

УДК 334.012.64(470.5)

© Богомолова Л.Л.

© Такмашева И.В.

Актуальные проблемы развития малого бизнеса в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре

В статье анализируется динамика основных показателей, характеризующих деятельность малых предприятий на территории Ханты-Мансийского автономного округа. Выявляются основные проблемы развития малого бизнеса Югры, определяются тенденции его развития в округе.

Малый бизнес, малое предприятие, микропредприятие, микрофинансирование, субсидия, грант, кредит.



**Любовь Леонидовна
БОГОМОЛОВА**

кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой экономики Института менеджмента и экономики Югорского государственного университета
L_Bogomolova@ugrasu.ru



**Ирина Вениаминовна
ТАКМАШЕВА**

аспирант Югорского государственного университета
TakmashevaIV@admhmao.ru

Малый бизнес на территории субъектов Российской Федерации сегодня является важным социальным, политическим и экономическим фактором, определяющим общее развитие всей российской экономики.

В странах с высоким уровнем экономического развития малые и средние предприятия образуют основной пласт экономики: например, в Финляндии более 90% зарегистрированных предприятий относятся к категории малых и средних, их доля в производстве

ВВП страны составляет 50%. В Российской Федерации всего 1500 промышленных предприятий создают 80% ВВП страны, что свидетельствует о недостаточном развитии сектора малого и среднего предпринимательства.

Малые предприятия в силу своей специфики имеют ярко выраженную региональную ориентацию и строят свою деятельность исходя прежде всего из потребностей местного рынка, объёма и структуры локального спроса.

Наибольшее влияние малый бизнес Югры оказывает на местные рынки, на которых он позволяет:

- эффективно использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы, повышать производительность труда;
- повышать эффективность использования коммерческих связей, увеличивать интенсивность производства и вытеснять неэффективные производства;
- диверсифицировать местную экономику, развивать региональные рынки, приближая товары и услуги к потребителю и территориально выравнивая уровень жизни населения;
- содействовать повышению конкурентоспособности;
- создавать дополнительные рабочие места при относительно меньших затратах, чем на крупных предприятиях;
- увеличивать объёмы, расширять ассортимент и повышать качество выпускаемой продукции;
- осваивать новые технологии и перспективные рынки;
- внедрять новые формы организации производства, финансирования и сбыта.

В Ханты-Мансийском автономном округе малые предприятия концентрируются в таких социально значимых отраслях, как: транспорт, связь, производство стройматериалов, строительство, торговля, сфера услуг, бытовое производство.

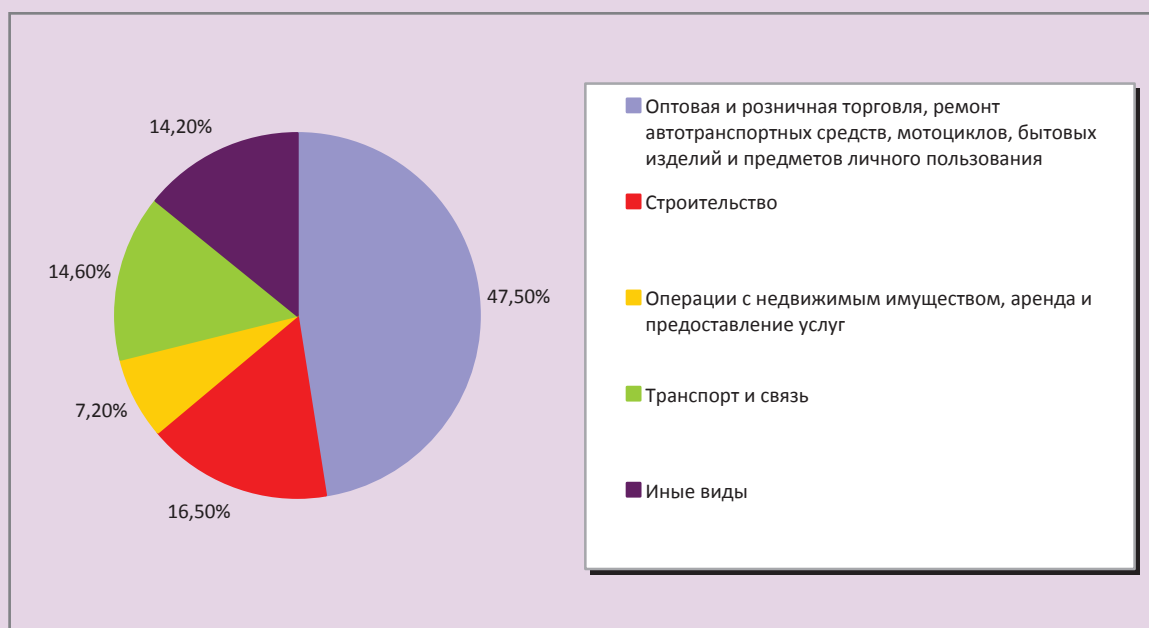
На сегодня интенсивно развиваются кафе, хлебопекарни, рестораны, парикмахерские и салоны красоты, которые отражают основные запросы потребителей.

Наиболее приоритетными в сфере малого бизнеса в автономном округе в 2010 г. являлись следующие виды экономической деятельности (по доле малых предприятий):

- ☉ оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – 47,5%;
- ☉ строительство – 16,5%;
- ☉ операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 7,2%;
- ☉ транспорт и связь – 14,6% (рис. 1).

Для сравнения: в Ямало-Ненецком автономном округе наиболее приоритетными видами экономической деятельности в сфере малого бизнеса в 2010 году (по доле малых предприятий) являлись:

Рисунок 1. Наиболее приоритетные виды экономической деятельности в сфере малого бизнеса на территории ХМАО – Югры в 2010 г. (по доле малых предприятий)



- ⇒ строительство – 34%;
 - ⇒ оптовая, розничная торговля, бытовые услуги – 19%;
 - ⇒ операции с недвижимостью – 13%;
 - ⇒ транспорт, связь – 10%;
 - ⇒ обрабатывающее производство – 8%
- (рис. 2).

Необходимо отметить, что в Ханты-Мансийском автономном округе основная доля малых предприятий концентрируется в сфере торговли и предоставления бытовых услуг, в то время как в Ямало-Ненецком

автономном округе – в сфере строительства. В Ханты-Мансийском автономном округе в целом отмечается позитивная динамика основных показателей, характеризующих деятельность малых предприятий.

Важнейший показатель, отражающий размеры сферы малого бизнеса, – количество малых предприятий, осуществляющих свою деятельность на территории автономного округа, – увеличился с 4900 в 2005 г. до 11700 ед. в 2010 г. (в 2,4 раза) (рис. 3).

Рисунок 2. Наиболее приоритетные виды экономической деятельности в сфере малого бизнеса на территории Ямало-Ненецкого автономного округа в 2010 г. (по доле малых предприятий)

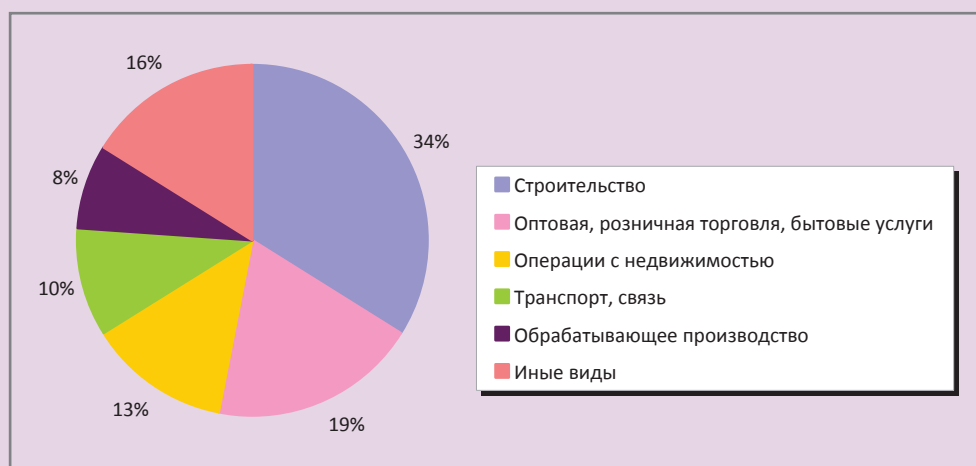


Рисунок 3. Динамика численности малых предприятий, зарегистрированных на территории ХМАО – Югры

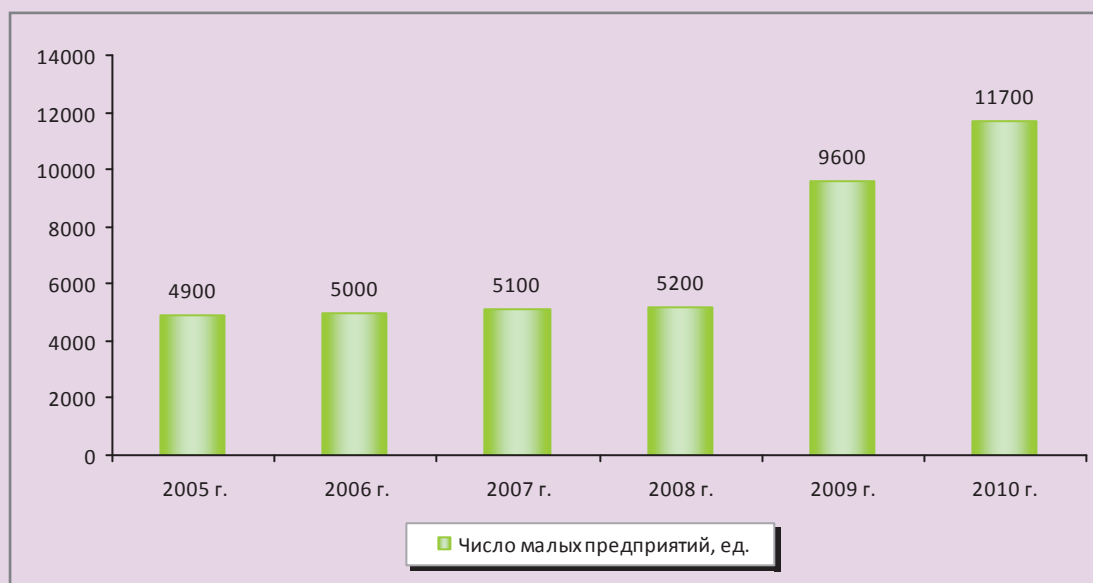


Рисунок 4. Динамика среднесписочной численности работников на малых предприятиях с учетом микропредприятий в ХМАО – Югре

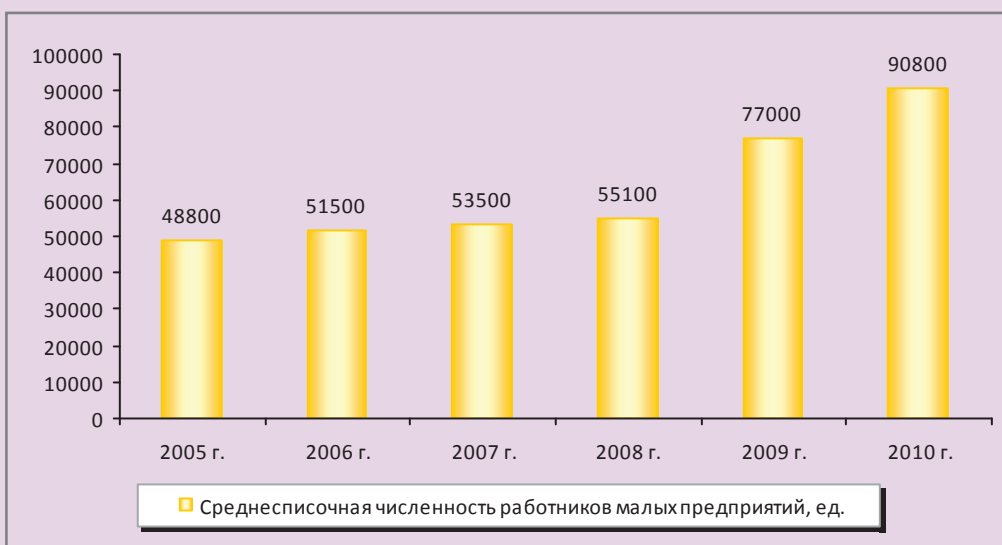
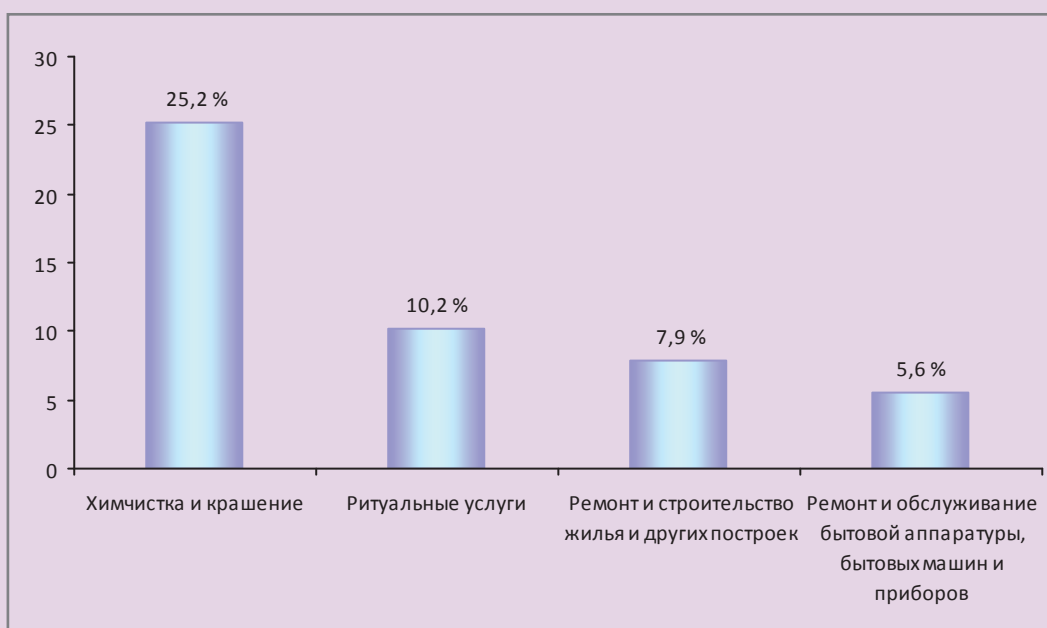


Рисунок 5. Рост покупательского спроса в сфере бытовых услуг в ХМАО – Югре в 2010 г. по сравнению с 2009 г.



Среднесписочная численность работников на малых предприятиях с учётом микропредприятий, составлявшая в 2010 г. 90 800 человек по сравнению с 48 800 чел. в 2005 г., увеличилась на 86,1% (рис. 4). На территории автономного округа наблюдается также рост числа зарегистрированных индивидуальных предпринимателей – с 41 290 в 2005 г. до 49 300 в 2010 г. (на 19,4%).

В январе – июле 2010 г. населению округа было оказано услуг бытового характера на 2075,3 млн. руб., в сопоставимых ценах объём бытовых услуг повысился по сравнению с январем – июлем 2009 г. на 2,5%.

В сфере бытовых услуг в 2010 г. наблюдался более устойчивый, чем в 2009 г., рост покупательского спроса (рис. 5).

В структуре товарооборота малых предприятий по видам экономической деятельности основной объем товарооборота приходился на сферу транспорта и связи (в 2009 г. – 218705 млн. руб., в 2010 г. – 231138 млн. руб.); оптовую и розничную торговлю, ремонт автотранспорта и бытовых изделий (в 2009 г. – 92765 млн. руб., в 2010 г. – 107810 млн. руб.); а также на строительство (в 2009 г. – 76636 млн. руб., в 2010 г. – 77620 млн. руб.) (рис. 6).

В целом товарооборот субъектов малого предпринимательства увеличился и составил по состоянию на конец 2010 г. 246,2 млрд. руб. против 240,0 млрд. в 2009 г. (на 2,6 %).

Вместе с тем в 2010 г. отмечается значительное по сравнению с 2009 г. снижение консолидированного объема средств, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства, – на 29,4%.

Существенно сократилось также – на 54,7% – финансирование предпринимательской деятельности из бюджета автономного округа. Общий объем средств, направленный на поддержку малого и среднего предпринимательства в 2010 г., составил 1,2 млрд. руб., в том числе из средств автономного округа – 292,3 млн. руб., в то время как в 2009 г. – 1,7 млрд. руб., в том числе из бюджетных средств округа – 645,5 млн. руб. (рис. 7).

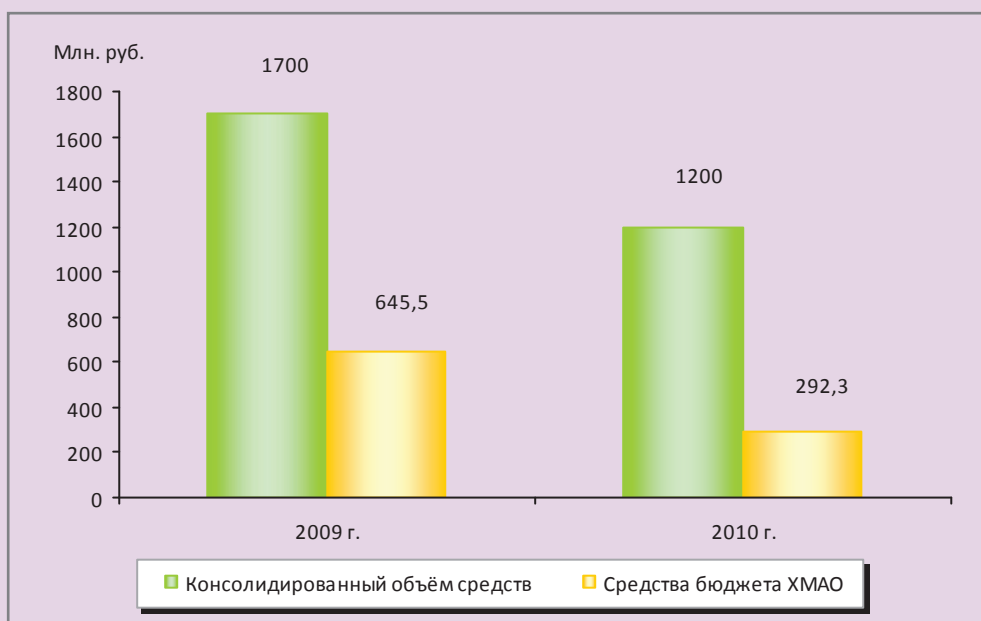
В январе – декабре 2009 г. Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре за счёт средств федерального бюджета был установлен объём средств субсидий на поддержку малого предпринимательства в автономном округе в размере 198,4 млн. руб., в том числе:

- на реализацию программы поддержки начинающих предпринимателей в виде грантов на создание собственного бизнеса – 5,0 млн. руб. (2,5%);

Рисунок 6. Объем товарооборота малых предприятий в ХМАО – Югре по видам экономической деятельности в 2009 – 2010 г., млн. руб.



Рисунок 7. Объёмы финансирования, направленные на поддержку малого и среднего предпринимательства ХМАО – Югры в 2009 – 2010 гг., млн. руб.



- поддержку предпринимательства из гарантийных фондов – 131,6 млн. руб. (66,3%);

- поддержку малого предпринимательства путём микрофинансирования – 41,8 млн. руб. (21,1%);

- компенсацию затрат субъектам малого предпринимательства по уплате процентной ставки по привлекаемым кредитам – 20 млн. руб. (10,1%) (рис. 8).

В 2010 г. объём субсидий из федерального бюджета на поддержку малого бизнеса существенно сократился и составил 105,5 млн. руб., в том числе:

- на реализацию программы поддержки начинающих предпринимателей в виде грантов на создание собственного бизнеса – 20,0 млн. руб. (18,9%);

- поддержку малого предпринимательства путем микрофинансирования – 70 млн. руб. (66,4%);

- возмещение предприятиям затрат, связанных с расходами на обучение своих сотрудников – 4 млн. руб. (3,8%);

- компенсацию затрат по бизнес-инкубированию – 1,5 млн. руб. (1,4%);

- компенсацию затрат субъектов малого предпринимательства по уплате процентной ставки по привлекаемым кредитам – 10 млн. руб. (9,5%) (рис. 9).

Анализ распределения средств субсидий из федерального бюджета в сферу малого бизнеса округа показал, что в 2009 г. основная часть субсидий была направлена на поддержку малого предпринимательства из гарантийных фондов, а также путём микрофинансирования. В 2010 г. поддержка малого предпринимательства путём микрофинансирования стала наиболее приоритетной, именно в этом направлении была сконцентрирована наибольшая часть субсидий, на первый план выходит компенсация затрат субъектов малого предпринимательства по уплате процентной ставки по привлекаемым кредитам.

В связи с проведённым выше анализом основными проблемами развития малого бизнеса в автономном округе, на наш взгляд, являются:

- концентрация основной доли малых предприятий в сфере оптовой и розничной торговли, в то время как на долю сферы

Рисунок 8. Распределение субсидий из федерального бюджета по основным направлениям поддержки малого бизнеса в ХМАО – Югре в 2009 г.

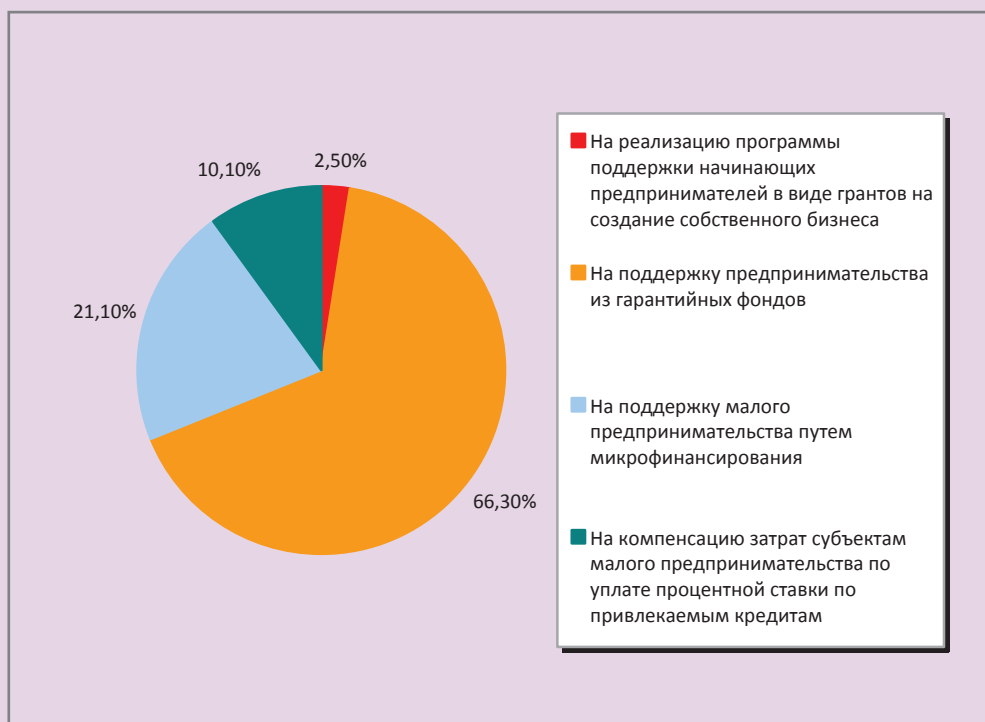


Рисунок 9. Распределение субсидий из федерального бюджета по основным направлениям поддержки малого бизнеса в ХМАО – Югре в 2010 г.



строительства приходится небольшая часть малых предприятий, несмотря на то, что на сегодня в округе потребность в жилых объектах превышает обеспеченность ими;

➤ предприниматели вкладывают средства в те отрасли, которые позволяют работать с минимумом основных фондов и дают наиболее быструю прибыль;

➤ современный малый бизнес округа приурочен к строительству, торговле, операциям с недвижимостью, предоставлению услуг, в то время как в глубокой лесопереработке, производственных услугах для нефтегазовых, лесозаготовительных компаний, в агросервисе присутствие малых предприятий незначительно;

➤ в автономном округе мало структур, оказывающих интеллектуальные услуги для предприятий базового сектора экономики, например консалтинговые услуги, проектные работы;

➤ малые предприятия округа слабо вовлечены во внешнеэкономическую деятельность;

➤ существенное снижение объёма средств, направленных на поддержку малого предпринимательства: финансирование из бюджета округа сократилось в 2010 году по сравнению с 2009 годом на 54,7%, объём субсидий из федерального бюджета на поддержку малого бизнеса также сократился – на 88%;

➤ нехватка производственных и служебных помещений для ведения бизнеса;

➤ недостаток у малых предприятий собственных финансовых средств.

Для решения существующих проблем развития малого предпринимательства, а также с целью повышения роли малого и среднего предпринимательства в экономике автономного округа его Правительством была разработана и принята целевая программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2011 – 2013 годы и на период до 2015 года».

Основные программные мероприятия, предлагаемые органами государственной власти автономного округа, заключаются в следующем:

☉ совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность в автономном округе;

☉ мониторинг и информационное сопровождение деятельности представителей малого предпринимательства;

☉ модернизация и создание условий для внедрения энергоэффективных технологий на малых предприятиях;

☉ стимулирование развития молодёжного предпринимательства;

☉ стимулирование инновационной активности малых предприятий;

☉ создание условий для развития малого предпринимательства в сфере экологии и традиционных промыслов;

☉ совершенствование механизмов финансовой и имущественной поддержки;

☉ создание условий для продвижения товаров и услуг местных товаропроизводителей.

Наибольшая часть финансовых средств Программы будет затрачена на совершенствование механизмов финансовой и имущественной поддержки (1353430 тыс. рублей), стимулирование развития молодёжного предпринимательства (18850 тыс. рублей), создание условий для развития малого предпринимательства в сфере экологии и традиционных промыслов (18270 тыс. рублей).

Наиболее перспективными, на наш взгляд, являются такие направления развития малого бизнеса, как создание условий для внедрения энергоэффективных технологий на малых предприятиях, развитие малого предпринимательства в сфере экологии, создание условий для продвижения товаров и услуг местных товаропроизводителей.

По нашему мнению, поддержка Правительством автономного округа малых предприятий, с учётом ограниченности бюджетных ресурсов, не может быть всеохватывающей и должна осуществляться достаточно избирательно в соответствии с чётко установленными направлениями.

В аналитическом отчёте «Развитие малого и среднего предпринимательства в регионах России. Индексы ОПОРЫ», подготовленном в 2008 году Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», выделяются 3 основных фактора, влияющих на развитие малого и среднего бизнеса и повышение их доли в экономике регионов:

1. Условия спроса в регионе.

2. Специфика отраслевой структуры экономики региона.

3. Региональный бизнес-климат — совокупность условий для развития малого и среднего предпринимательства в регионе.

Если рассматривать эти факторы применительно к Ханты-Мансийскому автономному округу, то необходимо отметить, что в округе невысокий уровень спроса на продукцию: отсутствие крупных городских агломераций не способствует формированию единого крупного локального потребительского рынка для всего спектра платных услуг, поэтому становление рынка услуг не может идти в автономном округе так же быстро, как в крупных городах страны.

Специфика отраслевой структуры характеризуется недостаточной диверсификацией экономики, основная часть которой приходится на долю топливно-энергетического комплекса.

Первые два фактора относятся к базовым и наиболее сложно поддаются изменению.

Третий фактор — региональный бизнес-климат — можно изменить, и региональные власти должны стремиться создать как

можно более благоприятные условия для развития малого бизнеса в регионе путём осуществления таких видов поддержки, как: микрофинансирование, компенсация процентной банковской ставки, обеспечение гарантий по обязательствам, организация консультаций, семинаров и выставок.

К основным направлениям поддержки малого предпринимательства, на наш взгляд, следует отнести:

- поддержку производственной и инновационной деятельности региональных предпринимателей;

- создание условий для становления малых предприятий в сельской местности;

- привлечение таких негосударственных форм поддержки малого бизнеса, как взаимное кредитование и взаимное страхование, позволяющие компенсировать недостаток финансовых средств у отдельного малого предприятия;

- поддержку производств, использующих ресурсосберегающие технологии и работающих на побочных продуктах и отходах;

- поддержку развития финансового лизинга как одной из основ устойчивости малого бизнеса;

- преимущественно уведомительный порядок начала предпринимательской деятельности;

- развитие частно-государственного партнёрства.

Подводя итоги исследования, необходимо отметить, что для Ханты-Мансийского автономного округа в целом характерна позитивная динамика основных показателей, отражающих состояние сферы малого бизнеса. Увеличению деловой активности во многом способствуют созданные в округе условия, направленные на развитие малых предприятий.

Вместе с тем, чтобы сохранить существующие положительные тенденции развития малого бизнеса на территории автономного округа, Правительству округа

необходимо, учитывая ограниченность бюджетных ресурсов, осуществлять поддержку малого бизнеса в соответствии с чётко установленными направлениями. На сегодня весьма актуальными являются: диверсификация сферы малого бизнеса, создание условий для становления малых предприятий в сельской местности, привлечение негосударственных форм поддержки малого бизнеса.

Развитие малого предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе приобретает всё большее политическое, социальное и экономическое значение; формирование среднего класса собственников создает основу устойчивости, способствует созданию новых рабочих мест, расширению налогооблагаемой базы и в конечном счёте повышению качества жизни населения.

Литература

1. Закон Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «О Программе государственной поддержки малого предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2004 – 2010 годы» от 30.12.2003 № 82-ОЗ (с изменениями на 2 октября 2008 г.).
2. Закон Ямало-Ненецкого автономного округа «Об окружной целевой программе «Развитие малого и среднего предпринимательства в Ямало-Ненецком автономном округе на 2008 – 2010 годы».
3. Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «О целевой программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2011 – 2013 годы и на период до 2015 года» от 09.10.2010 № 241-п.
4. Государственный и муниципальный менеджмент Югры. – Том 2: Экономика и бизнес-администрирование. – Ханты-Мансийск, 2007.
5. Куриков, В.М. Окно в Югру: атлас-путеводитель 1930 – 2005 / В.М. Куриков. – Ханты-Мансийск: Зебра, 2005. – 447 с.
6. Малый бизнес Югры-2005: Информационно-аналитический ежегодник. – Ханты-Мансийск: ООО «Деал», 2006. – 84 с.
7. Ракутина, Н.М. Современные проблемы российского малого бизнеса / Н.М. Ракутина // Нац. проекты. – 2010. – № 12. – С. 83-90.
8. Сапунов, М.К. Большие надежды малого предпринимательства / М.К. Сапунов // Деньги и кредит. – 2009. – № 5. – С. 53-55.
9. Серга, Л.К. Власть и малый бизнес: добровольное крепостное право или современное решение проблем / Л.К. Серга // Вестник НГУЭУ. – 2009. – № 2. – С. 79-84.
10. Социально-экономическое положение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в январе – июле 2010 года: стат. доклад / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре. – Ханты-Мансийск, 2010. – 103 с.
11. Югра: горизонты настоящего: Информационно-аналитический альманах. – Ханты-Мансийск: ИД «Сократ», 2005 – 2006.