рынке;
- обеспечение рационального и правомерного товародвижения.

Ввиду того что методы государственного регулирования процессов формирования инфраструктуры рынка плодов и ягод носят многоаспектный характер, их реализацию должны осуществлять соответствующие законодательные, исполнительные, контролирующие и другие органы государственной власти.

На наш взгляд, это будет способствовать формированию и устойчивому развитию локального рынка плодово-ягодной продукции, превращению его в источник роста региональной экономики.

Литература

1. Глотко, А.В. Формирование и развития кластера садоводства в региональном АПК [Электронный ресурс] / А.В. Глотко. – Режим доступа: <http://oldvak.ed.gov.ru/common/img/uploaded/files/vak/2010/announcements/economich/12-04/GlotkoAV.doc>
2. Куликов, И.М. Оптимизация размещения предприятий плодово-ягодного подкомплекса АПК в Центральном федеральном округе РФ на период 2009–2012 гг. [Текст] / И.М. Куликов, С.М. Медведев, В.Ф. Урусов // Садоводство и виноградарство. – 2009. – № 3. – С. 25-32.
3. Лесной план Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.forestvologda.ru/page/wood_plan
4. Милосердов, В.В. Этапы развития Российской кооперации: взлеты и падения [Текст] / В.В. Милосердов, К.В. Милосердов // Экономика сельского хозяйства и перерабатывающих предприятий. – 2012. – № 4. – С. 10-16.
5. Морозов, Н.М. Агропромышленные кластеры малой формы [Текст] / Н.М. Морозов, М.А. Конаков // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2009. – № 2. – С. 30-33.
6. Сельское хозяйство, охота и охотничье хозяйство, лесоводство в России. 2011: стат. сб. / Росстат. – М., 2011. – 446 с.
7. Серегин, С.Н. Принципы и особенности территориального размещения производственной базы пищевой промышленности России [Текст] / С.Н. Серегин, О.Н. Каширина, К.В. Колончин // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2012. – № 5. – С. 12-19.
8. Таможенная статистика внешней торговли России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ved-stat.ru/pub/81-fruitimport>
9. Цибульникова, М.Р. Развитие методологии учета и оценки природных ресурсов на региональном уровне (на примере Томской области) [Электронный ресурс] / М.Р. Цибульникова. – Режим доступа: <http://www.lib.tsu.ru/mminfo/000063105/341/image/341-243.pdf>

Rokhchin V.E., Uskov V.S.

Ways to enhance the economic turnover of fruit and berry production in the region

Vladimir Efimovich Rokhchin – Doctor of Economics, Professor, Federal State-Financed Institution of Higher Professional Education “Saint Petersburg State University of Economics” (21, Sadovaya Street, Saint Petersburg, 191023, Russia, rohchin@mail.ru)

Vladimir Sergeevich Uskov – Deputy Head of the Department, Federal State-Financed Scientific Institution the Institute of Socio-Economic Development of Territories of the Russian Academy of Sciences (56A, Gorky Street, Vologda, 160014, Russia, v-uskov@mail.ru)

Abstract. Enhancement of the regions' self-sufficiency in handling their socio-economic development issues predetermines their increasing importance in the search for new sources of economic growth and improvement of the quality of life, an important characteristic of which is nutrition, including the consumption of fruit and berries.

This issue is particularly relevant for the European North of Russia, where the development of its own fruit and berry production is constrained by climatic conditions. These territories can find a source of economic growth in the formation of the fruit and berry market with a significant potential for development based on the resources of wild fruits and berries that the northern regions are rich in.

The article describes the main spheres of functioning of the fruit and berry market in the northern regions through the development of integrated network structures that promote integration of fruit and berry production and processing, as well as support on the part of the authorities in creating appropriate conditions for the normal functioning of the market.

Key words: fruit and berry production, economic growth, region, territorial-industrial complex.

References

1. Glotko A.V. *Formirovanie i razvitiya klastera sadovodstva v regional'nom APK* [Formation and Development of Horticulture Cluster in the Regional Agroindustrial Complex]. Available at: <http://oldvak.ed.gov.ru/common/img/uploaded/files/vak/2010/announcements/economich/12-04/GlotkoAV.doc>
2. Kulikov I.M., Medvedev S.M., Urusov V.F. Optimizatsiya razmeshcheniya predpriyatii plodovo-yagodnogo podkompleksa APK v Tsentral'nom federal'nom okruge RF na period 2009–2012 gg. [Optimization of the Placement of Companies of Fruit and Berry Complex of AIC in the Central Federal District of the Russian Federation for the Period of 2009–2012]. *Sadovodstvo i vinogradarstvo* [Horticulture and Viticulture], 2009, no.3, pp. 25-32.
3. *Lesnoi plan Vologodskoi oblasti* [The Forest Plan of the Vologda Oblast]. Available at: http://www.forestvologda.ru/page/wood_plan
4. Miloserdov V.V., Miloserdov K.V. Etapy razvitiya Rossiiskoi kooperatsii: vzlety i padeniya [Stages of Development of Russian Cooperation: the Ups and Downs]. *Ekonomika sel'skogo khozyaistva i pererabatyvayushchikh predpriyatii* [Economics of Agriculture and Processing Enterprises], 2012, no.4, pp. 10-16.
5. Morozov N.M., Konakov M.A. Agropromyshlennye klasteri maloi formy [Small Agroindustrial Clusters]. *Ekonomika sel'skokhozyaistvennykh i pererabatyvayushchikh predpriyatii* [Economics of Agricultural and Processing Enterprises], 2009, no.2, pp. 30-33.
6. *Sel'skoe khozyaistvo, okhota i okhotnich'e khozyaistvo, lesovodstvo v Rossii. 2011: stat. sb.* [Agriculture, Hunting and Hunting Sector, Forestry in Russia: Statistical Digest]. Rosstat. Moscow, 2011. 446 p.
7. Seregin S.N., Kashirina O.N., Kolonchin K.V. Printsipy i osobennosti territorial'nogo razmeshcheniya proizvodstvennoi bazy pishchevoi promyshlennosti Rossii [Principles and Specifics of Spatial Location of the Production Base of the Food Industry]. *Ekonomika sel'skokhozyaistvennykh i pererabatyvayushchikh predpriyatii* [Economics of Agricultural and Processing Enterprises], 2012, no.5, pp. 12-19.
8. *Tamozhennaya statistika vneshnei torgovli Rossii* [Customs Statistics of Russia's Foreign Trade]. Available at: <http://www.ved-stat.ru/pub/81-fruitimport>
9. Tsibul'nikova M.R. *Razvitie metodologii ucheta i otsenki prirodnikh resursov na regional'nom urovne (na primere Tomskoi oblasti)* [Development of the Methodology for Accounting and Valuation of Natural Resources at the Regional Level (Case Study of the Tomsk Oblast)]. Available at: <http://www.lib.tsu.ru/mminfo/000063105/341/image/341-243.pdf>